

Документы
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 20.07.2026 15:22:11
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 27.03.02 Управление качеством

Направленность (профиль) подготовки: Экономика и управление качеством

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем:
в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Наугольнова И. А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством, утвержденного приказом Минобрнауки от 31.07.2020 № 869, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по техническому контролю качества продукции", утвержден приказом Минтруда России от 15.07.2021 № 480н; "Специалист по качеству", утвержден приказом Минтруда России от 22.04.2021 № 276н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра экономики, организации и стратегии развития предприятия	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Шепелев А. В.	Рассмотрено	15.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Задачи изучения дисциплины:

- овладение базовыми понятиями и основополагающими принципами бизнес-планирования;
- изучение основных технологий бизнес-планирования;
- овладение методиками разработки основных разделов бизнес-планов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ОПК-4 Способен осуществлять оценку эффективности систем управления качеством, разработанных на основе математических методов

ОПК-4.1 Применяет основные принципы анализа и управления процессами на основе применения математических методов

Знать:

ОПК-4.1/Зн1 Теоретические основы анализа и управления процессами на основе применения математических методов

Уметь:

ОПК-4.1/Ум1 Проводить анализ качества продукции, услуг и процессов на основе применения математических методов

Владеть:

ОПК-4.1/Нв1 Навыками решения типовых задач методами математического моделирования в области управления качеством продукции, услуг и процессов

ОПК-4.2 Осуществляет оценку эффективности работ в области управления качеством продукции (работ, услуг)

Знать:

ОПК-4.2/Зн1 Показатели и критерии оценки эффективности работ в области управления качеством продукции (работ, услуг)

Уметь:

ОПК-4.2/Ум1 Определять рассчитывать показатели и оценивать критерии работ в области управления качеством продукции (работ, услуг)

Владеть:

ОПК-4.2/Нв1 Методами расчета и оценки показателей и анализа эффективности работ в области управления качеством продукции (работ, услуг)

ОПК-5 Способен решать задачи развития науки, техники и технологии в области управления качеством с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности

ОПК-5.1 Понимает сущность нормативных и технических документов, определяющих характеристики продукции, работ, услуг и использует их в своей профессиональной деятельности

Знать:

ОПК-5.1/Зн1 Основы нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности, принципы решения задач в области управления качеством

Уметь:

ОПК-5.1/Ум1 Решать задачи в области управления качеством в т.ч. с использованием результатов анализа процессов в технических системах на их математических моделях и путем постановки научных экспериментов

Владеть:

ОПК-5.1/Нв1 Навыком решения задач развития науки, техники и технологии в области управления качеством

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Бизнес-планирование» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 5.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ОПК-4 - Способен осуществлять оценку эффективности систем управления качеством, разработанных на основе математических методов		
ОПК-4.1 Применяет основные принципы анализа и управления процессами на основе применения математических методов	Математические методы в управлении качеством, Основы финансовых расчетов, Эконометрика	Математические методы в управлении качеством, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: организационно-управленческая практика
ОПК-4.2 Осуществляет оценку эффективности работ в области управления качеством продукции (работ, услуг)	Предпринимательское дело, Технологическое предпринимательство	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Практикум по управлению производственным предприятием, Производственная практика: организационно-управленческая практика
ОПК-5 - Способен решать задачи развития науки, техники и технологии в области управления качеством с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности		
ОПК-5.1 Понимает сущность нормативных и технических документов, определяющих характеристики продукции, работ, услуг и использует их в своей профессиональной деятельности	Государственный надзор за качеством продукции	Государственный надзор за качеством продукции, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: организационно-управленческая практика

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация

Пятый семестр	144	4	72	36	36	2	0,3	35,7	Экзамен
Всего	144	4	72	36	36	2	0,3	35,7	34

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Теоретия и методология бизнес-планирования	40	12	12	16
Тема 1.1. Сущность, цели и задачи бизнес-планирования	8	2	2	4
Тема 1.2. Стратегическое планирование и бизнес-план	8	2	2	4
Тема 1.3. Инвестиционный проект, бизнес-план, бизнес-проект, их взаимосвязь и функции	12	4	4	4
Тема 1.4. Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия	12	4	4	4
Раздел 2. Практические аспекты разработки бизнес-плана	67,7	24	24	19,7
Тема 2.1. Структура и основные разделы бизнес-плана	15,7	6	6	3,7
Тема 2.2. Разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана	16	6	6	4
Тема 2.3. Финансирование и оценка мероприятий бизнес-плана	12	4	4	4
Тема 2.4. Анализ рисков в процессе бизнес-планирования	12	4	4	4
Тема 2.5. Особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта	12	4	4	4

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование

Промежуточная аттестация	Экзамен
--------------------------	---------

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Теоретия и методология бизнес-планирования	Тестирование	Экзамен
2	Практические аспекты разработки бизнес-плана	Тестирование	Экзамен

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Теоретия и методология бизнес-планирования Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция				
		Правильный ответ (ключ ответа)					
1	Выберите один вариант ответа При оценке эффективности системы управления качеством процедуры реализации проектов бизнес-планирования верным определением бизнес-проекта является 1. проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности 2. план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли 3. процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы 4. система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов		ОПК-4				
	Ответ:	2					
2	Выберите один вариант ответа Реализация процесса координация принципа холизма при использовании математических методов оценки эффективности управления системы качеством предполагает, что 1. деятельность ни одной части предприятия нельзя планировать эффективно, если ее выполнять независимо от остальных объектов данного уровня 2. планирование осуществляется независимо на каждом уровне 3. охват взаимодействия единиц одного уровня не обязателен 4. охват взаимодействия между единицами разных уровней не обязателен		ОПК-4				
	Ответ:	1					
3	Выберите один вариант ответа Реализация процесса итеграции принципа холизма при использовании математических методов оценки эффективности управления системы качеством предполагает, что 1. планирование осуществляется на всех уровнях комплексно 2. планирование осуществляется независимо на каждом уровне 3. охват взаимодействия единиц одного уровня не обязателен 4. охват взаимодействия между единицами разных уровней не обязателен		ОПК-4				
	Ответ:	1					
4	Выберите один вариант ответа Расчетно-аналитический метод бизнес-планирования использует 1. расчет показателей плана, анализа их динамики и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень 2. уровень основных показателей в плановом периоде и влияния факторов 3. результаты экономического анализа графическими средствами 4. комплекс задач и мероприятий, объединенных одной целью и приуроченных к определенным срокам		ОПК-4				
	Ответ:	1					
5	Выберите один вариант ответа Экономико-математические методы бизнес-планирования позволяют 1. формировать результаты экономического анализа графическими средствами, разработать экономические модели зависимости показателей 2. подготовить альтернативные варианты бизнес-плана и выбрать оптимальный 3. рассчитать показатели плана, анализа их динамики и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень 4. формировать результаты экономического анализа графическими средствами		ОПК-4				
	Ответ:	1					
6	Установите соответствие Используя принцип сравнения установите соответствие понятий и содержания элементов бизнес-планирования		ОПК-4				
	<table><tr><td>1. бизнес-планирование</td><td>А. первоначальный процесс управления бизнес-деятельностью субъекта хозяйствования, направленный как на формирование обоснования ключевых ресурсов, так и на детализацию количественных и качественных показателей развития с прогнозным изложением ключевых проблемных и перспективных тенденций в краткосрочном и долгосрочном периодах деятельности.</td></tr><tr><td>2. бизнес-план</td><td>Б. содержательно-смысловая целостность предпринимательской деятельности (какого-либо дела, как продукта эмоционального переживания и освоения жизни предпринимателя).</td></tr><tr><td>3. планирование</td><td>В. процесс трансформации расширенного информационно-аналитического потока данных бизнес-среды в</td></tr></table>			1. бизнес-планирование	А. первоначальный процесс управления бизнес-деятельностью субъекта хозяйствования, направленный как на формирование обоснования ключевых ресурсов, так и на детализацию количественных и качественных показателей развития с прогнозным изложением ключевых проблемных и перспективных тенденций в краткосрочном и долгосрочном периодах деятельности.	2. бизнес-план	Б. содержательно-смысловая целостность предпринимательской деятельности (какого-либо дела, как продукта эмоционального переживания и освоения жизни предпринимателя).
1. бизнес-планирование	А. первоначальный процесс управления бизнес-деятельностью субъекта хозяйствования, направленный как на формирование обоснования ключевых ресурсов, так и на детализацию количественных и качественных показателей развития с прогнозным изложением ключевых проблемных и перспективных тенденций в краткосрочном и долгосрочном периодах деятельности.						
2. бизнес-план	Б. содержательно-смысловая целостность предпринимательской деятельности (какого-либо дела, как продукта эмоционального переживания и освоения жизни предпринимателя).						
3. планирование	В. процесс трансформации расширенного информационно-аналитического потока данных бизнес-среды в						

	3. планирование 4. предпринимательская идея систематизированно-структурированный формат описания и планирования обоснованных действий в бизнесе. Г. документ, который разрабатывается и детализируется в зависимости от источника конечного потребления создаваемых в нем информации, цели и специфики разработки процесса бизнес-планирования, всесторонне оценивает возможности и угрозы внешней среды, возможные сценарии поведения сильных и слабых сторон бизнес-процессов и претворения в развитии бизнес-план.									
	Ответ: 1В 2Г 3А 4Б									
7	Установите соответствие Используя принцип сравнения установите соответствие групп принципов первопричин успеха создания бизнес-плана и их содержания <table><tr><td>1. Три CCC</td><td>А. подготовка и обоснование расчетно-аналитических параметров эффективности проекта через формации достоверности, доводов и доказательств инвестиционной жизнеспособности экономической перспективности бизнес-плана</td></tr><tr><td>2. Три ДДД</td><td>Б. критическое отношение к бизнес-процессам как обязательному и высокоэффективному средству формаций выявления, сопоставления и противодействия рискам, угрожающим перспективности и достижимости сформированной цели бизнес-плана</td></tr><tr><td>3. Три ВСП</td><td>В. доступная по восприятию формация состоятельности, самостоятельности и сопоставимости бизнес-процессов при стремительном достижении результатов с точки зрения всех функций задействованного менеджмента</td></tr></table>	1. Три CCC	А. подготовка и обоснование расчетно-аналитических параметров эффективности проекта через формации достоверности, доводов и доказательств инвестиционной жизнеспособности экономической перспективности бизнес-плана	2. Три ДДД	Б. критическое отношение к бизнес-процессам как обязательному и высокоэффективному средству формаций выявления, сопоставления и противодействия рискам, угрожающим перспективности и достижимости сформированной цели бизнес-плана	3. Три ВСП	В. доступная по восприятию формация состоятельности, самостоятельности и сопоставимости бизнес-процессов при стремительном достижении результатов с точки зрения всех функций задействованного менеджмента	ОПК-4		
1. Три CCC	А. подготовка и обоснование расчетно-аналитических параметров эффективности проекта через формации достоверности, доводов и доказательств инвестиционной жизнеспособности экономической перспективности бизнес-плана									
2. Три ДДД	Б. критическое отношение к бизнес-процессам как обязательному и высокоэффективному средству формаций выявления, сопоставления и противодействия рискам, угрожающим перспективности и достижимости сформированной цели бизнес-плана									
3. Три ВСП	В. доступная по восприятию формация состоятельности, самостоятельности и сопоставимости бизнес-процессов при стремительном достижении результатов с точки зрения всех функций задействованного менеджмента									
	Ответ: 1В 2А 3Б									
8	Напишите ответ, учитывая прописное и строчное написание текста Совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений в системе бизнес-планирования характеризуетрынка Ответ: инфраструктура	ОПК-4								
9	Напишите ответ, учитывая прописное и строчное написание текста проекта - это промежуток времени между моментом появления проекта и моментом окончания его реализации Ответ: Жизненный цикл	ОПК-4								
10	Выберите один вариант ответа Критерий адекватности информации бизнес-плана при оценке эффективности системы управления качеством характеризуется 1. семантической, синтаксической и прагматической основами 2. репрезентативностью, содержательностью и достаточностью 3. доступностью, актуальностью и своевременностью 4. точностью, достоверностью и устойчивостью Ответ: 1	ОПК-5								
11	Установите соответствие Используя принцип сравнения установите соответствие объектов интеллектуальной собственности инновационных бизнес-проектов и их характеристик <table><tr><td>1. средства индивидуализации</td><td>А. совокупность правовых норм, которые регулируют правоотношения, связанные с созданием и использованием изобретений, полезных моделей и промышленных образцов, то есть результатов интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и в сфере дизайна</td></tr><tr><td>2. авторское право</td><td>Б. секреты производства (ноу-хау), селекционные достижения, топологии интегральных микросхем</td></tr><tr><td>3. патентное право</td><td>В. предназначены как для индивидуализации участников гражданского оборота, так и для индивидуализации товаров юридических лиц или ИП, либо индивидуализации оказываемых услуг или выполняемых работ</td></tr><tr><td>4. нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности</td><td>Г. регулирует отношения, складывающиеся в случае создания и использования научных работ, произведений в области литературы и искусства. Обязательным условием здесь будет существование произведения в объективной форме: письменной, в виде звуко- или видеозаписи, изображения или в любой другой форме</td></tr></table>	1. средства индивидуализации	А. совокупность правовых норм, которые регулируют правоотношения, связанные с созданием и использованием изобретений, полезных моделей и промышленных образцов, то есть результатов интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и в сфере дизайна	2. авторское право	Б. секреты производства (ноу-хау), селекционные достижения, топологии интегральных микросхем	3. патентное право	В. предназначены как для индивидуализации участников гражданского оборота, так и для индивидуализации товаров юридических лиц или ИП, либо индивидуализации оказываемых услуг или выполняемых работ	4. нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности	Г. регулирует отношения, складывающиеся в случае создания и использования научных работ, произведений в области литературы и искусства. Обязательным условием здесь будет существование произведения в объективной форме: письменной, в виде звуко- или видеозаписи, изображения или в любой другой форме	ОПК-5
1. средства индивидуализации	А. совокупность правовых норм, которые регулируют правоотношения, связанные с созданием и использованием изобретений, полезных моделей и промышленных образцов, то есть результатов интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и в сфере дизайна									
2. авторское право	Б. секреты производства (ноу-хау), селекционные достижения, топологии интегральных микросхем									
3. патентное право	В. предназначены как для индивидуализации участников гражданского оборота, так и для индивидуализации товаров юридических лиц или ИП, либо индивидуализации оказываемых услуг или выполняемых работ									
4. нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности	Г. регулирует отношения, складывающиеся в случае создания и использования научных работ, произведений в области литературы и искусства. Обязательным условием здесь будет существование произведения в объективной форме: письменной, в виде звуко- или видеозаписи, изображения или в любой другой форме									
	Ответ: 1В 2Г 3А 4Б									
12	Установите соответствие Передача зарегистрированных прав пользования на объекты интеллектуальной собственности инновационных бизнес-проектов осуществляется в соответствии следующих документов <table><tr><td>1. лицензионный договор</td><td>А. заключаются, когда одно лицо разрабатывает бизнес-проект и создает объект интеллектуальной собственности по заказу других лиц</td></tr><tr><td>2. договор об отчуждении исключительных прав</td><td>Б. соглашение о передаче лицензиаром (правообладателем) лицензиату прав на эксплуатацию продуктов своего интеллектуального труда в оговоренных рамках</td></tr><tr><td>3. договор авторского заказа</td><td>В. предполагает передачу всего объема прав на объект интеллектуальной собственности</td></tr></table>	1. лицензионный договор	А. заключаются, когда одно лицо разрабатывает бизнес-проект и создает объект интеллектуальной собственности по заказу других лиц	2. договор об отчуждении исключительных прав	Б. соглашение о передаче лицензиаром (правообладателем) лицензиату прав на эксплуатацию продуктов своего интеллектуального труда в оговоренных рамках	3. договор авторского заказа	В. предполагает передачу всего объема прав на объект интеллектуальной собственности	ОПК-5		
1. лицензионный договор	А. заключаются, когда одно лицо разрабатывает бизнес-проект и создает объект интеллектуальной собственности по заказу других лиц									
2. договор об отчуждении исключительных прав	Б. соглашение о передаче лицензиаром (правообладателем) лицензиату прав на эксплуатацию продуктов своего интеллектуального труда в оговоренных рамках									
3. договор авторского заказа	В. предполагает передачу всего объема прав на объект интеллектуальной собственности									

	Ответ:	1Б 2В 3А							
13	Установите соответствие Разработка инновационных бизнес-проектов основывается на классификации бизнес-проектов по различным видам и характеристикам		ОПК-5						
<table><tr><td>1. продуктовые и маркетинговые</td><td>А. запуск новых или оптимизация текущих рабочих процессов (внедрение системы мотивации сотрудников, менеджмента качества)</td></tr><tr><td>2. организационные и управленческие</td><td>Б. создание продукта или услуги, запуск мероприятий для привлечения клиентов (разработка новой услуги, рекламная кампания по выходу на новый рынок).</td></tr><tr><td>3. договор авторского заказа</td><td>В. направлены на создание товаров, требуют организации производственных процессов, закупки сырья и оборудования</td></tr></table>				1. продуктовые и маркетинговые	А. запуск новых или оптимизация текущих рабочих процессов (внедрение системы мотивации сотрудников, менеджмента качества)	2. организационные и управленческие	Б. создание продукта или услуги, запуск мероприятий для привлечения клиентов (разработка новой услуги, рекламная кампания по выходу на новый рынок).	3. договор авторского заказа	В. направлены на создание товаров, требуют организации производственных процессов, закупки сырья и оборудования
1. продуктовые и маркетинговые	А. запуск новых или оптимизация текущих рабочих процессов (внедрение системы мотивации сотрудников, менеджмента качества)								
2. организационные и управленческие	Б. создание продукта или услуги, запуск мероприятий для привлечения клиентов (разработка новой услуги, рекламная кампания по выходу на новый рынок).								
3. договор авторского заказа	В. направлены на создание товаров, требуют организации производственных процессов, закупки сырья и оборудования								
	Ответ:	1Б 2А 3В							

2. Практические аспекты разработки бизнес-плана Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция						
		Правильный ответ (ключ ответа)							
1	Установите соответствие Установите соответствие показателей эффективности бизнес-плана		ОПК-4						
	<table><tr><td>1. точка безубыточности</td><td>А. разница между суммой дисконтированных денежных поступлений и первоначальными инвестициями</td></tr><tr><td>2. чистый приведенный доход</td><td>Б. минимальный объем продаж, при котором все затраты на производство и реализацию продукции покрываются выручкой</td></tr><tr><td>3. срок окупаемости</td><td>В. период времени, за который проект возвращает первоначальные вложения</td></tr></table>			1. точка безубыточности	А. разница между суммой дисконтированных денежных поступлений и первоначальными инвестициями	2. чистый приведенный доход	Б. минимальный объем продаж, при котором все затраты на производство и реализацию продукции покрываются выручкой	3. срок окупаемости	В. период времени, за который проект возвращает первоначальные вложения
	1. точка безубыточности	А. разница между суммой дисконтированных денежных поступлений и первоначальными инвестициями							
2. чистый приведенный доход	Б. минимальный объем продаж, при котором все затраты на производство и реализацию продукции покрываются выручкой								
3. срок окупаемости	В. период времени, за который проект возвращает первоначальные вложения								
<table><tr><td>Ответ:</td><td>1Б 2А 3В</td></tr></table>		Ответ:	1Б 2А 3В						
Ответ:	1Б 2А 3В								
2	Установите последовательность Оценка эффективности системы управления качеством определяет анализ последовательности разработки следующих этапов бизнес-планирования: А. определение целевой аудитории бизнес-плана Б. определение целей разработки бизнес-плана В. оформление бизнес-плана Г. сбор и систематизация информации для подготовки всех разделов бизнес-плана		ОПК-4						
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>1Б 2А 3Г 4В</td></tr></table>			Ответ:	1Б 2А 3Г 4В				
Ответ:	1Б 2А 3Г 4В								
3	Установите последовательность Структура разработки и оценки эффективности бизнес-плана проводится по последовательности следующих элементов: А. план по маркетингу Б. описание отрасли и компании В. организационный план Г. производственный план		ОПК-4						
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>1Б 2А 3Г 4В</td></tr></table>			Ответ:	1Б 2А 3Г 4В				
Ответ:	1Б 2А 3Г 4В								
4	Напишите ответ, учитывая прописное и строчное написание текста Фаза жизненного цикла бизнес-проекта, в течение которой разрабатывается проектно-сметная документация; заказывается оборудование; готовятся производственные площадки; поставляется оборудование и осуществляется его монтаж и пусконаладочные работы; проводится обучение персонала; ведутся рекламные мероприятия – это фаза		ОПК-4						
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>инвестиционная</td></tr></table>			Ответ:	инвестиционная				
Ответ:	инвестиционная								
5	Наишите ответ, учитывая прописное и строчное написание текста Фаза жизненного цикла бизнес-проекта, в течение которой осуществляется пуск в действие предприятия, начинается производство продукции или оказание услуг, возвращается банковский кредит в случае его использования – это..... фаза		ОПК-4						
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>эксплуатационная</td></tr></table>			Ответ:	эксплуатационная				
Ответ:	эксплуатационная								

6	Укажите расчетное значение Собственные активы предприятия на конец отчетного периода составили 600 тыс. руб., собственные оборотные средства предприятия на конец периода составляют 300 тыс. руб. Расчетное значение коэффициента маневренности собственных средств составляет		ОПК-4						
	Ответ:	0,5							
7	Выберите один вариант ответа Процесс дисконтирования денежных потоков как метод оценки объектов инновационных бизнес-проектов представляет собой 1. метод финансового анализа, который используют для оценки стоимости будущих денежных потоков 2. процесс учета инфляционной составляющей 3. метод оценки активов предприятия 4. метод расчета ставки рефинансирования		ОПК-5						
	Ответ:	1							
8	Выберите один вариант ответа Стоимость объектов интеллектуальной собственности инновационных бизнес-проектов рассчитывается исходя из расходов на её создание или воспроизводство включая 1. амортизацию нематериальных активов 2. величину банковского кредита 3. проценты погашения кредита 4. величину роялти		ОПК-5						
	Ответ:	1							
9	Выберите один вариант ответа Определенную зафиксированная в лицензионном договоре сумма, которая выплачивается в виде единовременного платежа или по частям в несколько приемов: при вступлении лицензионного договора в силу, в момент передачи лицензиату технической документации и после выпуска первых образцов продукции по лицензии – это 1. паушальный платеж 2. роялти 3. платеж по банковскому кредиту 4. франшиза		ОПК-5						
	Ответ:	1							
10	Выберите один вариант ответа Коммерциализация объекта интеллектуальной собственности инновационных бизнес-проектов характеризует 1. процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке 2. совокупность мероприятий, обеспечивающих распространение новшеств в научно-технической сфере 3. рекламную кампанию по продвижению объектов новой техники и технологии 4. сделку по продаже объектов интеллектуальной собственности		ОПК-5						
	Ответ:	1							
11	Установите последовательность Жизненный цикл инвестиционного бизнес-проекта определяет последовательность разработки и реализации работ по стадиям		ОПК-5						
	<table><tr><td>1. прединвестиционная стадия</td><td>А. включает принятие стратегических плановых решений, которые позволяют определить объемы и сроки инвестирования, а также составить оптимальный план финансирования проекта, осуществляется разработка технико-экономического обоснования проекта, проектной документации</td></tr><tr><td>2. инвестиционная стадия</td><td>Б. промежуток времени между моментом появления первоначального замысла проекта и моментом принятия окончательного решения о его реализации, на стадии осуществляется выбор одного проекта из нескольких вариантов инвестирования либо составление инвестиционной программы из нескольких проектов</td></tr><tr><td>3. эксплуатационная стадия</td><td>В. связана с окончанием инвестиционного проекта и включает работы по определению остаточной и рыночной стоимости активов, устранение негативных последствий осуществления проекта (при необходимости)</td></tr><tr><td>4. ликвидационная стадия</td><td>Г. промежуток времени между выходом предприятия на проектную мощность и завершением проекта, то есть ликвидацией предприятия в течение которого осуществляется производство и реализации продукции, ее сертификация проводится производственные операции, связанные с расчетами с контрагентами</td></tr></table>			1. прединвестиционная стадия	А. включает принятие стратегических плановых решений, которые позволяют определить объемы и сроки инвестирования, а также составить оптимальный план финансирования проекта, осуществляется разработка технико-экономического обоснования проекта, проектной документации	2. инвестиционная стадия	Б. промежуток времени между моментом появления первоначального замысла проекта и моментом принятия окончательного решения о его реализации, на стадии осуществляется выбор одного проекта из нескольких вариантов инвестирования либо составление инвестиционной программы из нескольких проектов	3. эксплуатационная стадия	В. связана с окончанием инвестиционного проекта и включает работы по определению остаточной и рыночной стоимости активов, устранение негативных последствий осуществления проекта (при необходимости)
1. прединвестиционная стадия	А. включает принятие стратегических плановых решений, которые позволяют определить объемы и сроки инвестирования, а также составить оптимальный план финансирования проекта, осуществляется разработка технико-экономического обоснования проекта, проектной документации								
2. инвестиционная стадия	Б. промежуток времени между моментом появления первоначального замысла проекта и моментом принятия окончательного решения о его реализации, на стадии осуществляется выбор одного проекта из нескольких вариантов инвестирования либо составление инвестиционной программы из нескольких проектов								
3. эксплуатационная стадия	В. связана с окончанием инвестиционного проекта и включает работы по определению остаточной и рыночной стоимости активов, устранение негативных последствий осуществления проекта (при необходимости)								
4. ликвидационная стадия	Г. промежуток времени между выходом предприятия на проектную мощность и завершением проекта, то есть ликвидацией предприятия в течение которого осуществляется производство и реализации продукции, ее сертификация проводится производственные операции, связанные с расчетами с контрагентами								
	Ответ:	1Б 2А 3Г 4В							
12	Установите последовательность Разработка инновационного бизнес-проекта характеризует последовательность выполнения определенных видов работ по стадиям		ОПК-5						
	<table><tr><td>1. стадия разработки</td><td>А. охватывает период от принятия решений об инвестировании бизнес-проекта до начальной стадии практической реализации, включая коммерческое производство</td></tr><tr><td>2. стадия продвижения</td><td>Б. разделение бизнес-плана по разделам, их компоновку и сведение в единый взаимосвязанный документ</td></tr><tr><td>3. стадия реализации</td><td>В. предполагает организацию и проведения презентации бизнес-проекта, ведение переговоров с потенциальными инвесторами, внесение корректив с учетом предложений партнеров и инвесторов</td></tr></table>			1. стадия разработки	А. охватывает период от принятия решений об инвестировании бизнес-проекта до начальной стадии практической реализации, включая коммерческое производство	2. стадия продвижения	Б. разделение бизнес-плана по разделам, их компоновку и сведение в единый взаимосвязанный документ	3. стадия реализации	В. предполагает организацию и проведения презентации бизнес-проекта, ведение переговоров с потенциальными инвесторами, внесение корректив с учетом предложений партнеров и инвесторов
1. стадия разработки	А. охватывает период от принятия решений об инвестировании бизнес-проекта до начальной стадии практической реализации, включая коммерческое производство								
2. стадия продвижения	Б. разделение бизнес-плана по разделам, их компоновку и сведение в единый взаимосвязанный документ								
3. стадия реализации	В. предполагает организацию и проведения презентации бизнес-проекта, ведение переговоров с потенциальными инвесторами, внесение корректив с учетом предложений партнеров и инвесторов								

	Ответ: 1Б 2В 3А	
13	Напишите ответ, учитывая прописное и строчное написание текста Опасность, вероятность потери части ресурсов, умышленного пользования служебной информацией, характеризующая наступления какого-либо неблагоприятного события в процесс разработки и реализации бизнес плана характеризует бизнес-процесса Ответ: риск	ОПК-5
14	напишите ответ, учитывая прописное и строчное написание текста Письменный документ, фиксирующий намерения или договорённости между сторонами с целью предупреждения всех лиц о неразглашении содержащейся в плане информации и использовании ее исключительно в интересах фирмы, представившей проект – это конфиденциальности Ответ: меморандум	ОПК-5
15	Напишите ответ, учитывая прописное и строчное написание текста - режим конфиденциальности информации, позволяющий её обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду Ответ: Коммерческая тайна	ОПК-5
16	Напишите ответ, учитывая прописное и строчное написание текста - сведения любого характера (производственные, экономические, организационные и т.д.), практический опыт, включая методы, способы и навыки, необходимые для проектирования, расчетов, строительства и производства каких-либо изделий, научно-исследовательских, опытно-конструкторских и прочих работ, составы и рецепты материалов и т.д., являющиеся результатом реализации бизнес проекта Ответ: Ноу-хау	ОПК-5
17	Укажите расчетное значение в % Прибыль предприятия за квартал 150 тыс. руб., величина совокупного капитала 600 тыс. руб. Расчетное значение рентабельности капитала составляет %. Ответ: 25	ОПК-5

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзамен пятый семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ на вопрос Сущность, виды процесса планирования		ОПК-4, ОПК-5
	Ответ:	Планирование - процесс разработки планов как комплекса мероприятий, показателей и способов их достижения, формирующих условия и предпосылки реализации целей экономического субъекта. Преимущества планирования: - Упорядочивание мыслей и идей. - Экономия времени и ресурсов. - Контроль над процессом выполнения задач. - Повышение вероятности достижения цели. В процессе планирования руководством организации (предприятия) принимается решение о том, какими должны быть цели организации и что делать ее членам, чтобы достичь этих целей. Тип планирования и акцент, который делает менеджер в процессе планирования, зависит от его положения в организационной иерархии, т.е. процесс планирования осуществляется соответственно уровням организации. Это определяет типы планирования, которые разделяются на стратегическое, тактическое, оперативное. Соответственно данным типам, в хозяйственной деятельности в зависимости от времени упреждения (глубины планирования) различают следующие виды планирования: перспективное, долгосрочное планирование соответствует стратегическому типу; текущее (краткосрочное) планирование (до 1 года) соответствует тактическому; оперативное планирование (до 1 месяца) соответствует оперативному типу планирования. Таким образом, планирование – как функция менеджмента представляет собой: инструмент управления, направленный на оценку имеющихся ресурсов, определение перспективы развития, а также на выбор путей достижения целей	
2	Дайте развернутый ответ на вопрос Бизнес-план как разновидность инструментов управления		ОПК-4, ОПК-5

	Ответ: Бизнес-план - документ, в котором комплексно, системно и детально обосновывается инвестиционное предложение и определяются основные характеристики инвестиционного проекта Бизнес-план помогает решать следующие проблемы: Отсутствие опыта хозяйственно-экономической деятельности у руководителей предприятий и компаний; Просчитать экономику бизнеса: доходы, расходы, прибыль, сроки окупаемости, а также увидеть, какие статьи затрат самые значительные; Привлечь финансирование: банки и инвесторы запрашивают у предпринимателей бизнес-планы, чтобы оценить риски и перспективы проектов; Поставить цели, наладить процессы и усилить контроль: в бизнес-плане чётко формулируют, каких результатов хотят достичь и за какой срок, он помогает отслеживать прогресс и вносить корректировки в стратегию; Наметить план масштабирования: документ помогает понять, как развивать бизнес дальше; Проанализировать риски: заранее выявляют слабые места бизнеса и продумывают «план Б» на случай непредвиденных ситуаций. Есть два варианта бизнес-планов: для внутреннего и внешнего пользования: Внутренний бизнес-план. Этот документ полезен любому бизнесу. Его составляет собственник бизнеса для себя и ближайших помощников. В бизнес-план вносят всю полезную информацию — даже секретную или неприятную. Внешний бизнес-план нужен, чтобы привлечь финансирование: взять кредит в банке или получить деньги от инвестора или государства. Он существенно короче: в него включают только ключевую информацию, цифры и выводы. Инвестор или банк легче дадут деньги, если увидят, что владелец бизнеса внимательно проанализировал рынок, просчитал экономику и точно знает, как на этой идее можно заработать.	
3	Дайте развернутый ответ на вопрос Задачи бизнес-планирования Ответ: Назначение бизнес-плана состоит в том, что он помогает предпринимателям решать следующие задачи: 1. Бизнес-план показывает, какими методами и с помощью каких средств можно достичь поставленных целей. 2. С помощью бизнес-плана можно получить желаемые вложения капитала от потенциальных инвесторов. Ведь именно на основе бизнес-плана они будут принимать решения о финансировании бизнеса. 3. Изучить емкость и перспективность развития будущего рынка сбыта. 4. Оценить затраты для производства нужной рынку продукции, соизмерить их с ценами, по которым можно будет продавать свои товары, чтобы определить потенциальную прибыльность дела. 5. Обнаружить всевозможные «подводные» камни, подстерегающие новое дело в первые годы его реализации. 6. Определить показатели, по которым можно будет регулярно контролировать состояние дел. К их числу основных функций бизнес-планирования следует отнести: обоснование стратегии (общей концепции) и тактики развития предприятия; планирование, позволяющее оценивать и контролировать процесс развития деятельности предприятия; привлечение денежных средств со стороны (ссуды, кредиты); привлечение инвесторов и расширение круга предприятий-партнеров, совместно реализующих разработанный проект.	ОПК-4, ОПК-5
4	Дайте развернутый ответ на вопрос Функции бизнес-планирования Ответ: Бизнес-планирование выполняет ряд функций, которые можно разделить на внутрифирменные и внешние. Внутрифирменные функции: - Разработка стратегии развития - бизнес-план помогает определить направления деятельности, целевые рынки и положение компании на этих рынках. - Планирование - позволяет оценить возможности развития новых направлений и контролировать внутрифирменные процессы. - Оценка ресурсного потенциала - анализ ресурсного потенциала организации, выявление и оценка резервов. - Разработка организационной структуры - создание системы управления, системы оплаты труда, системы контроля за результатами деятельности. - Повышение информированности сотрудников - бизнес-план вовлекает весь персонал в процесс разработки, что улучшает информированность о предстоящих действиях и координацию усилий. Внешние функции: - Привлечение финансирования - бизнес-план служит инструментом для привлечения заёмного капитала, государственных средств, инвестиций со стороны частных лиц и организаций. - Расширение деловых контактов - проведение переговоров, мероприятий: конференций, презентаций, промоакций. - Обоснование направлений реализации проектов.	ОПК-4, ОПК-5
5	Дайте развернутый ответ на вопрос Этапы процесса бизнес-планирования	ОПК-4, ОПК-5

	Ответ: Процесс бизнес-планирования включает несколько этапов: 1. Анализ состояния. На этом этапе проводят исследование объекта планирования и его внешнего окружения, собирают и обрабатывают информацию. 2. Формирование целей. Цели в бизнес-планировании должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, актуальными и ограниченными во времени. Например, цель может быть связана с увеличением прибыли, ростом компании или захватом определённой доли рынка. 3. Разработка и оценка альтернатив. На этапе разрабатывают и оценивают альтернативные направления, пути, способы достижения целей. Для этого используют различные методы, например: - SWOT-анализ. Позволяет оценить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы каждого варианта. - Матрица решений. Помогает сравнить варианты по различным критериям, каждому из которых можно присвоить вес, чтобы учесть его важность. - Анализ чувствительности. Позволяет оценить, как изменения в одном или нескольких критериях влияют на общий результат. 4. Выбор варианта плана. На этапе выбирают вариант плана для реализации, при необходимости согласовывают запасные варианты. Основной вариант плана конкретизируют по функциональным зонам и подразделениям, уточняют сроки, затраты и результаты. 5. Контроль за выполнением плана. Контроль в бизнес-планировании — это процесс мониторинга и оценки каждого этапа бизнес-процесса для обеспечения его эффективности. Основная цель контроля — своевременно выявлять отклонения от плана и вносить необходимые коррективы. Некоторые методы контроля: - Аудит бизнес-процессов. Комплексная оценка текущих процессов с целью выявления узких мест и неэффективных действий. - Картирование процессов. Визуализация всех этапов, что позволяет лучше понять структуру работы и выявить потенциальные проблемы. - Сравнительная аналитика. Сравнение с лучшими практиками на рынке или с конкурентами.	
6	Дайте развернутый ответ на вопрос Методы бизнес-планирования Ответ: Организации самостоятельно выбирают тот или иной метод планирования, который позволит им достоверно разработать бизнес-план: - Балансовый метод планирования обеспечивает установление связей между потребностями в ресурсах и источниками их покрытия, а также между разделами плана. - Расчетно-аналитический метод – используется для расчета показателей плана, анализа их динамики и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень. - Экономико-математические методы – позволяют разработать экономические модели зависимости показателей на основе выявления изменения их количественных параметров по сравнению с основными факторами, подготовить несколько вариантов плана и выбрать оптимальный. - Графоаналитический метод – дает возможность представить результаты экономического анализа графическими средствами. С помощью графиков выявляется количественная зависимость между сопряженными показателями. - Сетевой метод – является разновидностью графоаналитического. С помощью сетевых графиков моделируется параллельное выполнение работ в пространстве и времени по сложным объектам. - Программно-целевые методы – позволяют составлять план в виде программы, т.е. комплекса задач и мероприятий, объединенных одной целью и приуроченных к определенным срокам	ОПК-4, ОПК-5
7	Дайте развернутый ответ на вопрос Принципы бизнес-планирования Ответ: Основные принципы бизнес-планирования: 1. Непрерывность. Планирование должно осуществляться постоянной основе. По достижению одних планов необходимо формировать другие. 2. Гибкость. Постоянная адаптация к изменениям во внутренней и внешней среде организации. 3. Единство и полнота. Подразумевает собой учет всех событий и ситуаций, которые могут повлиять на реализацию бизнес-плана. 4. Детализация и точность. Бизнес-план должен быть составлен максимально точно и детально. 5. Участие. Необходимость участия сотрудников в составлении бизнес-плана, так как это повышает мотивацию и работоспособность. 6. Экономичность. Затраты при планировании должны быть соизмеримы с ожидаемой прибылью. 7. Оптимальность. На любом этапе планирования должны быть выбраны наиболее оптимальные варианты. 8. Вариантность. Необходимо разрабатывать несколько возможных вариантов от оптимистичного до пессимистичного. 9. Адекватность. Важно при планировании адекватно и обоснованно оценивать прогнозируемые показатели	ОПК-4, ОПК-5
8	Дайте развернутый ответ на вопрос Жизненный цикл бизнес-проекта, стадии жизненного цикла	ОПК-4, ОПК-5

	Ответ: Жизненный цикл бизнес- проекта - это период времени от создания идеи проекта до его закрытия и оценки результатов реализации. Началом проекта считается момент зарождения идеи или начало её реализации, концом — момент ввода объекта в эксплуатацию, достижения заданных результатов, прекращения финансирования или ликвидации проекта. Жизненный цикл бизнес-проекта проекта обычно делят на четыре стадии: - Прединвестиционная - включает исследование инвестиционных возможностей, анализ альтернативных проектов и выбор наиболее приемлемого, разработку документов проекта (декларации о намерениях, обоснования инвестиций). - Инвестиционная - характеризуется принятием стратегических плановых решений, заключением контрактов и договоров подряда, строительством или реконструкцией объектов, приобретением оборудования. - Эксплуатационная (производственная) - заключается в текущей деятельности по проекту: закупке сырья, производстве и сбыте продукции, проведении маркетинговых мероприятий. - Ликвидационная - связана с этапом окончания проекта, когда он выполнил поставленные цели либо исчерпал заложенные в нём возможности. На этой стадии определяют остаточную стоимость основных средств, оценивают их рыночную стоимость, реализуют или консервируют выбывающее оборудование, устраняют последствия осуществления проекта.	
9	Дайте развернутый ответ на вопрос Стратегическое бизнес-планирование Ответ: Стратегический (долгосрочный) план вырабатывает общую миссию предприятия. На его основе формируют тактический (среднесрочный) и оперативный (краткосрочный) планы. Одним из основных принципов планирования является принцип непрерывности, заключающийся в том, что планы непрерывно приходят на смену друг друга по схеме скользящего планирования, а именно, оперативный план накладывается на тактический, а они в свою очередь – стратегический. При составлении трехлетнего тактического плана по схеме скользящего планирования по истечении каждого года в плановые установки вносят: - в ближайший год – оперативный план (бюджет); - во второй год – необходимые корректировки; - в третий – показатели следующего года. Стратегическое планирование предназначено для того, чтобы все управленческие решения были направлены на реализацию миссии предприятия. Основная задача бизнес-плана – концентрирование финансовых ресурсов для решения стратегических задач	ОПК-4, ОПК-5
10	Дайте развернутый ответ на вопрос Показатели оценки эффективности бизнес-проектов Ответ: Оценка эффективности бизнес-плана включает систему следующих показателей: - Рентабельность вложений (ROI) - показывает, во сколько раз прибыль проекта будет больше или меньше вложенной суммы. Для оценки проекта берут прибыль за весь срок его жизни. - Срок окупаемости - это время, за которое проект «выйдет в ноль», и инвестор получит вложенные деньги обратно. - Чистый дисконтированный доход (NPV) - показывает прибыль от реализации долгосрочного проекта с учётом инфляции и рисков. - Индекс рентабельности инвестиций (PI) - показывает отношение чистого дисконтированного дохода к первоначальному объёму вложений. - Внутренняя норма рентабельности (IRR) - это ставка прибыльности, при которой NPV равен нулю. Если IRR больше нуля, вложение можно считать выгодным.	ОПК-4, ОПК-5

7.1. Уровни овладения

Компетенция: ОПК-4 Способен осуществлять оценку эффективности систем управления качеством, разработанных на основе математических методов.

Индикатор достижения компетенции: ОПК-4.1 Применяет основные принципы анализа и управления процессами на основе применения математических методов.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100

Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ОПК-4.2 Осуществляет оценку эффективности работ в области управления качеством продукции (работ, услуг).

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ОПК-5 Способен решать задачи развития науки, техники и технологии в области управления качеством с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности.

Индикатор достижения компетенции: ОПК-5.1 Понимает сущность нормативных и технических документов, определяющих характеристики продукции, работ, услуг и использует их в своей профессиональной деятельности.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60

Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40
-----------------	------------------------	------

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. - 5-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 435 с - 978-5-534-20234-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584388> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова; Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов.. - Москва: Юрайт, 2026. - 435 с - 978-5-9916-8377-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583225> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А. М. Лопарева. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 272 с - 978-5-534-08683-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587449> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://lks.dap.gov.ru/> - Цифровая аналитическая платформа предоставления статистических данных» (ГИС ЦАП)
2. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»
3. <https://minfin.gov.ru/> - Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России)

Ресурсы «Интернет»

1. <https://www.economy.gov.ru/> - Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России)

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Консультант Плюс;
2. Мой офис;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
---	---

Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения