

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 22.10.2025 16:23:13

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 1 от 29 августа 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.10 Консультационный проект
Основная профессиональная образовательная программа	39.03.03 Организация работы с молодежью программа Организация работы с молодежью

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Консультационный проект входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Компетенция	Предшествующие дисциплины по связям компетенций:	Последующие дисциплины по связям компетенций:
ПК-1 - Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, экономическую и иную информацию в сфере молодежной политики		
ПК-1.1 Систематизирует и структурирует данные в сфере молодежной политики	Социальное прогнозирование и проектирование, Организация досуга молодежи, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Социальное прогнозирование и проектирование, Организация досуга молодежи, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2 - Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия в сфере молодежной политики		
ПК-2.1 Формулирует цели, задачи и детальный план мероприятия в сфере молодежной политики	Общая педагогика, Экосистема молодежной политики, Молодежные движения в России и за рубежом, Психология молодежи, Организация добровольческой (волонтерской) деятельности, Организация мероприятий в области молодежной политики, Инновационные образовательные технологии для молодежи, Предпринимательское право, Социология молодежи и молодежных субкультур, Этносоциология и этнопсихология, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Психология молодежи, Организация добровольческой (волонтерской) деятельности, Организация мероприятий в области молодежной политики, Инновационные образовательные технологии для молодежи, Предпринимательское право, Социология молодежи и молодежных субкультур, Этносоциология и этнопсихология, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК- 2.2 Организует логистику, распределение ролей и координацию	Психология молодежи, Грантрайтинг и фандрайзинг, Организация добровольческой	Психология молодежи, Грантрайтинг и фандрайзинг, Организация добровольческой

участников мероприятия в сфере молодежной политики	(волонтерской) деятельности, Организация мероприятий в области молодежной политики, Инклюзивные технологии в молодежной среде, Правовые основы работы с молодежью, Предпринимательское право, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	(волонтерской) деятельности, Организация мероприятий в области молодежной политики, Инклюзивные технологии в молодежной среде, Правовые основы работы с молодежью, Предпринимательское право, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК - 2.3 Собирает и анализирует данные по итогам мероприятия в сфере молодежной политики	Психология молодежи, Организация добровольческой (волонтерской) деятельности, Маркетинг и пиар-инструменты в молодежной политике, Предпринимательское право, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Психология молодежи, Организация добровольческой (волонтерской) деятельности, Маркетинг и пиар-инструменты в молодежной политике, Предпринимательское право, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3 - Способен проектировать и внедрять программы поддержки молодежи		
ПК-3.1 Способен проектировать и внедрять программы поддержки молодежи	Психология молодежи, Экосистема молодежной политики, Воспитание молодежи, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Психология молодежи, Воспитание молодежи, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3.2 Организует реализацию и операционное управление программой поддержки молодежи	Социальные технологии работы с молодежью, Инклюзивные технологии в молодежной среде, Управление карьерой молодежи,	Социальные технологии работы с молодежью, Инклюзивные технологии в молодежной среде, Управление карьерой молодежи,
ПК- 3.3 Проводит оценку результатов и социального эффекта программы поддержки молодежи	Социально-психологический тренинг, Социальная конфликтология, Производственная практика: преддипломная практика,	Социально-психологический тренинг, Социальная конфликтология, Производственная практика: преддипломная практика,

	Производственная практика: проектно-технологическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Производственная практика: проектно-технологическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-4 - Способен организовывать досуг и отдых детей, подростков и молодежи		
ПК-4.1 Планирует и осуществляет подготовку досуговой активности с учетом целевой аудитории	Экосистема молодежной политики, Организация досуга молодежи, Маркетинг и пиар-инструменты в молодежной политике, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Организация досуга молодежи, Маркетинг и пиар-инструменты в молодежной политике, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-4.2 Организует и проводит досуговое мероприятие, активно вовлекая целевую аудиторию	Организация досуга молодежи, Инклюзивные технологии в молодежной среде, Молодежь в сфере образования и науки, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Организация досуга молодежи, Инклюзивные технологии в молодежной среде, Молодежь в сфере образования и науки, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-4.3 Анализирует результаты досугового мероприятия и формулирует выводы об эффективности	Организация досуга молодежи, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Организация досуга молодежи, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-5 - Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в различных организационно-правовых формах с учетом социального воздействия		
ПК-5.1 Разрабатывает новые бизнес-проекты в малом / среднем предпринимательстве на национальном или локальном российском рынке	Социальное прогнозирование и проектирование, Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Социальное прогнозирование и проектирование, Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-5.2 Осуществляет текущее ведение предпринимательской деятельности по выполнению	Социальное прогнозирование и проектирование, Грантрайтинг и фандрайзинг, Производственная практика:	Социальное прогнозирование и проектирование, Грантрайтинг и фандрайзинг, Производственная практика:

бизнес - проектов на национальном или локальном российском рынке	преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-5.3 Проводить комплексную оценку результатов бизнес-проекта, анализирует экономический эффект и социальное воздействие	Общая педагогика, Социальное прогнозирование и проектирование, Грантрайтинг и фандрайзинг, Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Социальное прогнозирование и проектирование Грантрайтинг и фандрайзинг, Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-6 - Способен разрабатывать и внедрять системы оценки социальных эффектов для бизнес- и социальных проектов		
ПК-6.1 Разрабатывает методологию системы оценки социальных эффектов	Социальное прогнозирование и проектирование, Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Социальное прогнозирование и проектирование, Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-6.2 Внедряет разработанную систему оценки социальных эффектов и координирует сбор данных	Управление НКО, Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Управление НКО, Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-6.3 Анализирует полученные данные, интерпретирует результаты, оценивает результаты и готовит отчеты	Управление НКО, Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Управление НКО, Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Консультационный проект в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, экономическую и иную информацию в сфере молодежной политики

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1.1 Систематизирует и структурирует данные в сфере молодежной политики	ПК-1.1: Знать	ПК-1.1: Уметь	ПК-1.1: Владеть
	Основные методологические подходы и методы исследования молодежной политики, включая системный,	Собирать, анализировать и структурировать информацию из различных источников по молодежной политике.	Технологиями организации информационных потоков и баз данных в сфере молодежной политики.

	институциональный, социологический и антропологический методы. Способы систематизации и структурирования данных, в том числе статистические, документальные и эмпирические методы. Принципы построения иерархии информации и классификации данных по уровням (федеральный, региональный, муниципальный). Современные социальные технологии работы с молодежью и их применение в практике молодежной политики. Роль государственных и негосударственных институтов в формировании и реализации молодежной политики. Значение цифровых технологий и информационных систем в обеспечении эффективного управления и мониторинга молодежной политики.	Выстраивать и классифицировать данные по тематическим и территориальным признакам. Применять социальные технологии в практике работы с молодежью на основе систематизированных данных. Использовать информационные системы для ведения учета, планирования и контроля мероприятий в сфере молодежной политики. Оценивать качество и полноту систематизированных данных, выявлять пробелы и дублирования. Подготавливать сводные аналитические документы и презентации для органов управления молодежной политикой.	Методику проведения социологических исследований и обработки данных. Инструментами цифровизации молодежной политики, включая электронные реестры и автоматизированные информационные системы. Приемами визуализации и представления структурированных данных. Навыками межведомственного взаимодействия и координации сбора данных. Практическими методами применения социальных технологий в молодежной среде для повышения эффективности программ
--	--	---	--

ПК-2 - Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия в сфере молодежной политики

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2.1 Формулирует цели, задачи и детальный план мероприятия в сфере молодежной политики	Знать Основные цели государственной и региональной молодежной политики, включая воспитание, поддержку и	Уметь Определять цели мероприятия, соотнося их с приоритетами молодежной политики. Разрабатывать конкретные измеримые задачи,	Владеть Технологиями проектного и программно-целевого планирования. Инструментами работы с молодежью, включая социальные и

	социализацию молодежи. Методы формулирования целей и задач мероприятий с учетом особенностей молодежной аудитории. Элементы и структура детального плана мероприятия: этапы, ресурсы, ответственные лица, сроки и показатели эффективности. Роли и функции субъектов молодежной политики в реализации мероприятий. Принципы программно-целевого планирования в молодежной сфере. Социальные технологии и современные практики работы с молодежью	обеспечивающие достижение целей. Составлять поэтапный план реализации мероприятия с детализацией действий. Учитывать ресурсы, сроки, риски и вовлечение заинтересованных лиц в планировании. Оценивать соответствие запланированных мероприятий стратегическим направлениям молодежной политики. Готовить документацию и презентации по плану мероприятия для различных аудиторий.	образовательные технологии. Навыками коммуникации и координации межведомственных усилий при подготовке мероприятий. Методами мониторинга и оценки эффективности проведения молодежных мероприятий. Умением использовать цифровые и информационные технологии для планирования и управления. Практическими навыками подготовки календарных планов, бюджетов и отчетов.
ПК- 2.2 Организовывает логистику, распределение ролей и координацию участников мероприятия в сфере молодежной политики	Принципы и этапы организации молодежных мероприятий, включая логистику и распределение ролей. Основные функции и обязанности участников мероприятия. Методы координации и коммуникации между организаторами, волонтерами и участниками. Значение временного, материального и кадрового планирования в	Разрабатывать логистические планы, обеспечивающие бесперебойное проведение мероприятий. Формировать команды с распределением ролей и ответственности. Координировать деятельность всех участников, обеспечивая взаимодействие и согласованность действий. Планировать ресурсы (финансовые, технические, кадровые)	Практическими навыками составления логистических схем и графиков. Инструментами коммуникаций и управления командой при организации молодежных событий. Методами решения конфликтных ситуаций и мотивации участников. Технологиями использования цифровых и информационных систем для координации. Опытами управления ресурсами и контроля качества организации.

	успешной организации. Особенности работы с молодежной аудиторией и учет специфики молодежной политики. Нормативно-правовую базу, регулирующую организацию и проведение молодежных мероприятий.	и контролировать их использование. Управлять временными графиками и комплексом организационно-технических мероприятий. Оценивать успешность организации и внедрять корректирующие меры.	Навыками проведения инструктажей и обучения волонтеров и сотрудников.
ПК - 2.3 Собирает и анализирует данные по итогам мероприятия в сфере молодежной политики	Основные методы сбора данных в молодежной сфере: опросы, анкетирование, интервью, наблюдения, фокус-группы. Электронные и онлайн-инструменты для мониторинга и сбора обратной связи. Порядок подготовки инструментария для сбора информации (формы, вопросы, выборка). Принципы объективной и надежной фиксации результатов мероприятия. Основы количественного и качественного анализа данных: статистические методы, контент-анализ, тематический анализ. Роль триангуляции данных для повышения валидности исследования.	Подготавливать и использовать эффективные инструменты для сбора информации. Организовывать процесс сбора данных с учетом выбранной методологии и особенностей аудитории. Проводить предварительную обработку и систематизацию собранных данных. Анализировать количественные показатели и выявлять тренды, закономерности. Проводить качественный анализ интервью и фокус-групп, выявлять основные темы. Готовить обоснованные выводы и рекомендаций по итогам анализа данных по мероприятию.	Программами для обработки и анализа данных (Excel, SPSS, специализированные платформы). Методами визуализации данных для наглядного представления результатов. Навыками подготовки аналитических отчетов и презентаций. Технологиями хранения и безопасности данных. Практическими приемами повышения вовлеченности респондентов и качества данных.

ПК-3 - Способен проектировать и внедрять программы поддержки молодежи

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-3.1 Способен проектировать и внедрять программы поддержки молодежи	Знать	Уметь	Владеть
	Современные подходы и методы проектирования программ поддержки молодежи. Приоритетные направления и стратегические цели молодежной политики. Принципы комплексного и дифференцированного подхода к молодежным программам. Механизмы вовлечения молодежи и социальная инфраструктура поддержки. Основы нормативно-правового регулирования разработки молодежных программ. Критерии оценки результативности и эффективности программ поддержки молодежи	Разрабатывать концепцию программы с учетом потребностей и особенностей молодежной аудитории. Формулировать цели, задачи и ожидаемые результаты программ поддержки. Составлять детальные планы реализации, включая мероприятия, ресурсы и сроки. Организовывать взаимодействие с партнерами и заинтересованными сторонами. Внедрять программы, контролировать ход реализации и корректировать действия. Оценивать эффективность и качество программ по установленным индикаторам	Методологиями проектирования социальных и молодежных программ. Навыками командной работы и координации при реализации программ. Технологиями мониторинга и оценки программных мероприятий. Инструментами информационного сопровождения и коммуникаций. Практическими умениями управления ресурсами и бюджетом программ. Компетенциями использования цифровых технологий для поддержки молодежных инициатив.
ПК-3.2 Организовывает реализацию и операционное управление программой поддержки молодежи	Ключевые принципы операционного управления программами поддержки молодежи. Организационные структуры и роли в управлении молодежными инициативами. Основы ресурсного обеспечения и контроля использования ресурсов. Методы планирования, мониторинга и оценки качества реализации программ.	Планировать и координировать реализацию программ с учетом целей и задач. Управлять распределением ресурсов, включая человеческие, материальные и финансовые. Разрабатывать процедуры контроля и мониторинга исполнения мероприятий. Обеспечивать взаимодействие между всеми участниками программы.	Технологиями проектного и операционного управления молодежными программами. Инструментами мониторинга и информационными системами управления. Навыками разрешения конфликтных ситуаций и мотивации команды. Компетенциями цифрового управления и автоматизации процессов. Методами оценки эффективности

	Правила взаимодействия с партнерами, государственными и общественными организациями. Современные социальные технологии и инструменты управления проектами и программами	Анализировать промежуточные результаты и осуществлять корректировки. Подготавливать отчетные документы и осуществлять коммуникацию с заинтересованными сторонами.	мероприятий и институтов поддержки. Практическими навыками координации межведомственного взаимодействия.
ПК- 3.3 Проводит оценку результатов и социального эффекта программы поддержки молодежи	Основные понятия результативности и эффективности молодежной политики. Критерии и показатели оценки результатов и социального эффекта программ поддержки молодежи. Методики и модели оценки, включая количественные и качественные методы. Значение и особенности социального мониторинга и сбора данных для оценки. Институциональную базу и регламенты оценки программ молодежной политики. Особенности комплексного подхода к оценке на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном).	Формулировать критерии и показатели для оценки конкретных программ поддержки молодежи. Собирать, анализировать и интерпретировать данные о результатах реализации программы. Применять методы статистического и контент-анализа для оценки социального эффекта. Выявлять проблемные точки и факторы успеха реализации программы. Подготавливать аналитические отчеты и рекомендации по улучшению программ. Презентовать результаты оценки заинтересованным сторонам.	Инструментами и программным обеспечением для обработки и визуализации данных. Навыками проведения опросов, интервью и фокус-групп. Методологией комплексной оценки программ молодежной политики. Компетенциями создания систем мониторинга и обратной связи. Технологиями интеграции количественных и качественных данных. Методами управления качеством оценки и обеспечения ее объективности.

ПК-4 - Способен организовывать досуг и отдых детей, подростков и молодежи

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4.1 Планирует и осуществляет подготовку досуговой активности с учетом целевой аудитории	Знать	Уметь	Владеть
	Особенности и виды молодежного досуга: культурный, спортивный,	Проводить анализ предпочтений и потребностей молодежи	Инструментами проведения анкетирования, фокус-групп и мониторинга по

	развивающий, развлекательный, природно-рекреационный и др. Современные тенденции и предпочтения молодежи в организации досуга. Методы исследования и учета интересов и потребностей целевой аудитории. Принципы планирования досуговых мероприятий с учетом возрастных, социальных и культурных особенностей. Роль социально-педагогических технологий в организации досуга. Влияние современных цифровых технологий и онлайн-платформ на досуговую активность молодежи.	по результатам опросов и наблюдений. Формировать тематические и комплексные планы досуговой активности. Подбирать формы и методы организации досуга, соответствующие целевой аудитории. Осуществлять координацию и подготовку условий для проведения различных мероприятий. Использовать интерактивные и игровые технологии в досуговой деятельности. Оценивать эффективность и вовлеченность молодежи в досуговые программы.	досуговым предпочтениям. Навыками разработки сценариев и программ досуговых мероприятий. Технологиями организации массовых, творческих и спортивных событий для молодежи. Практическими умениями мотивации, коммуникации и вовлечения целевой аудитории. Использованием цифровых платформ для анонсирования и проведения досуговой активности. Методиками визуализации и презентации результатов планирования и реализации досуга.
ПК-4.2 Организовывает и проводит досуговое мероприятие, активно вовлекая целевую аудиторию	Особенности молодежного досуга и типы мероприятий, которые привлекают молодежь (игровые, культурные, творческие, спортивные и др.). Социально-психологические потребности и интересы целевой аудитории. Методы вовлечения и мотивации молодежи к участию в досуговой активности. Планирование и организационные технологии проведения досуговых мероприятий. Техники коммуникации и	Разрабатывать сценарий и программу досугового мероприятия с учетом интересов молодежи. Осуществлять подготовку технических и организационных условий. Активно привлекать молодежь через интерактивные формы и игровые элементы. Координировать действия команды организаторов и участников. Обеспечивать обратную связь и адаптировать программу на ходу. Оценивать вовлеченность и удовлетворенность участников.	Навыками фасилитации и ведения молодежных мероприятий. Приемами создания комфортной и безопасной атмосферы. Технологиями использования мультимедиа и цифровых платформ для повышения интереса. Инструментами мониторинга и оценки эффективности вовлечения аудитории. Способностями мотивировать и организовывать добровольцев. Техниками динамичного управления группой.

	разрешения конфликтов в группе. Особенности работы с волонтерами и партнерами для максимального вовлечения.		
ПК – 4.3 Анализирует результаты досугового мероприятия и формулирует выводы об эффективности	Ключевые критерии и показатели оценки эффективности досуговых мероприятий (посещаемость, вовлеченность, удовлетворенность участников, образовательный и воспитательный эффект). Методы сбора данных для анализа (анкеты, интервью, наблюдение, экспертная оценка). Основные подходы к количественному и качественному анализу результатов. Роль обратной связи от участников и заинтересованных лиц в оценке мероприятия. Принципы составления аналитических отчетов и формулирования рекомендаций. Значение экспертной оценки и мониторинга в повышении качества досуговой деятельности.	Осуществлять сбор и систематизацию данных по итогам мероприятия. Проводить количественный и качественный анализ собранной информации. Выявлять сильные и слабые стороны проведения досуговой активности. Формулировать обоснованные выводы об эффективности мероприятия. Разрабатывать рекомендации по совершенствованию досуговых программ. Подготавливать и представлять отчеты заинтересованным сторонам.	Методиками диагностики и оценивания досуговых программ. Инструментарием для обработки и визуализации результатов анализа. Навыками проведения интервью и фокус-групп как инструментов оценки. Технологиями работы с экспертными оценками и обратной связью. Способностями системного мышления для комплексного анализа. Практическим опытом подготовки презентаций и аналитических документов.

ПК-5 - Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в различных организационно-правовых формах с учетом социального воздействия

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-5.1 Разрабатывает новые бизнес - проекты в малом / среднем	Знать	Уметь	Владеть
	Современные тренды и направления в малом и среднем	Формировать концепцию бизнес-проекта с учетом	Методологиями и инструментами бизнес-

предпринимательстве на национальном или локальном российском рынке	предпринимательстве России, включая цифровизацию, экологичность и социальную ответственность. Особенности развития социального предпринимательства, его правовое регулирование и критерии статуса социального предприятия. Государственные и региональные программы поддержки малого и среднего бизнеса, включая гранты, субсидии, налоговые льготы и льготные кредиты. Механизмы оценки рынка, выявления целевых сегментов и конкурентных преимуществ бизнес-проектов. Принципы устойчивого развития и социальной значимости бизнеса как важной составляющей современных проектов. Процессы подготовки и оформления документов для участия в конкурсах и получения поддержки.	национальных и локальных рыночных условий и потребностей общества. Разрабатывать бизнес-планы, включающие финансовый, маркетинговый и организационный разделы. Оценивать риски и возможности реализации бизнес и социальных проектов. Распознавать и интегрировать социальный импринт и инновационные решения в проекты. Презентовать идеи и проекты для получения финансирования и партнерской поддержки. Использовать ресурсы и сервисы государственных и муниципальных учреждений для поддержки предпринимательства.	планирования и проектного менеджмента. Навыками проведения маркетинговых исследований и анализа конкурентной среды. Технологиями оценки социального эффекта и устойчивого развития проектов. Практическими умениями работы с финансовыми расчетами, бюджетированием и контролем затрат. Компетенциями в области продвижения проектов и поиска партнерств. Цифровыми платформами для подачи заявок на гранты и участия в конкурсах.
ПК-5.2 Осуществляет текущее ведение предпринимательской деятельности по выполнению бизнес - проектов на национальном или локальном российском рынке	Современные требования законодательства РФ к регистрации, уведомлению и ведению предпринимательской деятельности согласно постановлению Правительства от 27.05.2025 № 725 и другим нормам.	Организовывать и контролировать текущую деятельность бизнеса с соблюдением законодательных требований. Разрабатывать и осуществлять планы по финансовому, кадровому и операционному управлению.	Навыками работы с цифровыми платформами для регистрации, отчетности и коммуникации (например, Госуслуги). Технологиями бухгалтерского учета и финансового анализа в малом и среднем бизнесе. Практическими знаниями ведения кадровой

	Порядок взаимодействия с контролирующими органами, особенности электронной отчетности и ведения Единого реестра уведомлений. Основы налогового, трудового и административного права, влияющие на малый и средний бизнес. Процедуры лицензирования, сертификации и другие регулирующие меры в зависимости от сферы деятельности. Методы финансового планирования и бухгалтерского учета, особенности анализа рыночных условий. Риски ведения предпринимательской деятельности и способы их минимизации.	Проводить регистрацию, уведомление и подачу необходимой отчетности в электронном виде. Управлять отношениями с клиентами, поставщиками и государственными структурами. Мониторить изменения законодательства и адаптировать бизнес-процессы под новые требования. Оценивать эффективность операций и необходимость корректировок в бизнесе.	документации и трудовых отношений. Инструментами планирования и контроля бизнес-процессов. Опытами управления рисками и реагирования на проверки контролирующих органов. Компетенциями организации документооборота и ведения деловой переписки.
ПК-5.3 Проводить комплексную оценку результатов бизнес-проекта, анализирует экономический эффект и социальное воздействие	Основные методы оценки эффективности бизнес-проектов: динамические (NPV, IRR, PI, срок окупаемости) и статические методы. Ключевые финансовые показатели: рентабельность, маржинальность, точка безубыточности, ROI. Особенности оценки социального воздействия и методов измерения социального эффекта. Процессы сбора и анализа	Собирать и систематизировать данные по результатам реализации проектов. Применять финансово-экономические методы для расчета эффективности. Оценивать влияние проекта на социальные группы и окружающую среду. Анализировать достижения целей и выявлять факторы успеха и проблемные зоны. Разрабатывать рекомендации по оптимизации и масштабированию проектов.	Специализированными программами для финансового моделирования и анализа. Технологиями визуализации и презентации результатов оценки. Методами интеграции финансовых и социальных данных для комплексного анализа. Навыками коммуникации с командой проекта и заинтересованными сторонами. Технологией мониторинга и аудита бизнес-процессов. Практическими инструментами управления рисками.

	количественных и качественных данных. Значение комплексной оценки, объединяющей экономические и социальные аспекты. Роли заинтересованных сторон и значение обратной связи в оценке проектов.	Готовить понятные и обоснованные отчеты для руководства и инвесторов.	
--	--	--	--

ПК-6 - Способен разрабатывать и внедрять системы оценки социальных эффектов для бизнес- и социальных проектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-6.1 Разрабатывает методологию системы оценки социальных эффектов	Знать	Уметь	Владеть
	Основные понятия социальных эффектов и их роли в развитии социальных проектов и программ. Современные методы и методологии оценки социальных эффектов, включая стандартизированные подходы (SROI). Основные критерии оценки социальных эффектов: стратегическое соответствие, социальное воздействие, риски и организационная зрелость проекта. Видовые особенности сбора, анализа и интерпретации данных для оценки социальных эффектов (анкеты, интервью, наблюдение, статистика). Роль заинтересованных сторон и методы их вовлечения в процесс оценки социальных эффектов.	Разрабатывать методологию оценки социальных эффектов, адаптированную под специфику конкретного социального проекта. Формулировать оценочные вопросы и определять ключевые показатели социального воздействия. Выбирать подходящие методы сбора и анализа данных с учетом целей и условий проекта. Интерпретировать результаты оценки для принятия управленческих решений и формирования рекомендаций. Вовлекать ключевых стейкхолдеров в процесс формирования критериев и оценки социальных эффектов. Формировать отчеты с результатами оценки социальных эффектов для доноров, партнеров и других заинтересованных сторон.	Практическими инструментами оценки социальных эффектов, например, моделями SROI и процессным подходом логической модели изменений. Технологиями сбора данных: проведение опросов, интервью, фокус-групп, наблюдений и работы с реестрами. Методами анализа и визуализации результатов оценки для качественного и количественного представления социальных эффектов. Инструментами формирования системы мониторинга социальных показателей и интеграции результатов оценки в управление проектом. Навыками критической оценки достоверности и релевантности данных, а также выявления и управления рисками при реализации оценки.

	Принципы построения и использования системы показателей (KPI) для мониторинга социальных результатов.		
ПК – 6.2 Внедряет разработанную систему оценки социальных эффектов и координирует сбор данных	Основные этапы и принципы внедрения системы оценки социальных эффектов в организации. Инструменты координации и организации сбора данных для оценки социальных эффектов. Роли и ответственности участников процесса сбора и обработки информации. Нормативные и методологические требования к качеству и достоверности данных. Методы обеспечения взаимодействия с заинтересованными сторонами для сбора информации.	Планировать и организовывать этап внедрения системы оценки социальных эффектов. Координировать работу участников процесса сбора данных, включая проведение инструктажей и контроль. Оценивать качество и полноту собираемых данных, устранять выявленные недостатки. Обеспечивать соблюдение метода сбора данных и стандартизацию процедур. Формировать коммуникацию и сотрудничество с заинтересованными сторонами проекта. Анализировать и систематизировать полученные результаты для последующей оценки социальных эффектов.	Практическими навыками внедрения методик оценки социальных эффектов на проектах. Инструментами организации и управления процессом сбора первичных и вторичных данных. Технологиями мониторинга и контроля за сбором данных в рамках социальной оценки. Методами верификации, валидации и хранения данных, полученных в ходе оценки. Программным обеспечением и специализированными инструментами для автоматизации сбора и анализа данных.
ПК- 6.3 Анализирует полученные данные, интерпретирует результаты, оценивает результаты и готовит отчеты	Основные методы анализа количественных и качественных данных, используемых при оценке социальных эффектов проектов. Принципы интерпретации полученных данных с точки зрения целевых показателей и стратегических задач проекта.	Проводить систематический анализ собранных данных, включая статистическую обработку и качественный анализ. Интерпретировать результаты с учетом специфики социальных целей и ожиданий заинтересованных сторон. Оценивать достижения целей проекта и	Программным обеспечением и аналитическими инструментами для обработки и анализа данных (Excel, SPSS, Power BI, специализированные платформы оценки социальных эффектов). Технологиями подготовки и редактирования отчетов, включая использование стандартов отчетности

	Методики оценки эффективности и результативности социальных проектов, включая SROI, анализ затрат и выгод, логическую модель изменений. Требования к структуре и содержанию отчетов о социальных результатах для различных стейкхолдеров. Особенности визуализации и представления аналитических данных для принятия управленческих решений.	эффективность реализованных мероприятий. Подготавливать отчетную документацию, адаптированную под нужды разных аудитории (доноры, руководство, партнеры). Выявлять проблемные зоны и формулировать рекомендации на основе анализа данных	(например, GRI) и форматов презентации. Навыками критической оценки качества данных и управления рисками, связанными с их интерпретацией. Практическими навыками коммуникации результатов оценки с учётом интересов различных стейкхолдеров. Овладевать методами комплексного анализа социальных эффектов, включая смешанные методы (качественные и количественные).
--	---	---	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.			
	Сем 5	Сем 6	Сем 7	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	36.15/1	36.15/1	36.15/1	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5	18/0.5	18/0.5	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5	18/0.5	18/0.5	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0	0.15/0	0.15/0	0.15/0
Самостоятельная работа:	53.85/1.5	53.85/1.5	53.85/1.5	53.85/1.5
Промежуточная аттестация	18/0.5	18/0.5	18/0.5	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:				
Зачет	Зач	Зач	Зач	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108	108	108	108
Зачетные единицы	3	3	3	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Консультационный проект представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятель ная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практ ич. занятия				

							образовательной программе
1.	Разработка и реализация молодежных мероприятий	18	18			53.85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК -1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК- 3.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3
2.	Проектирование и управление программами поддержки молодежи	18	18			53.85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК -1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК- 3.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3
3.	Организация и проведение молодежного досуга	12	12			53.85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК -1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК- 3.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3
4.	Разработка и ведение бизнес и социальных проектов	24	24			53.85	ПК- 5.1, ПК-5.2, ПК- 5.3, ПК-6.1, ПК- 6.2, ПК-6.3
	Контроль	72					
	Итого	72	72	0.6		215.4	

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. "Ростовская, Т. К. Молодежь и молодежная политика в России и за рубежом : учебник для вузов / Т. К. Ростовская, Е. А. Князькова, А. С. Лукьянец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18423-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567302>

2. Организация работы с молодежью: гражданское образование и идентичность : учебник для вузов / О. А. Коряковцева, Т. В. Бугайчук, Т. В. Макеева, В. Н. Гурьянчик ; ответственный редактор Т. В. Макеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18946-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569035>

Дополнительная литература

1. "Профессиональное образование и социальное партнерство в работе с молодежью : монография / под общей редакцией А. В. Пономарева, Н. В. Поповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 253 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-14119-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567728>

2. Ростовская, Т. К. Семья в системе социальных институтов общества : учебник для вузов / Т. К. Ростовская, О. В. Кучмаева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18857-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565568>

3. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19796-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557133>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Консультационный проект:

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК - 1 Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, экономическую и иную информацию в сфере молодежной политики

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания								
1	1. Какой из перечисленных источников является основным для получения демографической информации о молодежи в России? а) социальные сети б) данные росстата в) отчеты частных компаний г) интервью с блогерами	б	Указан единственно верный вариант ответа								
2	2. При анализе социальной информации о молодежи важно учитывать: а) только возраст респондентов б) возраст, пол, уровень образования, регион проживания в) только доходы молодежи г) только занятость в сфере it	б	Указан единственно верный вариант ответа								
3	3. Какой метод анализа чаще всего используется для выявления трендов в молодежной занятости? а) swot-анализ б) контент-анализ в) регрессионный анализ г) мозговой штурм	в	Указан единственно верный вариант ответа								
4	4. Что означает термин «интерпретация данных» в контексте молодежной политики? а) ввод данных в excel б) объяснение смысла и последствий полученных результатов в) печать отчетов г) сбор анкет	б	Указан единственно верный вариант ответа								
5	5. Какой показатель НЕ относится к экономической информации о молодежи? а) уровень безработицы среди 18–29 лет б) средний доход молодых специалистов в) количество молодых людей, участвующих в волонтерских проектах г) доля молодежи, получающей стипендию	в	Указан единственно верный вариант ответа								
6	Установите соответствие между типом информации и примером ее источника в сфере молодежной политики: <table><tr><th>Тип информации</th><th>Источник</th></tr><tr><td>1. Социальная</td><td>А. Отчет о средней зарплате выпускников вузов</td></tr><tr><td>2. Демографическая</td><td>Б. Результаты всероссийского опроса «Молодежь России»</td></tr><tr><td>3. Экономическая</td><td>В. Данные переписи населения по</td></tr></table>	Тип информации	Источник	1. Социальная	А. Отчет о средней зарплате выпускников вузов	2. Демографическая	Б. Результаты всероссийского опроса «Молодежь России»	3. Экономическая	В. Данные переписи населения по	1–Б, 2–В, 3–А	Указаны все верные варианты ответов
Тип информации	Источник										
1. Социальная	А. Отчет о средней зарплате выпускников вузов										
2. Демографическая	Б. Результаты всероссийского опроса «Молодежь России»										
3. Экономическая	В. Данные переписи населения по										

		возрастным группам		
7	Установите соответствие между методом анализа и его применением в молодежной политике:		1–А, 2–Б, 3–В	Указаны все верные варианты ответов
	Метод анализа	Применение		
	1. Кластерный анализ	А. Выявление групп молодежи по интересам и поведению		
	2. Трендовый анализ	Б. Прогнозирование изменений в уровне образования молодежи		
	3. Контент-анализ	В. Анализ постов в соцсетях о молодежных инициативах		
8	Расположите этапы работы с информацией в сфере молодежной политики в правильной последовательности: А) Интерпретация результатов Б) Сбор данных В) Обработка и анализ Г) Формулирование выводов и рекомендаций		Б → В → А → Г	Дан верный ответ
9	Расставьте в логической последовательности действия при подготовке аналитической записки по молодежной политике: А) Определение целевой аудитории и целей анализа Б) Сбор статистических и социологических данных В) Визуализация данных (графики, диаграммы) Г) Формулировка выводов и предложений для органов власти		А → Б → В → Г	Дан верный ответ
10	Назовите три ключевых показателя, которые необходимо анализировать при оценке эффективности программы поддержки молодых предпринимателей.		Количество созданных молодежных стартапов, Уровень выживаемости бизнесов через 1–3 года, Объем привлеченных инвестиций или грантов.	Указан единственно верный вариант ответа
11	Какие социально-демографические группы молодежи требуют особого внимания при разработке региональной молодежной политики?		Молодежь из сельской местности (ограничен доступ к образованию и трудоустройству), Молодые люди с ограниченными возможностями здоровья (требуются инклюзивные программы), Мигранты и дети мигрантов (языковой и культурный барьеры).	Указан единственно верный вариант ответа
12	Приведите пример, как экономические данные могут повлиять на корректировку молодежной политики в регионе.		Если данные показывают рост безработицы среди молодежи в регионе, власти могут запустить программы стажировок, грантов на самозанятость или расширить сеть молодежных центров занятости.	Указан единственно верный вариант ответа
13	Какие ошибки чаще всего допускают при интерпретации социологических данных о молодежи? Назовите две.		Обобщение данных малой выборки на всю молодежную популяцию, Игнорирование контекста (например, сезонности, региональных особенностей).	Указан единственно верный вариант ответа
14	Мини-кейс: «Молодежный центр» В городе N провели опрос среди молодежи 16–30 лет. 68% респондентов отметили, что не знают о существовании		Проблема не в отсутствии интереса, а в низкой информированности. Рекомендации:	Сущностно верный ответ

	молодежного центра, хотя он работает 5 лет. При этом 85% выразили интерес к участию в мероприятиях, если будут информированы. Задание: Какие выводы вы сделаете как консультант? Какие рекомендации дадите администрации центра на основе анализа этих данных?	Запустить кампанию в соцсетях и через школы/вузы, Провести «День открытых дверей» с вовлекающими активностями, Использовать лидеров мнений среди молодежи для продвижения.	
15	В регионе за 5 лет сократилась численность молодежи 18–24 лет на 15% (по данным Росстата). Одновременно выросла доля молодежи, уезжающей в другие регионы на учебу и работу. Задание: Какие направления молодежной политики необходимо скорректировать? Предложите 2 меры на основе анализа демографической и экономической информации.	Развивать программы удержания талантов: гранты на обучение в регионе, трудоустройство по специальности, доступное жилье для молодых специалистов. Создать условия для возвращения — с бонусами для выпускников, возвращающихся работать в регион.	Сущностно верный ответ
16	Ситуация: В ходе мониторинга реализации федерального проекта «Цифровая грамотность молодежи» выяснилось, что в городских школах 92% учащихся 14–17 лет имеют доступ к онлайн-курсам и тренажерам, тогда как в сельских школах — только 38%. При этом 76% сельской молодежи выражают заинтересованность в освоении цифровых навыков, но не имеют технической возможности или интернета. Задание: Проанализируйте представленные данные. Какие социальные и экономические риски несет такое неравенство? Сформулируйте 2 конкретные рекомендации для органов молодежной политики на региональном уровне.	Анализ: Цифровое неравенство усиливает социальное расслоение среди молодежи: сельская молодежь теряет конкурентные преимущества при поступлении в вузы и трудоустройстве, что может привести к дальнейшей миграции и депопуляции регионов. Рекомендации: Организовать мобильные цифровые лаборатории (автобусы с оборудованием и интернетом) для выездных занятий в отдаленных населенных пунктах. Заключить соглашения с телеком-операторами на льготный доступ к интернету для учащихся и молодежных центров в сельской местности.	Сущностно верный ответ
17	По данным ВЦИОМ, в 2024 году 41% молодежи 18–25 лет участвовали в волонтерских проектах — на 9% больше, чем в 2022 году. Однако анализ показал, что 70% из них волонтерствуют разово (например, на фестивалях или субботниках), а постоянное участие демонстрируют лишь 12%. При этом 65% молодых людей отмечают, что не продолжают участие из-за отсутствия системы мотивации (сертификаты, бонусы, карьерные перспективы). Интерпретируйте данные. Какие выводы можно сделать о вовлеченности молодежи в социально значимую деятельность? Предложите 2 меры по повышению устойчивости волонтерского движения на основе анализа.	Интерпретация: Рост интереса к волонтерству есть, но он поверхностный — без системы поддержки и мотивации молодежь не видит долгосрочной ценности участия. Это снижает эффективность молодежной политики в формировании гражданской активности. Рекомендации: Внедрить федеральную систему «Волонтерский капитал» — накопление баллов за участие, которые можно обменять на стажировки, скидки на обучение, бонусы при поступлении в госвузы. Разработать партнерские программы с работодателями: наличие волонтерского портфолио как преимущество при трудоустройстве — с официальным признанием в резюме и рекомендательных письмах.	Сущностно верный ответ

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания								
1	Какой федеральный орган исполнительной власти является главным проводником государственной молодежной политики в России? а) Министерство науки и высшего образования РФ б) Министерство спорта РФ в) Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) г) Министерство просвещения РФ	в	Указан единственно верный вариант ответа								
2	Какой из перечисленных элементов НЕ является частью логической структуры проекта (ЛСП) при подготовке мероприятия? а) Цель б) Задачи в) Ожидаемые результаты г) Список членов оргкомитета д) Бюджет	г	Указан единственно верный вариант ответа								
3	Ключевой принцип, означающий активное вовлечение молодых людей на всех этапах мероприятия (от идеи до оценки), называется: а) Информирование б) Соучастие (партисипаторность) в) Мотивация г) Модерация	б	Указан единственно верный вариант ответа								
4	Какой метод является наиболее эффективным для оценки долгосрочных результатов образовательного форума? а) Подсчет количества участников б) Мониторинг дальнейшей проектной деятельности и карьерного роста участников в) Сбор лайков в социальных сетях г) Анкета удовлетворенности сразу после мероприятия	б	Указан единственно верный вариант ответа								
5	Основная цель проведения итоговой рефлексии с командой организаторов после мероприятия — это: а) Объявление благодарностей б) Анализ успехов и неудач для совершенствования будущей работы в) Подсчет оставшихся финансов г) Назначение ответственных за уборку	б	Указан единственно верный вариант ответа								
6	Установите соответствие между типом мероприятия и его основной целью: <table><tr><td>Тип мероприятия</td><td>Основная цель</td></tr><tr><td>1. Форум</td><td>А. Быстрое информирование широкой аудитории о новой инициативе или событии.</td></tr><tr><td>2. Хакатон</td><td>Б. Создание условий для неформального общения и установления связей между участниками.</td></tr><tr><td>3. Нетворкинг</td><td>В. Представление возможностей для развития и демонстрации лучших практик, обсуждения трендов.</td></tr></table>	Тип мероприятия	Основная цель	1. Форум	А. Быстрое информирование широкой аудитории о новой инициативе или событии.	2. Хакатон	Б. Создание условий для неформального общения и установления связей между участниками.	3. Нетворкинг	В. Представление возможностей для развития и демонстрации лучших практик, обсуждения трендов.	1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А	Указаны все верные варианты ответов
Тип мероприятия	Основная цель										
1. Форум	А. Быстрое информирование широкой аудитории о новой инициативе или событии.										
2. Хакатон	Б. Создание условий для неформального общения и установления связей между участниками.										
3. Нетворкинг	В. Представление возможностей для развития и демонстрации лучших практик, обсуждения трендов.										

	4. Пресс-конференция	Г. Интенсивная разработка в короткие сроки прототипов проектов или IT-решений.												
7	Установите соответствие между методом оценки мероприятия и тем, что он измеряет: <table><tr><td>Метод оценки</td><td>Что измеряет</td></tr><tr><td>1. Анкетирование (на выходе)</td><td>А. Долгосрочное impact-воздействие на участников (карьерный рост, реализованные проекты).</td></tr><tr><td>2. Наблюдение</td><td>Б. Уровень удовлетворенности участников сразу после завершения события.</td></tr><tr><td>3. Глубинное интервью (через 2-3 месяца)</td><td>В. Невербальные реакции, вовлеченность и активность аудитории во время мероприятия.</td></tr><tr><td>4. Мониторинг проектной активности</td><td>Г. Качественные, развернутые данные о полученных навыках и их применении на практике.</td></tr></table>		Метод оценки	Что измеряет	1. Анкетирование (на выходе)	А. Долгосрочное impact-воздействие на участников (карьерный рост, реализованные проекты).	2. Наблюдение	Б. Уровень удовлетворенности участников сразу после завершения события.	3. Глубинное интервью (через 2-3 месяца)	В. Невербальные реакции, вовлеченность и активность аудитории во время мероприятия.	4. Мониторинг проектной активности	Г. Качественные, развернутые данные о полученных навыках и их применении на практике.	1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А	Указаны все верные варианты ответов
Метод оценки	Что измеряет													
1. Анкетирование (на выходе)	А. Долгосрочное impact-воздействие на участников (карьерный рост, реализованные проекты).													
2. Наблюдение	Б. Уровень удовлетворенности участников сразу после завершения события.													
3. Глубинное интервью (через 2-3 месяца)	В. Невербальные реакции, вовлеченность и активность аудитории во время мероприятия.													
4. Мониторинг проектной активности	Г. Качественные, развернутые данные о полученных навыках и их применении на практике.													
8	Установите правильную последовательность действий при составлении заявки на грантовый конкурс для реализации молодежного проекта: А) Изучение положения о грантовом конкурсе и требований к заявителям Б) Написание текста проекта согласно официальным требованиям (обоснование, цели, задачи, план, бюджет) В) Проведение предварительной экспертизы готовой заявки и ее доработка Г) Выбор грантового конкурса, тематика которого соответствует идее проекта Д) Подача заявки в установленные сроки через предусмотренный регламентом способ		Г → А → Б → В → Д	Дан верный ответ										
9	Установите правильную последовательность шагов по привлечению и работе с волонтерами на мероприятии: А) Проведение обязательного инструктажа по технике безопасности и функциональным обязанностям Б) Публикация объявления о наборе волонтеров и сбор заявок В) Подведение итогов, награждение и получение обратной связи от волонтеров Г) Разработка функциональных обязанностей для различных волонтерских позиций Д) Отбор кандидатов и проведение собеседования		Г → Б → Д → А → В	Дан верный ответ										
10	Какой инструмент используется для визуального представления хода работ и дедлайнов по проекту?		Дорожная карта	Указан единственно верный вариант ответа										

11	Какая платформа является ключевой для официальной регистрации участников на федеральных мероприятиях?	АИС "Молодежь России"	Указан единственно верный вариант ответа
12	Какой негосударственный институт часто выступает партнером в реализации мероприятий молодежной политики?	НКО	Указан единственно верный вариант ответа
13	Какой метод сбора обратной связи применяется сразу после мероприятия для оценки удовлетворенности?	Анкетирование	Указан единственно верный вариант ответа
14	Участники мастер-класса проявляют пассивность и не идут на взаимодействие. Какой метод стоит применить?	Разминка	Сущностно верный ответ
15	Волонтеры на точке регистрации не справляются с наплывом гостей, создается очередь. Ваши оперативные действия?	Перераспределение ресурсов	Сущностно верный ответ
16	Для привлечения внимания молодежи к событию нужно создать яркий визуал. Какой инструмент продвижения ключевой?	Афиша	Сущностно верный ответ
17	Мероприятие посетило лишь 30% от зарегистрировавшихся. Какую ошибку на этапе продвижения, вероятно, допустили организаторы?	Напоминание	Сущностно верный ответ

ПК-3 - Способен проектировать и внедрять программы поддержки молодежи

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания
1	Что является первым и ключевым этапом проектирования программы поддержки молодежи? а) Поиск финансирования б) Написание медиаплана в) Выявление и анализ потребностей целевой группы г) Выбор места проведения мероприятий	в	Указан единственно верный вариант ответа
2	Какой принцип проектирования программ предполагает, что молодые люди являются не объектом воздействия, а активными соавторами и соисполнителями программ? а) Принцип доступности б) Принцип соучастия (партисипации) в) Принцип информированности г) Принцип системности	б	Указан единственно верный вариант ответа
3	Какой формат программы поддержки направлен на комплексное развитие навыков и компетенций молодежи через серию взаимосвязанных мероприятий? а) Разовый социальный проект б) Долгосрочная образовательная программа в) PR-кампания г) Тренинг-интенсив	б	Указан единственно верный вариант ответа
4	Какой показатель является качественным (квалитативным) результатом программы наставничества? а) Количество пар «наставник-наставляемый» б) Рост уверенности в себе и улучшение навыков целеполагания у участников в) Количество проведенных встреч г) Объем привлеченного финансирования	б	Указан единственно верный вариант ответа
5	Какой тип партнерства наиболее важен для программы, направленной на трудоустройство молодежи? а) Партнерство с университетами	б	Указан единственно верный вариант ответа

	б) Партнерство с потенциальными работодателями и бизнес-ассоциациями в) Партнерство с культурными учреждениями г) Партнерство с фитнес-центрами												
6	Установите соответствие между типом программы поддержки и ее основной целевой аудиторией: <table><tr><td>Тип программы поддержки</td><td>Основная целевая аудитория</td></tr><tr><td>1. Программа наставничества</td><td>А. Молодежь, желающая начать собственное дело или развить предпринимательские навыки.</td></tr><tr><td>2. Карьерный акселератор</td><td>Б. Молодые люди, находящиеся в трудной жизненной ситуации (ТЖС).</td></tr><tr><td>3. Социальный лифт</td><td>В. Выпускники вузов и колледжей, seeking employment и построение карьерной траектории.</td></tr><tr><td>4. Предпринимательский инкубатор</td><td>Г. Молодежь, нуждающаяся в профессиональном ориентировании и развитии soft skills через общение с опытным наставником.</td></tr></table>	Тип программы поддержки	Основная целевая аудитория	1. Программа наставничества	А. Молодежь, желающая начать собственное дело или развить предпринимательские навыки.	2. Карьерный акселератор	Б. Молодые люди, находящиеся в трудной жизненной ситуации (ТЖС).	3. Социальный лифт	В. Выпускники вузов и колледжей, seeking employment и построение карьерной траектории.	4. Предпринимательский инкубатор	Г. Молодежь, нуждающаяся в профессиональном ориентировании и развитии soft skills через общение с опытным наставником.	1-Г, 2-В, 3-Б, 4-А	Указаны все верные варианты ответов
Тип программы поддержки	Основная целевая аудитория												
1. Программа наставничества	А. Молодежь, желающая начать собственное дело или развить предпринимательские навыки.												
2. Карьерный акселератор	Б. Молодые люди, находящиеся в трудной жизненной ситуации (ТЖС).												
3. Социальный лифт	В. Выпускники вузов и колледжей, seeking employment и построение карьерной траектории.												
4. Предпринимательский инкубатор	Г. Молодежь, нуждающаяся в профессиональном ориентировании и развитии soft skills через общение с опытным наставником.												
7	Установите соответствие между методом оценки программы и его назначением: <table><tr><td>Метод оценки программы</td><td>Его назначение</td></tr><tr><td>1. Фокус-группа</td><td>А. Получение массовых статистических данных об удовлетворенности участников.</td></tr><tr><td>2. Анкетирование</td><td>Б. Глубинное изучение личного опыта, трансформации и отложенных результатов участников.</td></tr><tr><td>3. Глубинное интервью</td><td>В. Измерение конкретных количественных результатов (трудоустройство, количество обученных).</td></tr><tr><td>4. Мониторинг КРІ</td><td>Г. Коллективное обсуждение для выявления сильных и слабых сторон программы, генерации идей.</td></tr></table>	Метод оценки программы	Его назначение	1. Фокус-группа	А. Получение массовых статистических данных об удовлетворенности участников.	2. Анкетирование	Б. Глубинное изучение личного опыта, трансформации и отложенных результатов участников.	3. Глубинное интервью	В. Измерение конкретных количественных результатов (трудоустройство, количество обученных).	4. Мониторинг КРІ	Г. Коллективное обсуждение для выявления сильных и слабых сторон программы, генерации идей.	1-Г, 2-А, 3-Б, 4-В	Указаны все верные варианты ответов
Метод оценки программы	Его назначение												
1. Фокус-группа	А. Получение массовых статистических данных об удовлетворенности участников.												
2. Анкетирование	Б. Глубинное изучение личного опыта, трансформации и отложенных результатов участников.												
3. Глубинное интервью	В. Измерение конкретных количественных результатов (трудоустройство, количество обученных).												
4. Мониторинг КРІ	Г. Коллективное обсуждение для выявления сильных и слабых сторон программы, генерации идей.												
8	Установите правильную последовательность шагов по обеспечению устойчивости программы после окончания грантового финансирования: А) Разработка бизнес-модели или модели социального предпринимательства для программы Б) Поиск институционального партнера для интеграции программы (вуз, муниципальное учреждение) В) Проведение пилотного запуска и сбор доказательств эффективности программы	В → А → Б → Г → Д	Дан верный ответ										

	Г) Подготовка пакета документов для передачи программы (методичка, отчеты, контакты) Д) Переговоры с партнером о передаче или совместной реализации программы		
9	Установите правильную последовательность внедрения системы наставничества в рамках программы поддержки: А) Организация первых встреч и запуск программы сопровождения пар Б) Разработка регламента взаимодействия и программы обучения для наставников В) Проведение информационной кампании и отбор потенциальных наставников и наставляемых Г) Мониторинг процесса наставничества и супервизия для решения возникающих сложностей Д) Формирование пар «наставник-наставляемый» на основе совпадения запросов и компетенций	$B \rightarrow Б \rightarrow Д \rightarrow A \rightarrow Г$	Дан верный ответ
10	Какой документ является основным для тиражирования успешной программы в другом регионе или организации?	Методическое пособие	Указан единственно верный вариант ответа
11	Какой формат программы направлен на развитие надпрофессиональных навыков (soft skills) через индивидуальное сопровождение опытным специалистом?	Наставничество	Указан единственно верный вариант ответа
12	Какой механизм является ключевым для обеспечения устойчивости программы после окончания внешнего (грантового) финансирования?	Институционализация	Указан единственно верный вариант ответа
13	Как называется пробный запуск программы на ограниченной аудитории, который проводится перед полномасштабной реализацией для проверки гипотез и выявления ошибок?	Пилотирование	Указан единственно верный вариант ответа
14	Программа трудоустройства молодежи в моногороде не работает, так как предприятия сокращают штат. Какое новое направление программы необходимо разработать?	Поддержка самозанятости	Сущностно верный ответ
15	Программа по адаптации иностранных студентов показала, что главная проблема – незнание бытовых и культурных норм. Какой модуль необходимо в нее добавить?	Практикумы по коммуникации.	Сущностно верный ответ
16	Программа «Молодежный медиа-центр» успешно работала два года на грантовые средства. Грант закончился. Что должен сделать руководитель, чтобы программа продолжала работу?	Интегрировать в местный Дом молодежи.	Сущностно верный ответ
17	НКО запустила карьерный клуб для выпускников детских домов. Участники активно посещали занятия, но трудоустроились лишь единицы. Какой ключевой элемент был упущен в программе?	Гарантированные стажировки.	Сущностно верный ответ

ПК-4- Способен организовывать досуг и отдых детей, подростков и молодежи

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания
1	Что является первоочередной задачей при организации досугового мероприятия для подростков? а) Привлечение максимального количества спонсоров б) Учет возрастных особенностей и интересов целевой аудитории в) Разработка сложного технического сценария г) Публикация анонсов во всех СМИ	б	Указан единственно верный вариант ответа

2	Какой формат досуговой деятельности наиболее эффективен для первичного знакомства и сплочения новой молодежной группы? а) Лекция о командообразовании б) Игры на командообразование (тимбилдинг) в) Анкетирование г) Самостоятельная работа	б	Указан единственно верный вариант ответа
3	Что является ключевым документом, регламентирующим порядок проведения массового досугового мероприятия? а) Смета расходов б) Положение о проведении мероприятия в) Списки участников г) Пресс-релиз	б	Указан единственно верный вариант ответа
4	Какой инструмент является наиболее эффективным для оперативного информирования молодежи о предстоящих досуговых событиях? а) Статьи в районной газете б) Сообщества в социальных сетях и мессенджерах в) Объявления на досках объявлений г) Рассылка по почте	б	Указан единственно верный вариант ответа
5	Какой принцип должен быть основополагающим при разработке программы отдыха для детей младшего возраста? а) Принцип соревновательности б) Принцип игровой деятельности в) Принцип теоретической подготовки г) Принцип строгой дисциплины	б	Указан единственно верный вариант ответа
6	Установите соответствие между современным трендом в организации досуга и его сутью: 1. Цифровизация 2. Экологизация 3. Персонализация А) Вовлечение в природоохранные активности, sustainable подход Б) Использование онлайн-платформ, VR/AR технологий В) Учет индивидуальных запросов через гибкие программы	1-Б, 2-А, 3-В	Указаны все верные варианты ответов
7	Установите соответствие между методом вовлечения аудитории и его описанием: 1. Геймификация 2. Peer-to-peer 3. Project-based learning А) Использование игровых механик для повышения мотивации Б) Обучение и взаимодействие через равных по возрасту или статусу В) Решение практических задач через реализацию проектов	1-А, 2-Б, 3-В	Указаны все верные варианты ответов
8	Установите правильную последовательность подготовки к летнему лагерю для подростков: А) Формирование списков участников и медицинских документов Б) Разработка тематической смены и образовательной программы В) Подбор и обучение вожатых и волонтеров	Б → В → Г → Д → А	Дан верный ответ

	Г) Заключение договоров с поставщиками питания и транспорта Д) Получение разрешения от Роспотребнадзора и МЧС		
9	Установите правильную последовательность создания молодежного клуба по интересам: А) Закупка оборудования и оформление пространства Б) Проведение опроса для выявления интересов молодежи В) Разработка программы регулярных мероприятий Г) Подбор и обучение руководителя клуба Д) Открытие клуба и привлечение участников	$B \rightarrow B \rightarrow \Gamma \rightarrow A \rightarrow D$	Дан верный ответ
10	Какой основной принцип организации досуга предполагает учет возрастных, психологических и социальных особенностей участников?	Дифференцированный подход	Указан единственно верный вариант ответа
11	Что обязательно включают в программу для детей 7-12 лет?	Игровые элементы	Указан единственно верный вариант ответа
12	Что обеспечивает устойчивый интерес к досуговой программе?	Вариативность	Указан единственно верный вариант ответа
13	Какой принцип нарушен, если мероприятие недоступно для маломобильных участников?	Инклюзивность	Указан единственно верный вариант ответа
14	При подготовке городского квеста для подростков выяснилось, что 30% зарегистрированных участников имеют ограничения по здоровью. Ваши действия?	Адаптировать задания	Сущностно верный ответ
15	На мастер-классе по граффити муниципальные власти требуют прекратить мероприятие из-за жалоб жителей на «вандализм». Ваши действия?	Согласовать локацию	Сущностно верный ответ
16	После кинофестиваля появились жалобы на неподходящий для детей 12+ контент. Как предотвратить повторы?	Предварительный просмотр	Сущностно верный ответ
17	Родители жалуются, что подростковый клуб посещает молодежь, употребляющая ненормативную лексику. Ваши действия?	Ввести правила	Сущностно верный ответ

ПК-5 Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в различных организационно-правовых формах с учетом социального воздействия

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания
1	Какой организационно-правовой формой чаще всего пользуются социальные предприятия в России? 1. Акционерное общество 2. Некоммерческая организация 3. Индивидуальный предприниматель 4. Общество с ограниченной ответственностью	2	Указан единственно верный вариант ответа
2	Что из перечисленного является ключевым элементом социального воздействия бизнес-проекта? 1. Максимизация прибыли для владельцев 2. Создание рабочих мест и улучшение качества жизни в сообществе 3. Увеличение доли рынка 4. Снижение налоговых платежей	2	Указан единственно верный вариант ответа

3	Какой из следующих факторов наиболее важен при разработке бизнес-проекта с социальным эффектом? 1. Анализ конкурентов и рыночных тенденций 2. Выбор офисного помещения 3. Подбор цвета логотипа 4. Разработка рекламного слогана	1	Указан единственно верный вариант ответа										
4	Какой документ является основным при регистрации общества с ограниченной ответственностью? 1. Устав 2. Трудовой договор 3. Бизнес-план 4. Договор аренды	1	Указан единственно верный вариант ответа										
5	Что из перечисленного НЕ относится к социальному эффекту бизнес-проекта? 1. Повышение уровня занятости населения 2. Увеличение доходов учредителей без учета интересов общества 3. Содействие развитию местных сообществ 4. Внедрение экологически безопасных технологий	2	Указан единственно верный вариант ответа										
6	Соотнесите организационно-правовую форму с её характерной особенностью в контексте социального воздействия.	1 — А 2 — Б 3 — В 4 — Г	Указаны все верные варианты ответов										
	1. Некоммерческая организация			А. Основная цель — не получение прибыли, а реализация социальных программ и проектов.									
	2. Общество с ограниченной ответственностью (ООО)			Б. Ограниченная ответственность участников, возможность привлечения инвестиций, но с коммерческой направленностью.									
	3. Государственное унитарное предприятие			В. Полная государственная собственность, выполнение государственных или муниципальных функций.									
4. Индивидуальный предприниматель	Г. Полная личная ответственность владельца, гибкость в управлении, но ограниченные ресурсы.												
7	Соотнесите этапы разработки бизнес-проекта с их ключевым содержанием с учетом социального воздействия.	1 — Б 2 — В 3 — А 4 — Г	Указаны все верные варианты ответов										
	1. Анализ целевой аудитории и социальных потребностей			А. Выбор формы, которая позволит максимально эффективно реализовать социальные задачи проекта.									
	2. Разработка финансового плана и бюджета			Б. Изучение проблем и потребностей целевой группы, на которую направлен проект.									
	3. Определение организационно-правовой формы			В. Прогнозирование затрат и источников финансирования с учетом социальных целей.									
4. Оценка социального эффекта и рисков проекта	Г. Анализ возможных положительных и отрицательных социальных последствий реализации проекта.												
8	Компания "GreenFood" планирует открыть социальное кафе с акцентом на экологичность и поддержку местных фермеров. Целевая аудитория — молодые семьи и активная молодежь, заинтересованные в здоровом питании и социальной ответственности бизнеса.	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>В</td><td>Е</td><td>Д</td><td>А</td><td>Г</td></tr></table>	1	2	3	4	5	В	Е	Д	А	Г	Дан верный ответ
1	2	3	4	5									
В	Е	Д	А	Г									

	Задача проектной команды — разработать и реализовать бизнес-проект кафе с учётом социального воздействия. Укажите правильную последовательность действий из предложенных этапов: А. Формирование финансового плана и поиск инвестиций: оценить затраты, прогнозируемые доходы и возможные источники финансирования, учитывая социальные цели. Б. Реализация маркетинговой стратегии с акцентом на социальное воздействие: продвижение ценностей проекта через каналы коммуникации, взаимодействие с сообществами и партнёрами. В. Анализ рынка и целевой аудитории: исследовать потребности и предпочтения потенциальных клиентов, оценить конкурентов и социальные тренды. Г. Мониторинг и оценка социального эффекта: сбор и анализ данных о влиянии проекта на местное сообщество и экологию, корректировка стратегии при необходимости. Д. Разработка социально-ответственной бизнес-модели: включить элементы поддержки местных производителей, экологичные практики и социальные инициативы. Е. Определение организационно-правовой формы: выбрать форму, которая обеспечит максимальную социальную эффективность и устойчивость проекта.												
9	Некоммерческая организация "YouthStart" планирует запустить бизнес-проект по обучению молодежи предпринимательству с акцентом на социальную интеграцию уязвимых групп. Задача команды — разработать и реализовать бизнес-план с учётом социального воздействия. Укажите правильную последовательность этапов из списка: А. Определение миссии и целей проекта с учётом социальной значимости: формулировка задач, направленных на поддержку и интеграцию молодежи. Б. Выбор организационно-правовой формы, позволяющей эффективно реализовать социальные цели (например, социальное предприятие, фонд, ассоциация). В. Планирование финансирования и ресурсов: поиск грантов, спонсоров и партнёров, а также разработка модели устойчивого финансирования. Г. Разработка учебных программ и методов обучения, ориентированных на нужды целевой аудитории. Д. Запуск пилотного проекта и сбор обратной связи для оценки эффективности и социального воздействия.	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>А</td><td>В</td><td>Б</td><td>Г</td><td>Д</td></tr></table>	1	2	3	4	5	А	В	Б	Г	Д	Дан верный ответ
1	2	3	4	5									
А	В	Б	Г	Д									
10	При выборе организационно-правовой формы для социального предприятия важно учитывать степень ответственности учредителей. В обществе с ограниченной ответственностью ответственность участников ... (ограничена/неограничена) размером их вкладов.	ограничена	Указан единственно верный вариант ответа										
11	Социальный эффект бизнес-проекта выражается в улучшении качества жизни населения и ... (увеличении/снижении) уровня безработицы в регионе.	снижении	Указан единственно верный вариант ответа										
12	Создание рабочих мест для людей с ограниченными возможностями способствует ... (повышению/снижению) социальной интеграции и экономической активности данной группы населения.	повышению	Указан единственно верный вариант ответа										
13	Если спрос на экологичную продукцию растёт на 10 % в год, то при разработке бизнес-проекта стоит учитывать ... (рост/падение) затрат на экологические стандарты и соответствие законодательству.	рост	Указан единственно верный вариант ответа										
14	В рамках реализации социального бизнес-проекта по созданию молодежных центров было запланировано привлечь 1500 участников в первый год. За первый год привлечено 1350 участников. В результате анализа было сделано заключение, что	90	Допустимые ответы: 90										

	уровень привлечения составляет ... (округление до 0,1%) от запланированного.		
15	При разработке проекта по внедрению программы поддержки молодых предпринимателей было рассчитано, что за три года планируется увеличить количество новых бизнесов на 40%. В процессе реализации за два года прирост составил 25%. Тогда средний ежегодный темп прироста новых бизнесов за эти два года равен ... (округление до 0,1%).	12,5	Допустимые ответы: 12,5
16	В ходе оценки эффективности социального проекта по развитию волонтерских движений было установлено, что за первый год число участников увеличилось на 20%. Планировалось увеличить их число на 50% за два года. Тогда средний ежегодный темп роста участников составляет ... (округление до 0,1%).	14,1	Допустимые ответы: 14,1
17	При подготовке аналитических материалов по проекту по развитию молодежной занятости было выявлено, что за три года уровень безработицы среди молодежи снизился с 18% до 12%. В среднем за год уровень снижается на ... (округление до 0,1%).	2	Допустимые ответы: 2

ПК-6 - Способен разрабатывать и внедрять системы оценки социальных эффектов для бизнес- и социальных проектов

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания				
1	Что из перечисленного является основным показателем для оценки социального эффекта проекта? 1. Объем продаж продукции 2. Количество созданных рабочих мест для уязвимых групп населения 3. Размер прибыли компании 4. Количество рекламных кампаний	2	Указан единственно верный вариант ответа				
2	Какая из методик чаще всего применяется для количественной оценки социальных эффектов? 1. SWOT-анализ 2. Метод анализа затрат и выгод (Cost-Benefit Analysis) 3. PEST-анализ 4. Анализ конкурентов	2	Указан единственно верный вариант ответа				
3	Что из перечисленного НЕ входит в процесс внедрения системы оценки социальных эффектов? 1. Определение ключевых индикаторов эффективности (KPI) 2. Сбор и анализ данных 3. Разработка маркетинговой стратегии продвижения продукта 4. Подготовка отчетности и рекомендаций по улучшению	3					
4	Какой из следующих инструментов помогает визуализировать социальные эффекты проекта? 1. Финансовый отчет 2. Социальная карта воздействия (Impact Map) 3. Бизнес-план 4. SWOT-анализ	2	Указан единственно верный вариант ответа				
5	Что является целью оценки социальных эффектов в бизнес- и социальных проектах? 1. Повышение узнаваемости бренда 2. Увеличение объема продаж 3. Оптимизация налоговых выплат 4. Измерение и демонстрация вклада проекта в развитие общества и улучшение качества жизни	4	Указан единственно верный вариант ответа				
6	Соотнесите методы оценки социальных эффектов с их описаниями. <table><tr><td>1. Качественный анализ</td><td>А. Измерение социальных изменений с помощью числовых показателей и статистики.</td></tr><tr><td>2. Количественный анализ</td><td>Б. Изучение восприятий, мнений и качественных характеристик изменений.</td></tr></table>	1. Качественный анализ	А. Измерение социальных изменений с помощью числовых показателей и статистики.	2. Количественный анализ	Б. Изучение восприятий, мнений и качественных характеристик изменений.	1 — Б 2 — А 3 — В 4 — Г	Указаны все верные варианты ответов
1. Качественный анализ	А. Измерение социальных изменений с помощью числовых показателей и статистики.						
2. Количественный анализ	Б. Изучение восприятий, мнений и качественных характеристик изменений.						

	3. Социальное картирование	В. Визуализация социальных связей и процессов между участниками проекта.												
	4. Экономическая оценка	Г. Оценка социальных эффектов через денежные показатели и экономическую выгоду.												
7	Соотнесите этапы разработки системы оценки социальных эффектов с их характеристиками.		1 — Б 2 — В 3 — А 4 — Г	Указаны все верные варианты ответов										
	1. Определение целей и задач оценки	А. Формирование критериев и показателей, по которым будет оцениваться эффект.												
	2. Сбор данных	В. Установление, что именно и зачем будет оцениваться.												
	3. Разработка критериев и показателей	С. Проведение опросов, интервью и сбор статистической информации.												
	4. Анализ и интерпретация результатов	Д. Анализ собранной информации и выработка выводов.												
8	Некоммерческая организация "Зеленый город" запускает проект по благоустройству городских парков с вовлечением местных жителей и волонтеров. Задача команды проекта — разработать систему оценки социальных эффектов от реализации проекта. Укажите верную последовательность действий для разработки и внедрения такой системы оценки. Варианты действий: А. Подготовка отчёта и рекомендации: формулирование выводов о социальных эффектах и рекомендации по дальнейшему развитию проекта. Б. Сбор данных: определение методов и источников сбора информации (опросы, интервью, наблюдения, статистика). В. Определение целей оценки: какие социальные эффекты (например, повышение уровня вовлеченности жителей, улучшение качества жизни, снижение уровня преступности) необходимо измерять. Г. Анализ и интерпретация данных: обработка собранной информации, выявление тенденций и закономерностей. Д. Разработка показателей и метрик: выбор количественных и качественных индикаторов, которые отражают поставленные цели.		<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr> <td>В</td><td>Д</td><td>Б</td><td>Г</td><td>А</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	В	Д	Б	Г	А	Дан верный ответ
1	2	3	4	5										
В	Д	Б	Г	А										
9	Компания "TechSocial" внедряет социальный проект по обучению молодежи цифровым навыкам в малых городах. Команда проекта должна оценить социальное воздействие инициативы и представить результаты инвесторам. Укажите правильную последовательность этапов оценки социальных эффектов. Варианты действий: А. Проведение мониторинга и сбора данных на протяжении реализации проекта. Б. Формулировка ключевых вопросов оценки: какие изменения в жизни участников и сообществ проект должен вызывать. В. Представление результатов оценки в виде отчёта с визуализациями и рекомендациями для инвесторов. Г. Выбор методов оценки: определение подходящих методик (например, количественные опросы, фокус-группы, кейс-стади). Д. Обработка и анализ полученных данных с использованием выбранных методов.		<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr> <td>Б</td><td>Г</td><td>А</td><td>Д</td><td>В</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	Б	Г	А	Д	В	Дан верный ответ
1	2	3	4	5										
Б	Г	А	Д	В										
10	В ходе оценки социального проекта был рассчитан индекс социальной вовлеченности участников, который равен 0,75. Это		низким	Указан единственно верный										

	означает, что уровень участия участников в проекте является ... (высоким / низким).		вариант ответа
11	При анализе эффективности внедрения новой программы поддержки молодежных инициатив был получен коэффициент возврата инвестиций (ROI), равный 2,0. Это говорит о том, что проект приносит ... (в два раза больше прибыли / убытков), чем затрачено на его реализацию.	в два раза больше прибыли	Указан единственно верный вариант ответа
12	В процессе оценки социального эффекта проекта использовался показатель «коэффициент социального воздействия» (КСВ), равный 1,2. Такой показатель свидетельствует о ... (росте / снижении) положительного влияния проекта на целевую аудиторию.	росте	Указан единственно верный вариант ответа
13	Для оценки эффективности бизнес-проекта по развитию социальной инфраструктуры был применён индекс социального эффекта, который составил 0,85. Этот показатель указывает на то, что проект ... (оказывает значительный эффект / требует доработки для повышения эффективности).	требует доработки для повышения эффективности	Указан единственно верный вариант ответа
14	В рамках социального проекта по поддержке занятости молодежи в регионе за два года количество трудоустроенных выпускников выросло с 800 до 1 040 человек. Среднегодовой темп роста трудоустройства составил ... % (округление до 0,1%, без единицы измерения).	14	Допустимые ответы: 14
15	В результате внедрения бизнес-проекта по улучшению качества питьевой воды в сельской местности число жалоб на качество воды снизилось с 120 до 90 в течение одного года. Процент снижения жалоб составил ... % (округление до целого числа, без единицы измерения).	25	Допустимые ответы: 25
16	Социальный проект направлен на повышение уровня образования в регионе. За три года доля выпускников, поступивших в вузы, увеличилась с 45 % до 58 %. Среднегодовой прирост в процентных пунктах составил ... (округление до 0,1).	4,3	Допустимые ответы: 4,3
17	В рамках экологического бизнес-проекта количество переработанных отходов выросло с 500 тонн до 750 тонн за 2 года. Среднегодовой процентный прирост переработки отходов составил ... % (округление до 0,1%, без единицы измерения).	22,5	Допустимые ответы: 22,5

6.2 КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерные вопросы к зачету

ПК - 1 Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, экономическую и иную информацию в сфере молодежной политики

№пп	Вопрос	Эталонный ответ
1	Анализ социально-демографических тенденций в молодежной среде и их влияние на формирование молодежной политики	Современный анализ социально-демографических тенденций молодежи включает изучение возрастной структуры, миграционных процессов, уровня образования, занятости и семейного положения. Эти показатели позволяют выявить изменения в потребностях и предпочтениях молодежи, что способствует адаптации молодежной политики к реальным условиям. Например, рост миграции молодежи в крупные города требует разработки программ по социальной адаптации и поддержке. Демографический анализ также помогает прогнозировать будущие вызовы, такие как старение населения и снижение рождаемости, что влияет на приоритеты государственной поддержки молодежи. Комплексный подход к обработке и интерпретации данных обеспечивает более эффективное планирование и реализацию социальных проектов, направленных на улучшение качества жизни молодежи.
2	Методы сбора и обработки социально-экономической информации для оценки потребностей молодежи	Для оценки потребностей молодежи применяются разнообразные методы сбора данных, включая социологические опросы, интервью, фокус-группы и анализ статистических данных. Обработка информации осуществляется с использованием количественных и

		качественных методов анализа, таких как статистическая обработка, контент-анализ и моделирование. Важным аспектом является обеспечение валидности и надежности данных, что достигается через корректную выборку и стандартизированные инструменты. Анализ социально-экономической информации позволяет выявить ключевые проблемы молодежи, например, уровень безработицы, доступ к образованию и здравоохранению, что служит основой для разработки целевых социальных программ.
3	Прогнозирование социальных процессов в молодежной среде на основе демографических данных	Прогнозирование социальных процессов в молодежной среде базируется на анализе демографических показателей, таких как рождаемость, смертность, миграция и возрастная структура. Использование статистических моделей и сценарного анализа позволяет предвидеть изменения в численности и составе молодежи, что важно для планирования образовательных, социальных и трудовых программ. Например, увеличение доли молодежи с высшим образованием может потребовать расширения рынка труда в инновационных секторах. Прогнозирование также учитывает влияние внешних факторов, таких как экономический кризис или изменения в законодательстве, что обеспечивает комплексное понимание будущих тенденций.
4	Роль экономической информации в формировании эффективной молодежной политики	Экономическая информация, включающая данные о занятости, доходах, уровне жизни и экономической активности молодежи, является ключевым элементом при разработке молодежной политики. Анализ этих данных позволяет выявить экономические барьеры и возможности для молодежи, определить приоритетные направления поддержки, такие как создание рабочих мест, развитие предпринимательства и повышение квалификации. Экономический анализ способствует оптимизации распределения ресурсов и оценке эффективности социальных программ. Кроме того, интеграция экономической информации с социальными данными обеспечивает комплексный подход к решению проблем молодежи.
5	Интерпретация результатов социологических исследований в сфере молодежной политики	Интерпретация результатов социологических исследований требует глубокого понимания методологии, контекста и целей исследования. В сфере молодежной политики это включает анализ общественного мнения, ценностей, установок и поведения молодежи. Корректная интерпретация помогает выявить скрытые тенденции и противоречия, что способствует формированию адекватных стратегий и программ. Важно учитывать социально-культурные особенности и динамику изменений, а также критически оценивать достоверность данных. Грамотная интерпретация результатов обеспечивает научно обоснованное принятие решений и повышает эффективность молодежной политики.
6	Использование статистических методов для анализа демографических характеристик молодежи	Статистические методы, такие как корреляционный анализ, регрессионное моделирование, кластерный анализ и построение индексов, применяются для выявления взаимосвязей и структурных особенностей демографических данных молодежи. Эти методы позволяют анализировать распределение по возрасту, полу, уровню образования и другим параметрам, выявлять группы риска и определять тенденции. Применение статистики способствует объективной оценке состояния молодежной среды и выявлению факторов, влияющих на социальное поведение. Использование современных программных средств и баз данных увеличивает точность анализа и расширяет возможности прогнозирования.
7	Анализ влияния экономических кризисов на социальное положение молодежи	Экономические кризисы оказывают значительное влияние на занятость, доходы и социальные гарантии молодежи. Анализ включает оценку динамики безработицы, уровня бедности, доступности образования и социальных услуг в кризисный период. Экономические потрясения могут усугублять социальную незащищенность молодежи, приводить к росту социальной напряженности и снижению мотивации к профессиональному развитию. Исследование этих процессов

		позволяет разработать меры социальной поддержки и адаптации молодежной политики к изменяющимся экономическим условиям, обеспечивая устойчивость и защиту уязвимых групп.
8	Применение информационно-аналитических систем в мониторинге молодежной политики	Информационно-аналитические системы обеспечивают сбор, хранение, обработку и визуализацию данных, необходимых для мониторинга и оценки эффективности молодежной политики. Использование таких систем позволяет оперативно получать актуальную информацию, выявлять тенденции и проблемы, а также прогнозировать последствия принимаемых решений. Важными функциями являются интеграция различных источников данных, автоматизация анализа и формирование отчетности. Применение ИАС способствует повышению прозрачности, обоснованности и результативности социальных программ, а также улучшает коммуникацию между заинтересованными сторонами.
9	Анализ социального капитала молодежи и его значение для социального проектирования	Социальный капитал молодежи включает сеть социальных связей, доверие, нормы взаимопомощи и участие в общественной жизни. Анализ этого ресурса позволяет оценить потенциал молодежи для коллективных действий, самоорганизации и социальной поддержки. Высокий уровень социального капитала способствует успешной реализации социальных проектов и инициатив, укреплению социальной сплоченности и снижению рисков социальной изоляции. В социальном проектировании учет социального капитала помогает создавать эффективные стратегии вовлечения молодежи и развития гражданской активности.
10	Оценка эффективности социальных программ в сфере молодежной политики на основе статистических данных	Оценка эффективности социальных программ базируется на анализе количественных и качественных показателей, таких как охват целевой аудитории, изменение социально-экономических параметров, уровень удовлетворенности участников и достижение поставленных целей. Использование статистических данных позволяет проводить сравнительный анализ, выявлять успешные практики и проблемные зоны. Важным аспектом является построение системы индикаторов и регулярный мониторинг результатов. Такая оценка способствует оптимизации ресурсов, повышению качества программ и обоснованному принятию управленческих решений.
11	Роль качественного анализа в интерпретации социально-экономической информации о молодежи	Качественный анализ, включая интервью, фокус-группы и кейс-стади, позволяет глубже понять мотивации, установки и социальные практики молодежи, которые не всегда отражаются в количественных данных. Этот подход способствует выявлению скрытых проблем, культурных особенностей и контекстуальных факторов, влияющих на поведение молодежи. В интерпретации социально-экономической информации качественный анализ дополняет статистические данные, обеспечивая комплексное понимание ситуации и более точное формулирование рекомендаций для молодежной политики.
12	Использование прогнозных моделей для планирования социальных проектов в сфере молодежной политики	Прогнозные модели применяются для оценки возможных сценариев развития молодежной среды и последствий социальных вмешательств. Моделирование учитывает демографические, экономические и социальные параметры, позволяя предвидеть изменения и адаптировать проекты к будущим условиям. Использование таких моделей способствует снижению рисков, оптимизации ресурсов и повышению эффективности программ. Важным является выбор адекватных методов моделирования и регулярное обновление данных для поддержания актуальности прогнозов.
13	Анализ влияния образовательного уровня молодежи на социально-экономическое развитие региона	Образовательный уровень молодежи является ключевым фактором социально-экономического развития региона, влияя на инновационный потенциал, уровень занятости и качество жизни. Анализ данных об образовании позволяет выявить диспропорции, проблемы доступа и качество образовательных услуг. Высокий уровень образования способствует формированию конкурентоспособной рабочей силы и стимулирует развитие предпринимательства. В молодежной

		политике учет образовательных характеристик помогает разрабатывать программы повышения квалификации и поддержки талантливой молодежи, что способствует устойчивому развитию региона.
14	Использование экономико-статистических методов для оценки влияния занятости молодежи на социальное развитие региона	Экономико-статистические методы играют ключевую роль в оценке влияния занятости молодежи на социально-экономическое развитие региона. Анализ занятости молодежи включает изучение уровня безработицы, структуры занятости по секторам экономики, условий труда, а также динамики заработной платы и социальной защищенности. С помощью методов корреляционного и регрессионного анализа можно выявить взаимосвязи между уровнем занятости молодежи и показателями социального развития, такими как уровень жизни, образовательный уровень, миграционные процессы и демографическая динамика. Статистические методы позволяют также оценить эффективность программ поддержки занятости и профессиональной подготовки молодежи, выявить уязвимые группы и определить приоритетные направления социальной политики. Важным аспектом является интеграция данных из различных источников — органов статистики, трудовых бирж, образовательных учреждений — для комплексного анализа. Таким образом, применение экономико-статистических методов обеспечивает обоснованное принятие решений и разработку стратегий, направленных на повышение занятости молодежи и устойчивое социальное развитие региона.
15	Анализ влияния цифровизации на социально-демографические характеристики молодежи и её роль в формировании молодежной политики	Цифровизация оказывает значительное влияние на социально-демографические характеристики молодежи, трансформируя способы коммуникации, обучения и занятости. Внедрение цифровых технологий меняет структуру досуга, профессиональные предпочтения и социальные связи молодежи, что отражается в изменениях в образовании, занятости и социальной активности. Анализ цифровых трендов включает сбор и обработку данных о доступе к интернету, использовании социальных сетей, уровне цифровой грамотности и вовлеченности в цифровую экономику. Эти данные позволяют выявить социальные и демографические группы, испытывающие цифровое неравенство, а также определить потребности молодежи в цифровых навыках. Для молодежной политики это означает необходимость разработки программ, направленных на повышение цифровой компетентности, обеспечение равного доступа к цифровым ресурсам и поддержку инновационных форм занятости. Кроме того, цифровизация открывает новые возможности для социального проектирования и прогнозирования, включая использование больших данных и аналитики для мониторинга молодежных трендов. Таким образом, системный анализ влияния цифровизации способствует формированию адаптивной и эффективной молодежной политики, отвечающей вызовам современного общества.

6.3 Методические материалы, определяющие критерии оценивания сформированности компетенций

Критерии и шкалы оценивания промежуточной аттестации (зачет)

Зачтено	Незачтено
Выставляется при условии, если студент в процессе обучения показывает хорошие знания учебного материала, выполнил все задания для подготовки к опросу, подготовил доклад по тематике	Выставляется при условии, если студент обладает отрывочными знаниями, затрудняется в умении использовать основные категории, не выполнил задания для подготовки к опросу, не подготовил доклад по тематике практического занятия, дает неполные ответы на вопросы из основной литературы, рекомендованной к курсу

практического занятия. При этом студент логично и последовательно излагает материал темы, раскрывает смысл вопроса, даст удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы	
Повышенный/пороговый	Компетенции не сформированы