

Документы
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 20.07.2026 13:19:04
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 39.03.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль) подготовки: Организация работы с молодежью

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года 6 месяца(-ев)

Объем:
в зачетных единицах: 12 з.е.
в академических часах: 432 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Зорева Д. С.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, утвержденного приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 77, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по работе с молодежью", утвержден приказом Минтруда России от 11.11.2025 № 640н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт менеджмента	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Трошина Е. П.	Рассмотрено	27.05.2026, № 7

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- Формирование у студентов системных теоретических знаний и прикладных представлений о методологии проектирования и внедрения программ поддержки молодежи с разработкой и реализацией конкретных мероприятий, включая понимание полного проектного цикла, технологий генерации идей с участием целевых групп, инструментов геймификации и цифровых платформ для повышения мотивации, а также принципов выстраивания межведомственного и кросс-секторного партнерства для обеспечения устойчивости и масштабируемости программ, с акцентом на адаптацию подходов к разным возрастным и статусным категориям молодежи.;
- Развитие профессиональных компетенций в части комплексной разработки и реализации событийных и бизнес-ориентированных проектов для детей, подростков и молодежи: освоение методик событийного менеджмента, технологий интеграции предпринимательских компонентов в досуговые и образовательные форматы, а также навыков синхронизации операционных планов с бизнес-процессами при обязательном соблюдении критериев социальной полезности и оценке воздействия на местные сообщества, что позволяет формировать у молодежи предпринимательские компетенции в безопасной и поддерживающей среде.;
- Освоение практических умений и аналитических инструментов по созданию сквозной системы мониторинга и оценки результатов молодежных проектов и бизнес-инициатив, включая овладение методами сбора данных, применение статистических моделей для выделения чистого эффекта вмешательства, построение индикативных карт для визуализации динамики ключевых показателей, а также подготовку доказательных аналитических заключений и рекомендаций по разработке проектов, служащих основой для принятия управленческих решений как со стороны заказчиков, так и со стороны инвесторов и партнеров..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-6 Способен разрабатывать и внедрять системы оценки социальных эффектов для социальных проектов

ПК-6.1 Разрабатывает методологию системы оценки социальных эффектов

Знать:

ПК-6.1/Зн1 Основные понятия социальных эффектов и их роли в развитии социальных проектов и программ. Современные методы и методологии оценки социальных эффектов, включая стандартизированные подходы (SROI). Основные критерии оценки социальных эффектов: стратегическое соответствие, социальное воздействие, риски и организационная зрелость проекта. Видовые особенности сбора, анализа и интерпретации данных для оценки социальных эффектов (анкеты, интервью, наблюдение, статистика). Роль заинтересованных сторон и методы их вовлечения в процесс оценки социальных эффектов. Принципы построения и использования системы показателей (KPI) для мониторинга социальных результатов.

Уметь:

ПК-6.1/Ум1 Разрабатывать методологию оценки социальных эффектов, адаптированную под специфику конкретного социального проекта. Формулировать оценочные вопросы и определять ключевые показатели социального воздействия. Выбирать подходящие методы сбора и анализа данных с учетом целей и условий проекта. Интерпретировать результаты оценки для принятия управленческих решений и формирования рекомендаций. Вовлекать ключевых стейкхолдеров в процесс формирования критериев и оценки социальных эффектов. Формировать отчеты с результатами оценки социальных эффектов для доноров, партнеров и других заинтересованных сторон.

Владеть:

ПК-6.1/Нв1 Практическими инструментами оценки социальных эффектов, например, моделями SROI и процессным подходом логической модели изменений. Технологиями сбора данных: проведение опросов, интервью, фокус-групп, наблюдений и работы с реестрами. Методами анализа и визуализации результатов оценки для качественного и количественного представления социальных эффектов. Инструментами формирования системы мониторинга социальных показателей и интеграции результатов оценки в управление проектом. Навыками критической оценки достоверности и релевантности данных, а также выявления и управления рисками при реализации оценки.

ПК-6.2 Внедряет разработанную систему оценки социальных эффектов и координирует сбор данных

Знать:

ПК-6.2/Зн1 Основные этапы и принципы внедрения системы оценки социальных эффектов в организации. Инструменты координации и организации сбора данных для оценки социальных эффектов. Роли и ответственности участников процесса сбора и обработки информации. Нормативные и методологические требования к качеству и достоверности данных. Методы обеспечения взаимодействия с заинтересованными сторонами для сбора информации.

Уметь:

ПК-6.2/Ум1 Планировать и организовывать этап внедрения системы оценки социальных эффектов. Координировать работу участников процесса сбора данных, включая проведение инструктажей и контроль. Оценивать качество и полноту собираемых данных, устранять выявленные недостатки. Обеспечивать соблюдение метода сбора данных и стандартизацию процедур. Формировать коммуникацию и сотрудничество с заинтересованными сторонами проекта. Анализировать и систематизировать полученные результаты для последующей оценки социальных эффектов.

Владеть:

ПК-6.2/Нв1 Практическими навыками внедрения методик оценки социальных эффектов на проектах. Инструментами организации и управления процессом сбора первичных и вторичных данных. Технологиями мониторинга и контроля за сбором данных в рамках социальной оценки. Методами верификации, валидации и хранения данных, полученных в ходе оценки. Программным обеспечением и специализированными инструментами для автоматизации сбора и анализа данных.

ПК-6.3 Анализирует полученные данные, интерпретирует результаты, оценивает результаты и готовит отчеты

Знать:

ПК-6.3/Зн1 Основные методы анализа количественных и качественных данных, используемых при оценке социальных эффектов проектов. Принципы интерпретации полученных данных с точки зрения целевых показателей и стратегических задач проекта. Методики оценки эффективности и результативности социальных проектов, включая SROI, анализ затрат и выгод, логическую модель изменений. Требования к структуре и содержанию отчетов о социальных результатах для различных стейкхолдеров. Особенности визуализации и представления аналитических данных для принятия управленческих решений.

Уметь:

ПК-6.3/Ум1 Проводить систематический анализ собранных данных, включая статистическую обработку и качественный анализ. Интерпретировать результаты с учетом специфики социальных целей и ожиданий заинтересованных сторон. Оценивать достижения целей проекта и эффективность реализованных мероприятий. Подготавливать отчетную документацию, адаптированную под нужды разных аудитории (доноры, руководство, партнеры). Выявлять проблемные зоны и формулировать рекомендации на основе анализа данных

Владеть:

ПК-6.3/Нв1 Программным обеспечением и аналитическими инструментами для обработки и анализа данных (Excel, SPSS, Power BI, специализированные платформы оценки социальных эффектов). Технологиями подготовки и редактирования отчетов, включая использование стандартов отчетности (например, GRI) и форматов презентации. Навыками критической оценки качества данных и управления рисками, связанными с их интерпретацией. Практическими навыками коммуникации результатов оценки с учётом интересов различных стейкхолдеров. Овладевать методами комплексного анализа социальных эффектов, включая смешанные методы (качественные и количественные).

ПК-5 Способен осуществлять методическое сопровождение деятельности учреждений молодежной политики

ПК-5.1 Разрабатывает методические продукты для деятельности учреждений молодежной политики с учетом потребностей целевых групп

Знать:

ПК-5.1/Зн1 Современные тренды и направления в малом и среднем предпринимательстве России, включая цифровизацию, экологичность и социальную ответственность. Особенности развития социального предпринимательства, его правовое регулирование и критерии статуса социального предприятия. Государственные и региональные программы поддержки малого и среднего бизнеса, включая гранты, субсидии, налоговые льготы и льготные кредиты. Механизмы оценки рынка, выявления целевых сегментов и конкурентных преимуществ бизнес-проектов. Принципы устойчивого развития и социальной значимости бизнеса как важной составляющей современных проектов. Процессы подготовки и оформления документов для участия в конкурсах и получения поддержки.

Уметь:

ПК-5.1/Ум1 Формировать концепцию бизнес-проекта с учетом национальных и локальных рыночных условий и потребностей общества. Разрабатывать бизнес-планы, включающие финансовый, маркетинговый и организационный разделы. Оценивать риски и возможности реализации бизнес и социальных проектов. Распознавать и интегрировать социальный импринт и инновационные решения в проекты. Презентовать идеи и проекты для получения финансирования и партнерской поддержки. Использовать ресурсы и сервисы государственных и муниципальных учреждений для поддержки предпринимательства.

Владеть:

ПК-5.1/Нв1 Методологиями и инструментами бизнес-планирования и проектного менеджмента. Навыками проведения маркетинговых исследований и анализа конкурентной среды. Технологиями оценки социального эффекта и устойчивого развития проектов. Практическими умениями работы с финансовыми расчетами, бюджетированием и контролем затрат. Компетенциями в области продвижения проектов и поиска партнерств. Цифровыми платформами для подачи заявок на гранты и участия в конкурсах.

ПК-5.2 Осуществляет текущее методическое сопровождение деятельности учреждений молодежной политики, включая консультирование и координацию сотрудников

Знать:

ПК-5.2/Зн1 Современные требования законодательства РФ к регистрации, уведомлению и ведению предпринимательской деятельности согласно постановлению Правительства от 27.05.2025 № 725 и другим нормам. Порядок взаимодействия с контролирующими органами, особенности электронной отчетности и ведения Единого реестра уведомлений. Основы налогового, трудового и административного права, влияющие на малый и средний бизнес. Процедуры лицензирования, сертификации и другие регулирующие меры в зависимости от сферы деятельности. Методы финансового планирования и бухгалтерского учета, особенности анализа рыночных условий. Риски ведения предпринимательской деятельности и способы их минимизации.

Уметь:

ПК-5.2/Ум1 Организовывать и контролировать текущую деятельность бизнеса с соблюдением законодательных требований. Разрабатывать и осуществлять планы по финансовому, кадровому и операционному управлению. Проводить регистрацию, уведомление и подачу необходимой отчетности в электронном виде. Управлять отношениями с клиентами, поставщиками и государственными структурами. Мониторить изменения законодательства и адаптировать бизнес-процессы под новые требования. Оценивать эффективность операций и необходимость корректировок в бизнесе.

Владеть:

ПК-5.2/Нв1 Навыками работы с цифровыми платформами для регистрации, отчетности и коммуникации (например, Госуслуги). Технологиями бухгалтерского учета и финансового анализа в малом и среднем бизнесе. Практическими знаниями ведения кадровой документации и трудовых отношений. Инструментами планирования и контроля бизнес-процессов. Опытами управления рисками и реагирования на проверки контролирующих органов. Компетенциями организации документооборота и ведения деловой переписки.

ПК-5.3 Проводит комплексную оценку результатов, анализирует экономический эффект и социальное воздействие

Знать:

ПК-5.3/Зн1 Основные методы оценки эффективности бизнес-проектов: динамические (NPV, IRR, PI, срок окупаемости) и статические методы. Ключевые финансовые показатели: рентабельность, маржинальность, точка безубыточности, ROI. Особенности оценки социального воздействия и методов измерения социального эффекта. Процессы сбора и анализа количественных и качественных данных. Значение комплексной оценки, объединяющей экономические и социальные аспекты. Роли заинтересованных сторон и значение обратной связи в оценке проектов.

Уметь:

ПК-5.3/Ум1 Собирать и систематизировать данные по результатам реализации проектов. Применять финансово-экономические методы для расчета эффективности. Оценивать влияние проекта на социальные группы и окружающую среду. Анализировать достижения целей и выявлять факторы успеха и проблемные зоны. Разрабатывать рекомендации по оптимизации и масштабированию проектов. Готовить понятные и обоснованные отчеты для руководства и инвесторов.

Владеть:

ПК-5.3/Нв1 Специализированными программами для финансового моделирования и анализа. Технологиями визуализации и презентации результатов оценки. Методами интеграции финансовых и социальных данных для комплексного анализа. Навыками коммуникации с командой проекта и заинтересованными сторонами. Технологией мониторинга и аудита бизнес-процессов. Практическими инструментами управления рисками.

ПК-4 Способен осуществлять административное сопровождение деятельности объектов инфраструктуры молодежной политики

ПК-4.1 Планирует и осуществляет администрирование объектов инфраструктуры молодежной политики

Знать:

ПК-4.1/Зн1 Особенности и виды молодежного досуга: культурный, спортивный, развивающий, развлекательный, природно-рекреационный и др. Современные тенденции и предпочтения молодежи в организации досуга. Методы исследования и учета интересов и потребностей целевой аудитории. Принципы планирования досуговых мероприятий с учетом возрастных, социальных и культурных особенностей. Роль социально-педагогических технологий в организации досуга. Влияние современных цифровых технологий и онлайн-платформ на досуговую активность молодежи.

Уметь:

ПК-4.1/Ум1 Проводить анализ предпочтений и потребностей молодежи по результатам опросов и наблюдений. Формировать тематические и комплексные планы досуговой активности. Подбирать формы и методы организации досуга, соответствующие целевой аудитории. Осуществлять координацию и подготовку условий для проведения различных мероприятий. Использовать интерактивные и игровые технологии в досуговой деятельности. Оценивать эффективность и вовлеченность молодежи в досуговые программы.

Владеть:

ПК-4.1/Нв1 Инструментами проведения анкетирования, фокус-групп и мониторинга по досуговым предпочтениям. Навыками разработки сценариев и программ досуговых мероприятий. Технологиями организации массовых, творческих и спортивных событий для молодежи. Практическими умениями мотивации, коммуникации и вовлечения целевой аудитории. Использованием цифровых платформ для анонсирования и проведения досуговой активности. Методиками визуализации и презентации результатов планирования и реализации досуга.

ПК-4.2 Организовывает и проводит мероприятия, активно вовлекая целевую аудиторию

Знать:

ПК-4.2/Зн1 Особенности молодежного досуга и типы мероприятий, которые привлекают молодежь (игровые, культурные, творческие, спортивные и др.). Социально-психологические потребности и интересы целевой аудитории. Методы вовлечения и мотивации молодежи к участию в досуговой активности. Планирование и организационные технологии проведения досуговых мероприятий. Техники коммуникации и разрешения конфликтов в группе. Особенности работы с волонтерами и партнерами для максимального вовлечения.

Уметь:

ПК-4.2/Ум1 Разрабатывать сценарий и программу досугового мероприятия с учетом интересов молодежи. Осуществлять подготовку технических и организационных условий. Активно привлекать молодежь через интерактивные формы и игровые элементы. Координировать действия команды организаторов и участников. Обеспечивать обратную связь и адаптировать программу на ходу. Оценивать вовлеченность и удовлетворенность участников.

Владеть:

ПК-4.2/Нв1 Навыками фасилитации и ведения молодежных мероприятий. Приемами создания комфортной и безопасной атмосферы. Технологиями использования мультимедиа и цифровых платформ для повышения интереса. Инструментами мониторинга и оценки эффективности вовлечения аудитории. Способностями мотивировать и организовывать добровольцев. Техниками динамичного управления группой.

ПК-4.3 Анализирует результаты мероприятий и формулирует выводы об эффективности функционирования объектов инфраструктуры молодежной политики

Знать:

ПК-4.3/Зн1 Ключевые критерии и показатели оценки эффективности досуговых мероприятий (посещаемость, вовлеченность, удовлетворенность участников, образовательный и воспитательный эффект). Методы сбора данных для анализа (анкеты, интервью, наблюдение, экспертная оценка). Основные подходы к количественному и качественному анализу результатов. Роль обратной связи от участников и заинтересованных лиц в оценке мероприятия. Принципы составления аналитических отчетов и формулирования рекомендаций. Значение экспертной оценки и мониторинга в повышении качества досуговой деятельности.

Уметь:

ПК-4.3/Ум1 Осуществлять сбор и систематизацию данных по итогам мероприятия. Проводить количественный и качественный анализ собранной информации. Выявлять сильные и слабые стороны проведения досуговой активности. Формулировать обоснованные выводы об эффективности мероприятия. Разрабатывать рекомендации по совершенствованию досуговых программ. Подготавливать и представлять отчеты заинтересованным сторонам.

Владеть:

ПК-4.3/Нв1 Методиками диагностики и оценивания досуговых программ. Инструментарием для обработки и визуализации результатов анализа. Навыками проведения интервью и фокус-групп как инструментов оценки. Технологиями работы с экспертными оценками и обратной связью. Способностями системного мышления для комплексного анализа. Практическим опытом подготовки презентаций и аналитических документов.

ПК-3 Способен проектировать и внедрять программы поддержки молодежи

ПК-3.1 Разрабатывает концепцию и детальный план программы поддержки молодежи

Знать:

ПК-3.1/Зн1 Современные подходы и методы проектирования программ поддержки молодежи. Приоритетные направления и стратегические цели молодежной политики. Принципы комплексного и дифференцированного подхода к молодежным программам. Механизмы вовлечения молодежи и социальная инфраструктура поддержки. Основы нормативно-правового регулирования разработки молодежных программ. Критерии оценки результативности и эффективности программ поддержки молодежи

Уметь:

ПК-3.1/Ум1 Разрабатывать концепцию программы с учетом потребностей и особенностей молодежной аудитории. Формулировать цели, задачи и ожидаемые результаты программ поддержки. Составлять детальные планы реализации, включая мероприятия, ресурсы и сроки. Организовывать взаимодействие с партнерами и заинтересованными сторонами. Внедрять программы, контролировать ход реализации и корректировать действия. Оценивать эффективность и качество программ по установленным индикаторам

Владеть:

ПК-3.1/Нв1 Методологиями проектирования социальных и молодежных программ. Навыками командной работы и координации при реализации программ. Технологиями мониторинга и оценки программных мероприятий. Инструментами информационного сопровождения и коммуникаций. Практическими умениями управления ресурсами и бюджетом программ. Компетенциями использования цифровых технологий для поддержки молодежных инициатив.

ПК-3.2 Организует реализацию и операционное управление программой поддержки молодежи

Знать:

ПК-3.2/Зн1 Ключевые принципы операционного управления программами поддержки молодежи. Организационные структуры и роли в управлении молодежными инициативами. Основы ресурсного обеспечения и контроля использования ресурсов. Методы планирования, мониторинга и оценки качества реализации программ. Правила взаимодействия с партнерами, государственными и общественными организациями. Современные социальные технологии и инструменты управления проектами и программами

Уметь:

ПК-3.2/Ум1 Планировать и координировать реализацию программ с учетом целей и задач. Управлять распределением ресурсов, включая человеческие, материальные и финансовые. Разрабатывать процедуры контроля и мониторинга исполнения мероприятий. Обеспечивать взаимодействие между всеми участниками программы. Анализировать промежуточные результаты и осуществлять корректировки. Подготавливать отчетные документы и осуществлять коммуникацию с заинтересованными сторонами.

Владеть:

ПК-3.2/Нв1 Технологиями проектного и операционного управления молодежными программами. Инструментами мониторинга и информационными системами управления. Навыками разрешения конфликтных ситуаций и мотивации команды. Компетенциями цифрового управления и автоматизации процессов. Методами оценки эффективности мероприятий и институтов поддержки. Практическими навыками координации межведомственного взаимодействия.

ПК-3.3 Проводит оценку результатов и социального эффекта программы поддержки молодежи

Знать:

ПК-3.3/Зн1 Основные понятия результативности и эффективности молодежной политики. Критерии и показатели оценки результатов и социального эффекта программ поддержки молодежи. Методики и модели оценки, включая количественные и качественные методы. Значение и особенности социального мониторинга и сбора данных для оценки. Институциональную базу и регламенты оценки программ молодежной политики. Особенности комплексного подхода к оценке на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном).

Уметь:

ПК-3.3/Ум1 Формулировать критерии и показатели для оценки конкретных программ поддержки молодежи. Собирать, анализировать и интерпретировать данные о результатах реализации программы. Применять методы статистического и контент-анализа для оценки социального эффекта. Выявлять проблемные точки и факторы успеха реализации программы. Подготавливать аналитические отчеты и рекомендации по улучшению программ. Презентовать результаты оценки заинтересованным сторонам.

Владеть:

ПК-3.3/Нв1 Инструментами и программным обеспечением для обработки и визуализации данных. Навыками проведения опросов, интервью и фокус-групп. Методологией комплексной оценки программ молодежной политики. Компетенциями создания систем мониторинга и обратной связи. Технологией интеграции количественных и качественных данных. Методами управления качеством оценки и обеспечения ее объективности.

ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия в сфере молодежной политики

ПК-2.1 Формулирует цели, задачи и детальный план мероприятия в сфере молодежной политики

Знать:

ПК-2.1/Зн1 Знать основные цели государственной и региональной молодежной политики, включая воспитание, поддержку и социализацию молодежи. Методы формулирования целей и задач мероприятий с учетом особенностей молодежной аудитории. Элементы и структура детального плана мероприятия: этапы, ресурсы, ответственные лица, сроки и показатели эффективности. Роли и функции субъектов молодежной политики в реализации мероприятий. Принципы программно-целевого планирования в молодежной сфере. Социальные технологии и современные практики работы с молодежью

Уметь:

ПК-2.1/Ум1 Уметь определять цели мероприятия, соотнося их с приоритетами молодежной политики. Разрабатывать конкретные измеримые задачи, обеспечивающие достижение целей. Составлять поэтапный план реализации мероприятия с детализацией действий. Учитывать ресурсы, сроки, риски и вовлечение заинтересованных лиц в планировании. Оценивать соответствие запланированных мероприятий стратегическим направлениям молодежной политики. Готовить документацию и презентации по плану мероприятия для различных аудиторий.

Владеть:

ПК-2.1/Нв1 Владеть: технологиями проектного и программно-целевого планирования; инструментами работы с молодежью, включая социальные и образовательные технологии; навыками коммуникации и координации межведомственных усилий при подготовке мероприятий; методами мониторинга и оценки эффективности проведения молодежных мероприятий; умением использовать цифровые и информационные технологии для планирования и управления; практическими навыками подготовки календарных планов, бюджетов и отчетов.

ПК-2.2 Организует логистику, распределение ролей и координацию участников мероприятия в сфере молодежной политики

Знать:

ПК-2.2/Зн1 Принципы и этапы организации молодежных мероприятий, включая логистику и распределение ролей. Основные функции и обязанности участников мероприятия. Методы координации и коммуникации между организаторами, волонтерами и участниками. Значение временного, материального и кадрового планирования в успешной организации. Особенности работы с молодежной аудиторией и учет специфики молодежной политики. Нормативно-правовую базу, регуливающую организацию и проведение молодежных мероприятий.

Уметь:

ПК-2.2/Ум1 Разрабатывать логистические планы, обеспечивающие бесперебойное проведение мероприятий. Формировать команды с распределением ролей и ответственности. Координировать деятельность всех участников, обеспечивая взаимодействие и согласованность действий. Планировать ресурсы (финансовые, технические, кадровые) и контролировать их использование. Управлять временными графиками и комплексом организационно-технических мероприятий. Оценивать успешность организации и внедрять корректирующие меры.

Владеть:

ПК-2.2/Нв1 Практическими навыками составления логистических схем и графиков. Инструментами коммуникаций и управления командой при организации молодежных событий. Методами решения конфликтных ситуаций и мотивации участников. Технологиями использования цифровых и информационных систем для координации. Опытами управления ресурсами и контроля качества организации. Навыками проведения инструктажей и обучения волонтеров и сотрудников.

ПК-2.3 Собирает и анализирует данные по итогам мероприятия в сфере молодежной политики

Знать:

ПК-2.3/Зн1 Основные методы сбора данных в молодежной сфере: опросы, анкетирование, интервью, наблюдения, фокус-группы. Электронные и онлайн-инструменты для мониторинга и сбора обратной связи. Порядок подготовки инструментария для сбора информации (формы, вопросы, выборка). Принципы объективной и надежной фиксации результатов мероприятия. Основы количественного и качественного анализа данных: статистические методы, контент-анализ, тематический анализ. Роль триангуляции данных для повышения валидности исследования.

Уметь:

ПК-2.3/Ум1 Подготавливать и использовать эффективные инструменты для сбора информации. Организовывать процесс сбора данных с учетом выбранной методологии и особенностей аудитории. Проводить предварительную обработку и систематизацию собранных данных. Анализировать количественные показатели и выявлять тренды, закономерности. Проводить качественный анализ интервью и фокус-групп, выявлять основные темы. Готовить обоснованные выводы и рекомендаций по итогам анализа данных по мероприятию.

Владеть:

ПК-2.3/Нв1 Программами для обработки и анализа данных (Excel, SPSS, специализированные платформы). Методами визуализации данных для наглядного представления результатов. Навыками подготовки аналитических отчетов и презентаций. Технологиями хранения и безопасности данных. Практическими приемами повышения вовлеченности респондентов и качества данных.

ПК-1 Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, экономическую и иную информацию в сфере молодежной политики

ПК-1.1 Систематизирует и структурирует данные в сфере молодежной политики

Знать:

ПК-1.1/Зн1 Знать основные методологические подходы и методы исследования молодежной политики, включая системный, институциональный, социологический и антропологический методы. Способы систематизации и структурирования данных, в том числе статистические, документальные и эмпирические методы. Принципы построения иерархии информации и классификации данных по уровням (федеральный, региональный, муниципальный). Современные социальные технологии работы с молодежью и их применение в практике молодежной политики. Роль государственных и негосударственных институтов в формировании и реализации молодежной политики. Значение цифровых технологий и информационных систем в обеспечении эффективного управления и мониторинга молодежной политики.

Уметь:

ПК-1.1/Ум1 Уметь собирать, анализировать и структурировать информацию из различных источников по молодежной политике. Выстраивать и классифицировать данные по тематическим и территориальным признакам. Применять социальные технологии в практике работы с молодежью на основе систематизированных данных. Использовать информационные системы для ведения учета, планирования и контроля мероприятий в сфере молодежной политики. Оценивать качество и полноту систематизированных данных, выявлять пробелы и дублирования. Подготавливать сводные аналитические документы и презентации для органов управления молодежной политикой.

Владеть:

ПК-1.1/Нв1 Владеть технологиями организации информационных потоков и баз данных в сфере молодежной политики. Методику проведения социологических исследований и обработки данных. Инструментами цифровизации молодежной политики, включая электронные реестры и автоматизированные информационные системы. Приемами визуализации и представления структурированных данных. Навыками межведомственного взаимодействия и координации сбора данных. Практическими методами применения социальных технологий в молодежной среде для повышения эффективности программ

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Консультационный проект» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 5, 6, 7, 8.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-1 - Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, экономическую и иную информацию в сфере молодежной политики		
ПК-1.1 Систематизирует и структурирует данные в сфере молодежной политики	Социальное прогнозирование и проектирование	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-2 - Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия в сфере молодежной политики		
ПК-2.1 Формулирует цели, задачи и детальный план мероприятия в сфере молодежной политики	Общая педагогика, Психология молодежи, Экосистема молодежной политики	Инновационные образовательные технологии для молодежи, Молодежь в сфере образования и науки, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-2.2 Организует логистику, распределение ролей и координацию участников мероприятия в сфере молодежной политики	Правовые основы работы с молодежью, Предпринимательское право, Психология молодежи	Грантрайтинг и фандрайзинг, Инклюзивные технологии в молодежной среде, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-2.3 Собирает и анализирует данные по итогам мероприятия в сфере молодежной политики	Психология молодежи	Маркетинг и пиар-инструменты в молодежной политике, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-3 - Способен проектировать и внедрять программы поддержки молодежи		
ПК-3.1 Разрабатывает концепцию и детальный план программы поддержки молодежи	Психология молодежи, Экосистема молодежной политики	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-3.2 Организует реализацию и операционное управление программой поддержки молодежи		Инклюзивные технологии в молодежной среде, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика, Социальные технологии работы с молодежью, Управление карьерой молодежи
ПК-3.3 Проводит оценку результатов и социального эффекта программы поддержки молодежи		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика

ПК-4 - Способен осуществлять административное сопровождение деятельности объектов инфраструктуры молодежной политики		
ПК-4.1 Планирует и осуществляет администрирование объектов инфраструктуры молодежной политики	Экосистема молодежной политики	Маркетинг и пиар-инструменты в молодежной политике, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-4.2 Организует и проводит мероприятия, активно вовлекая целевую аудиторию		Инклюзивные технологии в молодежной среде, Молодежь в сфере образования и науки, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-4.3 Анализирует результаты мероприятий и формулирует выводы об эффективности функционирования объектов инфраструктуры молодежной политики		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-5 - Способен осуществлять методическое сопровождение деятельности учреждений молодежной политики		
ПК-5.1 Разрабатывает методические продукты для деятельности учреждений молодежной политики с учетом потребностей целевых групп	Социальное прогнозирование и проектирование	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-5.2 Осуществляет текущее методическое сопровождение деятельности учреждений молодежной политики, включая консультирование и координацию сотрудников	Социальное прогнозирование и проектирование	Грантрайтинг и фандрайзинг, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-5.3 Проводит комплексную оценку результатов, анализирует экономический эффект и социальное воздействие	Общая педагогика, Социальное прогнозирование и проектирование	Грантрайтинг и фандрайзинг, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-6 - Способен разрабатывать и внедрять системы оценки социальных эффектов для социальных проектов		
ПК-6.1 Разрабатывает методологию системы оценки социальных эффектов	Социальное прогнозирование и проектирование	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-6.2 Внедряет разработанную систему оценки социальных эффектов и координирует сбор данных		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика

ПК-6.3 Анализирует полученные данные, интерпретирует результаты, оценивает результаты и готовит отчеты		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
--	--	--

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Пятый семестр	108	3	4	2	2	0,15	85,85	Зачет
Шестой семестр	108	3	4	2	2	0,15	85,85	Зачет
Седьмой семестр	108	3	4	2	2	0,15	85,85	Зачет
Восьмой семестр	108	3	4	2	2	0,15	85,85	Зачет
Всего	432	12	16	8	8	0,6	343,4	72

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Разработка и реализация молодежных мероприятий	61,34	2	2	57,24
Тема 1.1. Теоретико-методологические основы разработки и реализации молодежных мероприятий	61,34	2	2	57,24
Раздел 2. Проектирование и управление программами поддержки молодежи	118,65	2	2	114,45

Тема 2.1. Концепции программно-целевого управления в молодежной политике	118,65	2	2	114,45
Раздел 3. Организация и проведение молодежного досуга	118,67	2	2	114,47
Тема 3.1. Досуговая деятельность как ресурс личностного развития молодежи: теоретические модели и современные тренды	118,67	2	2	114,47
Раздел 4. Разработка и ведение бизнес и социальных проектов	61,34	2	2	57,24
Тема 4.1. Методология гибридного проектирования: сочетание бизнес-моделей и социального воздействия в молодежных инициативах	61,34	2	2	57,24

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование Открытые вопросы Кейсы
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Разработка и реализация молодежных мероприятий	Тестирование Открытые вопросы	Зачет
2	Проектирование и управление программами поддержки молодежи	Тестирование Открытые вопросы	Зачет
3	Организация и проведение молодежного досуга	Тестирование Открытые вопросы Кейсы	Зачет
4	Разработка и ведение бизнес и социальных проектов	Тестирование Открытые вопросы	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Разработка и реализация молодежных мероприятий Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	

1	Выберите один вариант ответа 1. Какой из перечисленных источников является основным для получения демографической информации о молодежи в России? а) социальные сети б) данные Росстата в) отчеты частных компаний г) интервью с блогерами	ПК-1
	Ответ: Б	
2	Выберите один вариант ответа 2. При анализе социальной информации о молодежи важно учитывать: а) только возраст респондентов б) возраст, пол, уровень образования, регион проживания в) только доходы молодежи г) только занятость в сфере it	ПК-1
	Ответ: Б	
3	Установите соответствие Установите соответствие между типом информации и примером ее источника в сфере молодежной политики: Тип информации: 1. Социальная 2. Демографическая 3. Экономическая Источник: А. Отчет о средней зарплате выпускников вузов Б. Результаты всероссийского опроса «Молодежь России» В. Данные переписи населения по возрастным группам	ПК-1
	Ответ: 1–Б, 2–В, 3–А	
4	Установите соответствие Установите соответствие между типом мероприятия и его основной целью: Тип мероприятия 1. Форум 2. Хакатон 3. Нетворкинг 4. Пресс-конференция Основная цель А. Быстрое информирование широкой аудитории о новой инициативе или событии. Б. Создание условий для неформального общения и установления связей между участниками. В. Представление возможностей для развития и демонстрации лучших практик, обсуждения трендов. Г. Интенсивная разработка в короткие сроки прототипов проектов или IT-решений.	ПК-2
	Ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А	
5	Установите соответствие Установите соответствие между методом оценки мероприятия и тем, что он измеряет: Метод оценки 1. Анкетирование (на выходе) 2. Наблюдение 3. Глубинное интервью (через 2-3 месяца) 4. Мониторинг проектной активности Что измеряет А. Долгосрочное impact-воздействие на участников (карьерный рост, реализованные проекты). Б. Уровень удовлетворенности участников сразу после завершения события. В. Невербальные реакции, вовлеченность и активность аудитории во время мероприятия. Г. Качественные, развернутые данные о полученных навыках и их применении на практике.	ПК-2
	Ответ: 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А	
6	Установите соответствие Установите соответствие между типом программы поддержки и ее основной целевой аудиторией: Тип программы поддержки 1. Программа наставничества 2. Карьерный акселератор 3. Социальный лифт 4. Предпринимательский инкубатор Основная целевая аудитория А. Молодежь, желающая начать собственное дело или развить предпринимательские навыки. Б. Молодые люди, находящиеся в трудной жизненной ситуации (ТЖС). В. Выпускники вузов и колледжей, seeking employment и построение карьерной траектории. Г. Молодежь, нуждающаяся в профессиональном ориентировании и развитии soft skills через общение с опытным наставником.	ПК-3

	Ответ: 1-Г, 2-В, 3-Б, 4-А	
7	Установите соответствие Установите соответствие между методом оценки программы и его назначением: Метод оценки программы 1. Фокус-группа 2. Анкетирование 3. Глубинное интервью 4. Мониторинг КРІ Его назначение А. Получение массовых статистических данных об удовлетворенности участников. Б. Глубинное изучение личного опыта, трансформации и отложенных результатов участников. В. Измерение конкретных количественных результатов (трудоустройство, количество обученных). Г. Коллективное обсуждение для выявления сильных и слабых сторон программы, генерации идей. Ответ: 1-Г, 2-А, 3-Б, 4-В	ПК-3
8	Выберите один вариант ответа Что является первоочередной задачей при организации досугового мероприятия для подростков? а) Привлечение максимального количества спонсоров б) Учет возрастных особенностей и интересов целевой аудитории в) Разработка сложного технического сценария г) Публикация анонсов во всех СМИ Ответ: Б	ПК-4
9	Выберите один вариант ответа Какой формат досуговой деятельности наиболее эффективен для первичного знакомства и сплочения новой молодежной группы? а) Лекция о командообразовании б) Игры на командообразование (тимбилдинг) в) Анкетирование г) Самостоятельная работа Ответ: Б	ПК-4
10	Выберите один вариант ответа Что является ключевым документом, регламентирующим порядок проведения массового досугового мероприятия? а) Смета расходов б) Положение о проведении мероприятия в) Списки участников г) Пресс-релиз Ответ: Б	ПК-4
11	Выберите один вариант ответа Какой инструмент является наиболее эффективным для оперативного информирования молодежи о предстоящих досуговых событиях? а) Статьи в районной газете б) Сообщества в социальных сетях и мессенджерах в) Объявления на досках объявлений г) Рассылка по почте Ответ: Б	ПК-4
12	Выберите один вариант ответа Какой принцип должен быть основополагающим при разработке программы отдыха для детей младшего возраста? а) Принцип соревновательности б) Принцип игровой деятельности в) Принцип теоретической подготовки г) Принцип строгой дисциплины Ответ: Б	ПК-4
13	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность подготовки к летнему лагерю для подростков: А) Формирование списков участников и медицинских документов Б) Разработка тематической смены и образовательной программы В) Подбор и обучение вожатых и волонтеров Г) Заключение договоров с поставщиками питания и транспорта Д) Получение разрешения от Роспотребнадзора и МЧС Ответ: Б → В → Г → Д → А	ПК-4
14	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность создания молодежного клуба по интересам: А) Закупка оборудования и оформление пространства Б) Проведение опроса для выявления интересов молодежи В) Разработка программы регулярных мероприятий Г) Подбор и обучение руководителя клуба Д) Открытие клуба и привлечение участников	ПК-4

Ответ:	$B \rightarrow B \rightarrow \Gamma \rightarrow A \rightarrow D$
--------	--

1. Разработка и реализация молодежных мероприятий Открытые вопросы

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте правильный ответ Какие ошибки чаще всего допускают при интерпретации социологических данных о молодежи? Назовите две.		ПК-1
	Ответ:	Обобщение данных малой выборки на всю молодежную популяцию ИЛИ Игнорирование контекста (например, сезонности, региональных особенностей)	
2	Дайте правильный ответ Укажите, какие формы досуга могут способствовать развитию эмпатии и социальной ответственности молодежи		ПК-1
	Ответ:	Волонтерство, благотворительность	
3	Дайте правильный ответ Какой инструмент используется для визуального представления хода работ и дедлайнов по проекту?		ПК-2
	Ответ:	Дорожная карта	
4	Дайте правильный ответ Какая платформа является ключевой для официальной регистрации участников на федеральных мероприятиях?		ПК-2
	Ответ:	АИС "Молодежь России"	
5	Дайте правильный ответ Какой документ является основным для тиражирования успешной программы в другом регионе или организации?		ПК-3
	Ответ:	Методическое пособие	
6	Дайте правильный ответ Какой формат программы направлен на развитие надпрофессиональных навыков (soft skills) через индивидуальное сопровождение опытным специалистом?		ПК-3
	Ответ:	Наставничество	
7	Дайте правильный ответ Какой основной принцип организации досуга предполагает учет возрастных, психологических и социальных особенностей участников?		ПК-4
	Ответ:	Дифференцированный подход	
8	Дайте правильный ответ Что обязательно включают в программу для детей 7-12 лет?		ПК-4
	Ответ:	Игровые элементы	
9	Дайте правильный ответ Родители жалуются, что подростковый клуб посещает молодежь, употребляющая ненормативную лексику. Ваши действия?		ПК-4
	Ответ:	Ввести правила	

2. Проектирование и управление программами поддержки молодежи Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один вариант ответа 3. Какой метод анализа чаще всего используется для выявления трендов в молодежной занятости? а) SWOT-анализ б) контент-анализ в) регрессионный анализ г) мозговой штурм		ПК-1
	Ответ:	В	
2	Выберите один вариант ответа 4. Что означает термин «интерпретация данных» в контексте молодежной политики? а) ввод данных в Excel б) объяснение смысла и последствий полученных результатов в) печать отчетов г) сбор анкет		ПК-1
	Ответ:	Б	

3	Установите соответствие Установите соответствие между методом анализа и его применением в молодежной политике: Метод анализа 1. Кластерный анализ 2. Трендовый анализ 3. Контент-анализ Применение А. Выявление групп молодежи по интересам и поведению Б. Прогнозирование изменений в уровне образования молодежи В. Анализ постов в соцсетях о молодежных инициативах	ПК-1
	Ответ: 1–А, 2–Б, 3–В	
4	Установите соответствие Сопоставьте форму организации досуга молодежи с ее характеристикой Форма досуга 1. Квест 2. Тренинг 3. Фестиваль 4. Волонтерская акция 5. Мастер-класс Характеристика А. Массовое мероприятие с конкурсами, музыкой и развлечениями Б. Игровое приключение с заданиями и логическими задачами В. Образовательное мероприятие, направленное на развитие навыков. Г. Добровольческая деятельность, полезная для общества	ПК-1
	Ответ: 1 – Б, 2 – В, 3 – А, 4 – Г, 5 – Д	
5	Выберите один вариант ответа Какой метод является наиболее эффективным для оценки долгосрочных результатов образовательного форума? а) Подсчет количества участников б) Мониторинг дальнейшей проектной деятельности и карьерного роста участников в) Сбор лайков в социальных сетях г) Анкета удовлетворенности сразу после мероприятия	ПК-2
	Ответ: Б	
6	Выберите один вариант ответа Ключевой принцип, означающий активное вовлечение молодых людей на всех этапах мероприятия (от идеи до оценки), называется: а) Информирование б) Соучастие (партиципаторность) в) Мотивация г) Модерация	ПК-2
	Ответ: Б	
7	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность действий при составлении заявки на грантовый конкурс для реализации молодежного проекта: А) Изучение положения о грантовом конкурсе и требований к заявителям Б) Написание текста проекта согласно официальным требованиям (обоснование, цели, задачи, план, бюджет) В) Проведение предварительной экспертизы готовой заявки и ее доработка Г) Выбор грантового конкурса, тематика которого соответствует идее проекта Д) Подача заявки в установленные сроки через предусмотренный регламентом способ	ПК-2
	Ответ: Г → А → Б → В → Д	
8	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность шагов по привлечению и работе с волонтерами на мероприятии: А) Проведение обязательного инструктажа по технике безопасности и функциональным обязанностям Б) Публикация объявления о наборе волонтеров и сбор заявок В) Подведение итогов, награждение и получение обратной связи от волонтеров Г) Разработка функциональных обязанностей для различных волонтерских позиций Д) Отбор кандидатов и проведение собеседования	ПК-2
	Ответ: Г → Б → Д → А → В	

9	Выберите один вариант ответа Какой показатель является качественным (квалитативным) результатом программы наставничества? а) Количество пар «наставник-наставляемый» б) Рост уверенности в себе и улучшение навыков целеполагания у участников в) Количество проведенных встреч г) Объем привлеченного финансирования		ПК-3
	Ответ:	Б	
10	Выберите один вариант ответа Какой тип партнерства наиболее важен для программы, направленной на трудоустройство молодежи? а) Партнерство с университетами б) Партнерство с потенциальными работодателями и бизнес-ассоциациями в) Партнерство с культурными учреждениями г) Партнерство с фитнес-центрами		ПК-3
	Ответ:	Б	
11	Установите соответствие Сопоставьте форму организации досуга молодежи с ее характеристикой Форма досуга 1. Квест 2. Тренинг 3. Фестиваль 4. Волонтерская акция 5. Мастер-класс Характеристика А. Массовое мероприятие с конкурсами, музыкой и развлечениями Б. Игровое приключение с заданиями и логическими задачами В. Образовательное мероприятие, направленное на развитие навыков. Г. Добровольческая деятельность, полезная для общества Д. Практическое занятие, где участники осваивают новые умения		ПК-3
	Ответ:	1 – Б, 2 – В, 3 – А, 4 – Г, 5 – Д	
12	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность шагов по обеспечению устойчивости программы после окончания грантового финансирования: А) Разработка бизнес-модели или модели социального предпринимательства для программы Б) Поиск институционального партнера для интеграции программы (вуз, муниципальное учреждение) В) Проведение пилотного запуска и сбор доказательств эффективности программы Г) Подготовка пакета документов для передачи программы (методичка, отчеты, контакты) Д) Переговоры с партнером о передаче или совместной реализации программы		ПК-3
	Ответ:	В → А → Б → Г → Д	
13	Установите соответствие Установите соответствие между этапом организации мероприятия и наиболее подходящим для него PR-инструментом. Этап организации мероприятия 1. Анонсирование события 2. Непосредственное проведение 3. Подведение итогов, поддержание интереса PR-инструмент А. Проведение пост-релиза с фотографиями и благодарностями участникам Б. Размещение афиши в социальных сетях с кнопкой «Зарегистрироваться» В. Прямая трансляция (стрим) ключевого момента события в Instagram Г. Разработка долгосрочной концепции бренда центра		ПК-4
	Ответ:	1 - Б, 2 - В, 3 - А	

2. Проектирование и управление программами поддержки молодежи Открытые вопросы

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте правильный ответ Приведите пример, как экономические данные могут повлиять на корректировку молодежной политики в регионе		ПК-1
	Ответ:	Если данные показывают рост безработицы среди молодежи в регионе, власти могут запустить программы стажировок, грантов на самозанятость или расширить сеть молодежных центров занятости.	
2	Дайте правильный ответ Какой негосударственный институт часто выступает партнером в реализации мероприятий молодежной политики?		ПК-2
	Ответ:	НКО	

3	Дайте правильный ответ Какой метод сбора обратной связи применяется сразу после мероприятия для оценки удовлетворенности?		ПК-2
	Ответ:	Анкетирование	
4	Дайте правильный ответ Участники мастер-класса проявляют пассивность и не идут на взаимодействие. Какой метод стоит применить?		ПК-2
	Ответ:	Разминка	
5	Дайте правильный ответ Волонтеры на точке регистрации не справляются с наплывом гостей, создается очередь. Ваши оперативные действия?		ПК-2
	Ответ:	Перераспределение ресурсов	
6	Дайте правильный ответ Какой механизм является ключевым для обеспечения устойчивости программы после окончания внешнего (грантового) финансирования?		ПК-3
	Ответ:	Институционализация	
7	Дайте правильный ответ Как называется пробный запуск программы на ограниченной аудитории, который проводится перед полномасштабной реализацией для проверки гипотез и выявления ошибок?		ПК-3
	Ответ:	Пилотирование	
8	Дайте правильный ответ Программа трудоустройства молодежи в моногороде не работает, так как предприятия сокращают штат. Какое новое направление программы необходимо разработать?		ПК-3
	Ответ:	Поддержка самозанятости	
9	Дайте правильный ответ Что обеспечивает устойчивый интерес к досуговой программе?		ПК-4
	Ответ:	Вариативность	
10	Дайте правильный ответ Какой принцип нарушен, если мероприятие недоступно для маломобильных участников?		ПК-4
	Ответ:	Инклюзивность	

3. Организация и проведение молодежного досуга Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один вариант ответа Какой показатель НЕ относится к экономической информации о молодежи? а) уровень безработицы среди 18–29 лет б) средний доход молодых специалистов в) количество молодых людей, участвующих в волонтерских проектах г) доля молодежи, получающей стипендию		ПК-1
	Ответ:	В	
2	Установите правильную последовательность Расположите этапы работы с информацией в сфере молодежной политики в правильной последовательности: А) Интерпретация результатов Б) Сбор данных В) Обработка и анализ Г) Формулирование выводов и рекомендаций		ПК-1
	Ответ:	Б → В → А → Г	
3	Установите правильную последовательность Расставьте в логической последовательности действия при подготовке аналитической записки по молодежной политике: А) Определение целевой аудитории и целей анализа Б) Сбор статистических и социологических данных В) Визуализация данных (графики, диаграммы) Г) Формулировка выводов и предложений для органов власти		ПК-1
	Ответ:	А → Б → В → Г	
4	Выберите один вариант ответа Какой федеральный орган исполнительной власти является главным проводником государственной молодежной политики в России? а) Министерство науки и высшего образования РФ б) Министерство спорта РФ в) Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) г) Министерство просвещения РФ		ПК-2
	Ответ:	В	

5	Выберите один вариант ответа Какой из перечисленных элементов НЕ является частью логической структуры проекта (ЛСП) при подготовке мероприятия? а) Цель б) Задачи в) Ожидаемые результаты г) Список членов оргкомитета д) Бюджет	ПК-2
	Ответ: Г	
6	Выберите один вариант ответа Основная цель проведения итоговой рефлексии с командой организаторов после мероприятия — это: а) Объявление благодарностей б) Анализ успехов и неудач для совершенствования будущей работы в) Подсчет оставшихся финансов г) Назначение ответственных за уборку	ПК-2
	Ответ: Б	
7	Установите соответствие Соотнесите термины и понятия с их определениями: 1) Социализация молодежи 2) Молодежная инициатива 3) Молодежная политика 4) Государственная поддержка молодежных проектов А) Процесс включения молодых людей в общественную жизнь Б) Идея или проект, предложенный и реализуемый молодежью С) Совокупность мер, направленных на поддержку и развитие молодежи Д) Финансовая и организационная помощь для молодежных инициатив	ПК-2
	Ответ: 1–А, 2–Б, 3–С, 4–Д	
8	Выберите один вариант ответа Что является первым и ключевым этапом проектирования программы поддержки молодежи? а) Поиск финансирования б) Написание медиаплана в) Выявление и анализ потребностей целевой группы г) Выбор места проведения мероприятий	ПК-3
	Ответ: В	
9	Выберите один вариант ответа Какой принцип проектирования программ предполагает, что молодые люди являются не объектом воздействия, а активными соавторами и соисполнителями программ? а) Принцип доступности б) Принцип соучастия (партисипации) в) Принцип информированности г) Принцип системности	ПК-3
	Ответ: Б	
10	Выберите один вариант ответа Какой формат программы поддержки направлен на комплексное развитие навыков и компетенций молодежи через серию взаимосвязанных мероприятий? а) Разовый социальный проект б) Долгосрочная образовательная программа в) PR-кампания г) Тренинг-интенсив	ПК-3
	Ответ: Б	
11	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность внедрения системы наставничества в рамках программы поддержки: А) Организация первых встреч и запуск программы сопровождения пар Б) Разработка регламента взаимодействия и программы обучения для наставников В) Проведение информационной кампании и отбор потенциальных наставников и наставляемых Г) Мониторинг процесса наставничества и супервизия для решения возникающих сложностей Д) Формирование пар «наставник-наставляемый» на основе совпадения запросов и компетенций	ПК-3
	Ответ: В → Б → Д → А → Г	
12	Установите соответствие Установите соответствие между методом вовлечения аудитории и его описанием: 1. Геймификация 2. Peer-to-peer 3. Project-based learning А) Использование игровых механик для повышения мотивации Б) Обучение и взаимодействие через равных по возрасту или статусу В) Решение практических задач через реализацию проектов	ПК-4

	Ответ:	1-А, 2-Б, 3-В	
13	Установите соответствие Установите соответствие между современным трендом в организации досуга и его сутью: 1. Цифровизация 2. Экологизация 3. Персонализация А) Вовлечение в природоохранные активности, sustainable подход Б) Использование онлайн-платформ, VR/AR технологий В) Учет индивидуальных запросов через гибкие программы		ПК-4
	Ответ:	1-Б, 2-А, 3-В	

3. Организация и проведение молодежного досуга Открытые вопросы

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте правильный ответ Назовите три ключевых показателя, которые необходимо анализировать при оценке эффективности программы поддержки молодых предпринимателей.	Ответ: Количество созданных молодежных стартапов ИЛИ Уровень выживаемости бизнесов через 1–3 года ИЛИ Объем привлеченных инвестиций или грантов	ПК-1
2	Дайте правильный ответ Какие социально-демографические группы молодежи требуют особого внимания при разработке региональной молодежной политики?	Ответ: Молодежь из сельской местности (ограничен доступ к образованию и трудоустройству) ИЛИ Молодые люди с ограниченными возможностями здоровья (требуются инклюзивные программы) ИЛИ Мигранты и дети мигрантов (языковой и культурный барьеры)	ПК-1
3	Дайте правильный ответ Для привлечения внимания молодежи к событию нужно создать яркий визуал. Какой инструмент продвижения ключевой?	Ответ: Афиша	ПК-2
4	Дайте правильный ответ Мероприятие посетило лишь 30% от зарегистрировавшихся. Какую ошибку на этапе продвижения, вероятно, допустили организаторы?	Ответ: Напоминание	ПК-2
5	Дайте правильный ответ Программа по адаптации иностранных студентов показала, что главная проблема – незнание бытовых и культурных норм. Какой модуль необходимо в нее добавить?	Ответ: Практикумы по коммуникации	ПК-3
6	Дайте правильный ответ Программа «Молодежный медиа-центр» успешно работала два года на грантовые средства. Грант закончился. Что должен сделать руководитель, чтобы программа продолжала работу?	Ответ: Интегрировать в местный Дом молодежи	ПК-3
7	Дайте правильный ответ НКО запустила карьерный клуб для выпускников детских домов. Участники активно посещали занятия, но трудоустроились лишь единицы. Какой ключевой элемент был упущен в программе?	Ответ: Гарантированные стажировки	ПК-3
8	Дайте правильный ответ При подготовке городского квеста для подростков выяснилось, что 30% зарегистрированных участников имеют ограничения по здоровью. Ваши действия?	Ответ: Адаптировать задания	ПК-4
9	Дайте правильный ответ На мастер-классе по граффити муниципальные власти требуют прекратить мероприятие из-за жалоб жителей на «вандализм». Ваши действия?	Ответ: Согласовать локацию	ПК-4

10	Дайте правильный ответ После кинофестиваля появились жалобы на неподходящий для детей 12+ контент. Как предотвратить повторы?		ПК-4
	Ответ:	Предварительный просмотр	

3. Организация и проведение молодежного досуга Кейсы

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	Проанализируйте и запишите решение «Молодежный центр» В городе N провели опрос среди молодежи 16–30 лет. 68% респондентов отметили, что не знают о существовании молодежного центра, хотя он работает 5 лет. При этом 85% выразили интерес к участию в мероприятиях, если будут информированы. Задание: Какие выводы вы сделаете как консультант? Какие рекомендации дадите администрации центра на основе анализа этих данных?		ПК-1
	Ответ:	Проблема не в отсутствии интереса, а в низкой информированности. Рекомендации: Запустить кампанию в соцсетях и через школы/вузы, Провести «День открытых дверей» с вовлекающими активностями, Использовать лидеров мнений среди молодежи для продвижения.	
2	Проанализируйте и запишите решение В регионе за 5 лет сократилась численность молодежи 18–24 лет на 15% (по данным Росстата). Одновременно выросла доля молодежи, уезжающей в другие регионы на учебу и работу. Задание: Какие направления молодежной политики необходимо скорректировать? Предложите 2 меры на основе анализа демографической и экономической информации.		ПК-1
	Ответ:	Развивать программы удержания талантов: гранты на обучение в регионе, трудоустройство по специальности, доступное жилье для молодых специалистов. Создать условия для возвращения — с бонусами для выпускников, возвращающихся работать в регион.	
3	Проанализируйте и запишите решение Ситуация: В ходе мониторинга реализации федерального проекта «Цифровая грамотность молодежи» выяснилось, что в городских школах 92% учащихся 14–17 лет имеют доступ к онлайн-курсам и тренажерам, тогда как в сельских школах — только 38%. При этом 76% сельской молодежи выражают заинтересованность в освоении цифровых навыков, но не имеют технической возможности или интернета. Задание: Проанализируйте представленные данные. Какие социальные и экономические риски несет такое неравенство? Сформулируйте 2 конкретные рекомендации для органов молодежной политики на региональном уровне.		ПК-1
	Ответ:	Цифровое неравенство усиливает социальное расслоение среди молодежи: сельская молодежь теряет конкурентные преимущества при поступлении в вузы и трудоустройстве, что может привести к дальнейшей миграции и депопуляции регионов. Рекомендации: Организовать мобильные цифровые лаборатории (автобусы с оборудованием и интернетом) для выездных занятий в отдаленных населенных пунктах. Заключить соглашения с телеком-операторами на льготный доступ к интернету для учащихся и молодежных центров в сельской местности.	
4	Проанализируйте и запишите решение По данным ВЦИОМ, в 2024 году 41% молодежи 18–25 лет участвовали в волонтерских проектах — на 9% больше, чем в 2022 году. Однако анализ показал, что 70% из них волонтерствуют разово (например, на фестивалях или субботниках), а постоянное участие демонстрируют лишь 12%. При этом 65% молодых людей отмечают, что не продолжают участие из-за отсутствия системы мотивации (сертификаты, бонусы, карьерные перспективы). Интерпретируйте данные. Какие выводы можно сделать о вовлеченности молодежи в социально значимую деятельность? Предложите 2 меры по повышению устойчивости волонтерского движения на основе анализа.		ПК-1
	Ответ:	Рост интереса к волонтерству есть, но он поверхностный — без системы поддержки и мотивации молодежь не видит долгосрочной ценности участия. Это снижает эффективность молодежной политики в формировании гражданской активности. Рекомендации: Внедрить федеральную систему «Волонтерский капитал» — накопление баллов за участие, которые можно обменять на стажировки, скидки на обучение, бонусы при поступлении в госвузы. Разработать партнерские программы с работодателями: наличие волонтерского портфолио как преимущество при трудоустройстве — с официальным признанием в резюме и рекомендательных письмах.	

4. Разработка и ведение бизнес и социальных проектов Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	

1	Выберите один вариант ответа Какой организационно-правовой формой чаще всего пользуются социальные предприятия в России? 1. Акционерное общество 2. Некоммерческая организация 3. Индивидуальный предприниматель 4. Общество с ограниченной ответственностью	ПК-5
	Ответ: 2	
2	Выберите один вариант ответа Что из перечисленного является ключевым элементом социального воздействия бизнес-проекта? 1. Максимизация прибыли для владельцев 2. Создание рабочих мест и улучшение качества жизни в сообществе 3. Увеличение доли рынка 4. Снижение налоговых платежей	ПК-5
	Ответ: 2	
3	Выберите один вариант ответа Какой из следующих факторов наиболее важен при разработке бизнес-проекта с социальным эффектом? 1. Анализ конкурентов и рыночных тенденций 2. Выбор офисного помещения 3. Подбор цвета логотипа 4. Разработка рекламного слогана	ПК-5
	Ответ: 1	
4	Выберите один вариант ответа Какой документ является основным при регистрации общества с ограниченной ответственностью? 1. Устав 2. Трудовой договор 3. Бизнес-план 4. Договор аренды	ПК-5
	Ответ: 1	
5	Выберите один вариант ответа Что из перечисленного НЕ относится к социальному эффекту бизнес-проекта? 1. Повышение уровня занятости населения 2. Увеличение доходов учредителей без учета интересов общества 3. Содействие развитию местных сообществ 4. Внедрение экологически безопасных технологий	ПК-5
	Ответ: 2	
6	Установите соответствие Соотнесите организационно-правовую форму с её характерной особенностью в контексте социального воздействия. 1. Некоммерческая организация 2. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) 3. Государственное унитарное предприятие 4. Индивидуальный предприниматель А. Основная цель — не получение прибыли, а реализация социальных программ и проектов. Б. Ограниченная ответственность участников, возможность привлечения инвестиций, но с коммерческой направленностью. В. Полная государственная собственность, выполнение государственных или муниципальных функций. Г. Полная личная ответственность владельца, гибкость в управлении, но ограниченные ресурсы.	ПК-5
	Ответ: 1 — А, 2 — Б, 3 — В, 4 — Г	
7	Установите соответствие Соотнесите этапы разработки бизнес-проекта с их ключевым содержанием с учетом социального воздействия. 1. Анализ целевой аудитории и социальных потребностей 2. Разработка финансового плана и бюджета 3. Определение организационно-правовой формы 4. Оценка социального эффекта и рисков проекта А. Выбор формы, которая позволит максимально эффективно реализовать социальные задачи проекта. Б. Изучение проблем и потребностей целевой группы, на которую направлен проект. В. Прогнозирование затрат и источников финансирования с учетом социальных целей. Г. Анализ возможных положительных и отрицательных социальных последствий реализации проекта.	ПК-5
	Ответ: 1 — Б, 2 — В, 3 — А, 4 — Г	

8	Установите соответствие 1. Сотрудничество 2. Событийная педагогика 3. Педагогическая ситуация 4. Педагогическое событие А. Участие в общем деле, совместная деятельность; совместные с кем-либо действия Б. Совокупность условий и обстоятельств, специально задаваемых учителем или возникающих спонтанно в педагогическом процессе с целью создания, формирования и развития учащегося как будущего активного субъекта в общественной и трудовой деятельности, формирование его как личности В. Спроектированный педагогом момент реальности, в котором происходит личностно развивающая и ценностно ориентированная встреча взрослого и ребенка Г. Определяет процесс коммуникации на уроке приоритетным относительно самой информации, так как учебная информация часто не затрагивает личностный опыт учащегося. Коммуникативное поведение педагога и учащихся класса способствует возникновению событийной среды, результатом которой является коллективная мысль	ПК-5
	Ответ: 1 – А, 2 – Г, 3 – Б, 4 – В	
9	Установите правильную последовательность Компания "GreenFood" планирует открыть социальное кафе с акцентом на экологичность и поддержку местных фермеров. Целевая аудитория — молодые семьи и активная молодежь, заинтересованные в здоровом питании и социальной ответственности бизнеса. Задача проектной команды — разработать и реализовать бизнес-проект кафе с учётом социального воздействия. Укажите правильную последовательность действий из предложенных этапов: А. Формирование финансового плана и поиск инвестиций: оценить затраты, прогнозируемые доходы и возможные источники финансирования, учитывая социальные цели. Б. Реализация маркетинговой стратегии с акцентом на социальное воздействие: продвижение ценностей проекта через каналы коммуникации, взаимодействие с сообществами и партнёрами. В. Анализ рынка и целевой аудитории: исследовать потребности и предпочтения потенциальных клиентов, оценить конкурентов и социальные тренды. Г. Мониторинг и оценка социального эффекта: сбор и анализ данных о влиянии проекта на местное сообщество и экологию, корректировка стратегии при необходимости. Д. Разработка социально-ответственной бизнес-модели: включить элементы поддержки местных производителей, экологичные практики и социальные инициативы. Е. Определение организационно-правовой формы: выбрать форму, которая обеспечит максимальную социальную эффективность и устойчивость проекта.	ПК-5
	Ответ: 1 – В, 2 – Б, 3 – Д, 4 – А, 5 – Г	
10	Установите правильную последовательность Некоммерческая организация "YouthStart" планирует запустить бизнес-проект по обучению молодежи предпринимательству с акцентом на социальную интеграцию уязвимых групп. Задача команды — разработать и реализовать бизнес-план с учётом социального воздействия. Укажите правильную последовательность этапов из списка: А. Определение миссии и целей проекта с учётом социальной значимости: формулировка задач, направленных на поддержку и интеграцию молодежи. Б. Выбор организационно-правовой формы, позволяющей эффективно реализовать социальные цели (например, социальное предприятие, фонд, ассоциация). В. Планирование финансирования и ресурсов: поиск грантов, спонсоров и партнёров, а также разработка модели устойчивого финансирования. Г. Разработка учебных программ и методов обучения, ориентированных на нужды целевой аудитории. Д. Запуск пилотного проекта и сбор обратной связи для оценки эффективности и социального воздействия.	ПК-5
	Ответ: 1 – А, 2 – В, 3 – Б, 4 – Г, 5 – Д	
11	Выберите один вариант ответа Что из перечисленного является основным показателем для оценки социального эффекта проекта? 1. Объем продаж продукции 2. Количество созданных рабочих мест для уязвимых групп населения 3. Размер прибыли компании 4. Количество рекламных кампаний	ПК-6
	Ответ: 2	
12	Выберите один вариант ответа Какая из методик чаще всего применяется для количественной оценки социальных эффектов? 1. SWOT-анализ 2. Метод анализа затрат и выгод (Cost-Benefit Analysis) 3. PEST-анализ 4. Анализ конкурентов	ПК-6
	Ответ: 2	

13	Выберите один вариант ответа Что из перечисленного НЕ входит в процесс внедрения системы оценки социальных эффектов? 1. Определение ключевых индикаторов эффективности (KPI) 2. Сбор и анализ данных 3. Разработка маркетинговой стратегии продвижения продукта 4. Подготовка отчетности и рекомендаций по улучшению	ПК-6
	Ответ: 3	
14	Выберите один вариант ответа Какой из следующих инструментов помогает визуализировать социальные эффекты проекта? 1. Финансовый отчет 2. Социальная карта воздействия (Impact Map) 3. Бизнес-план 4. SWOT-анализ	ПК-6
	Ответ: 2	
15	Выберите один вариант ответа Что является целью оценки социальных эффектов в бизнес- и социальных проектах? 1. Повышение узнаваемости бренда 2. Увеличение объема продаж 3. Оптимизация налоговых выплат 4. Измерение и демонстрация вклада проекта в развитие общества и улучшение качества жизни	ПК-6
	Ответ: 4	
16	Установите соответствие Соотнесите методы оценки социальных эффектов с их описаниями. 1. Качественный анализ 2. Количественный анализ 3. Социальное картирование 4. Экономическая оценка А. Измерение социальных изменений с помощью числовых показателей и статистики. Б. Изучение восприятий, мнений и качественных характеристик изменений. В. Визуализация социальных связей и процессов между участниками проекта. Г. Оценка социальных эффектов через денежные показатели и экономическую выгоду.	ПК-6
	Ответ: 1 — Б, 2 — А, 3 — В, 4 — Г	
17	Установите соответствие Соотнесите этапы разработки системы оценки социальных эффектов с их характеристиками. 1. Определение целей и задач оценки 2. Сбор данных 3. Разработка критериев и показателей 4. Анализ и интерпретация результатов А. Формирование критериев и показателей, по которым будет оцениваться эффект. Б. Установление, что именно и зачем будет оцениваться. С. Проведение опросов, интервью и сбор статистической информации. Д. Анализ собранной информации и выработка выводов.	ПК-6
	Ответ: 1 — Б, 2 — В, 3 — А, 4 — Г	
18	Установите соответствие Соотнесите этап управления временем и действия по подготовке социального проекта: 1. Постановка целей 2. Планирование 3. Организация 4. Анализ А. Определение сроков выполнения каждой задачи Б. Оптимизация распределения времени на различные виды деятельности В. Фиксация времени, необходимого для достижения целей Г. Эффективное распределение времени на различные виды деятельности	ПК-6
	Ответ: 1 — Б, 2 — А, 3 — Г, 4 — В	

19	Установите правильную последовательность Некоммерческая организация "Зеленый город" запускает проект по благоустройству городских парков с вовлечением местных жителей и волонтеров. Задача команды проекта — разработать систему оценки социальных эффектов от реализации проекта. Укажите верную последовательность действий для разработки и внедрения такой системы оценки. Варианты действий: А. Подготовка отчёта и рекомендации: формулирование выводов о социальных эффектах и рекомендации по дальнейшему развитию проекта. Б. Сбор данных: определение методов и источников сбора информации (опросы, интервью, наблюдения, статистика). В. Определение целей оценки: какие социальные эффекты (например, повышение уровня вовлеченности жителей, улучшение качества жизни, снижение уровня преступности) необходимо измерять. Г. Анализ и интерпретация данных: обработка собранной информации, выявление тенденций и закономерностей. Д. Разработка показателей и метрик: выбор количественных и качественных индикаторов, которые отражают поставленные цели. Ответ: 1 – В, 2 – Д, 3 – Б, 4 – Г, 5 – А	ПК-6
20	Установите правильную последовательность Компания "TechSocial" внедряет социальный проект по обучению молодежи цифровым навыкам в малых городах. Команда проекта должна оценить социальное воздействие инициативы и представить результаты инвесторам. Укажите правильную последовательность этапов оценки социальных эффектов. Варианты действий: А. Проведение мониторинга и сбора данных на протяжении реализации проекта. Б. Формулировка ключевых вопросов оценки: какие изменения в жизни участников и сообществ проект должен вызвать. В. Представление результатов оценки в виде отчёта с визуализациями и рекомендациями для инвесторов. Г. Выбор методов оценки: определение подходящих методик (например, количественные опросы, фокус-группы, кейс-стади). Д. Обработка и анализ полученных данных с использованием выбранных методов. Ответ: 1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 – Д, 5 – В	ПК-6

4. Разработка и ведение бизнес и социальных проектов Открытые вопросы

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	Дайте правильный ответ При выборе организационно-правовой формы для социального предприятия важно учитывать степень ответственности учредителей. В обществе с ограниченной ответственностью ответственность участников ... (ограничена/неограничена) размером их вкладов.		ПК-5
	Ответ:	ограничена	
2	Дайте правильный ответ Социальный эффект бизнес-проекта выражается в улучшении качества жизни населения и ... (увеличении/снижении) уровня безработицы в регионе.		ПК-5
	Ответ:	снижении	
3	Дайте правильный ответ Создание рабочих мест для людей с ограниченными возможностями способствует ... (повышению/снижению) социальной интеграции и экономической активности данной группы населения.		ПК-5
	Ответ:	повышению	
4	Дайте правильный ответ Если спрос на экологичную продукцию растёт на 10 % в год, то при разработке бизнес-проекта стоит учитывать ... (рост/падение) затрат на экологические стандарты и соответствие законодательству.		ПК-5
	Ответ:	рост	
5	Дайте правильный ответ В рамках реализации социального бизнес-проекта по созданию молодежных центров было запланировано привлечь 1500 участников в первый год. За первый год привлечено 1350 участников. В результате анализа было сделано заключение, что уровень привлечения составляет ... (округление до 0,1%) от запланированного.		ПК-5
	Ответ:	90	
6	Дайте правильный ответ При разработке проекта по внедрению программы поддержки молодых предпринимателей было рассчитано, что за три года планируется увеличить количество новых бизнесов на 40%. В процессе реализации за два года прирост составил 25%. Тогда средний ежегодный темп прироста новых бизнесов за эти два года равен ... (округление до 0,1%).		ПК-5
	Ответ:	12,5	

7	Дайте правильный ответ В ходе оценки эффективности социального проекта по развитию волонтерских движений было установлено, что за первый год число участников увеличилось на 20%. Планировалось увеличить их число на 50% за два года. Тогда средний ежегодный темп роста участников составляет ... (округление до 0,1%).		ПК-5
	Ответ:	14,1	
8	Дайте правильный ответ При подготовке аналитических материалов по проекту по развитию молодежной занятости было выявлено, что за три года уровень безработицы среди молодежи снизился с 18% до 12%. В среднем за год уровень снижается на ... (округление до 0,1%).		ПК-5
	Ответ:	2	
9	Дайте правильный ответ В ходе оценки социального проекта был рассчитан индекс социальной вовлеченности участников, который равен 0,75. Это означает, что уровень участия участников в проекте является ... (высоким / низким).		ПК-6
	Ответ:	низким	
10	Дайте правильный ответ При анализе эффективности внедрения новой программы поддержки молодежных инициатив был получен коэффициент возврата инвестиций (ROI), равный 2,0. Это говорит о том, что проект приносит ... (в два раза больше прибыли / убытков), чем затрачено на его реализацию.		ПК-6
	Ответ:	в два раза больше прибыли	
11	Дайте правильный ответ В процессе оценки социального эффекта проекта использовался показатель «коэффициент социального воздействия» (КСВ), равный 1,2. Такой показатель свидетельствует о ... (росте / снижении) положительного влияния проекта на целевую аудиторию.		ПК-6
	Ответ:	росте	
12	Дайте правильный ответ Для оценки эффективности бизнес-проекта по развитию социальной инфраструктуры был применён индекс социального эффекта, который составил 0,85. Этот показатель указывает на то, что проект ... (оказывает значительный эффект / требует доработки для повышения эффективности).		ПК-6
	Ответ:	требует доработки для повышения эффективности	
13	Дайте правильный ответ В рамках социального проекта по поддержке занятости молодежи в регионе за два года количество трудоустроенных выпускников выросло с 800 до 1 040 человек. Среднегодовой темп роста трудоустройства составил ... % (округление до 0,1%, без единицы измерения).		ПК-6
	Ответ:	14	
14	Дайте правильный ответ В результате внедрения бизнес-проекта по улучшению качества питьевой воды в сельской местности число жалоб на качество воды снизилось с 120 до 90 в течение одного года. Процент снижения жалоб составил ... % (округление до целого числа, без единицы измерения).		ПК-6
	Ответ:	25	
15	Дайте правильный ответ Социальный проект направлен на повышение уровня образования в регионе. За три года доля выпускников, поступивших в вузы, увеличилась с 45 % до 58 %. Среднегодовой прирост в процентных пунктах составил ... (округление до 0,1).		ПК-6
	Ответ:	4,3	
16	Дайте правильный ответ В рамках экологического бизнес-проекта количество переработанных отходов выросло с 500 тонн до 750 тонн за 2 года. Среднегодовой процентный прирост переработки отходов составил ... % (округление до 0,1%, без единицы измерения).		ПК-6
	Ответ:	22,5	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет пятый семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ Анализ социально-демографических тенденций в молодежной среде и их влияние на формирование молодежной политики		ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1

	Ответ: Современный анализ социально-демографических тенденций молодежи включает изучение возрастной структуры, миграционных процессов, уровня образования, занятости и семейного положения. Эти показатели позволяют выявить изменения в потребностях и предпочтениях молодежи, что способствует адаптации молодежной политики к реальным условиям. Например, рост миграции молодежи в крупные города требует разработки программ по социальной адаптации и поддержке. Демографический анализ также помогает прогнозировать будущие вызовы, такие как старение населения и снижение рождаемости, что влияет на приоритеты государственной поддержки молодежи. Комплексный подход к обработке и интерпретации данных обеспечивает более эффективное планирование и реализацию социальных проектов, направленных на улучшение качества жизни молодежи.	
2	Дайте развернутый ответ Методы сбора и обработки социально-экономической информации для оценки потребностей молодежи Ответ: Для оценки потребностей молодежи применяются разнообразные методы сбора данных, включая социологические опросы, интервью, фокус-группы и анализ статистических данных. Обработка информации осуществляется с использованием количественных и качественных методов анализа, таких как статистическая обработка, контент-анализ и моделирование. Важным аспектом является обеспечение валидности и надежности данных, что достигается через корректную выборку и стандартизированные инструменты. Анализ социально-экономической информации позволяет выявить ключевые проблемы молодежи, например, уровень безработицы, доступ к образованию и здравоохранению, что служит основой для разработки целевых социальных программ.	ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
3	Дайте развернутый ответ Прогнозирование социальных процессов в молодежной среде на основе демографических данных Ответ: Прогнозирование социальных процессов в молодежной среде базируется на анализе демографических показателей, таких как рождаемость, смертность, миграция и возрастная структура. Использование статистических моделей и сценарного анализа позволяет предвидеть изменения в численности и составе молодежи, что важно для планирования образовательных, социальных и трудовых программ. Например, увеличение доли молодежи с высшим образованием может потребовать расширения рынка труда в инновационных секторах. Прогнозирование также учитывает влияние внешних факторов, таких как экономический кризис или изменения в законодательстве, что обеспечивает комплексное понимание будущих тенденций.	ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
4	Дайте развернутый ответ Роль экономической информации в формировании эффективной молодежной политики Ответ: Экономическая информация, включающая данные о занятости, доходах, уровне жизни и экономической активности молодежи, является ключевым элементом при разработке молодежной политики. Анализ этих данных позволяет выявить экономические барьеры и возможности для молодежи, определить приоритетные направления поддержки, такие как создание рабочих мест, развитие предпринимательства и повышение квалификации. Экономический анализ способствует оптимизации распределения ресурсов и оценке эффективности социальных программ. Кроме того, интеграция экономической информации с социальными данными обеспечивает комплексный подход к решению проблем молодежи.	ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
5	Дайте развернутый ответ Интерпретация результатов социологических исследований в сфере молодежной политики Ответ: Интерпретация результатов социологических исследований требует глубокого понимания методологии, контекста и целей исследования. В сфере молодежной политики это включает анализ общественного мнения, ценностей, установок и поведения молодежи. Корректная интерпретация помогает выявить скрытые тенденции и противоречия, что способствует формированию адекватных стратегий и программ. Важно учитывать социально-культурные особенности и динамику изменений, а также критически оценивать достоверность данных. Грамотная интерпретация результатов обеспечивает научно обоснованное принятие решений и повышает эффективность молодежной политики.	ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
6	Дайте развернутый ответ Использование статистических методов для анализа демографических характеристик молодежи Ответ: Статистические методы, такие как корреляционный анализ, регрессионное моделирование, кластерный анализ и построение индексов, применяются для выявления взаимосвязей и структурных особенностей демографических данных молодежи. Эти методы позволяют анализировать распределение по возрасту, полу, уровню образования и другим параметрам, выявлять группы риска и определять тенденции. Применение статистики способствует объективной оценке состояния молодежной среды и выявлению факторов, влияющих на социальное поведение. Использование современных программных средств и баз данных увеличивает точность анализа и расширяет возможности прогнозирования.	ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
7	Дайте развернутый ответ Анализ влияния экономических кризисов на социальное положение молодежи	ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3,

	Ответ: Экономические кризисы оказывают значительное влияние на занятость, доходы и социальные гарантии молодежи. Анализ включает оценку динамики безработицы, уровня бедности, доступности образования и социальных услуг в кризисный период. Экономические потрясения могут усугублять социальную незащищенность молодежи, приводить к росту социальной напряженности и снижению мотивации к профессиональному развитию. Исследование этих процессов позволяет разработать меры социальной поддержки и адаптации молодежной политики к изменяющимся экономическим условиям, обеспечивая устойчивость и защиту уязвимых групп.	ПК-2, ПК-1
--	--	------------

Зачет шестой семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ Применение информационно-аналитических систем в мониторинге молодежной политики		ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
	Ответ: Информационно-аналитические системы обеспечивают сбор, хранение, обработку и визуализацию данных, необходимых для мониторинга и оценки эффективности молодежной политики. Использование таких систем позволяет оперативно получать актуальную информацию, выявлять тенденции и проблемы, а также прогнозировать последствия принимаемых решений. Важными функциями являются интеграция различных источников данных, автоматизация анализа и формирование отчетности. Применение ИАС способствует повышению прозрачности, обоснованности и результативности социальных программ, а также улучшает коммуникацию между заинтересованными сторонами.		
2	Дайте развернутый ответ Анализ социального капитала молодежи и его значение для социального проектирования		ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
	Ответ: Социальный капитал молодежи включает сеть социальных связей, доверие, нормы взаимопомощи и участие в общественной жизни. Анализ этого ресурса позволяет оценить потенциал молодежи для коллективных действий, самоорганизации и социальной поддержки. Высокий уровень социального капитала способствует успешной реализации социальных проектов и инициатив, укреплению социальной сплоченности и снижению рисков социальной изоляции. В социальном проектировании учет социального капитала помогает создавать эффективные стратегии вовлечения молодежи и развития гражданской активности.		
3	Дайте развернутый ответ Оценка эффективности социальных программ в сфере молодежной политики на основе статистических данных		ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
	Ответ: Оценка эффективности социальных программ базируется на анализе количественных и качественных показателей, таких как охват целевой аудитории, изменение социально-экономических параметров, уровень удовлетворенности участников и достижение поставленных целей. Использование статистических данных позволяет проводить сравнительный анализ, выявлять успешные практики и проблемные зоны. Важным аспектом является построение системы индикаторов и регулярный мониторинг результатов. Такая оценка способствует оптимизации ресурсов, повышению качества программ и обоснованному принятию управленческих решений.		
4	Дайте развернутый ответ Использование прогнозных моделей для планирования социальных проектов в сфере молодежной политики		ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
	Ответ: Прогнозные модели применяются для оценки возможных сценариев развития молодежной среды и последствий социальных вмешательств. Моделирование учитывает демографические, экономические и социальные параметры, позволяя предвидеть изменения и адаптировать проекты к будущим условиям. Использование таких моделей способствует снижению рисков, оптимизации ресурсов и повышению эффективности программ. Важным является выбор адекватных методов моделирования и регулярное обновление данных для поддержания актуальности прогнозов.		
5	Дайте развернутый ответ Роль качественного анализа в интерпретации социально-экономической информации о молодежи		ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
	Ответ: Качественный анализ, включая интервью, фокус-группы и кейс-стади, позволяет глубже понять мотивации, установки и социальные практики молодежи, которые не всегда отражаются в количественных данных. Этот подход способствует выявлению скрытых проблем, культурных особенностей и контекстуальных факторов, влияющих на поведение молодежи. В интерпретации социально-экономической информации качественный анализ дополняет статистические данные, обеспечивая комплексное понимание ситуации и более точное формулирование рекомендаций для молодежной политики.		
6	Дайте развернутый ответ Анализ влияния образовательного уровня молодежи на социально-экономическое развитие региона		ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3,

	Ответ: Образовательный уровень молодежи является ключевым фактором социально-экономического развития региона, влияя на инновационный потенциал, уровень занятости и качество жизни. Анализ данных об образовании позволяет выявить диспропорции, проблемы доступа и качество образовательных услуг. Высокий уровень образования способствует формированию конкурентоспособной рабочей силы и стимулирует развитие предпринимательства. В молодежной политике учет образовательных характеристик помогает разрабатывать программы повышения квалификации и поддержки талантливой молодежи, что способствует устойчивому развитию региона.	ПК-2, ПК-1
7	Дайте развернутый ответ Использование экономико-статистических методов для оценки влияния занятости молодежи на социальное развитие региона Ответ: Экономико-статистические методы играют ключевую роль в оценке влияния занятости молодежи на социально-экономическое развитие региона. Анализ занятости молодежи включает изучение уровня безработицы, структуры занятости по секторам экономики, условий труда, а также динамики заработной платы и социальной защищенности. С помощью методов корреляционного и регрессионного анализа можно выявить взаимосвязи между уровнем занятости молодежи и показателями социального развития, такими как уровень жизни, образовательный уровень, миграционные процессы и демографическая динамика. Статистические методы позволяют также оценить эффективность программ поддержки занятости и профессиональной подготовки молодежи, выявить уязвимые группы и определить приоритетные направления социальной политики. Важным аспектом является интеграция данных из различных источников — органов статистики, трудовых бирж, образовательных учреждений — для комплексного анализа. Таким образом, применение экономико-статистических методов обеспечивает обоснованное принятие решений и разработку стратегий, направленных на повышение занятости молодежи и устойчивое социальное развитие региона.	ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1

Зачет седьмой семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ Анализ влияния цифровизации на социально-демографические характеристики молодежи и её роль в формировании молодежной политики		ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
	Ответ:	Цифровизация оказывает значительное влияние на социально-демографические характеристики молодежи, трансформируя способы коммуникации, обучения и занятости. Внедрение цифровых технологий меняет структуру досуга, профессиональные предпочтения и социальные связи молодежи, что отражается в изменениях в образовании, занятости и социальной активности. Анализ цифровых трендов включает сбор и обработку данных о доступе к интернету, использовании социальных сетей, уровне цифровой грамотности и вовлеченности в цифровую экономику. Эти данные позволяют выявить социальные и демографические группы, испытывающие цифровое неравенство, а также определить потребности молодежи в цифровых навыках. Для молодежной политики это означает необходимость разработки программ, направленных на повышение цифровой компетентности, обеспечение равного доступа к цифровым ресурсам и поддержку инновационных форм занятости. Кроме того, цифровизация открывает новые возможности для социального проектирования и прогнозирования, включая использование больших данных и аналитики для мониторинга молодежных трендов. Таким образом, системный анализ влияния цифровизации способствует формированию адаптивной и эффективной молодежной политики, отвечающей вызовам современного общества.	
2	Дайте развернутый ответ Ключевые этапы, выделяемые в рамках управления временем в проектной работе		ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
	Ответ:	1. Планирование (определение целей и задач проекта, разбиение на этапы и задачи; определение последовательности выполнения задач и их взаимосвязей; оценка продолжительности каждой задачи и общих сроков проекта; разработка графика проекта, определение вех и контрольных точек). 2. Организация (распределение ресурсов (людей, материалов, оборудования); определение ответственных за выполнение задач; установление системы контроля за выполнением задач и сроками). 3. Контроль (отслеживание фактического выполнения задач и сравнение с планом; выявление отклонений от графика и причин этих отклонений; принятие корректирующих мер для устранения отклонений). 4. Завершение (оценка результатов проекта и сравнение с целями; оценка эффективности управления временем и выявление уроков на будущее; закрытие проекта и передача результатов заинтересованным сторонам).	
3	Дайте развернутый ответ Сущность и инструменты выстраивания траектории саморазвития		ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3,

	Ответ: Траектория саморазвития - это индивидуальный план развития личности, включающий в себя цели, задачи, методы и сроки достижения желаемых результатов. В рамках траектории саморазвития человек может использовать различные инструменты и методы, такие как: 1. Самоанализ (оценка своих сильных и слабых сторон, определение областей для развития). 2. Постановка целей (формулировка конкретных, измеримых, достижимых, релевантных и ограниченных во времени (SMART) целей). 3. Разработка плана (определение конкретных шагов, сроков, ресурсов и методов для достижения целей). 4. Обучение и развитие (освоение новых знаний, навыков, посещение тренингов, чтение книг, участие в семинарах и т.д.). 5. Поиск наставника или ментора (получение поддержки и консультаций у опытного человека, который может помочь в процессе развития). 6. Постоянный мониторинг и корректировка (регулярная оценка прогресса и внесение изменений в план при необходимости).	ПК-2, ПК-1
4	Дайте развернутый ответ Примеры использования информационных технологий в проектной деятельности Ответ: 1. Системы управления проектами (например, Jira, Trello, Asana) позволяют планировать задачи, распределять ресурсы, отслеживать прогресс и контролировать сроки. 2. Облачные сервисы (например, Google Drive, Dropbox, OneDrive) обеспечивают совместный доступ к документам, файлам и другим ресурсам. 3. Информационное моделирование зданий (BIM) позволяет создавать трехмерные модели зданий, интегрировать информацию о различных системах (архитектура, конструкции, инженерные сети) и проводить анализ. 4. Инструменты для совместной работы (например, Microsoft Teams, Slack, Zoom) обеспечивают эффективную коммуникацию и координацию действий команды. 5. Дроны и сенсоры используются для мониторинга строительных площадок, инспектирования объектов, сбора данных о состоянии окружающей среды и оптимизации процессов. 6. Виртуальная и дополненная реальность применяются для визуализации проектов, обучения персонала и удаленного управления процессами.	ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
5	Дайте развернутый ответ Ключевые роли в проектной команде Ответ: 1. Руководитель проекта (Project Manager): ответственен за планирование, организацию, координацию и контроль всех аспектов проекта. Обеспечивает достижение целей проекта в рамках установленных сроков и бюджета. 2. Бизнес-аналитик: отвечает за анализ требований заказчика, определение целей проекта, выявление проблем и предложение решений. 3. Разработчики: создают продукт или услугу, соответствующую требованиям проекта и стандартам качества. 4. Тестировщики: обеспечивают качество разработанного продукта, выявляют ошибки и дефекты. 5. Специалист по коммуникациям: отвечает за поддержание эффективного взаимодействия между всеми участниками проекта, включая заказчиков, исполнителей и других заинтересованных сторон. 6. Специалист по контролю качества: следит за соблюдением стандартов качества на всех этапах проекта. 7. Спонсор проекта (или куратор): обеспечивает поддержку проекта, включая финансирование, ресурсы и общее руководство. 8. Заказчик: представляет интересы конечного пользователя продукта или услуги и определяет требования к проекту. 9. Участники команды (исполнители): непосредственно выполняют задачи, определенные в рамках проекта, и вносят вклад в достижение его целей.	ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
6	Дайте развернутый ответ Принципы формирования команды Ответ: 1. Добровольность вхождения в команду (члены команды должны добровольно изъявить желание участвовать в проекте). 2. Коллективная ответственность (вся команда несет ответственность за конечный результат). 3. Зависимость оплаты труда от конечного результата (оплата труда членов команды может быть привязана к достижению общих целей проекта). 4. Автономное самоуправление команды (руководитель проекта должен уметь делегировать полномочия и позволять команде самостоятельно принимать решения). 5. Повышенная исполнительская дисциплина (каждый член команды должен быть ответственным за выполнение своих задач и соблюдение сроков).	ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
7	Дайте развернутый ответ Ключевые аспекты формирования проектной команды	ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3,

Ответ:	1. Соответствие состава команды целям и задачам проекта (команда должна быть сформирована таким образом, чтобы ее участники обладали достаточной квалификацией и опытом для выполнения поставленных задач). 2. Эффективная командная работа (участники команды должны уметь работать в команде, взаимодействовать друг с другом и разрешать конфликты). 3. Формирование единой внутрипроектной культуры (необходимо создать общие ценности, нормы и правила поведения, которые будут способствовать сплоченности и эффективности команды). 4. Мотивация команды на достижение результата (важно создать условия, при которых участники команды будут заинтересованы в достижении поставленных целей и будут мотивированы на эффективную работу).	ПК-2, ПК-1
--------	--	------------

Зачет восьмой семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ Основные этапы формирования проектной команды		ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
	Ответ:	1. Определение целей и задач проекта (на этом этапе необходимо четко сформулировать цели и задачи проекта, а также определить требования к участникам команды). 2. Подбор участников команды (подбор специалистов осуществляется с учетом их профессиональных навыков, опыта и личных качеств, необходимых для успешной реализации проекта). 3. Определение ролей и обязанностей (каждому участнику команды назначается определенная роль и обязанности, соответствующие его навыкам и опыту). 4. Установление правил взаимодействия (необходимо разработать правила, регламентирующие коммуникацию, сотрудничество и разрешение конфликтов внутри команды). 5. Обеспечение эффективной коммуникации (для успешной работы команды необходимо обеспечить свободный обмен информацией и поддержку взаимодействия между участниками).	
2	Дайте развернутый ответ Примеры социального взаимодействия в проектной работе		ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
	Ответ:	1. Участники проекта обсуждают цели и задачи, делятся идеями и разрабатывают план действий. 2. Члены команды проводят мозговой штурм, чтобы найти нестандартные решения проблем. 3. Сотрудники взаимодействуют с целевой аудиторией, чтобы лучше понять их потребности и ожидания. 4. Команда проекта проводит презентацию своих результатов, получая обратную связь и предложения. 5. Участники проекта проводят обучение и делятся опытом с другими.	
3	Дайте развернутый ответ Что входит в оценку эффективности молодежных программ?		ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
	Ответ:	Анализ охвата целевой аудитории, степень активности участников, достижение поставленных целей, социальное воздействие, отзывы и предложения, а также продуманность и реалистичность планов.	
4	Дайте развернутый ответ Какую роль играют межведомственные взаимодействия в молодежной политике?		ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
	Ответ:	Они обеспечивают комплексный подход, координацию усилий разных органов власти, общественных организаций и бизнеса для эффективного разрешения проблем молодежи, обмена ресурсами и опытом.	
5	Дайте развернутый ответ Какие задачи решают молодежные форумы?		ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
	Ответ:	Развитие гражданской позиции, обмен опытом и лучшими практиками, продвижение инициатив, укрепление лидерства и коммуникационных навыков, привлечение молодежи к общественной деятельности.	
6	Дайте развернутый ответ Какие методы привлечения молодежи к участию в мероприятиях считаются эффективными?		ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
	Ответ:	Использование социальных сетей, волонтерства, мотивационных программ, сотрудничества с учебными заведениями, культурными центрами и бизнесом, проведение интересных и актуальных для молодежи событий.	
7	Дайте развернутый ответ Что включает организационная подготовка молодежного мероприятия?		ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
	Ответ:	Определение целей и задач, разработка плана и бюджета, поиск ресурсов и партнеров, оформление необходимых разрешений, информационное сопровождение и планирование оценки эффективности.	
8	Дайте развернутый ответ Каковы особенности работы с молодёжью, находящейся в трудной жизненной ситуации?		ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
	Ответ:	Важно предоставлять социальную, психологическую и правовую помощь, создавать условия для адаптации, профессионального обучения и трудоустройства, бороться с изоляцией и вовлекать таких молодых людей в социально-позитивные проекты.	

9	Дайте развернутый ответ Какая роль муниципальных органов в реализации молодежной политики?		ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
	Ответ:	Муниципалитеты реализуют местные молодежные программы, организуют мероприятия, координируют работу молодежных организаций, участвуют в профилактике асоциальных явлений, обеспечивают условия для учебы, труда и досуга молодежи на местном уровне.	
10	Дайте развернутый ответ Что включает механизм реализации молодежной политики?		ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
	Ответ:	Механизм состоит из нормативно-правового обеспечения, финансовой поддержки, организационных структур (органы власти и общественные институты), программ и проектов, направленных на достижение целей молодежной политики.	
11	Дайте развернутый ответ Какие типы молодежных организаций существуют?		ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
	Ответ:	Молодежные организации бывают формальными (зарегистрированными, официальными), неформальными (объединения по интересам без официального статуса), общественными, государственными, молодежными союзами и движениями.	
12	Дайте развернутый ответ Каковы основные направления молодежной политики?		ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
	Ответ:	Среди направлений: образование, трудоустройство, поддержка молодых семей, обеспеченность жильём, правовое воспитание, духовно-нравственное развитие, профилактика асоциальных явлений, досуг и оздоровление, патриотическое воспитание, развитие творческого и спортивного потенциала.	
13	Дайте развернутый ответ Что такое молодежная политика?		ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
	Ответ:	Молодежная политика — это совокупность мер, направленных на регулирование социально-экономических, культурных и правовых условий жизни молодежи, содействие её развитию и социальной адаптации. Она представляет собой систему государственной, муниципальной и общественной деятельности, направленную на поддержку молодого поколения.	

7.1. Уровни овладения

Компетенция: ПК-6 Способен разрабатывать и внедрять системы оценки социальных эффектов для социальных проектов.

Индикатор достижения компетенции: ПК-6.1 Разрабатывает методологию системы оценки социальных эффектов.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-6.2 Внедряет разработанную систему оценки социальных эффектов и координирует сбор данных.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
---------	----------------	-----------------

Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-6.3 Анализирует полученные данные, интерпретирует результаты, оценивает результаты и готовит отчеты.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-5 Способен осуществлять методическое сопровождение деятельности учреждений молодежной политики.

Индикатор достижения компетенции: ПК-5.1 Разрабатывает методические продукты для деятельности учреждений молодежной политики с учетом потребностей целевых групп.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80

Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-5.2 Осуществляет текущее методическое сопровождение деятельности учреждений молодежной политики, включая консультирование и координацию сотрудников.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-5.3 Проводит комплексную оценку результатов, анализирует экономический эффект и социальное воздействие.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-4 Способен осуществлять административное сопровождение деятельности объектов инфраструктуры молодежной политики.

Индикатор достижения компетенции: ПК-4.1 Планирует и осуществляет администрирование объектов инфраструктуры молодежной политики.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-4.2 Организует и проводит мероприятия, активно вовлекая целевую аудиторию.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-4.3 Анализирует результаты мероприятий и формулирует выводы об эффективности функционирования объектов инфраструктуры молодежной политики.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80

Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-3 Способен проектировать и внедрять программы поддержки молодежи.

Индикатор достижения компетенции: ПК-3.1 Разрабатывает концепцию и детальный план программы поддержки молодежи.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-3.2 Организует реализацию и операционное управление программой поддержки молодежи.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-3.3 Проводит оценку результатов и социального эффекта программы поддержки молодежи.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
---------	----------------	-----------------

Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия в сфере молодежной политики.

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.1 Формулирует цели, задачи и детальный план мероприятия в сфере молодежной политики.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.2 Организует логистику, распределение ролей и координацию участников мероприятия в сфере молодежной политики.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80

Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.3 Собирает и анализирует данные по итогам мероприятия в сфере молодежной политики.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-1 Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, экономическую и иную информацию в сфере молодежной политики.

Индикатор достижения компетенции: ПК-1.1 Систематизирует и структурирует данные в сфере молодежной политики.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Ростовская, Т. К. Молодежь и молодежная политика в России и за рубежом: учебник для вузов / Т. К. Ростовская, Е. А. Князькова, А. С. Лукьянец. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 183 с - 978-5-534-18423-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588255> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Организация работы с молодежью: гражданское образование и идентичность: учебник для вузов / О. А. Коряковцева, Т. В. Бугайчук, Т. В. Макеева, В. Н. Гурьянчик. - Москва: Юрайт, 2026. - 267 с - 978-5-534-18946-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589697> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Ростовская, Т. К. Семья в системе социальных институтов общества: учебник для вузов / Т. К. Ростовская, О. В. Кучмаева. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 331 с - 978-5-534-18857-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587091> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Профессиональное образование и социальное партнерство в работе с молодежью: монография (отсутствует) / А. В. Пономарев, Н. В. Попова, М. А. Бедулева [и др.] - Москва: Юрайт, 2026. - 253 с - 978-5-534-14119-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588573> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи: учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 249 с - 978-5-534-19796-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586568> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)
2. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»
3. <https://www.minfin.ru/ru/> - Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ)
4. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)

Ресурсы «Интернет»

1. <https://национальныепроекты.рф> - Национальные проекты России

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. МойОфис;
2. Astra Linux Special Edition;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. КонсультантПлюс;
2. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения