

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о владельце:
ФИО: Кандракина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 22.10.2025 16:25:12
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Институт Институт менеджмента

Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 1 от 29 августа 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.08 Грантрайтинг и фандрайзинг
Основная профессиональная образовательная программа	39.03.03 Организация работы с молодежью программа Организация работы с молодежью

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Грантрайтинг и фандрайзинг входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Компетенция	Предшествующие дисциплины по связям компетенций:	Последующие дисциплины по связям компетенций:
ПК-2 - Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия в сфере молодежной политики		
ПК-2.2 Организовывает логистику, распределение ролей и координацию участников мероприятия в сфере молодежной политики	Психология молодежи, Правовые основы работы с молодежью, Предпринимательское право	Психология молодежи, Консультационный проект, Организация добровольческой (волонтерской) деятельности, Организация мероприятий в области молодежной политики, Инклюзивные технологии в молодежной среде, Правовые основы работы с молодежью, Предпринимательское право, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-5 - Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в различных организационно-правовых формах с учетом социального воздействия		
ПК-5.2 Осуществляет текущее ведение предпринимательской деятельности по выполнению бизнес - проектов на национальном или локальном российском рынке	Социальное прогнозирование и проектирование	Социальное прогнозирование и проектирование, Консультационный проект, Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-5.3 Проводить комплексную оценку результатов бизнес-проекта, анализирует экономический эффект и социальное воздействие	Общая педагогика, Социальное прогнозирование и проектирование	Социальное прогнозирование и проектирование, Консультационный проект, Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Грантрайтинг и фандрайзинг в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия в сфере молодежной политики

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2.2 Организовывает логистику, распределение ролей и координацию участников мероприятия в сфере молодежной политики	ПК-2.2:Знать Теоретические и методические основы организации логистики, распределения ролей и координации участников мероприятия в сфере молодежной политики	ПК-2.2:Уметь Организовывать логистику, распределение ролей и координацию участников мероприятия в сфере молодежной политики	ПК-2.2:Владеть Навыками организации логистики, распределения ролей и координации участников мероприятия в сфере молодежной политики

ПК-5 - Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в различных организационно-правовых формах с учетом социального воздействия

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-5.2 Осуществляет текущее ведение предпринимательской деятельности по выполнению бизнес - проектов на национальном или локальном российском рынке	ПК-5.2:Знать Теорию и методику осуществления предпринимательской деятельности по выполнению бизнес - проектов на национальном или локальном российском рынке	ПК-5.2:Уметь Реализовать текущее ведение предпринимательской деятельности по выполнению бизнес - проектов на национальном или локальном российском рынке	ПК-5.2:Владеть Навыками текущего ведения предпринимательской деятельности по выполнению бизнес - проектов на национальном или локальном российском рынке
ПК-5.3 Проводить комплексную оценку результатов бизнес-проекта,	ПК-5.3: Знать Знать теорию и методику комплексной оценки результатов бизнес-проекта, анализа экономического эффекта и социального воздействия	ПК-5.3: Уметь проводить комплексную оценку результатов бизнес-проекта,	ПК-5.3: Владеть навыками комплексной оценки результатов бизнес-проекта, анализа экономического эффекта и социального воздействия

анализирует экономический эффект и социальное воздействие		анализировать экономический эффект и социальное воздействие	
---	--	---	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	53.85/1.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Грантрайтинг и фандрайзинг представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского о типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
Раздел 1							
Планирование грантовой деятельности и поиск источников ее финансирования							
Тема 1.	Введение в грантрайтинг и фандрайзинг. Грантовые инициативы в современной России как инструмент молодёжной политики.	2	2				ПК-2.2, ПК-5.2, ПК-5.3
Тема 2.	Гранты как основной способ финансирования научных исследований	2	2				ПК-2.2, ПК-5.2, ПК-5.3
Тема 3.	Технология написания заявки на грант	2	2				ПК-2.2, ПК-5.2, ПК-5.3

Тема 4.	Фандрайзинг: стратегии и инструменты.	2	2				ПК-2.2, ПК-5.2, ПК-5.3
Раздел 2 Оценка процесса и результатов грантовой деятельности и фандрайзинга							
Тема 5.	Поиск источников финансирования	2	2				ПК-2.2, ПК-5.2, ПК-5.3
Тема 6.	Коммуникация и PR в фандрайзинге.	2	2				ПК-2.2, ПК-5.2, ПК-5.3
Тема 7.	Разработка проекта под грант	2	2				ПК-2.2, ПК-5.2, ПК-5.3
Тема 8.	Психологические и управленческие аспекты реализации проекта.	2	2				ПК-2.2, ПК-5.2, ПК-5.3
9.	Мониторинг и оценка реализации грантового проекта	2	2				ПК-2.2, ПК-5.2, ПК-5.3
	Контроль	18					
	Итого	18	18	0.15		53.85	

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Сафонов, А. А. Образовательный маркетинг : учебник для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17645-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581021>

Основы социального предпринимательства : учебник для вузов / под редакцией Е. М. Белого. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16407-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566462>

Дополнительная литература

1. Финансы некоммерческих организаций : учебник и практикум для вузов / под редакцией И. В. Ишиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16522-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560149>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10;
ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4 Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Грантрайтинг и фандрайзинг:

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

ПК-2 - Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия в сфере молодежной политики			
№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания
1	Грантрайтинг –это А. Написание заявок на получение финансирования от фондов, государственных или частных организаций. Б Поиск инвесторов для коммерческого проекта. В Проведение благотворительных мероприятий.	А	Указан единственно верный вариант ответа
2	Какие разделы обычно включает заявка на грант: А Только бюджет проекта Б Актуальность, цели, задачи, методы, бюджет, оценку результатов В Только описание команды Г Рекомендательные письма	Б	Указан единственно верный вариант ответа
3	Какой метод фандрайзинга использует благотворительные аукционы и гала-ужины: А Прямой маркетинг Б Событийный фандрайзинг В Платные услуги НКО Г Грантовые конкурсы	Б	Указан единственно верный вариант ответа
4	К отказу в финансировании гранта чаще всего приводит: А Несоответствие проекта приоритетам фонда Б Слишком короткое название проекта В Отсутствие фотографий в заявке Г Подробно составленная заявка	А	Указан единственно верный вариант ответа
5	Какой метод фандрайзинга предполагает сбор средств через SMS или онлайн-платежи: А Краудфандинг Б Эндаумент В Спонсорство Г Грантрайтинг	А	Указан единственно верный вариант ответа
6	Сравните столбцы и подберите правильное сочетание представленных в таблице видов организации логистики мероприятия и их определения		1-Г 2-В 3-Б 4-А
	Вид организации логистики мероприятия	Определение	
	1. Планирование и организация мероприятия	А. Организация доставки оборудования, материалов и персонала к месту проведения мероприятия и обратно, а также обеспечение передвижения участников внутри площадки и за ее пределами.	
	2. Безопасность	Б. Бронирование номеров в гостиницах, организация трансферов для участников, организация питания.	
	3. Размещение и проживание	В. Разработка и реализация плана безопасности, обеспечение мер по предотвращению несчастных случаев и	

		чрезвычайных ситуаций, организации эвакуации при необходимости															
	4. Транспорт	Г. Определение целей и задач мероприятия, выбор места проведения, разработка плана логистики, определение необходимого оборудования, персонала и бюджета															
7.	Сравните столбцы и подберите правильное сочетание представленных в таблице видов мероприятий по вовлечению молодежи в волонтерскую деятельность и их описания		1-Б 2-Г 3-А 4-В	Указаны все верные варианты ответов													
	Вид мероприятия	Описание															
	1. Лекция	А. мероприятие, где команды соревнуются в создании прототипов или продуктов за ограниченное время, обычно от 24 до 48 часов															
	2. Квест	Б. Устное изложение какой-либо темы, а также запись этого изложения															
	3.Хакатон	В. формат мероприятия или обсуждения, где участники (обычно эксперты или заинтересованные стороны) собираются для обмена мнениями и выработки решений по конкретной теме															
	4.Круглый стол	Г. многозначное понятие, которое может относиться к разным сферам, но в общем смысле подразумевает выполнение заданий или достижение цели через преодоление препятствий															
8	Расположите этапы подготовки и проведения фандрайзинговой кампании в правильной последовательности. Этапы: А.Заключение договоров с партнерами и спонсорами Б.Разработка медиаплана и контент-стратегии В.Проведение пост-анализа и подготовка отчетности. Г.Определение целевой аудитории и сегментация доноров Д.Проведение офлайн-мероприятия с участием партнеров Ж.Написание заявок на гранты и спонсорские пакеты		<table><tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>Ж</td><td>Б</td><td>А</td><td>Д</td></tr></table>					2	3	4	5	Ж	Б	А	Д	Дан верный ответ	
2	3	4	5														
Ж	Б	А	Д														
9	Установите последовательность этапов подготовки молодежного мероприятия Этапы: А. Разработка сценария Б.Определение места и времени В.Выбор целевой аудитории Г. Организационные вопросы Д. Выбор формата мероприятия		<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>В</td><td>Д</td><td>А</td><td>Б</td><td>Г</td></tr></table>					1	2	3	4	5	В	Д	А	Б	Г
1	2	3	4	5													
В	Д	А	Б	Г													

10	Вам нужно составить заявку на грантовый проект для проведения мероприятия в сфере молодежной политики. Какие основные этапы подготовки заявки на грант Вам необходимо пройти?	1.Поиск подходящего гранта. 2.Анализ требований донора. 3.Разработка проекта (цели, задачи, бюджет). 4. Написание заявки. 5. Сбор сопроводительных документов. 6. Подача заявки. 7. Отчетность в случае победы.	Указан единственно верный вариант ответа
11	Вам нужно получить финансирование на образовательный проект для молодежи в сфере искусства. Выберите подходящий фонд и обоснуйте выбор.	Одним из наиболее подходящих вариантов в России является Фонд президентских грантов. <i>Обоснование выбора:</i> 1.Поддержка фондом образовательных и культурных проектов 2.Доступность для НКО и инициативных групп 3.Крупный размер грантов 4.Репутация и прозрачность. Фонд обладает высокой репутацией, а процесс отбора заявок прозрачен и конкурентен.	Указан единственно верный вариант ответа

12	Разработайте цель, задачи и ожидаемые результаты для проекта экологического просвещения молодежи в области защиты окружающей среды, направленного на формирование у молодого поколения ответственного отношения к природе, осознание экологических проблем и активное участие в их решении	<i>Цель:</i> Повышение экологической грамотности среди молодежи. <i>Задачи:</i> 1. Провести 10 мастер-классов по переработке отходов. 2. Создать экологический клуб. 3. Организовать городскую акцию по сбору мусора. <i>Результаты:</i> 200 обученных представителей молодежи, 5 тонн собранного мусора.	Указан единственно верный вариант ответа
13	Вам необходимо реализовать разработанный проект. Вы ищете донора. Как Вы будете убеждать частного донора поддержать Ваш проект?	1. Показать значимость проекта. 2. Продемонстрировать с помощью показателей его эффективность. 3. Подчеркнуть уникальность проекта 4. Предложить донору выгоды (налоговые льготы и/или PR-возможности.) 5. Четко расписать на что пойдут средства и обещать регулярные финансовые и содержательные отчеты.	Указан единственно верный вариант ответа
14	<i>Организация форума для молодежи.</i> Ситуация: В Вашем городе планируется провести молодежный форум «Будущее за нами!» для 200 участников в возрасте 18–30 лет. Цель — развитие лидерских качеств, soft skills и вовлечение молодежи в социальные проекты. У вас ограниченный бюджет и 2 месяца на подготовку. Вопросы: 1. Как привлечь партнеров и спонсоров? 2. Какие форматы активностей можно включить в программу?	<i>Партнеры:</i> Привлечь вузы и общественные организации. <i>Форматы:</i> Мастер-классы от экспертов. Деловые игры и кейс-чемпионаты.	Указан единственно верный вариант ответа

15	Ситуация: В университете низкая вовлеченность в спорт и здоровый образ жизни. Нужно разработать акцию, которая заинтересует студентов. Вопросы: 1.Какие нестандартные методы можно использовать? 2.Как мотивировать участие? 3.Какие партнеры могут помочь? .	1.<i>Методы:</i> Челенджи в соцсетях (например, «30 дней без фастфуда»). 2.<i>Мотивация:</i> Призы (абонементы в зал, футболки, майки известных брендов). 3.<i>Партнеры:</i> Фитнес-клубы (скидки для студентов).	Указан единственно верный вариант ответа
16	Мероприятие для трудоустройства молодежи Ситуация: В регионе высокий уровень безработицы среди молодежи. Нужно организовать ярмарку вакансий с элементами обучения. Вопросы: 1.Как сделать мероприятие полезным для участников? 2.Какие компании пригласить? 3.Какой дополнительный контент добавить?	1.<i>Польза:</i> Провести мастер-классы по составлению резюме. 2.<i>Компании:</i> Локальные предприятия. 3.<i>Дополнительно:</i> Лекции о freelance и удаленной работе.	Указан единственно верный вариант ответа
17	Организация форума для молодых предпринимателей Ситуация: В Вашем городе наблюдается рост интереса молодежи к предпринимательству, но многие не знают, с чего начать. Власти поручили Вам организовать молодежный предпринимательский форум, который поможет участникам получить практические знания и вдохновение. Вопросы: Какие форматы работы (лекции, мастер-классы, нетворкинг и т. д.) вы включите в программу? Как привлечь спикеров и партнеров?	1.<i>Форматы работы:</i> Лекции (эксперты по стартапам). Мастер-классы (разбор кейсов). 2.<i>Привлечение спикеров и партнеров:</i> Вовлечь местный бизнес-инкубатор, университеты, успешных предпринимателей.	Указан единственно верный вариант ответа

ПК-5 - Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в различных организационно-правовых формах с учетом социального воздействия			
№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания
1	Какой из указанных методов фандрайзинга наиболее эффективен для	Б	Указан единственно

	привлечения средств в социальный бизнес-проект: А Массовые рассылки (спам) Б Событийный фандрайзинг (благотворительные мероприятия) В Безадресные обращения в соцсетях Г Только личные сбережения основателя		верный вариант ответа
2	Какой тип гранта лучше всего подходит для финансирования стартапа с социальной миссией: А Грант на научные исследования Б Грант на развитие инфраструктуры НКО В Стартовый грант для социальных предпринимателей Г Грант на организацию конференций	В	Указан единственно верный вариант ответа
3	Показатель экономического эффекта бизнес-проекта - Внутренняя норма доходности (IRR) составляет 15%. Ставка дисконтирования (стоимость капитала) компании равна 12%. Стоит ли принимать бизнес-проект? А. Да, стоит Б. Нет, не стоит В. Недостаточно данных	А	Указан единственно верный вариант ответа
4	Какой аналитический инструмент поможет оценить потенциал фандрайзинговой кампании для социального бизнеса: А PEST-анализ (внешняя среда) Б SWOT-анализ (сильные и слабые стороны) В ABC-анализ (приоритезация) Г Все перечисленные	Г	Указан единственно верный вариант ответа
5	Главный недостаток показателя экономического эффекта - РР (простого срока окупаемости) как критерия оценки бизнес-проекта заключается в том, что он: А. Сложен для расчета Б. Не учитывает стоимость денег во времени В. Не учитывает денежные потоки за пределами срока окупаемости Г. Верны Б и В	Г	Указан единственно верный вариант ответа
6	Сравните столбцы и соотнесите виды фандрайзинга с их характеристиками	1 – Б 2 – Г. 3 – В. 4 – А 5 – Д	Указаны все верные варианты ответов
	Вид фандрайзинга		
	1. Проектный фандрайзинг		
	2. Корпоративный фандрайзинг		
	3. Краудфандинг		
	Характеристика		
	А. Привлечение средств через массовые мероприятия (концерты, марафоны, аукционы)		
	Б.В. Поиск финансирования под конкретный социальный или бизнес-проект		
	В.С. Сбор небольших сумм от большого числа людей через интернет-платформы		

	<table><tr><td>4. Событийный фандрайзинг</td><td>Г.Д. Привлечение средств от компаний (спонсорство, социальные инвестиции)</td></tr><tr><td>5. Грантовый фандрайзинг</td><td>Д.Е. Получение целевого финансирования от фондов на конкурсной основе</td></tr></table>	4. Событийный фандрайзинг	Г.Д. Привлечение средств от компаний (спонсорство, социальные инвестиции)	5. Грантовый фандрайзинг	Д.Е. Получение целевого финансирования от фондов на конкурсной основе												
4. Событийный фандрайзинг	Г.Д. Привлечение средств от компаний (спонсорство, социальные инвестиции)																
5. Грантовый фандрайзинг	Д.Е. Получение целевого финансирования от фондов на конкурсной основе																
7.	<table><tr><td colspan="2">Сравните столбцы и соотнесите этапы фандрайзинговой компании с их содержанием</td></tr><tr><td>Этапы компании</td><td>Содержание этапа</td></tr><tr><td>1. Анализ потребностей</td><td>А. Разработка плана продвижения и коммуникации с донорами</td></tr><tr><td>2. Поиск доноров</td><td>Б Оценка необходимых ресурсов и целей проекта</td></tr><tr><td>3. Разработка стратегии</td><td>В Подготовка отчетов, оценка эффективности кампании</td></tr><tr><td>4. Реализация кампании</td><td>Г Определение потенциальных источников финансирования (фонды, бизнес, частные лица)</td></tr><tr><td>5. Мониторинг и оценка</td><td>Д Проведение мероприятий, рассылка заявок, переговоры с партнерами</td></tr></table>	Сравните столбцы и соотнесите этапы фандрайзинговой компании с их содержанием		Этапы компании	Содержание этапа	1. Анализ потребностей	А. Разработка плана продвижения и коммуникации с донорами	2. Поиск доноров	Б Оценка необходимых ресурсов и целей проекта	3. Разработка стратегии	В Подготовка отчетов, оценка эффективности кампании	4. Реализация кампании	Г Определение потенциальных источников финансирования (фонды, бизнес, частные лица)	5. Мониторинг и оценка	Д Проведение мероприятий, рассылка заявок, переговоры с партнерами	1 – Б 2 – Г 3 – А 4 – Д 5 – В	Указаны все верные варианты ответов
Сравните столбцы и соотнесите этапы фандрайзинговой компании с их содержанием																	
Этапы компании	Содержание этапа																
1. Анализ потребностей	А. Разработка плана продвижения и коммуникации с донорами																
2. Поиск доноров	Б Оценка необходимых ресурсов и целей проекта																
3. Разработка стратегии	В Подготовка отчетов, оценка эффективности кампании																
4. Реализация кампании	Г Определение потенциальных источников финансирования (фонды, бизнес, частные лица)																
5. Мониторинг и оценка	Д Проведение мероприятий, рассылка заявок, переговоры с партнерами																
8	Определите последовательность этапов разработки бизнес-проекта фандрайзинговой стратегии Этапы: А. Анализ внешней среды (доноры, конкуренты, тренды) Б.Постановка целей и КРП фандрайзинговой кампании В.Внутренний аудит ресурсов организации Г.Разработка плана коммуникации с донорами Д.Выбор фандрайзинговых инструментов и технологий Е.Реализация и мониторинг кампании З.Оценка результатов и пост-анализ	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td>В</td><td>А</td><td>Б</td><td>Д</td><td>Г</td><td>Е</td><td>З</td></tr></table>	1	2	3	4	5	6	7	В	А	Б	Д	Г	Е	З	Дан верный ответ
1	2	3	4	5	6	7											
В	А	Б	Д	Г	Е	З											
9	Установите правильную последовательность подготовки заявки на грант: Этапы: А Сбор сопроводительных документов Б Написание раздела "Постановка проблемы" В Составление бюджета проекта Г Написание аннотации Д Описание методов и плана работ Е Подготовка приложений	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td>Г</td><td>Б</td><td>Д</td><td>В</td><td>А</td><td>Е</td></tr></table>	1	2	3	4	5	6	Г	Б	Д	В	А	Е	Дан верный ответ		
1	2	3	4	5	6												
Г	Б	Д	В	А	Е												

10	Сравните коммерческую организацию (например, ООО) и некоммерческую (например, фонд) с точки зрения возможностей реализации социально ориентированного бизнес-проекта. Какие преимущества и ограничения есть у каждой формы?	ООО – может извлекать прибыль, но социальные проекты часто требуют дополнительного финансирования или партнерства с НКО. Преимущество: гибкость в распределении доходов. Ограничение: необходимость платить налоги с прибыли. Фонд – ориентирован на социальные цели, может привлекать гранты и пожертвования. Преимущество: налоговые льготы. Ограничение: сложности с коммерческой деятельностью, так как вся прибыль должна идти на уставные цели.	Указан единственно верный вариант ответа
11	Предложите бизнес-модель проекта для социального предприятия, сочетающего коммерческую деятельность и социальную миссию (например, кафе, где работают люди с инвалидностью). Какую организационно-правовую форму Вы выберете и почему?	<i>Организационно-правовая форма:</i> АНО (автономная некоммерческая организация) или социальное предприятие (если предусмотрено законодательством). <i>Бизнес-модель:</i> Основной доход – продажа еды и напитков. Социальный эффект – трудоустройство людей с инвалидностью, проведение инклюзивных мероприятий. Дополнительные источники – гранты, государственные субсидии.	Указан единственно верный вариант ответа
12	Какие показатели можно использовать для оценки социального эффекта бизнес-проекта в форме потребительского кооператива (например, сельскохозяйственного кооператива)?	<i>Показатели:</i> Количество созданных рабочих мест в сельской местности. Уровень доходов членов кооператива до и после вступления. Численность местных жителей, получивших доступ к качественным продуктам по доступным ценам. Снижение уровня безработицы в регионе	Указан единственно верный вариант ответа
13	Если показатель экономического эффекта NPV, рассчитанный для бизнес-проекта равен нулю, это означает, что: проект убыточен; проект безубыточен; доходность проекта точно равна ставке дисконтирования; срок окупаемости проекта равен нулю	Доходность проекта точно равна ставке дисконтирования	Указан единственно верный вариант ответа
14	Компания рассматривает два взаимоисключающих бизнес-проекта с разным объемом первоначальных инвестиций. Какой показатель экономического эффекта наиболее целесообразно использовать для выбора лучшего проекта: NPV (Чистая приведенная стоимость); IRR (Внутренняя норма доходности); B.PI (Индекс прибыльности); PP (Срок окупаемости)?	PI (Индекс прибыльности)	Указан единственно верный вариант ответа

15	Первоначальные инвестиции в бизнес-проект составили 500 тыс. руб. Ожидаемый денежный поток в первый год – 300 тыс. руб., во второй год – 400 тыс. руб. Ставка дисконтирования – 10%. Чему равен NPV (показатель экономического эффекта проекта): 200 ; тыс. руб. ; 103 тыс. руб. 167 тыс. руб.; 700 тыс. руб.	103 тыс. руб.	Указан единственно верный вариант ответа
16	Группа энтузиастов планирует открыть социальное предприятие по производству экологичной одежды из переработанных материалов. Цель бизнес-проекта — не только получение прибыли, но и трудоустройство людей с ограниченными возможностями, а также снижение текстильных отходов. Вопрос: Какую организационно-правовую форму (ОПФ) Вы порекомендуете выбрать для этого бизнес-проекта? Обоснуйте свой ответ, учитывая баланс между социальной миссией, финансовой устойчивостью и возможностью привлечения инвестиций.	ООО с закреплением социальной миссии в уставе и возможностью участия в программах поддержки социального предпринимательства. Это обеспечит гибкость в привлечении финансирования и соблюдении социальных целей	Указан единственно верный вариант ответа.
17	Крупная компания в форме ПАО (публичное акционерное общество) планирует запустить новый бизнес-проект — строительство доступного жилья для малоимущих семей. Однако акционеры опасаются, что низкая рентабельность проекта снизит дивиденды. Как согласовать социальную миссию проекта с интересами акционеров? Предложите механизмы, которые позволят сохранить привлекательность проекта для инвесторов, не отказываясь от социальной направленности.	Выпуск ценных бумаг - <i>Социальные облигации</i> , доходность которых зависит от достижения социальных показателей (например, количества построенного жилья). + налоговые льготы, так как это обеспечит баланс между прибыльностью и социальным эффектом, сохранив доверие акционеров.	Указан единственно верный вариант ответа

6.2 КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерные вопросы к зачету

Контролируемые компетенции ПК-2 - Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия в сфере молодежной политики

№п/п	Вопрос	Эталонный ответ
1	Поясните сущность и содержание грантрайтинга	Грантрайтинг - это процесс написания и подачи заявок на получение грантов, то есть финансовой поддержки для реализации различных проектов. Сущность грантрайтинга заключается в умении грамотно представить свой проект, обосновать его необходимость и соответствие требованиям грантодателя, чтобы получить финансирование. Грантрайтинг требует не только навыков письма, но и умения анализировать информацию, планировать, оценивать риски и эффективно взаимодействовать с грантодателем. Успешный грантрайтинг позволяет организациям получать финансирование для реализации социально значимых проектов, научных исследований, образовательных программ и других инициатив, направленных на развитие
2	Охарактеризуйте грантовые инициативы	Грантовые инициативы являются важным инструментом молодежной политики, поскольку они предоставляют молодым людям возможность финансирования и реализации собственных проектов, направленных на

	как инструмент молодёжной политики	решение актуальных проблем, развитие социальной активности и самореализацию. Гранты стимулируют инновации, способствуют развитию лидерских качеств и вовлечению молодежи в общественно полезную деятельность. Грантовые инициативы являются также эффективным инструментом молодёжной политики, способствующим развитию молодежи, решению социальных проблем и повышению уровня жизни.
3.	Расскажите о грантах как основном способе финансирования научных исследований	Гранты являются одним из основных способов финансирования научных исследований. Это форма безвозмездной финансовой помощи, предоставляемой для поддержки научных проектов, исследований, разработок и других целей. Гранты, как правило, предоставляются на конкурсной основе и требуют отчетности об использовании средств. Основные аспекты грантового финансирования: 1.Безвозмездность, т.к гранты не требуют возврата средств. 2.Конкурсный отбор,т.к. финансирование предоставляется на основе оценки заявок и конкурсного отбора. 3.Отчетность, т.к.получатели грантов обязаны отчитываться об использовании средств.4.Целевое использование,т.к. средства грантов должны быть направлены на реализацию конкретного проекта или исследования.5.Разнообразие источников,т.к.гранты могут предоставляться государственными органами, благотворительными фондами, частными компаниями и другими организациями.
4.	Назовите основные источники финансирования НКО и социальных проектов	Основные источники финансирования некоммерческих организаций (НКО) и социальных проектов включают в себя: государственное финансирование (субсидии, гранты), пожертвования, членские взносы, доходы от собственной деятельности, гранты от фондов и частных спонсоров, а также краудфандинг. Важно, что НКО могут использовать различные источники финансирования одновременно, чтобы обеспечить устойчивость своей деятельности.
5.	Какие виды грантов существуют? Приведите примеры	Гранты можно разделить на несколько видов по разным критериям, включая источник финансирования, цель и сферу деятельности. Основные виды грантов: государственные (федеральные, региональные, муниципальные), частные, президентские, а также гранты для НКО и на образовательные цели. Пример. По целям и сфере деятельности различают: Гранты на проекты, Гранты на исследования, Гранты на образование, Гранты на развитие бизнеса, Гранты на социальные проекты, Гранты на культурные проекты, Гранты на экологические проекты.
6.	Расскажите об основных разделах заявки на грант и их содержании	Основные разделы заявки на грант обычно включают: название проекта, аннотацию, обоснование актуальности проекта, цели и задачи, описание деятельности в рамках проекта, ожидаемые результаты, календарный план, бюджет, команда проекта, оценка рисков и приложения. <i>Название проекта</i> должно быть четким, кратким и отражать суть проекта. <i>Аннотация</i> содержит краткое изложение основных положений проекта. Обоснование актуальности объясняет важность проблемы, которую решает проект, и ее значимости для целевой аудитории. <i>Цели и задачи</i> отражают результат и путь его достижения. <i>Описание деятельности</i> : подробное описание планируемых мероприятий, методик и подходов к реализации проекта. <i>Ожидаемые результаты</i> : количественные и качественные показатели, которые планируется достичь в результате реализации проекта. <i>Календарный план</i> : график реализации проекта. Бюджет: смета расходов на реализацию проекта. <i>Команда проекта</i> : информация о руководителях и участниках проекта, их квалификации и опыте работы. <i>Оценка рисков</i> : анализ возможных проблем и угроз, а также планы по их предотвращению или минимизации. <i>Приложения</i> : документы, подтверждающие информацию, представленную в заявке (например, устав организации, письма поддержки, резюме участников и т.п.).
7.	Дайте характеристику содержания фандрайзинга	Фандрайзинг, или сбор средств, представляет собой деятельность по привлечению финансовых и иных ресурсов для реализации социально значимых проектов, некоммерческих организаций или коммерческих предприятий. Он включает в себя поиск, установление контактов и поддержание отношений с потенциальными донорами и спонсорами, а также разработку и реализацию стратегий для привлечения финансирования. Содержание фандрайзинга включает в себя:

		1.определение целей и задач проекта. 2.выбор целевой аудитории.3 разработку стратегии привлечения средств.4.Поиск и привлечение доноров и спонсоров. 5.поддержание отношений с донорами и спонсорами. 6.управление финансами.7.оценку эффективности фандрайзинговых мероприятий:
8	Охарактеризуйте стратегии и инструменты фандрайзинга	Фандрайзинг включает в себя разработку стратегии и использование различных инструментов для привлечения финансирования от различных источников. Стратегия фандрайзинга определяет, как организация будет достигать своих финансовых целей. Она включает в себя:1.Определение миссии и ценностей организации.2.Анализ целевой аудитории.3.Определение каналов привлечения средств. 4 Разработку индивидуальных подходов к разным типам доноров. 5.Определение метрик успеха:установление четких показателей для оценки эффективности фандрайзинговой деятельности. Инструменты фандрайзинга - это конкретные методы и техники, используемые для привлечения средств. К ним относятся: краудфандинг, мероприятия типа благотворительных аукционов, концертов, ярмарок, конференций и др., спонсорство, гранты и субсидии, Email-рассылки, социальные сети, реклама.
9.	Как осуществляется поиск источников финансирования гранта	Поиск источников финансирования гранта включает несколько этапов: 1.определение целевой аудитории грантодателей, изучение их требований, подача заявки и, в случае успеха, отслеживание результатов и отчетность. Важно четко понимать, на какие цели и в каких объемах выделяются средства, а также соответствовать критериям отбора. Основные этапы поиска источников финансирования: 1. <i>Определение целевой аудитории</i> , которую составляют Государственные и муниципальные программы, Фонды и организации, Частные инвесторы и бизнес-ангелы, Краудфандинг, Университеты и научные центры. 2. <i>Изучение требований и критериев отбора</i> с целью изучения условий каждого конкретного гранта, требованиями к заявителям, сроками подачи заявок и перечнем необходимых документов. Оцените соответствие вашего проекта критериям отбора, чтобы избежать подачи заведомо неперспективной заявки. 3. <i>Подготовка заявки</i> , которая содержит четкое описание проекта, его цели, задачи, ожидаемые результаты, бюджет и план реализации. 4. <i>Подача заявки</i> в установленные сроки и в соответствии с требованиями грантодателя. 5. <i>Отслеживание результатов и отчетность</i> в случае полученного гранта.
	Опишите коммуникация и PR в фандрайзинге	В рамках фандрайзинга, коммуникация и PR включают в себя следующие аспекты: 1. <i>Информирование и просвещение</i> , которое включает пресс-релизы и пресс-конференции, создание сайта/страницы проекта, публикации в социальных сетях, создание видеороликов и инфографики. 2. <i>Установление отношений и вовлечение</i> , включает: мероприятия для доноров, персонализированные коммуникации, взаимодействие с партнерами. 3. <i>Создание позитивного имиджа и репутации</i> : на основе отчетности и прозрачности информации о реализации проекта, публикация историй успеха, работы с негативными отзывами. 4. <i>Анализ и оценка эффективности</i> : отслеживание результатов, оценка эффективности PR-кампаний, корректировка стратегии.
11.	Расскажите о технологии разработки проекта под грант	Технология разработки проекта под грант включает в себя несколько ключевых этапов: анализ проблемы, постановку целей и задач, разработку плана реализации, определение бюджета и ресурсов, а также планирование оценки результатов и продвижения. Важно четко сформулировать проблему, которую решает проект, и показать ее актуальность для целевой аудитории и местного сообщества.. Следование этим этапам и пристальное внимание деталям проекта, позволяет разработать качественный проект под грант и повысить шансы на получение финансирования.

12.	В чем заключаются основные психологические и управленческие аспекты реализации грантового проекта	Основные психологические аспекты реализации грантового проекта включают мотивацию, вовлеченность команды, управление конфликтами и поддержание позитивной атмосферы. Основные управленческие аспекты касаются планирования, организации, контроля, распределения ресурсов и оценки результатов. Необходимо учитывать, что психологические и управленческие аспекты тесно взаимосвязаны и должны рассматриваться в комплексе для успешной реализации грантового проекта.
13.	Поясните, как осуществляются мониторинг и оценка реализации грантового проекта	Мониторинг и оценка реализации грантового проекта - это систематический процесс отслеживания и анализа хода выполнения проекта, его результатов и достижения поставленных целей. Он включает в себя сбор данных, их анализ, а также оценку эффективности использования ресурсов и достижения запланированных результатов. Мониторинг направлен на регулярное отслеживание хода реализации проекта, выявление отклонений от плана, а также на своевременное принятие мер по корректировке действий. Оценка проводится в определенные моменты времени для определения эффективности реализации проекта, достижения его целей и получения опыта для будущих проектов.
14.	Расскажите, как выбрать подходящий грантовый конкурс под конкретный проект	Чтобы выбрать подходящий грантовый конкурс под конкретный проект, необходимо сначала четко определить цели и задачи этого проекта, а затем сопоставить их с приоритетами и условиями конкретных конкурсов. Важно провести анализ организации в которой разработан этот проект и целевой аудитории, чтобы определить, какие нужды можно решить с помощью проекта и какой грант лучше всего подходит. Шаги по выбору грантового конкурса: 1. Определение целей и задач проекта. 2. Анализ организации и ресурсов. 3. Поиск подходящих конкурсов. 4. Оценка соответствия проекта и конкурса. 5. Оценка бюджета и расходов. 6. Подача заявки.
15.	Поясните, как мотивировать команду и волонтеров для участия в фандрайзинге	Мотивация команды и волонтеров для участия в фандрайзинге — это ключевой фактор успеха. Важно создать вовлеченность, показать значимость их вклада и обеспечить комфортные условия работы. Для этого необходимо: 1. четко обозначить цель и миссию 2. создать у людей ощущение причастности 3. постоянно поддерживать и вдохновлять команду и волонтеров 4. сделать процесс удобным и интересным 5. дать почувствовать командный дух через общие чаты, митапы, участие в совместных мероприятиях, чтобы участники поддерживали друг друга 6. Материальная мотивация (если это возможно) 7. Показать перспективы, например, возможность стать координатором, получить рекомендации или познакомиться с людьми бизнеса. Необходимо также учитывать, что люди хотят чувствовать, что их труд ценен.

Контролируемые компетенции ПК-5 Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в различных организационно-правовых формах с учетом социального воздействия

№п/п	Вопрос	Эталонный ответ
1	Расскажите об основных источниках финансирования молодежных проектов	Основные источники финансирования молодежных проектов зависят от их масштаба, направленности и страны реализации, но чаще всего включают: 1. Государственное финансирование: гранты и субсидии от министерств, комитетов по делам молодежи; региональные программы поддержки молодежных инициатив; Президентские гранты. 2. Корпоративное финансирование и спонсорство: социальные программы бизнеса 3. Международные фонды и программы: Европейские программы, гранты ООН и ЮНЕСКО 4. Образовательные учреждения и НКО

		5. Частные инвесторы и венчурные фонды 6. Краудфандинг. Выбор источника зависит от типа проекта: социальные инициативы чаще поддерживаются грантами, бизнес-проекты – инвесторами, а творческие – краудфандингом.
2	Поясните, что является основной целью молодежной политики	Основной целью молодежной политики является создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, а также развитие ее потенциала в интересах общества и государства. Это включает в себя поддержку инициатив молодежи, защиту прав и интересов, содействие в решении социальных проблем, формирование гражданской позиции и патриотизма.
3.	Сформулируйте содержание проблемы, цели и задачи проекта для грантовой заявки	1. При формулировании Проблемы необходимо четко описать социальную, научную, экологическую или иную проблему, которую решает проект, указав статистику, факты или исследования, подтверждающие ее актуальность 2. Цель проекта – это глобальный, измеримый результат, который будет достигнут в ходе реализации проекта. Обычно формулируется как решение обозначенной проблемы. 3. Задачи проекта должны содержать конкретные шаги, необходимые для достижения цели. Задачи должны быть SMART: конкретные, измеримые, достижимые, релевантные и ограниченные по времени. Необходимо учитывать, что Проблема должна быть локальной (если проект небольшой) или масштабируемой (если планируется расширение), а Цель не должна дублировать задачу
4.	Расскажите о методах оценки эффективности молодежного проекта, которые можно использовать при подготовке грантовой заявки	Для оценки эффективности молодежного проекта при подготовке грантовой заявки можно использовать различные методы, направленные на количественное и качественное измерение результатов. Важно заранее определить показатели, которые будут отражать достижение целей проекта и позволят оценить его вклад в решение проблем целевой аудитории. К количественным методам оценки относятся анкетирование, статистический анализ, анализ социальных сетей и данных из открытых источников. Качественные методы оценки включают интервью: фокус-группы, анализ кейсов метод оценки воздействия
5.	Поясните, как определить целевую аудиторию проекта	Определение целевой аудитории проекта – ключевой этап успешной реализации любой инициативы. Целевая аудитория – это группа людей, на которых направлен проект, и чьи потребности он решает. Знание этой аудитории позволяет донору убедиться, что его вклад будет использован эффективно и принесет реальную пользу. Для определения целевой аудитории необходимо выполнить: 1. Анализ рынка и конкурентов. 2. Сегментацию 3. Составление портретов представителей каждой группы, включая их потребности, проблемы, мотивы и поведение. 4. Исследования: опросы, фокус-группы или интервью с представителями целевой аудитории, чтобы получить более глубокое понимание их потребностей и ожиданий. 5. Анализ данных об Вашей текущей аудитории (если есть) и данные о конкурентах.
6.	Опишите алгоритм поиска подходящих грантовых конкурсов для молодежных инициатив	Алгоритм поиска подходящих грантовых конкурсов для молодежных инициатив включает: 1. Определение параметров проекта. Перед началом поиска необходимо четко сформулировать: тематику; целевую аудиторию; географию; бюджет и сроки реализации проекта, а также его формат (некоммерческий проект, стартап, волонтерская инициатива). 2. Поиск грантовых конкурсов 3. Фильтрацию и оценку подходящих грантов на: соответствие тематике, возрастным ограничениям, географии, сроки подачи, размера финансирования, требования к заявителю. 4. Анализ условий и требований проекта. 5. Подготовка заявки. 6. Подача гранта и отслеживание статуса его рассмотрения. 7. Если грант выигран – выполнить условия гранта, если нет – проанализировать причины отказа и доработать заявку.

7.	Назовите основные показатели экономического эффекта грантового проекта социального назначения	Основные показатели экономического эффекта грантового проекта социального назначения включают: количественные показатели (число участников, объем услуг, привлеченные средства), социальные метрики, которые можно монетизировать (например, снижение бюджетных расходов на социальную помощь), и эффективность использования средств (рентабельность, срок окупаемости, чистый доход).
8	Поясните, как выстроить коммуникацию с потенциальными спонсорами и донорами гранта	Выстраивание коммуникации с потенциальными спонсорами и донорами гранта требует стратегического подхода, четкого позиционирования проекта и установления доверительных отношений и включает следующие этапы: 1. подготовка коммуникации (изучение донора/спонсора, подготовка материалов); 2. Выбор каналов коммуникации (официальные заявки через сайт, письма на корпоративную почту, личные встречи и т.д), 3. Установление и поддержание контакта (важно не быть навязчивым); 4. В случае получения гранта: публичная благодарность и регулярная отчетность.
9.	Расскажите, какие инструменты краудфандинга можно использовать для финансирования молодежных проектов	Краудфандинг – эффективный способ привлечь финансирование для молодежных проектов, особенно если у команды нет доступа к традиционным источникам инвестиций. Вот несколько популярных инструментов и платформ, которые можно использовать: 1. Универсальные краудфандинг-платформы, например, Planeta.ru (Россия) – одна из крупнейших платформ, поддерживает творческие, социальные и бизнес-проекты 2. Краудфандинг для социальных и молодежных инициатив, например, СберВместе (Россия) – платформа для благотворительных и социальных проектов 3. Грантовые и конкурсные платформы, например Росмолодежь. Гранты – государственная поддержка молодежных проектов в России 4. Самостоятельный краудфандинг (Можно собирать средства через: Социальные сети (ВКонтакте, Telegram, Instagram + сбор через ЮMoney, Tinkoff Pay)
10.	Поясните основные требования к отчетности по грантам	Основные требования к отчетности по грантам зависят от условий конкретного грантодателя (государственного фонда, частного фонда, международной организации и т. д.). Как правило, основные требования включают: 1. Сроки подачи отчетности. Строгое соблюдение установленных сроков (промежуточные и итоговые отчеты), возможность продления. 2. Форму и структуру отчета, которая включает финансовый и содержательный (программный) отчеты. В финансовом отчете отражаются детализация всех расходов по статьям бюджета, подтверждающие документы (чеки, акты, платежные поручения), соответствие расходов утвержденной смете, возврат неиспользованных средств (если требуется). Содержательный (программный) отчет включает описание выполненных мероприятий и достигнутых результатов. Соответствие заявленным целям и показателям. Отчет о количественных и качественных результатах (например, сколько людей приняло участие, какие продукты созданы), проблемы и пути их решения. 3. Дополнительные требования могут включать представление фото-видеоотчетов, публикации в СМИ, отзывы участников или благополучателей, информацию о дальнейшем развитии проекта. Рекомендуется внимательно изучать условия конкретного гранта и своевременно уточнять требования у организаторов.
11.	Как привлечь волонтеров к реализации молодежного проекта	Привлечение волонтеров к молодежному проекту требует четкой стратегии, убедительной презентации идеи и активного взаимодействия с аудиторией. Для этого необходимо: 1. Сформулировать цели и преимущества проекта (миссию, выгоды преимущества участия). 2. Осуществить поиск волонтеров в соцсетях и мессенджерах, учебных заведениях, платформах для волонтеров. 3. Применить следующие мотивационные аргументы и действия: акцент на приобретение реальных навыков при участии в данном проекте; предложение интересных ролей (SMM-специалист, ивент-менеджер, фотограф). организация неформальных встреч (знакомство, тимбилдинг); рассказы об историях успеха (как и чем участие в аналогичных проектах помогло другим).

12.	Какие бизнес-стратегии можно использовать для обеспечения устойчивости проекта после окончания грантовой поддержки	Обеспечение устойчивости проекта после окончания грантовой поддержки требует комплексного подхода. Для этого необходимо использовать следующие ключевые бизнес-стратегии: 1. <i>Диверсификация источников финансирования</i> (привлечение доходов от деятельности, фандрайзинг, государственные контракты и субсидии: участие в тендерах, получение муниципальной поддержки, Эндаумент-фонд: создание целевого капитала, доходы от которого идут на поддержку проекта).2. <i>Оптимизация расходов и повышение эффективности</i> (автоматизация процессов, аутсорсинг, волонтерские программы; снижение издержек за счет партнёрств например, безвозмездные помещения).3. <i>Институционализация проекта</i> (включение проекта в государственные или муниципальные программы; создание НКО или кооператива для юридического закрепления деятельности).4. <i>Развитие сообщества и партнёрств</i> (формирование пула лояльных сторонников; создание ассоциаций, альянсов с другими организациями для совместного финансирования и продвижения).
13.	Поясните, какие риски могут возникнуть при подготовке и проведении молодежного мероприятия	При подготовке и проведении молодежных мероприятий существует ряд рисков, которые можно разделить на несколько категорий: финансовые, организационные, юридические, риски безопасности. <i>Финансовые риски:</i> непредвиденные расходы, невыполнение обязательств спонсорами и др. <i>Организационные риски:</i> нехватка волонтеров, проблемы с логистикой и др. <i>Юридические риски:</i> несоблюдение законодательства, конфликты с участниками и др. <i>Риски безопасности:</i> травмы и несчастные случаи, проблемы с общественным порядком и др.
14.	Назовите ключевые принципы успешного фандрайзинга в сфере молодежной политики	Успешный фандрайзинг в сфере молодежной политики требует четкой стратегии, понимания аудитории и умения выстраивать доверительные отношения. Вот ключевые принципы: 1. Четкость целей и миссии, т.к. потенциальные доноры должны понимать, на что пойдут средства и как это повлияет на молодежь. 2. Анализ целевой аудитории, т.к. необходимо определить, кто может быть заинтересован в поддержке молодежных инициатив. 3. Разнообразие источников финансирования, следует комбинировать источники: гранты, спонсорство, краудфандинг, использовать социальные сети и цифровые платформы для привлечения малых пожертвований. 4. Прозрачность и отчетность, т.к. доноры должны видеть, как используются их средства
15.	Расскажите кратко о последовательности формирования и содержания этапов бизнес-плана молодежного мероприятия	Планирование молодежного мероприятия включает в себя несколько ключевых этапов, начиная с определения целей и заканчивая оценкой результатов. Важно четко сформулировать цели, разработать программу, подобрать команду, продумать ресурсы и бюджет, а также обеспечить контроль и оценку эффективности. Основные этапы планирования молодежного мероприятия: 1. Определение целей и задач 2. Разработка программы 3. Оценка ресурсов и бюджета 4. Подбор команды и исполнителей 5. Реклама и продвижение 6. Подготовка площадки и оборудования 7. Проведение мероприятия 8. Обеспечение проекта всеми видами ресурсов. 9. Оценка результатов и анализ эффективности

Критерии и шкалы оценивания промежуточной аттестации (зачет)

Зачтено	Незачтено
---------	-----------

Выставляется при условии, если студент в процессе обучения показывает хорошие знания учебного материала, выполнил все задания для подготовки к опросу, подготовил доклад по тематике практического занятия. При этом студент логично и последовательно излагает материал темы, раскрывает смысл вопроса, дает удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы	Выставляется при условии, если студент обладает отрывочными знаниями, затрудняется в умении использовать основные категории, не выполнил задания для подготовки к опросу, не подготовил доклад по тематике практического занятия, дает неполные ответы на вопросы из основной литературы, рекомендованной к курсу
Повышенный/пороговый	Компетенции не сформированы