

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 22.10.2025 16:23:13

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Метакафедра (УМУ)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 1 от 29 августа 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.ДВ.01.02 Общественный проект «Обучение служением»
Основная профессиональная образовательная программа	39.03.03 Организация работы с молодежью программа Организация работы с молодежью

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Общественный проект "Обучение служением" входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1.Дисциплины (модули)

Компетенция	Предшествующие дисциплины по связям компетенций:	Последующие дисциплины по связям компетенций:
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
УК-2.2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм		Предпринимательское дело, Управление человеческими ресурсами, Правовые основы работы с молодежью, Предпринимательское право, Учебная практика: ознакомительная практика Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	Командообразование и работа в команде, Адаптация лиц с ОВЗ	Основы проектной деятельности, Управление человеческими ресурсами, Организация добровольческой (волонтерской) деятельности, Командообразование и работа в команде, Адаптация лиц с ОВЗ, Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: проектно-технологическая практика
УК-3.2 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого	Командообразование и работа в команде, Адаптация лиц с ОВЗ	Основы проектной деятельности, Управление человеческими ресурсами, Организация добровольческой (волонтерской) деятельности, Командообразование и работа в команде, Адаптация лиц с ОВЗ, Производственная практика: преддипломная

		практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: проектно-технологическая практика
УК-3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Командообразование и работа в команде, Адаптация лиц с ОВЗ	Основы проектной деятельности, Управление человеческими ресурсами, Организация добровольческой (волонтерской) деятельности, Командообразование и работа в команде, Адаптация лиц с ОВЗ, Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: проектно-технологическая практика
УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
УК-5.2 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии		Социология молодежи и молодежных субкультур, Этносоциология и этнопсихология, Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		
УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Командообразование и работа в команде	Предпринимательское дело, Основы проектной деятельности, Командообразование и работа в команде, Учебная практика: ознакомительная практика Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: проектно-технологическая практика
УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	Адаптация лиц с ОВЗ	Предпринимательское дело, Основы проектной деятельности, Адаптация лиц с ОВЗ, Учебная практика: ознакомительная практика

		Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: проектно-технологическая практика
--	--	--

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Общественный проект "Обучение служением" в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-2.2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	УК-2.2: знать	УК-2.2: уметь	УК-2.2: владеть

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	УК-3.1: знать	УК-3.1: уметь	УК-3.1: владеть
	стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, свою роль в команде	использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, свою роль в команде	стратегиями сотрудничества для достижения поставленной цели, свою роль в команде
УК-3.2 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит	УК-3.2: знать	УК-3.2: уметь	УК-3.2: владеть
	возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе	анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе	способами анализа возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе

продуктивное взаимодействие с учетом этого			
УК-3.3	УК-3.3: знать	УК-3.3: уметь	УК-3.3: владеть
Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	способы обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды	обмениваться информацией, знаниями и опытом с членами команды	способами обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-5.2 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии	УК-5.2: знать способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии	УК-5.2: уметь предлагать способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии	УК-5.2: владеть способами преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	УК-6.1: знать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов	УК-6.1: уметь использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов	УК-6.1: владеть инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов
УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	УК-6.2: знать приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	УК-6.2: уметь определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	УК-6.2: владеть способами определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
----------------------------	------------------------

	Сем 2
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	17.85/0.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Общественный проект "Обучение служением" представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
Раздел 1. Обучение служением как образовательная методика							
1.	Основные принципы и цели методики «Обучение служением»	2	2			2	УК-2.2, УК-3.1, УК- 3.2, УК-3.3, УК-5.2, УК-6.1, УК- 6.2
2.	Отечественная и зарубежная история методики «Обучение служением» в системе высшего образования	2	2			2	УК-2.2, УК-3.1, УК- 3.2, УК-3.3, УК-5.2, УК-6.1, УК- 6.2
3.	Социальное служение как социальный институт	2	2	0.15		1,85	УК-2.2, УК-3.1, УК- 3.2, УК-3.3, УК-5.2, УК-6.1, УК- 6.2
Раздел 2. Проектная деятельность с социальным эффектом							
1.	Социальный проект и особенности социально-ориентированного проектирования	2	2			2	УК-2.2, УК-3.1, УК- 3.2, УК-3.3, УК-5.2, УК-6.1, УК- 6.2
2.	Разработка обучающимися паспорта и гипотезы проекта	2	2			2	УК-2.2, УК-3.1, УК- 3.2, УК-3.3, УК-5.2, УК-6.1, УК- 6.2

3.	Выявление актуальных социальных проблем и разработка социального проекта	2	2			2	УК-2.2, УК-3.1, УК- 3.2, УК-3.3, УК-5.2, УК-6.1, УК- 6.2
4.	Формирование «социального заказа» и установление партнёрских отношений с внешними организациями	2	2			2	УК-2.2, УК-3.1, УК- 3.2, УК-3.3, УК-5.2, УК-6.1, УК- 6.2
5.	Социально-ориентированные НКО и специфика взаимодействия	2	2			2	УК-2.2, УК-3.1, УК- 3.2, УК-3.3, УК-5.2, УК-6.1, УК- 6.2
6.	Использование информационных систем в рамках организации	2	2			2	УК-2.2, УК-3.1, УК- 3.2, УК-3.3, УК-5.2, УК-6.1, УК- 6.2
	Контроль	18					
	Итого	18	18	0.15		17.85	

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Обучение служением : учебник / С. И. Самыгин, Л. Д. Столяренко, М. А. Суржиков [и др.]. — Москва : КноРус, 2024. — 442 с. — ISBN 978-5-406-12152-8. — URL: <https://book.ru/book/950544>
2. Дрозд, К. В. Проектирование образовательной среды : учебник для вузов / К. В. Дрозд, И. В. Плаксина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 421 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16232-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564672>
3. Петрова, Т.Э. Добровольчество и волонтерство в России: традиции и тенденции : монография / Петрова Т.Э. — Москва : Русайнс, 2019. — 109 с. — ISBN 978-5-4365-2974-5. — URL: <https://book.ru/book/932523>
4. Событийное волонтерство : учебник для вузов / М. А. Мазниченко [и др.] ; под общей редакцией М. А. Мазниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20658-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567796>

Дополнительная литература

1. Загвязинский, В. И. Теория обучения и воспитания : учебник и практикум для вузов / В. И. Загвязинский, И. Н. Емельянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 230 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9831-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559868>
2. Кутепов, В. А. Военная история : учебник для вузов / В. А. Кутепов, К. А. Грымзин, В. А. Масляков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20237-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566223>
3. Певная, М. В. Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики : монография / М. В. Певная ; под научной редакцией Г. Е. Зборовского. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 433 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-10984-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540308>

4. Обучение служением : учебник для вузов / ответственный редактор Е. В. Рожкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 168 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19832-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580981>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска

	Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Общественный проект «Обучение служением»:

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие уровень сформированности компетенций

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания
1.	Какие существуют особенности методики «Обучения служением»? 1. Отсутствие связи с учебной программой. 2. Ограничение работы только теоретическими знаниями. 3. Интеграция учебного материала с реальными потребностями общества, рефлексия над полученным опытом и развитие гражданской ответственности. 4. Ориентация исключительно на индивидуальную работу студентов. 5. Отсутствие контроля со стороны преподавателя. 6. Исключение любого практического опыта. 7. Использование исключительно устаревших методик обучения.	3	Указан единственно верный вариант ответа
2.	В чем заключается специфика волонтерства? 1. Принудительная работа без вознаграждения. 2. Работа только в государственных организациях. 3. Добровольная и безвозмездная деятельность, направленная на оказание помощи нуждающимся и решение социальных проблем. 4. Работа только в религиозных организациях. 5. Работа, приносящая личную выгоду. 6. Работа, выполняемая только под строгим контролем. 7. Работа, выполняемая только для получения опыта.	3	Указан единственно верный вариант ответа
3.	Каковы основные цели волонтерской деятельности? 1. Улучшение личной репутации и повышение популярности. 2. Получение личной выгоды и продвижение по карьерной лестнице, 3. Уклонение от уплаты налогов и уход от ответственности. 4. Оказание помощи нуждающимся, решение социальных проблем и развитие гражданского общества. 5. Анализ и осмысление опыта служения. 6. Выполнение запланированных мероприятий. 7. Обучение общественно полезной деятельности в интересах своей организации и общества.	4	Указан единственно верный вариант ответа
4.	Что такое служение и какова его история? 1. Это исключительно религиозный термин, связанный с жертвоприношениями. 2. Это исключительно форма принудительного труда, существовавшая в древности. 3. Это только выполнение профессиональных обязанностей. 4. Это деятельность, направленная на благо других людей и общества, имеющая глубокие исторические корни в различных культурах и религиозных традициях. 5. Работа только в государственных организациях. 6. Работа только в религиозных организациях. 7. Работа, выполняемая только под строгим контролем.	4	Указан единственно верный вариант ответа
5.	Что значит обучение служением? 1. Формальное образование с упором на теоретические знания.	2	Указан единственно

	2. Метод обучения, интегрирующий освоение академических знаний с общественно-полезной деятельностью и рефлексией над полученным опытом, 3. Обучение, ориентированное исключительно на развитие практических навыков. 4. Самостоятельное изучение материала без преподавателя. 5. Обучение за границей с целью получения международного опыта. 6. Обучение с использованием дистанционных технологий. 7. Коммерческое обучение с целью получения прибыли.						верный вариант ответа	
6.	Вопрос	Ответ	1	Г		Указаны все верные варианты ответов		
	1. Подготовка к проекту	А Добровольное участие студентов в решении социальных проблем	2	В				
	2. Реализация проекта	Б Оценка проекта с точки зрения достижения учебных целей и общественной пользы	3	Б				
	3. Оценка результатов	В Выполнение запланированных мероприятий, взаимодействие с партнерами и бенефициарами проекта	4	А				
	4. Участие в волонтерской деятельности	Г Изучение контекста, определение целей и задач проекта, планирование деятельности						
7.	Вопрос	Ответ	1	Г		Указаны все верные варианты ответов		
	1. Общественная полезность:	А. Добровольная работа, направленная на пользу обществу, где студенты применяют полученные знания	2	А				
	2. Обучение служением	Б. Связь между учебными целями, содержанием курса и деятельностью в рамках проекта "Обучение служением"	3	Б				
	3. Академическая интеграция	В. Анализ и осмысление опыта служения, выявление полученных знаний и личного роста	4	В				
	4. Рефлексия	Г. Реальный вклад в решение социальных проблем и удовлетворение потребностей сообщества						
8.	Укажите верную последовательность видов анализа общественных проектов по направленности (цели): А. Итоговый анализ. Б. Анализ эффективности. В. Предварительный анализ. Г. Анализ стейкхолдеров.		1	2	3	4	Дан верный ответ	
	В	Б	Г	А				
9.	Укажите верную последовательность видов анализа общественных проектов по этапу реализации проекта: А. Мониторинг и контроль Б. Завершение В. Планирование Г. Инициация Д. Реализация		1	2	3	4	5	Дан верный ответ
	Г	В	Д	А	Б			

19.	Назовите понятие (применительно к SWOT-анализу), соответствующее приведённому определению: недостатки, которые могут помешать организации достичь своих целей. Например, проблемы с качеством продукта, недостаток опыта команды, недостаточность ресурсов, недостаточная инфраструктура.	Слабые стороны	Указан единственно верный вариант ответа
11.	Назовите понятие (применительно к SWOT-анализу), соответствующее приведённому определению: внешние факторы, которые организация может использовать в свою пользу.	Возможности	Указан единственно верный вариант ответа
12.	Назовите понятие (применительно к SWOT-анализу), соответствующее приведённому определению: внешние риски, способные негативно повлиять на работу организации.	Угрозы	Указан единственно верный вариант ответа
13.	Назовите понятие (применительно к SWOT-анализу), соответствующее приведённому определению: преимущества, которыми обладает организация или проект, и которые помогают ему успешно конкурировать на рынке. Например, уникальные навыки команды, особенности продукта или услуги, бренд, технологии, расположение.	Сильные стороны	Указан единственно верный вариант ответа
14.	Как называется данный этап анализа стейкхолдеров: Выявление проблем, которые важны для стейкхолдеров, а также их ожиданий и потребностей.	- Анализ потребностей и ожиданий стейкхолдеров - Выявление стейкхолдеров - Группировка стейкхолдеров - Оценка ключевых стейкхолдеров - Разработка стратегий коммуникации со стейкхолдерами	Верный ответ: Анализ потребностей и ожиданий стейкхолдеров
15.	Как называется данный этап анализа стейкхолдеров: Выявление стейкхолдеров с наибольшим интересом и влиянием на проект, выявление потенциальных рисков, проблем или недоразумений, которые могут нарушить проект.	- Анализ потребностей и ожиданий стейкхолдеров - Выявление стейкхолдеров - Группировка стейкхолдеров - Оценка ключевых стейкхолдеров - Разработка стратегий коммуникации	Верный ответ: Оценка ключевых стейкхолдеров

		со стейкхолдерами	
16.	Как называется данный этап анализа стейкхолдеров: Классификация стейкхолдеров по уровню интереса и влияния, чтобы стратегически направлять взаимодействие.	- Анализ потребностей и ожиданий стейкхолдеров - Выявление стейкхолдеров - Группировка стейкхолдеров - Оценка ключевых стейкхолдеров - Разработка стратегий коммуникации со стейкхолдерами	Верный ответ: Группировка стейкхолдеров
17.	Как называется данный этап анализа стейкхолдеров: Создание списка стейкхолдеров - всех людей и групп, которые могут повлиять на проект или быть затронуты им.	- Анализ потребностей и ожиданий стейкхолдеров - Выявление стейкхолдеров - Группировка стейкхолдеров - Оценка ключевых стейкхолдеров - Разработка стратегий коммуникации со стейкхолдерами	Верный ответ: Выявление стейкхолдеров

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания
1.	В чем заключается специфика волонтерства? 1. Принудительная работа без вознаграждения. 2. Работа только в государственных организациях. 3. Добровольная и безвозмездная деятельность, направленная на оказание помощи нуждающимся и решение социальных проблем. 4. Работа только в религиозных организациях. 5. Работа, приносящая личную выгоду. 6. Работа, выполняемая только под строгим контролем. 7. Работа, выполняемая только для получения опыта.	3	Указан единственно верный вариант ответа
2.	Каковы основные цели волонтерской деятельности? 1. Улучшение личной репутации и повышение популярности. 2. Получение личной выгоды и продвижение по карьерной лестнице, 3. Уклонение от уплаты налогов и уход от ответственности. 4. Оказание помощи нуждающимся, решение социальных проблем и развитие гражданского общества. 5. Анализ и осмысление опыта служения. 6. Выполнение запланированных мероприятий. 7. Обучение общественно полезной деятельности в интересах	4	Указан единственно верный вариант ответа

	своей организации и общества.				
3.	Что такое служение и какова его история? 1. Это исключительно религиозный термин, связанный с жертвоприношениями. 2. Это исключительно форма принудительного труда, существовавшая в древности. 3. Это только выполнение профессиональных обязанностей. 4. Это деятельность, направленная на благо других людей и общества, имеющая глубокие исторические корни в различных культурах и религиозных традициях. 5. Работа только в государственных организациях. 6. Работа только в религиозных организациях. 7. Работа, выполняемая только под строгим контролем.		4		Указан единственно верный вариант ответа
4.	Что значит обучение служением? 1. Формальное образование с упором на теоретические знания. 2. Метод обучения, интегрирующий освоение академических знаний с общественно-полезной деятельностью и рефлексией над полученным опытом, 3. Обучение, ориентированное исключительно на развитие практических навыков. 4. Самостоятельное изучение материала без преподавателя. 5. Обучение за границей с целью получения международного опыта. 6. Обучение с использованием дистанционных технологий. 7. Коммерческое обучение с целью получения прибыли.		2		Указан единственно верный вариант ответа
5.	Какие существуют особенности методики «Обучения служением»? 1. Отсутствие связи с учебной программой. 2. Ограничение работы только теоретическими знаниями. 3. Интеграция учебного материала с реальными потребностями общества, рефлексия над полученным опытом и развитие гражданской ответственности. 4. Ориентация исключительно на индивидуальную работу студентов. 5. Отсутствие контроля со стороны преподавателя. 6. Исключение любого практического опыта. 7. Использование исключительно устаревших методик обучения.		3		Указан единственно верный вариант ответа
6.	Вопрос	Ответ	1	Б	Указаны все верные варианты ответов
	1. Реализация проекта	А Оценка проекта с точки зрения достижения учебных целей и общественной пользы	2	А	
	2. Оценка результатов	Б Выполнение запланированных мероприятий, взаимодействие с партнерами и бенефициарами проекта	3	Г	
	3. Участие в волонтерской деятельности	В Изучение контекста, определение целей и задач проекта, планирование деятельности	4	В	
	4. Подготовка к проекту	Г Добровольное участие студентов в решении социальных проблем			
7.	Вопрос	Ответ	1	Г	Указаны все верные варианты ответов
	1. Обучение служением	А. Связь между учебными целями, содержанием курса и деятельностью в рамках проекта "Обучение служением"	2	А	
	2. Академическая интеграция	Б. Анализ и осмысление опыта служения, выявление полученных знаний и личного роста	3	Б	
			4	В	

	3. Рефлексия	В. Реальный вклад в решение социальных проблем и удовлетворение потребностей сообщества																
	4. Общественная полезность:	Г. Добровольная работа, направленная на пользу обществу, где студенты применяют полученные знания																
8.	Укажите верную последовательность видов анализа общественных проектов по направленности (цели): А. Анализ эффективности. Б. Предварительный анализ. В. Анализ стейкхолдеров. Г. Итоговый анализ.		<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>Б</td><td>А</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table>				1	2	3	4	Б	А	В	Г	Дан верный ответ			
1	2	3	4															
Б	А	В	Г															
9.	Укажите верную последовательность видов анализа общественных проектов по этапу реализации проекта: А. Мониторинг и контроль Б. Завершение В. Планирование Г. Инициация Д. Реализация		<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>Г</td><td>В</td><td>Д</td><td>А</td><td>Б</td></tr></table>					1	2	3	4	5	Г	В	Д	А	Б	Дан верный ответ
1	2	3	4	5														
Г	В	Д	А	Б														
19.	Назовите понятие (применительно к SWOT-анализу), соответствующее приведённому определению: недостатки, которые могут помешать организации достичь своих целей. Например, проблемы с качеством продукта, недостаток опыта команды, недостаточность ресурсов, недостаточная инфраструктура.		Слабые стороны				Указан единственно верный вариант ответа											
11.	Назовите понятие (применительно к SWOT-анализу), соответствующее приведённому определению: внешние факторы, которые организация может использовать в свою пользу.		Возможности				Указан единственно верный вариант ответа											
12.	Назовите понятие (применительно к SWOT-анализу), соответствующее приведённому определению: внешние риски, способные негативно повлиять на работу организации.		Угрозы				Указан единственно верный вариант ответа											
13.	Назовите понятие (применительно к SWOT-анализу), соответствующее приведённому определению: преимущества, которыми обладает организация или проект, и которые помогают ему успешно конкурировать на рынке. Например, уникальные навыки команды, особенности продукта или услуги, бренд, технологии, расположение.		Сильные стороны				Указан единственно верный вариант ответа											
14.	Как называется данный этап анализа стейкхолдеров: Выявление стейкхолдеров с наибольшим интересом и влиянием на проект, выявление потенциальных рисков, проблем или недоразумений, которые могут нарушить проект.		- Анализ потребностей и ожиданий стейкхолдеров - Выявление стейкхолдеров - Группировка стейкхолдеров				Верный ответ: Оценка ключевых стейкхолдеров											

		- Оценка ключевых стейкхолдеров - Разработка стратегий коммуникации со стейкхолдерами	
15.	Как называется данный этап анализа стейкхолдеров: Классификация стейкхолдеров по уровню интереса и влияния, чтобы стратегически направлять взаимодействие.	- Анализ потребностей и ожиданий стейкхолдеров - Выявление стейкхолдеров - Группировка стейкхолдеров - Оценка ключевых стейкхолдеров - Разработка стратегий коммуникации со стейкхолдерами	Верный ответ: Группировка стейкхолдеров
16.	Как называется данный этап анализа стейкхолдеров: Создание списка стейкхолдеров - всех людей и групп, которые могут повлиять на проект или быть затронуты им.	- Анализ потребностей и ожиданий стейкхолдеров - Выявление стейкхолдеров - Группировка стейкхолдеров - Оценка ключевых стейкхолдеров - Разработка стратегий коммуникации со стейкхолдерами	Верный ответ: Выявление стейкхолдеров
17.	Как называется данный этап анализа стейкхолдеров: Выявление проблем, которые важны для стейкхолдеров, а также их ожиданий и потребностей.	- Анализ потребностей и ожиданий стейкхолдеров - Выявление стейкхолдеров - Группировка стейкхолдеров - Оценка ключевых стейкхолдеров - Разработка стратегий коммуникации со стейкхолдерами	Верный ответ: Анализ потребностей и ожиданий стейкхолдеров

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ			Критерии оценивания		
1.	Каковы основные цели волонтерской деятельности? 1. Улучшение личной репутации и повышение популярности. 2. Получение личной выгоды и продвижение по карьерной лестнице, 3. Уклонение от уплаты налогов и уход от ответственности. 4. Оказание помощи нуждающимся, решение социальных проблем и развитие гражданского общества. 5. Анализ и осмысление опыта служения. 6. Выполнение запланированных мероприятий. 7. Обучение общественно полезной деятельности в интересах своей организации и общества.	4			Указан единственно верный вариант ответа		
2.	Что такое служение и какова его история? 1. Это исключительно религиозный термин, связанный с жертвоприношениями. 2. Это исключительно форма принудительного труда, существовавшая в древности. 3. Это только выполнение профессиональных обязанностей. 4. Это деятельность, направленная на благо других людей и общества, имеющая глубокие исторические корни в различных культурах и религиозных традициях. 5. Работа только в государственных организациях. 6. Работа только в религиозных организациях. 7. Работа, выполняемая только под строгим контролем.	4			Указан единственно верный вариант ответа		
3.	Что значит обучение служением? 1. Формальное образование с упором на теоретические знания. 2. Метод обучения, интегрирующий освоение академических знаний с общественно-полезной деятельностью и рефлексией над полученным опытом, 3. Обучение, ориентированное исключительно на развитие практических навыков. 4. Самостоятельное изучение материала без преподавателя. 5. Обучение за границей с целью получения международного опыта. 6. Обучение с использованием дистанционных технологий. 7. Коммерческое обучение с целью получения прибыли.	2			Указан единственно верный вариант ответа		
4.	Какие существуют особенности методики «Обучения служением»? 1. Отсутствие связи с учебной программой. 2. Ограничение работы только теоретическими знаниями. 3. Интеграция учебного материала с реальными потребностями общества, рефлексия над полученным опытом и развитие гражданской ответственности. 4. Ориентация исключительно на индивидуальную работу студентов. 5. Отсутствие контроля со стороны преподавателя. 6. Исключение любого практического опыта. 7. Использование исключительно устаревших методик обучения.	3			Указан единственно верный вариант ответа		
5.	В чем заключается специфика волонтерства? 1. Принудительная работа без вознаграждения. 2. Работа только в государственных организациях. 3. Добровольная и безвозмездная деятельность, направленная на оказание помощи нуждающимся и решение социальных проблем. 4. Работа только в религиозных организациях. 5. Работа, приносящая личную выгоду. 6. Работа, выполняемая только под строгим контролем. 7. Работа, выполняемая только для получения опыта.	3			Указан единственно верный вариант ответа		
6.	<table><tr><td>Вопрос</td><td>Ответ</td></tr></table>	Вопрос	Ответ	1	Г		Указаны все верные
Вопрос	Ответ						
		2	В				

	1. Подготовка к проекту	А Добровольное участие студентов в решении социальных проблем	<table><tr><td>3</td><td>Б</td></tr><tr><td>4</td><td>А</td></tr></table>		3	Б	4	А	варианты ответов												
3	Б																				
4	А																				
	2. Реализация проекта	Б Оценка проекта с точки зрения достижения учебных целей и общественной пользы																			
	3. Оценка результатов	В Выполнение запланированных мероприятий, взаимодействие с партнерами и бенефициарами проекта																			
	4. Участие в волонтерской деятельности	Г Изучение контекста, определение целей и задач проекта, планирование деятельности																			
7.	<table><tr><th>Вопрос</th><th>Ответ</th></tr><tr><td>1. Академическая интеграция</td><td>А. Анализ и осмысление опыта служения, выявление полученных знаний и личного роста</td></tr><tr><td>2. Рефлексия</td><td>Б. Реальный вклад в решение социальных проблем и удовлетворение потребностей сообщества</td></tr><tr><td>3. Общественная полезность:</td><td>В. Добровольная работа, направленная на пользу обществу, где студенты применяют полученные знания</td></tr><tr><td>4. Обучение служением</td><td>Г. Связь между учебными целями, содержанием курса и деятельностью в рамках проекта "Обучение служением"</td></tr></table>	Вопрос	Ответ	1. Академическая интеграция	А. Анализ и осмысление опыта служения, выявление полученных знаний и личного роста	2. Рефлексия	Б. Реальный вклад в решение социальных проблем и удовлетворение потребностей сообщества	3. Общественная полезность:	В. Добровольная работа, направленная на пользу обществу, где студенты применяют полученные знания	4. Обучение служением	Г. Связь между учебными целями, содержанием курса и деятельностью в рамках проекта "Обучение служением"	<table><tr><td>1</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>А</td></tr><tr><td>3</td><td>Б</td></tr><tr><td>4</td><td>В</td></tr></table>	1	Г	2	А	3	Б	4	В	Указаны все верные варианты ответов
Вопрос	Ответ																				
1. Академическая интеграция	А. Анализ и осмысление опыта служения, выявление полученных знаний и личного роста																				
2. Рефлексия	Б. Реальный вклад в решение социальных проблем и удовлетворение потребностей сообщества																				
3. Общественная полезность:	В. Добровольная работа, направленная на пользу обществу, где студенты применяют полученные знания																				
4. Обучение служением	Г. Связь между учебными целями, содержанием курса и деятельностью в рамках проекта "Обучение служением"																				
1	Г																				
2	А																				
3	Б																				
4	В																				
8.	Укажите верную последовательность видов анализа общественных проектов по направленности (цели): А. Предварительный анализ. Б. Анализ стейкхолдеров. В. Итоговый анализ. Г. Анализ эффективности.	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>А</td><td>Г</td><td>Б</td><td>В</td></tr></table>	1	2	3	4	А	Г	Б	В	Дан верный ответ										
1	2	3	4																		
А	Г	Б	В																		
9.	Укажите верную последовательность видов анализа общественных проектов по этапу реализации проекта: А. Планирование Б. Инициация В. Реализация Г. Мониторинг и контроль Д. Завершение	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>Г</td><td>А</td><td>В</td><td>Б</td><td>Д</td></tr></table>	1	2	3	4	5	Г	А	В	Б	Д									
1	2	3	4	5																	
Г	А	В	Б	Д																	
10.	Назовите понятие (применительно к SWOT-анализу), соответствующее приведённому определению: внешние факторы, которые организация может использовать в свою пользу.	Возможности	Указан единственно верный вариант ответа																		
11.	Назовите понятие (применительно к SWOT-анализу), соответствующее приведённому определению: внешние риски, способные негативно повлиять на работу организации.	Угрозы	Указан единственно верный вариант ответа																		

12.	Назовите понятие (применительно к SWOT-анализу), соответствующее приведённому определению: преимущества, которыми обладает организация или проект, и которые помогают ему успешно конкурировать на рынке. Например, уникальные навыки команды, особенности продукта или услуги, бренд, технологии, расположение.	Сильные стороны	Указан единственно верный вариант ответа
13.	Назовите понятие (применительно к SWOT-анализу), соответствующее приведённому определению: недостатки, которые могут помешать организации достичь своих целей. Например, проблемы с качеством продукта, недостаток опыта команды, недостаточность ресурсов, недостаточная инфраструктура.	Слабые стороны	Указан единственно верный вариант ответа
14.	Как называется данный этап анализа стейкхолдеров: Классификация стейкхолдеров по уровню интереса и влияния, чтобы стратегически направлять взаимодействие.	- Анализ потребностей и ожиданий стейкхолдеров - Выявление стейкхолдеров - Группировка стейкхолдеров - Оценка ключевых стейкхолдеров - Разработка стратегий коммуникации со стейкхолдерами	Верный ответ: Группировка стейкхолдеров
15.	Как называется данный этап анализа стейкхолдеров: Создание списка стейкхолдеров - всех людей и групп, которые могут повлиять на проект или быть затронуты им.	- Анализ потребностей и ожиданий стейкхолдеров - Выявление стейкхолдеров - Группировка стейкхолдеров - Оценка ключевых стейкхолдеров - Разработка стратегий коммуникации со стейкхолдерами	Верный ответ: Выявление стейкхолдеров
16.	Как называется данный этап анализа стейкхолдеров: Выявление проблем, которые важны для стейкхолдеров, а также их ожиданий и потребностей.	- Анализ потребностей и ожиданий стейкхолдеров - Выявление стейкхолдеров - Группировка стейкхолдеров	Верный ответ: Анализ потребностей и ожиданий стейкхолдеров

		- Оценка ключевых стейкхолдеров - Разработка стратегий коммуникации со стейкхолдерами	
17.	Как называется данный этап анализа стейкхолдеров: Выявление стейкхолдеров с наибольшим интересом и влиянием на проект, выявление потенциальных рисков, проблем или недоразумений, которые могут нарушить проект.	- Анализ потребностей и ожиданий стейкхолдеров - Выявление стейкхолдеров - Группировка стейкхолдеров - Оценка ключевых стейкхолдеров - Разработка стратегий коммуникации со стейкхолдерами	Верный ответ: Оценка ключевых стейкхолдеров

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания
1.	Каковы основные цели волонтерской деятельности? 1. Улучшение личной репутации и повышение популярности. 2. Получение личной выгоды и продвижение по карьерной лестнице, 3. Уклонение от уплаты налогов и уход от ответственности. 4. Оказание помощи нуждающимся, решение социальных проблем и развитие гражданского общества. 5. Анализ и осмысление опыта служения. 6. Выполнение запланированных мероприятий. 7. Обучение общественно полезной деятельности в интересах своей организации и общества.	4	Указан единственно верный вариант ответа
2.	Что такое служение и какова его история? 1. Это исключительно религиозный термин, связанный с жертвоприношениями. 2. Это исключительно форма принудительного труда, существовавшая в древности. 3. Это только выполнение профессиональных обязанностей. 4. Это деятельность, направленная на благо других людей и общества, имеющая глубокие исторические корни в различных культурах и религиозных традициях. 5. Работа только в государственных организациях. 6. Работа только в религиозных организациях. 7. Работа, выполняемая только под строгим контролем.	4	Указан единственно верный вариант ответа
3.	Что значит обучение служением? 1. Формальное образование с упором на теоретические знания. 2. Метод обучения, интегрирующий освоение академических знаний с общественно-полезной деятельностью и рефлексией над полученным опытом, 3. Обучение, ориентированное исключительно на развитие практических навыков.	2	Указан единственно верный вариант ответа

	4. Самостоятельное изучение материала без преподавателя. 5. Обучение за границей с целью получения международного опыта. 6. Обучение с использованием дистанционных технологий. 7. Коммерческое обучение с целью получения прибыли.																				
4.	Какие существуют особенности методики «Обучения служением»? 1. Отсутствие связи с учебной программой. 2. Ограничение работы только теоретическими знаниями. 3. Интеграция учебного материала с реальными потребностями общества, рефлексия над полученным опытом и развитие гражданской ответственности. 4. Ориентация исключительно на индивидуальную работу студентов. 5. Отсутствие контроля со стороны преподавателя. 6. Исключение любого практического опыта. 7. Использование исключительно устаревших методик обучения.	3	Указан единственно верный вариант ответа																		
5.	В чем заключается специфика волонтерства? 1. Принудительная работа без вознаграждения. 2. Работа только в государственных организациях. 3. Добровольная и безвозмездная деятельность, направленная на оказание помощи нуждающимся и решение социальных проблем. 4. Работа только в религиозных организациях. 5. Работа, приносящая личную выгоду. 6. Работа, выполняемая только под строгим контролем. 7. Работа, выполняемая только для получения опыта.	3	Указан единственно верный вариант ответа																		
6.	<table><tr><th>Вопрос</th><th>Ответ</th></tr><tr><td>1. Подготовка к проекту</td><td>А Добровольное участие студентов в решении социальных проблем</td></tr><tr><td>2. Реализация проекта</td><td>Б Оценка проекта с точки зрения достижения учебных целей и общественной пользы</td></tr><tr><td>3. Оценка результатов</td><td>В Выполнение запланированных мероприятий, взаимодействие с партнерами и бенефициарами проекта</td></tr><tr><td>4. Участие в волонтерской деятельности</td><td>Г Изучение контекста, определение целей и задач проекта, планирование деятельности</td></tr></table>	Вопрос	Ответ	1. Подготовка к проекту	А Добровольное участие студентов в решении социальных проблем	2. Реализация проекта	Б Оценка проекта с точки зрения достижения учебных целей и общественной пользы	3. Оценка результатов	В Выполнение запланированных мероприятий, взаимодействие с партнерами и бенефициарами проекта	4. Участие в волонтерской деятельности	Г Изучение контекста, определение целей и задач проекта, планирование деятельности	<table><tr><td>1</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>В</td></tr><tr><td>3</td><td>Б</td></tr><tr><td>4</td><td>А</td></tr></table>	1	Г	2	В	3	Б	4	А	Указаны все верные варианты ответов
Вопрос	Ответ																				
1. Подготовка к проекту	А Добровольное участие студентов в решении социальных проблем																				
2. Реализация проекта	Б Оценка проекта с точки зрения достижения учебных целей и общественной пользы																				
3. Оценка результатов	В Выполнение запланированных мероприятий, взаимодействие с партнерами и бенефициарами проекта																				
4. Участие в волонтерской деятельности	Г Изучение контекста, определение целей и задач проекта, планирование деятельности																				
1	Г																				
2	В																				
3	Б																				
4	А																				
7.	<table><tr><th>Вопрос</th><th>Ответ</th></tr><tr><td>1. Рефлексия</td><td>А. Реальный вклад в решение социальных проблем и удовлетворение потребностей сообщества</td></tr><tr><td>2. Общественная полезность:</td><td>Б. Добровольная работа, направленная на пользу обществу, где студенты применяют полученные знания</td></tr><tr><td>3. Обучение служением</td><td>В. Связь между учебными целями, содержанием курса и деятельностью в рамках проекта "Обучение служением"</td></tr><tr><td>4. Академическая интеграция</td><td>Г. Анализ и осмысление опыта служения, выявление полученных знаний и личного роста</td></tr></table>	Вопрос	Ответ	1. Рефлексия	А. Реальный вклад в решение социальных проблем и удовлетворение потребностей сообщества	2. Общественная полезность:	Б. Добровольная работа, направленная на пользу обществу, где студенты применяют полученные знания	3. Обучение служением	В. Связь между учебными целями, содержанием курса и деятельностью в рамках проекта "Обучение служением"	4. Академическая интеграция	Г. Анализ и осмысление опыта служения, выявление полученных знаний и личного роста	<table><tr><td>1</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>А</td></tr><tr><td>3</td><td>Б</td></tr><tr><td>4</td><td>В</td></tr></table>	1	Г	2	А	3	Б	4	В	Указаны все верные варианты ответов
Вопрос	Ответ																				
1. Рефлексия	А. Реальный вклад в решение социальных проблем и удовлетворение потребностей сообщества																				
2. Общественная полезность:	Б. Добровольная работа, направленная на пользу обществу, где студенты применяют полученные знания																				
3. Обучение служением	В. Связь между учебными целями, содержанием курса и деятельностью в рамках проекта "Обучение служением"																				
4. Академическая интеграция	Г. Анализ и осмысление опыта служения, выявление полученных знаний и личного роста																				
1	Г																				
2	А																				
3	Б																				
4	В																				
8.	Укажите верную последовательность видов анализа общественных проектов по направленности (цели):	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr></table>	1	2	3	4	Дан верный ответ														
1	2	3	4																		

	А. Анализ стейкхолдеров. Б. Итоговый анализ. В. Анализ эффективности. Г. Предварительный анализ.	<table><tr><td>Г</td><td>В</td><td>А</td><td>Б</td></tr></table>	Г	В	А	Б							
Г	В	А	Б										
9.	Укажите верную последовательность видов анализа общественных проектов по этапу реализации проекта: А. Инициация Б. Реализация В. Мониторинг и контроль Г. Завершение Д. Планирование	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>А</td><td>Д</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table>	1	2	3	4	5	А	Д	Б	В	Г	Дан верный ответ
1	2	3	4	5									
А	Д	Б	В	Г									
10.	Назовите понятие (применительно к SWOT-анализу), соответствующее приведённому определению: внешние риски, способные негативно повлиять на работу организации.	Угрозы	Указан единственно верный вариант ответа										
11.	Назовите понятие (применительно к SWOT-анализу), соответствующее приведённому определению: преимущества, которыми обладает организация или проект, и которые помогают ему успешно конкурировать на рынке. Например, уникальные навыки команды, особенности продукта или услуги, бренд, технологии, расположение.	Сильные стороны	Указан единственно верный вариант ответа										
12.	Назовите понятие (применительно к SWOT-анализу), соответствующее приведённому определению: недостатки, которые могут помешать организации достичь своих целей. Например, проблемы с качеством продукта, недостаток опыта команды, недостаточность ресурсов, недостаточная инфраструктура.	Слабые стороны	Указан единственно верный вариант ответа										
13.	Назовите понятие (применительно к SWOT-анализу), соответствующее приведённому определению: внешние факторы, которые организация может использовать в свою пользу.	Возможности	Указан единственно верный вариант ответа										
14.	Как называется данный этап анализа стейкхолдеров: Классификация стейкхолдеров по уровню интереса и влияния, чтобы стратегически направлять взаимодействие.	- Анализ потребностей и ожиданий стейкхолдеров - Выявление стейкхолдеров - Группировка стейкхолдеров - Оценка ключевых стейкхолдеров - Разработка стратегий коммуникации со стейкхолдерами	Верный ответ: Группировка стейкхолдеров										

15.	Как называется данный этап анализа стейкхолдеров: Создание списка стейкхолдеров - всех людей и групп, которые могут повлиять на проект или быть затронуты им.	- Анализ потребностей и ожиданий стейкхолдеров - Выявление стейкхолдеров - Группировка стейкхолдеров - Оценка ключевых стейкхолдеров - Разработка стратегий коммуникации со стейкхолдерами	Верный ответ: Выявление стейкхолдеров
16.	Как называется данный этап анализа стейкхолдеров: Выявление проблем, которые важны для стейкхолдеров, а также их ожиданий и потребностей.	- Анализ потребностей и ожиданий стейкхолдеров - Выявление стейкхолдеров - Группировка стейкхолдеров - Оценка ключевых стейкхолдеров - Разработка стратегий коммуникации со стейкхолдерами	Верный ответ: Анализ потребностей и ожиданий стейкхолдеров
17.	Как называется данный этап анализа стейкхолдеров: Выявление стейкхолдеров с наибольшим интересом и влиянием на проект, выявление потенциальных рисков, проблем или недоразумений, которые могут нарушить проект.	- Анализ потребностей и ожиданий стейкхолдеров - Выявление стейкхолдеров - Группировка стейкхолдеров - Оценка ключевых стейкхолдеров - Разработка стратегий коммуникации со стейкхолдерами	Верный ответ: Оценка ключевых стейкхолдеров

6.2 КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерные вопросы к зачету

Контролируемые компетенции –

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ
1.	Что такое общественный проект и какую роль он играет в обучении служением.	Общественный проект – это организованная инициатива, направленная на решение актуальных социальных проблем при участии различных заинтересованных сторон (студентов, преподавателей, НКО, местных сообществ, государственных и коммерческих организаций). В рамках обучения служением (service-learning) общественный проект выступает как: Практико-ориентированная образовательная модель, объединяющая академическое обучение с социально значимой деятельностью. Инструмент формирования гражданской ответственности, позволяющий студентам применять теоретические знания в реальных условиях. Площадка для сотрудничества между университетами и обществом, способствующая устойчивому развитию. Практико-ориентированная образовательная модель, объединяющая академическое обучение с социально значимой деятельностью. Пример роли общественного проекта: Образовательный проект для молодежи: "В нашем городе наблюдается низкий уровень вовлеченности молодежи в волонтерскую деятельность, что приводит к недостатку социальных навыков и гражданской ответственности среди подростков. Это может ограничить их личностное развитие и снизить уровень активного участия в жизни сообщества." В том числе, опыт общественного проекта призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
2.	Какие основные этапы разработки общественного проекта. (И каково содержание этих этапов).	Разработка общественного проекта – это системный процесс, который включает анализ, планирование, реализацию и оценку. В контексте обучения служением основными, ключевыми являются следующие этапы: 1. Идентификация социальной проблемы. Пример: низкая экологическая грамотность школьников → проект по созданию интерактивных экоуроков. 2. Планирование проекта: Постановка целей (SMART-критерии) Разработка структуры Интеграция в учебный процесс 3. Реализация проекта. 4. Мониторинг и оценка. 5. Рефлексия и подведение итогов. 6. Может быть и этап - планирование постпроектной деятельности. В том числе, опыт общественного проекта призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
3.	Каковы критерии успешности общественного проекта.	Успешность общественного проекта можно оценивать по нескольким ключевым критериям: 1. Достижение поставленных целей 2. Влияние на целевую аудиторию 3. Уровень вовлеченности участников 4. Финансовая устойчивость 5. Качество результатов 6. Обратная связь 7. Долгосрочное воздействие 8. Наличие документации Успешность общественного проекта можно оценивать, например, по критериям достижения целей: Достижение поставленных целей - реализация целей проекта в установленный срок. Финансовая устойчивость - проект укладывается в бюджет и привлекает дополнительные ресурсы. Качество результатов - успешное выполнение задач и высокое качество оказываемых услуг.
4.	Как сформулировать проблему, которую	Формулировки могут отражать разные аспекты проблемы и уточняться поэтапно:

	будет решать общественный проект.	1. Определить целевую группу: Кто будет основным объектом вашего проекта? Это могут быть школьники, студенты, пожилые люди, люди с ограниченными возможностями и т.д. 2. Исследовать существующие проблемы: Какие социальные или образовательные проблемы испытывает ваша целевая группа? Это может быть недостаток знаний, отсутствие доступа к ресурсам, низкий уровень вовлеченности в общественную жизнь и т.д. 3. Сформулировать проблему четко и конкретно: Использовать ясный язык, чтобы описать проблему. Проблема должна быть конкретной и измеримой. 4. Указать на последствия: объяснить, почему эта проблема важна и какие негативные последствия могут возникнуть, если ее не решить. Примеры формулировки проблемы: Образовательный проект для молодежи: "В нашем городе наблюдается низкий уровень вовлеченности молодежи в волонтерскую деятельность, что приводит к недостатку социальных навыков и гражданской ответственности среди подростков. Это может ограничить их личностное развитие и снизить уровень активного участия в жизни сообщества". В том числе, опыт общественного проекта призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
5.	Каковы критерии успешности общественного проекта.	Критерии успешности общественного проекта в рамках дисциплины "Обучение служением" могут включать следующие аспекты: 1. Целеполагание 2. Вовлеченность участников 3. Социальное воздействие 4. Устойчивость 5. Обратная связь и оценка 6. Документация результатов 7. Сотрудничество Критерии успешности общественного проекта могут включать разные аспекты, но, прежде всего, связанные с целеполаганием: Целеполагание: Четкое определение целей и задач проекта, которые должны быть реалистичными и измеримыми. Устойчивость: Способность проекта продолжаться и приносить пользу после его завершения, включая наличие ресурсов и поддержки со стороны сообщества. Сотрудничество: Эффективное взаимодействие с партнерами, организациями и местным сообществом для достижения общих целей.
6.	Каковы основные этапы выявления и формулирования проблемы для общественного проекта	Основными этапами выявления и формулирования проблемы для общественного проекта могут быть: 1. Выявление проблемы. 2. Конкретизация проблемы. 3. Связь с «Обучением служением». 4. Формулировка проблемы в проекте. 5. Проверка на актуальность. Основными этапами выявления и формулирования проблемы для общественного проекта могут быть: 1. Выявление проблемы. Пример: «Школьники мало вовлечены в волонтерскую деятельность, хотя у них есть желание помогать, но нет удобных механизмов и мотивации» 2. Конкретизация проблемы. Проблема должна быть по характеру локальной (охватывать конкретную группу или территорию), измеримой (можно оценить масштаб), решаемой силами проекта. 3. Связь с «Обучением служением». Проблема должна позволять сочетать обучение и общественную пользу. 4. Формулировка проблемы в проекте. Использовать четкую структуру: Проблема: (Конкретная ситуация) → Причина: (Главные факторы) → Последствия: (Чем это плохо?). 5. Проверка на актуальность: Кого именно затрагивает проблема? Есть ли данные, подтверждающие ее существование? Как ее решение связано с учебными целями участников? В том числе, опыт общественного проекта призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
7.	Какие методы оценки эффективности	Основные методы оценки эффективности обучения служением и измерения его влияния на студентов и общество: 1. Рефлексивные методы: эссе, дневники, групповые обсуждения

	обучения служением вы знаете? Как измерить его влияние на студентов и общество.	2. Оценка компетенций: сравнение навыков до/после проекта (опросы, тесты) 3. Академические результаты: успеваемость по связанным дисциплинам 4. Количественные данные: число благополучателей, решенные проблемы (например, 100 человек обучено) 5. Качественные методы: интервью с партнерами, отзывы сообщества 6. Долгосрочное влияние: продолжение проекта без участия студентов 7. SWOT-анализ проекта 8. Портфолио с доказательствами изменений 9. Презентации результатов перед стейкхолдерами Среди основных методов оценки эффективности обучения служением: 1. Рефлексивные методы: эссе, дневники, групповые обсуждения 2. Оценка компетенций: сравнение навыков до/после проекта (опросы, тесты) Среди основных методов измерения влияния обучения служением на студентов и общество: 3. Академические результаты: успеваемость по связанным дисциплинам 4. Количественные данные: число благополучателей, решенные проблемы (например, 100 человек обучено) 5. Качественные методы: интервью с партнерами, отзывы сообщества
8.	В чем важность волонтерства в контексте обучения служением.	Важность волонтерства в контексте обучения служением может иметь разные аспекты, связанные с общественным служением: 1. Практическое применение знаний 2. Развитие социальной ответственности 3. Формирование профессиональных навыков 4. Углубление понимания социальных проблем 5. Укрепление связи между учебным заведением и обществом 6. Личностный рост и рефлексия Важность волонтерства в контексте обучения служением может иметь разные аспекты, но, прежде всего, связанные с общественным служением и социальной ответственностью: Участие в волонтерских проектах воспитывает гражданскую позицию и эмпатию. Студенты осознают свою роль в решении общественных проблем. Образовательные учреждения через волонтерство демонстрируют свою социальную миссию. В том числе, опыт общественного проекта призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
9.	Как привлечь партнеров (НКО, бизнес, государственные учреждения) к участию в проекте.	Для привлечения партнеров (НКО, бизнес, государственные учреждения) к участию в проекте можно опираться на разные интересы возможных участников. 1. Определить цели и ценности проекта 2. Изучить потенциальных партнеров 3. Предложить взаимовыгодные условия 4. Использовать разные каналы привлечения 5. Подготовить разные форматы участия 6. Показать успехи и прозрачность 7. Использовать гранты и конкурсы 8. Поддерживать долгосрочные отношения Для привлечения партнеров (НКО, бизнес, государственные учреждения) к участию в проекте можно опираться на разные интересы возможных участников, но, прежде всего, связанные с целями проекта: 1. Определить цели и ценности проекта Четко сформулируйте миссию, задачи и ожидаемые результаты. Покажите, как проект решает социальную, экономическую или экологическую проблему. Подготовьте убедительную презентацию с описанием проекта. 2. Изучить потенциальных партнеров НКО – ищите организации со схожими ценностями и тематикой. Бизнес – выбирайте компании, заинтересованные в КСО (корпоративной социальной ответственности), ESG-принципах или продвижении своего бренда. Государственные учреждения – ориентируйтесь на программы грантов, государственные стратегии и приоритеты.
10.	Как организовать презентацию общественного проекта для привлечения внимания и ресурсов?	Презентация проекта – это ваша возможность заинтересовать аудиторию, убедить в значимости идеи и получить поддержку (финансовую, административную, информационную). 1. Цель и задачи презентации проекта 2. Структура презентации 3. Форматы презентации 4. Как усилить воздействие? 5. Примеры удачных презентаций

		6. После презентации При организации презентации общественного проекта для привлечения внимания и ресурсов могут учитываться и использоваться разные аспекты и интересы, но, прежде всего, связанные с целями проекта: 1. Цель и задачи презентации проекта 1.1. Определите цель Что вы хотите получить? (деньги, партнеров, волонтеров, медиа-поддержку). Кто ваша аудитория? (бизнес, НКО, чиновники, СМИ). 1.2. Создайте убедительный нарратив Проблема → Какая социальная боль решается? (цифры, факты, истории). Решение → Как именно ваш проект её закрывает? Эффект → Что изменится благодаря проекту? 1.3. Подготовьте материалы Презентация (PowerPoint/Canva) – лаконично, с визуалом (графики, фото, инфографика). Раздаточные материалы – буклеты, одностраничное описание (pitch deck). Видео (1-2 мин) – эмоциональный ролик о проблеме и вашей работе.
11.	Какие есть возможности для финансирования общественных проектов.	Для финансирования общественных проектов могут использоваться: 1. Государственные гранты 2. Частные фонды и благотворительные организации 3. Краудфандинг 4. Корпоративное спонсорство 5. Местные сообщества и инициативы 6. Венчурные фонды и социальные инвестиции 7. Благотворительные мероприятия 8. Партнёрства с другими организациями 9. Фонды международного сотрудничества 10. Социальные облигации Для финансирования общественных проектов могут использоваться разные возможности, но, прежде всего, связанные с важностью цели и интересностью проекта: Государственные гранты: Многие государственные органы предоставляют гранты для поддержки общественных инициатив. Это может быть, как на уровне местных, так и национальных властей. Корпоративное спонсорство: Компании могут быть заинтересованы в спонсировании общественных проектов в рамках своей социальной ответственности или для повышения имиджа.
12.	Как сформировать долгосрочные отношения с партнерами и спонсорами проекта?	Для формирования долгосрочных отношений с партнерами и спонсорами проекта могут использоваться разные формы и пути взаимодействия: 1. Определить общие цели 2. Установить регулярное общение 3. Быть прозрачными 4. Предложить взаимовыгодные условия 5. Благодарить и признавать вклад 6. Развивать личные отношения 7. Оценить результаты 8. Быть гибкими и адаптивными Для формирования долгосрочных отношений с партнерами и спонсорами проекта могут использоваться разные формы и пути взаимодействия, но, прежде всего, связанные с заинтересованностью целями и задачами проекта: Определить общие цели - обсудите с партнерами и спонсорами ваши совместные интересы и цели. Это поможет создать общую основу для сотрудничества. Быть прозрачными - честно информировать партнеров о сложностях и успехах проекта. Прозрачность создает доверие и укрепляет отношения.
13.	Какие примеры успешных общественных проектов вы знаете и чему они могут нас научить?	Примерами успешных общественных проектов и извлеченных уроков могут быть: 1. Экологические проекты 2. Социальные проекты 3. Культурные инициативы 4. Интерактивные форматы и виральность Примерами успешных общественных проектов и извлеченных уроков, в частности, могут быть: Экологические проекты «Чистые игры» (Россия). Суть: Интерактивные квестовые субботники с системой баллов за раздельный сбор мусора. Результаты: География: 100+ городов. Участники: 60 000+ волонтеров. Объемы: 1 500+ тонн собранных отходов Ключевые уроки: Трансформация рутинной деятельности через игровые механики повышает вовлеченность. Эффективное партнерство с коммерческим сектором и органами власти.

		The Ocean Cleanup (Нидерланды). Суть: Разработка технологических решений для очистки океана от пластика. Достижения: Целевой показатель: 90% сокращение океанского пластика к 2040 году. Практическая реализация: действующие системы в Тихом океане. Основные выводы: Сочетание технологических инноваций с экологической повесткой. Возможность решения глобальных проблем через последовательные действия. В том числе, опыт общественного проекта призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
14.	Как можно использовать технологии и социальные сети для продвижения общественного проекта.	Для продвижения общественного проекта могут использоваться технологии и социальные сети: 1. Социальные сети: ключевые платформы и стратегии. 2. Цифровые технологии для продвижения 3. Интерактивные форматы и виральность 4. Партнерства с цифровыми платформами 5. Аналитика и адаптация Использование технологий и социальных сетей для продвижения общественного проекта может включать разные аспекты, но, прежде всего, связанные с важностью цели и интересностью проекта: Социальные сети: ключевые платформы и стратегии. Выбор платформ в зависимости от целевой аудитории: TikTok – молодежная аудитория, вирусный охват. ВКонтакте – локальные проекты в России и СНГ. LinkedIn – привлечение бизнес-партнеров и экспертов. Контент-стратегия: Проблематика: инфографика, видео с объяснением проблемы. Решения: кейсы, интервью с благополучателями. Призывы к действию: четкие инструкции (как помочь). Пользовательский контент (UGC): истории волонтеров, отзывы. Инструменты вовлечения: Прямые эфиры (Q&A-сессии, обсуждения). Краудфандинговые интеграции (кнопки доната). Хештег-кампании (#СпасемРеки, #ПомогиДетям)
15.	Как обеспечить устойчивость и долгосрочное влияние общественного проекта после его завершения?	Факторами обеспечения устойчивости и долгосрочного влияния общественного проекта после его завершения, могут быть: 1. Создание институциональной основы. 2. Развитие местного сообщества. 3. Финансовая устойчивость. 4. Документирование и тиражирование опыта 5. Интеграция в существующие системы. 6. Использование цифровых инструментов для продолжения работы 7. Планирование постпроектной деятельности. Факторами обеспечения устойчивости и долгосрочного влияния общественного проекта после его завершения, могут быть, прежде всего, связанные с важностью цели и интересностью проекта: Создание институциональной основы. Передача проекта местным организациям или сообществам. Если проект реализовывался силами временной команды, важно передать его под управление местным НКО, администрации, или активным гражданам, которые смогут поддерживать его развитие. Формализация деятельности. Регистрация инициативы как юридического лица (фонд, общественная организация) или включение её в программу действующей организации помогает закрепить результаты. Развитие местного сообщества. Обучение и наращивание потенциала. Проведение тренингов для местных активистов, волонтеров и партнеров позволяет передать знания и навыки, необходимые для самостоятельного управления проектом. Создание сети заинтересованных сторон. Формирование сообщества (например, клуба волонтеров, ассоциации участников) помогает сохранить вовлеченность людей и обмениваться опытом. Документирование и тиражирование опыта Подготовка методических материалов. Руководства, инструкции и кейсы помогут другим группам повторить успешную практику. Публикация отчетов и аналитики. Демонстрация измеримых результатов (например, сколько людей получили помощь, какие изменения произошли) укрепляет доверие партнеров и доноров. Планирование постпроектной деятельности. Разработка дорожной карты. Четкий план на 1–3 года после завершения помогает распределить ответственность и ресурсы. Мониторинг и оценка. Регулярный сбор обратной связи и данных позволяет корректировать стратегию и улучшать проект.

Примерные вопросы к зачету

Контролируемые компетенции –

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ
1.	Какие основные этапы разработки общественного проекта. (И каково содержание этих этапов).	Разработка общественного проекта – это системный процесс, который включает анализ, планирование, реализацию и оценку. В контексте обучения служением основными, ключевыми являются следующие этапы: 1. Идентификация социальной проблемы. Пример: низкая экологическая грамотность школьников → проект по созданию интерактивных экоуроков. 2. Планирование проекта: Постановка целей (SMART-критерии) Разработка структуры Интеграция в учебный процесс 3. Реализация проекта. 4. Мониторинг и оценка. 5. Рефлексия и подведение итогов. 6. Может быть и этап - планирование постпроектной деятельности. В том числе, опыт общественного проекта призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
2.	Каковы критерии успешности общественного проекта.	Успешность общественного проекта можно оценивать по нескольким ключевым критериям: 1. Достижение поставленных целей 2. Влияние на целевую аудиторию 3. Уровень вовлеченности участников 4. Финансовая устойчивость 5. Качество результатов 6. Обратная связь 7. Долгосрочное воздействие 8. Наличие документации Успешность общественного проекта можно оценивать, например, по критериям достижения целей: Достижение поставленных целей - реализация целей проекта в установленный срок. Финансовая устойчивость - проект укладывается в бюджет и привлекает дополнительные ресурсы. Качество результатов - успешное выполнение задач и высокое качество оказываемых услуг.
3.	Как сформулировать проблему, которую будет решать общественный проект.	Формулировки могут отражать разные аспекты проблемы и уточняться поэтапно: 1. Определить целевую группу: Кто будет основным объектом вашего проекта? Это могут быть школьники, студенты, пожилые люди, люди с ограниченными возможностями и т.д. 2. Исследовать существующие проблемы: Какие социальные или образовательные проблемы испытывает ваша целевая группа? Это может быть недостаток знаний, отсутствие доступа к ресурсам, низкий уровень вовлеченности в общественную жизнь и т.д. 3. Сформулировать проблему четко и конкретно: Использовать ясный язык, чтобы описать проблему. Проблема должна быть конкретной и измеримой. 4. Указать на последствия: объяснить, почему эта проблема важна и какие негативные последствия могут возникнуть, если ее не решить. Примеры формулировки проблемы: Образовательный проект для молодежи: "В нашем городе наблюдается низкий уровень вовлеченности молодежи в волонтерскую деятельность, что приводит к недостатку социальных навыков и гражданской ответственности среди подростков. Это может ограничить их личностное развитие и снизить уровень активного участия в жизни сообщества". В том числе, опыт общественного проекта призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

4.	Каковы критерии успешности общественного проекта.	Критерии успешности общественного проекта в рамках дисциплины "Обучение служением" могут включать следующие аспекты: 1. Целеполагание 2. Вовлеченность участников 3. Социальное воздействие 4. Устойчивость 5. Обратная связь и оценка 6. Документация результатов 7. Сотрудничество Критерии успешности общественного проекта могут включать разные аспекты, но, прежде всего, связанные с целеполаганием: Целеполагание: Четкое определение целей и задач проекта, которые должны быть реалистичными и измеримыми. Устойчивость: Способность проекта продолжаться и приносить пользу после его завершения, включая наличие ресурсов и поддержки со стороны сообщества. Сотрудничество: Эффективное взаимодействие с партнерами, организациями и местным сообществом для достижения общих целей.
5.	Каковы основные этапы выявления и формулирования проблемы для общественного проекта	Основными этапами выявления и формулирования проблемы для общественного проекта могут быть: 1. Выявление проблемы. 2. Конкретизация проблемы. 3. Связь с «Обучением служением». 4. Формулировка проблемы в проекте. 5. Проверка на актуальность. Основными этапами выявления и формулирования проблемы для общественного проекта могут быть: 1. Выявление проблемы. Пример: «Школьники мало вовлечены в волонтерскую деятельность, хотя у них есть желание помогать, но нет удобных механизмов и мотивации» 2. Конкретизация проблемы. Проблема должна быть по характеру локальной (охватывать конкретную группу или территорию), измеримой (можно оценить масштаб), решаемой силами проекта. 3. Связь с «Обучением служением». Проблема должна позволять сочетать обучение и общественную пользу. 4. Формулировка проблемы в проекте. Использовать четкую структуру: Проблема: (Конкретная ситуация) → Причина: (Главные факторы) → Последствия: (Чем это плохо?). 5. Проверка на актуальность: Кого именно затрагивает проблема? Есть ли данные, подтверждающие ее существование? Как ее решение связано с учебными целями участников? В том числе, опыт общественного проекта призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
6.	Какие методы оценки эффективности обучения служением вы знаете? Как измерить его влияние на студентов и общество.	Основные методы оценки эффективности обучения служением и измерения его влияния на студентов и общество: 1. Рефлексивные методы: эссе, дневники, групповые обсуждения 2. Оценка компетенций: сравнение навыков до/после проекта (опросы, тесты) 3. Академические результаты: успеваемость по связанным дисциплинам 4. Количественные данные: число благополучателей, решенные проблемы (например, 100 человек обучено) 5. Качественные методы: интервью с партнерами, отзывы сообщества 6. Долгосрочное влияние: продолжение проекта без участия студентов 7. SWOT-анализ проекта 8. Портфолио с доказательствами изменений 9. Презентации результатов перед стейкхолдерами Среди основных методов оценки эффективности обучения служением: 1. Рефлексивные методы: эссе, дневники, групповые обсуждения 2. Оценка компетенций: сравнение навыков до/после проекта (опросы, тесты) Среди основных методов измерения влияния обучения служением на студентов и общество: 3. Академические результаты: успеваемость по связанным дисциплинам 4. Количественные данные: число благополучателей, решенные проблемы (например, 100 человек обучено) 5. Качественные методы: интервью с партнерами, отзывы сообщества
7.	В чем важность волонтерства в	Важность волонтерства в контексте обучения служением может иметь разные аспекты, связанные с общественным служением: 1. Практическое применение знаний

	контексте обучения служением.	2. Развитие социальной ответственности 3. Формирование профессиональных навыков 4. Углубление понимания социальных проблем 5. Укрепление связи между учебным заведением и обществом 6. Личностный рост и рефлексия Важность волонтерства в контексте обучения служением может иметь разные аспекты, но, прежде всего, связанные с общественным служением и социальной ответственностью: Участие в волонтерских проектах воспитывает гражданскую позицию и эмпатию. Студенты осознают свою роль в решении общественных проблем. Образовательные учреждения через волонтерство демонстрируют свою социальную миссию. В том числе, опыт общественного проекта призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
8.	Как привлечь партнеров (НКО, бизнес, государственные учреждения) к участию в проекте.	Для привлечения партнеров (НКО, бизнес, государственные учреждения) к участию в проекте можно опираться на разные интересы возможных участников. 1. Определить цели и ценности проекта 2. Изучить потенциальных партнеров 3. Предложить взаимовыгодные условия 4. Использовать разные каналы привлечения 5. Подготовить разные форматы участия 6. Показать успехи и прозрачность 7. Использовать гранты и конкурсы 8. Поддерживать долгосрочные отношения Для привлечения партнеров (НКО, бизнес, государственные учреждения) к участию в проекте можно опираться на разные интересы возможных участников, но, прежде всего, связанные с целями проекта: 1. Определить цели и ценности проекта Четко сформулируйте миссию, задачи и ожидаемые результаты. Покажите, как проект решает социальную, экономическую или экологическую проблему. Подготовьте убедительную презентацию с описанием проекта. 2. Изучить потенциальных партнеров НКО – ищите организации со схожими ценностями и тематикой. Бизнес – выбирайте компании, заинтересованные в КСО (корпоративной социальной ответственности), ESG-принципах или продвижении своего бренда. Госучреждения – ориентируйтесь на программы грантов, государственные стратегии и приоритеты.
9.	Как организовать презентацию общественного проекта для привлечения внимания и ресурсов?	Презентация проекта – это ваша возможность заинтересовать аудиторию, убедить в значимости идеи и получить поддержку (финансовую, административную, информационную). 1. Цель и задачи презентации проекта 2. Структура презентации 3. Форматы презентации 4. Как усилить воздействие? 5. Примеры удачных презентаций 6. После презентации При организации презентации общественного проекта для привлечения внимания и ресурсов могут учитываться и использоваться разные аспекты и интересы, но, прежде всего, связанные с целями проекта: 1. Цель и задачи презентации проекта 1.1. Определите цель Что вы хотите получить? (деньги, партнеров, волонтеров, медиа-поддержку). Кто ваша аудитория? (бизнес, НКО, чиновники, СМИ). 1.2. Создайте убедительный нарратив Проблема → Какая социальная боль решается? (цифры, факты, истории). Решение → Как именно ваш проект её закрывает? Эффект → Что изменится благодаря проекту? 1.3. Подготовьте материалы Презентация (PowerPoint/Canva) – лаконично, с визуалом (графики, фото, инфографика). Раздаточные материалы – буклеты, одностраничное описание (pitch deck). Видео (1-2 мин) – эмоциональный ролик о проблеме и вашей работе.
10.	Какие есть возможности для финансирования	Для финансирования общественных проектов могут использоваться: 1. Государственные гранты 2. Частные фонды и благотворительные организации 3. Краудфандинг

	общественных проектов.	4. Корпоративное спонсорство 5. Местные сообщества и инициативы 6. Венчурные фонды и социальные инвестиции 7. Благотворительные мероприятия 8. Партнёрства с другими организациями 9. Фонды международного сотрудничества 10. Социальные облигации Для финансирования общественных проектов могут использоваться разные возможности, но, прежде всего, связанные с важностью цели и интересностью проекта: Государственные гранты: Многие государственные органы предоставляют гранты для поддержки общественных инициатив. Это может быть, как на уровне местных, так и национальных властей. Корпоративное спонсорство: Компании могут быть заинтересованы в спонсировании общественных проектов в рамках своей социальной ответственности или для повышения имиджа.
11.	Как сформировать долгосрочные отношения с партнерами и спонсорами проекта?	Для формирования долгосрочных отношений с партнерами и спонсорами проекта могут использоваться разные формы и пути взаимодействия: 1. Определить общие цели 2. Установить регулярное общение 3. Быть прозрачными 4. Предложить взаимовыгодные условия 5. Благодарить и признавать вклад 6. Развивать личные отношения 7. Оценить результаты 8. Быть гибкими и адаптивными Для формирования долгосрочных отношений с партнерами и спонсорами проекта могут использоваться разные формы и пути взаимодействия, но, прежде всего, связанные с заинтересованностью целями и задачами проекта: Определить общие цели - обсудите с партнерами и спонсорами ваши совместные интересы и цели. Это поможет создать общую основу для сотрудничества. Быть прозрачными - честно информировать партнеров о сложностях и успехах проекта. Прозрачность создает доверие и укрепляет отношения.
12.	Какие примеры успешных общественных проектов вы знаете и чему они могут нас научить?	Примерами успешных общественных проектов и извлеченных уроков могут быть: 1. Экологические проекты 2. Социальные проекты 3. Культурные инициативы 4. Интерактивные форматы и виральность Примерами успешных общественных проектов и извлеченных уроков, в частности, могут быть: Экологические проекты «Чистые игры» (Россия). Суть: Интерактивные квестовые субботники с системой баллов за отдельный сбор мусора. Результаты: География: 100+ городов. Участники: 60 000+ волонтеров. Объемы: 1 500+ тонн собранных отходов Ключевые уроки: Трансформация рутинной деятельности через игровые механики повышает вовлеченность. Эффективное партнерство с коммерческим сектором и органами власти. The Ocean Cleanup (Нидерланды). Суть: Разработка технологических решений для очистки океана от пластика. Достижения: Целевой показатель: 90% сокращение океанского пластика к 2040 году. Практическая реализация: действующие системы в Тихом океане. Основные выводы: Сочетание технологических инноваций с экологической повесткой. Возможность решения глобальных проблем через последовательные действия. В том числе, опыт общественного проекта призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
13.	Как можно использовать технологии и социальные сети для продвижения общественного проекта.	Для продвижения общественного проекта могут использоваться технологии и социальные сети: 1. Социальные сети: ключевые платформы и стратегии. 2. Цифровые технологии для продвижения 3. Интерактивные форматы и виральность 4. Партнерства с цифровыми платформами 5. Аналитика и адаптация Использование технологий и социальных сетей для продвижения общественного проекта может включать разные аспекты, но, прежде всего, связанные с важностью цели и интересностью проекта: Социальные сети: ключевые платформы и стратегии.

		Выбор платформ в зависимости от целевой аудитории: TikTok – молодежная аудитория, вирусный охват. ВКонтакте – локальные проекты в России и СНГ. LinkedIn – привлечение бизнес-партнеров и экспертов. Контент-стратегия: Проблематика: инфографика, видео с объяснением проблемы. Решения: кейсы, интервью с благополучателями. Призывы к действию: четкие инструкции (как помочь). Пользовательский контент (UGC): истории волонтеров, отзывы. Инструменты вовлечения: Прямые эфиры (Q&A-сессии, обсуждения). Краудфандинговые интеграции (кнопки доната). Хештег-кампании (#СпасемРеки, #ПомогиДетям)
14.	Как обеспечить устойчивость и долгосрочное влияние общественного проекта после его завершения?	Факторами обеспечения устойчивости и долгосрочного влияния общественного проекта после его завершения, могут быть: 1. Создание институциональной основы. 2. Развитие местного сообщества. 3. Финансовая устойчивость. 4. Документирование и тиражирование опыта 5. Интеграция в существующие системы. 6. Использование цифровых инструментов для продолжения работы 7. Планирование постпроектной деятельности. Факторами обеспечения устойчивости и долгосрочного влияния общественного проекта после его завершения, могут быть, прежде всего, связанные с важностью цели и интересностью проекта: Создание институциональной основы. Передача проекта местным организациям или сообществам. Если проект реализовывался силами временной команды, важно передать его под управление местным НКО, администрации, или активным гражданам, которые смогут поддерживать его развитие. Формализация деятельности. Регистрация инициативы как юридического лица (фонд, общественная организация) или включение её в программу действующей организации помогает закрепить результаты. Развитие местного сообщества. Обучение и наращивание потенциала. Проведение тренингов для местных активистов, волонтеров и партнеров позволяет передать знания и навыки, необходимые для самостоятельного управления проектом. Создание сети заинтересованных сторон. Формирование сообщества (например, клуба волонтеров, ассоциации участников) помогает сохранить вовлеченность людей и обмениваться опытом. Документирование и тиражирование опыта Подготовка методических материалов. Руководства, инструкции и кейсы помогут другим группам повторить успешную практику. Публикация отчетов и аналитики. Демонстрация измеримых результатов (например, сколько людей получили помощь, какие изменения произошли) укрепляет доверие партнеров и доноров. Планирование постпроектной деятельности. Разработка дорожной карты. Четкий план на 1–3 года после завершения помогает распределить ответственность и ресурсы. Мониторинг и оценка. Регулярный сбор обратной связи и данных позволяет корректировать стратегию и улучшать проект.
15.	Что такое общественный проект и какую роль он играет в обучении и служении.	Общественный проект – это организованная инициатива, направленная на решение актуальных социальных проблем при участии различных заинтересованных сторон (студентов, преподавателей, НКО, местных сообществ, государственных и коммерческих организаций). В рамках обучения служением (service-learning) общественный проект выступает как: Практико-ориентированная образовательная модель, объединяющая академическое обучение с социально значимой деятельностью. Инструмент формирования гражданской ответственности, позволяющий студентам применять теоретические знания в реальных условиях. Площадка для сотрудничества между университетами и обществом, способствующая устойчивому развитию. Практико-ориентированная образовательная модель, объединяющая академическое обучение с социально значимой деятельностью. Пример роли общественного проекта: Проект по помощи пожилым людям: "Пожилые люди в нашем районе сталкиваются с изоляцией и недостатком доступа к образовательным программам, что приводит к снижению их качества жизни и ухудшению психоэмоционального состояния. Без поддержки они остаются вне активной социальной жизни." В том числе, опыт общественного проекта призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные

		способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
--	--	--

Примерные вопросы к зачету

Контролируемые компетенции –

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ
1.	Каковы критерии успешности общественного проекта.	Успешность общественного проекта можно оценивать по нескольким ключевым критериям: 1. Достижение поставленных целей 2. Влияние на целевую аудиторию 3. Уровень вовлеченности участников 4. Финансовая устойчивость 5. Качество результатов 6. Обратная связь 7. Долгосрочное воздействие 8. Наличие документации Успешность общественного проекта можно оценивать, например, по критериям достижения целей: Достижение поставленных целей - реализация целей проекта в установленный срок. Финансовая устойчивость - проект укладывается в бюджет и привлекает дополнительные ресурсы. Качество результатов - успешное выполнение задач и высокое качество оказываемых услуг.
2.	Как сформулировать проблему, которую будет решать общественный проект.	Формулировки могут отражать разные аспекты проблемы и уточняться поэтапно: 1. Определить целевую группу: Кто будет основным объектом вашего проекта? Это могут быть школьники, студенты, пожилые люди, люди с ограниченными возможностями и т.д. 2. Исследовать существующие проблемы: Какие социальные или образовательные проблемы испытывает ваша целевая группа? Это может быть недостаток знаний, отсутствие доступа к ресурсам, низкий уровень вовлеченности в общественную жизнь и т.д. 3. Сформулировать проблему четко и конкретно: Использовать ясный язык, чтобы описать проблему. Проблема должна быть конкретной и измеримой. 4. Указать на последствия: объяснить, почему эта проблема важна и какие негативные последствия могут возникнуть, если ее не решить. Примеры формулировки проблемы: Образовательный проект для молодежи: "В нашем городе наблюдается низкий уровень вовлеченности молодежи в волонтерскую деятельность, что приводит к недостатку социальных навыков и гражданской ответственности среди подростков. Это может ограничить их личностное развитие и снизить уровень активного участия в жизни сообщества". В том числе, опыт общественного проекта призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
3.	Каковы критерии успешности общественного проекта.	Критерии успешности общественного проекта в рамках дисциплины "Обучение служением" могут включать следующие аспекты: 1. Целеполагание 2. Вовлеченность участников 3. Социальное воздействие 4. Устойчивость 5. Обратная связь и оценка 6. Документация результатов 7. Сотрудничество Критерии успешности общественного проекта могут включать разные аспекты, но, прежде всего, связанные с целеполаганием: Целеполагание: Четкое определение целей и задач проекта, которые должны быть реалистичными и измеримыми. Устойчивость: Способность проекта продолжаться и приносить пользу после его завершения, включая наличие ресурсов и поддержки со стороны сообщества.

		Сотрудничество: Эффективное взаимодействие с партнерами, организациями и местным сообществом для достижения общих целей.
4.	Каковы основные этапы выявления и формулирования проблемы для общественного проекта	Основными этапами выявления и формулирования проблемы для общественного проекта могут быть: 1. Выявление проблемы. 2. Конкретизация проблемы. 3. Связь с «Обучением служением». 4. Формулировка проблемы в проекте. 5. Проверка на актуальность. Основными этапами выявления и формулирования проблемы для общественного проекта могут быть: 1. Выявление проблемы. Пример: «Школьники мало вовлечены в волонтерскую деятельность, хотя у них есть желание помогать, но нет удобных механизмов и мотивации» 2. Конкретизация проблемы. Проблема должна быть по характеру локальной (охватывать конкретную группу или территорию), измеримой (можно оценить масштаб), решаемой силами проекта. 3. Связь с «Обучением служением». Проблема должна позволять сочетать обучение и общественную пользу. 4. Формулировка проблемы в проекте. Использовать четкую структуру: Проблема: (Конкретная ситуация) → Причина: (Главные факторы) → Последствия: (Чем это плохо?). 5. Проверка на актуальность: Кого именно затрагивает проблема? Есть ли данные, подтверждающие ее существование? Как ее решение связано с учебными целями участников? В том числе, опыт общественного проекта призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
5.	Какие методы оценки эффективности обучения служением вы знаете? Как измерить его влияние на студентов и общество.	Основные методы оценки эффективности обучения служением и измерения его влияния на студентов и общество: 1. Рефлексивные методы: эссе, дневники, групповые обсуждения 2. Оценка компетенций: сравнение навыков до/после проекта (опросы, тесты) 3. Академические результаты: успеваемость по связанным дисциплинам 4. Количественные данные: число благополучателей, решенные проблемы (например, 100 человек обучено) 5. Качественные методы: интервью с партнерами, отзывы сообщества 6. Долгосрочное влияние: продолжение проекта без участия студентов 7. SWOT-анализ проекта 8. Портфолио с доказательствами изменений 9. Презентации результатов перед стейкхолдерами Среди основных методов оценки эффективности обучения служением: 1. Рефлексивные методы: эссе, дневники, групповые обсуждения 2. Оценка компетенций: сравнение навыков до/после проекта (опросы, тесты) Среди основных методов измерения влияния обучения служением на студентов и общество: 3. Академические результаты: успеваемость по связанным дисциплинам 4. Количественные данные: число благополучателей, решенные проблемы (например, 100 человек обучено) 5. Качественные методы: интервью с партнерами, отзывы сообщества
6.	В чем важность волонтерства в контексте обучения служением.	Важность волонтерства в контексте обучения служением может иметь разные аспекты, связанные с общественным служением: 1. Практическое применение знаний 2. Развитие социальной ответственности 3. Формирование профессиональных навыков 4. Углубление понимания социальных проблем 5. Укрепление связи между учебным заведением и обществом 6. Личностный рост и рефлексия Важность волонтерства в контексте обучения служением может иметь разные аспекты, но, прежде всего, связанные с общественным служением и социальной ответственностью: Участие в волонтерских проектах воспитывает гражданскую позицию и эмпатию. Студенты осознают свою роль в решении общественных проблем. Образовательные учреждения через волонтерство демонстрируют свою социальную миссию. В том числе, опыт общественного проекта призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные

		способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
7.	Как привлечь партнеров (НКО, бизнес, государственные учреждения) к участию в проекте.	Для привлечения партнеров (НКО, бизнес, государственные учреждения) к участию в проекте можно опираться на разные интересы возможных участников. 1. Определить цели и ценности проекта 2. Изучить потенциальных партнеров 3. Предложить взаимовыгодные условия 4. Использовать разные каналы привлечения 5. Подготовить разные форматы участия 6. Показать успехи и прозрачность 7. Использовать гранты и конкурсы 8. Поддерживать долгосрочные отношения Для привлечения партнеров (НКО, бизнес, государственные учреждения) к участию в проекте можно опираться на разные интересы возможных участников, но, прежде всего, связанные с целями проекта: 1. Определить цели и ценности проекта Четко сформулируйте миссию, задачи и ожидаемые результаты. Покажите, как проект решает социальную, экономическую или экологическую проблему. Подготовьте убедительную презентацию с описанием проекта. 2. Изучить потенциальных партнеров НКО – ищите организации со схожими ценностями и тематикой. Бизнес – выбирайте компании, заинтересованные в КСО (корпоративной социальной ответственности), ESG-принципах или продвижении своего бренда. Государственные учреждения – ориентируйтесь на программы грантов, государственные стратегии и приоритеты.
8.	Как организовать презентацию общественного проекта для привлечения внимания и ресурсов?	Презентация проекта – это ваша возможность заинтересовать аудиторию, убедить в значимости идеи и получить поддержку (финансовую, административную, информационную). 1. Цель и задачи презентации проекта 2. Структура презентации 3. Форматы презентации 4. Как усилить воздействие? 5. Примеры удачных презентаций 6. После презентации При организации презентации общественного проекта для привлечения внимания и ресурсов могут учитываться и использоваться разные аспекты и интересы, но, прежде всего, связанные с целями проекта: 1. Цель и задачи презентации проекта 1.1. Определите цель Что вы хотите получить? (деньги, партнеров, волонтеров, медиа-поддержку). Кто ваша аудитория? (бизнес, НКО, чиновники, СМИ). 1.2. Создайте убедительный нарратив Проблема → Какая социальная боль решается? (цифры, факты, истории). Решение → Как именно ваш проект её закрывает? Эффект → Что изменится благодаря проекту? 1.3. Подготовьте материалы Презентация (PowerPoint/Canva) – лаконично, с визуалом (графики, фото, инфографика). Раздаточные материалы – буклеты, одностраничное описание (pitch deck). Видео (1-2 мин) – эмоциональный ролик о проблеме и вашей работе.
9.	Какие есть возможности для финансирования общественных проектов.	Для финансирования общественных проектов могут использоваться: 1. Государственные гранты 2. Частные фонды и благотворительные организации 3. Краудфандинг 4. Корпоративное спонсорство 5. Местные сообщества и инициативы 6. Венчурные фонды и социальные инвестиции 7. Благотворительные мероприятия 8. Партнёрства с другими организациями 9. Фонды международного сотрудничества 10. Социальные облигации Для финансирования общественных проектов могут использоваться разные возможности, но, прежде всего, связанные с важностью цели и интересностью проекта: Государственные гранты: Многие государственные органы предоставляют гранты для поддержки общественных инициатив. Это может быть, как на уровне местных, так и национальных властей.

		Корпоративное спонсорство: Компании могут быть заинтересованы в спонсировании общественных проектов в рамках своей социальной ответственности или для повышения имиджа.
10.	Как сформировать долгосрочные отношения с партнерами и спонсорами проекта?	Для формирования долгосрочных отношений с партнерами и спонсорами проекта могут использоваться разные формы и пути взаимодействия: 1. Определить общие цели 2. Установить регулярное общение 3. Быть прозрачными 4. Предложить взаимовыгодные условия 5. Благодарить и признавать вклад 6. Развивать личные отношения 7. Оценить результаты 8. Быть гибкими и адаптивными Для формирования долгосрочных отношений с партнерами и спонсорами проекта могут использоваться разные формы и пути взаимодействия, но, прежде всего, связанные с заинтересованностью целями и задачами проекта: Определить общие цели - обсудите с партнерами и спонсорами ваши совместные интересы и цели. Это поможет создать общую основу для сотрудничества. Быть прозрачными - честно информировать партнеров о сложностях и успехах проекта. Прозрачность создает доверие и укрепляет отношения.
11.	Какие примеры успешных общественных проектов вы знаете и чему они могут нас научить?	Примерами успешных общественных проектов и извлеченных уроков могут быть: 1. Экологические проекты 2. Социальные проекты 3. Культурные инициативы 4. Интерактивные форматы и виральность Примерами успешных общественных проектов и извлеченных уроков, в частности, могут быть: Экологические проекты «Чистые игры» (Россия). Суть: Интерактивные квестовые субботники с системой баллов за отдельный сбор мусора. Результаты: География: 100+ городов. Участники: 60 000+ волонтеров. Объемы: 1 500+ тонн собранных отходов Ключевые уроки: Трансформация рутинной деятельности через игровые механики повышает вовлеченность. Эффективное партнерство с коммерческим сектором и органами власти. The Ocean Cleanup (Нидерланды). Суть: Разработка технологических решений для очистки океана от пластика. Достижения: Целевой показатель: 90% сокращение океанского пластика к 2040 году. Практическая реализация: действующие системы в Тихом океане. Основные выводы: Сочетание технологических инноваций с экологической повесткой. Возможность решения глобальных проблем через последовательные действия. В том числе, опыт общественного проекта призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
12.	Как можно использовать технологии и социальные сети для продвижения общественного проекта.	Для продвижения общественного проекта могут использоваться технологии и социальные сети: 1. Социальные сети: ключевые платформы и стратегии. 2. Цифровые технологии для продвижения 3. Интерактивные форматы и виральность 4. Партнерства с цифровыми платформами 5. Аналитика и адаптация Использование технологий и социальных сетей для продвижения общественного проекта может включать разные аспекты, но, прежде всего, связанные с важностью цели и интересностью проекта: Социальные сети: ключевые платформы и стратегии. Выбор платформ в зависимости от целевой аудитории: TikTok – молодежная аудитория, вирусный охват. ВКонтакте – локальные проекты в России и СНГ. LinkedIn – привлечение бизнес-партнеров и экспертов. Контент-стратегия: Проблематика: инфографика, видео с объяснением проблемы. Решения: кейсы, интервью с благополучателями. Призывы к действию: четкие инструкции (как помочь). Пользовательский контент (UGC): истории волонтеров, отзывы. Инструменты вовлечения: Прямые эфиры (Q&A-сессии, обсуждения). Краудфандинговые интеграции (кнопки доната). Хештег-кампании (#СпасемРеки, #ПомогиДетям)
13.	Как обеспечить устойчивость и	Факторами обеспечения устойчивости и долгосрочного влияния общественного проекта после его завершения, могут быть:

	долгосрочное влияние общественного проекта после его завершения?	1. Создание институциональной основы. 2. Развитие местного сообщества. 3. Финансовая устойчивость. 4. Документирование и тиражирование опыта 5. Интеграция в существующие системы. 6. Использование цифровых инструментов для продолжения работы 7. Планирование постпроектной деятельности. Факторами обеспечения устойчивости и долгосрочного влияния общественного проекта после его завершения, могут быть, прежде всего, связанные с важностью цели и интересностью проекта: Создание институциональной основы. Передача проекта местным организациям или сообществам. Если проект реализовывался силами временной команды, важно передать его под управление местным НКО, администрации, или активным гражданам, которые смогут поддерживать его развитие. Формализация деятельности. Регистрация инициативы как юридического лица (фонд, общественная организация) или включение её в программу действующей организации помогает закрепить результаты. Развитие местного сообщества. Обучение и наращивание потенциала. Проведение тренингов для местных активистов, волонтеров и партнеров позволяет передать знания и навыки, необходимые для самостоятельного управления проектом. Создание сети заинтересованных сторон. Формирование сообщества (например, клуба волонтеров, ассоциации участников) помогает сохранить вовлеченность людей и обмениваться опытом. Документирование и тиражирование опыта Подготовка методических материалов. Руководства, инструкции и кейсы помогут другим группам повторить успешную практику. Публикация отчетов и аналитики. Демонстрация измеримых результатов (например, сколько людей получили помощь, какие изменения произошли) укрепляет доверие партнеров и доноров. Планирование постпроектной деятельности. Разработка дорожной карты. Четкий план на 1–3 года после завершения помогает распределить ответственность и ресурсы. Мониторинг и оценка. Регулярный сбор обратной связи и данных позволяет корректировать стратегию и улучшать проект.
14.	Что такое общественный проект и какую роль он играет в обучении служением.	Общественный проект – это организованная инициатива, направленная на решение актуальных социальных проблем при участии различных заинтересованных сторон (студентов, преподавателей, НКО, местных сообществ, государственных и коммерческих организаций). В рамках обучения служением (service-learning) общественный проект выступает как: Практико-ориентированная образовательная модель, объединяющая академическое обучение с социально значимой деятельностью. Инструмент формирования гражданской ответственности, позволяющий студентам применять теоретические знания в реальных условиях. Площадка для сотрудничества между университетами и обществом, способствующая устойчивому развитию. Практико-ориентированная образовательная модель, объединяющая академическое обучение с социально значимой деятельностью. Пример роли общественного проекта: Проект по экологии: "В нашем сообществе наблюдается недостаток осведомленности о важности экологической устойчивости среди школьников, что приводит к неосознанному потреблению ресурсов и игнорированию принципов защиты окружающей среды. Это может привести к ухудшению экологии и здоровья будущих поколений." В том числе, опыт общественного проекта призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
15.	Какие основные этапы разработки общественного проекта. (И каково содержание этих этапов).	Разработка общественного проекта – это системный процесс, который включает анализ, планирование, реализацию и оценку. В контексте обучения служением основными, ключевыми являются следующие этапы: 1. Идентификация социальной проблемы. Пример: низкая экологическая грамотность школьников → проект по созданию интерактивных экоуроков. 2. Планирование проекта: Постановка целей (SMART-критерии) Разработка структуры

		Интеграция в учебный процесс 3. Реализация проекта. 4. Мониторинг и оценка. 5. Рефлексия и подведение итогов. 6. Может быть и этап - планирование постпроектной деятельности. В том числе, опыт общественного проекта призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
--	--	--

Примерные вопросы к зачету

Контролируемые компетенции –

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ
1.	Как сформулировать проблему, которую будет решать общественный проект.	Формулировки могут отражать разные аспекты проблемы и уточняться поэтапно: 1. Определить целевую группу: Кто будет основным объектом вашего проекта? Это могут быть школьники, студенты, пожилые люди, люди с ограниченными возможностями и т.д. 2. Исследовать существующие проблемы: Какие социальные или образовательные проблемы испытывает ваша целевая группа? Это может быть недостаток знаний, отсутствие доступа к ресурсам, низкий уровень вовлеченности в общественную жизнь и т.д. 3. Сформулировать проблему четко и конкретно: Использовать ясный язык, чтобы описать проблему. Проблема должна быть конкретной и измеримой. 4. Указать на последствия: объяснить, почему эта проблема важна и какие негативные последствия могут возникнуть, если ее не решить. Примеры формулировки проблемы: Образовательный проект для молодежи: "В нашем городе наблюдается низкий уровень вовлеченности молодежи в волонтерскую деятельность, что приводит к недостатку социальных навыков и гражданской ответственности среди подростков. Это может ограничить их личностное развитие и снизить уровень активного участия в жизни сообщества". В том числе, опыт общественного проекта призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
2.	Каковы критерии успешности общественного проекта.	Критерии успешности общественного проекта в рамках дисциплины "Обучение служением" могут включать следующие аспекты: 1. Целеполагание 2. Вовлеченность участников 3. Социальное воздействие 4. Устойчивость 5. Обратная связь и оценка 6. Документация результатов 7. Сотрудничество Критерии успешности общественного проекта могут включать разные аспекты, но, прежде всего, связанные с целеполаганием: Целеполагание: Четкое определение целей и задач проекта, которые должны быть реалистичными и измеримыми. Устойчивость: Способность проекта продолжаться и приносить пользу после его завершения, включая наличие ресурсов и поддержки со стороны сообщества. Сотрудничество: Эффективное взаимодействие с партнерами, организациями и местным сообществом для достижения общих целей.
3.	Каковы основные этапы выявления и формулирования проблемы для общественного проекта	Основными этапами выявления и формулирования проблемы для общественного проекта могут быть: 1. Выявление проблемы. 2. Конкретизация проблемы. 3. Связь с «Обучением служением». 4. Формулировка проблемы в проекте. 5. Проверка на актуальность. Основными этапами выявления и формулирования проблемы для общественного проекта могут быть:

		1. Выявление проблемы. Пример: «Школьники мало вовлечены в волонтерскую деятельность, хотя у них есть желание помогать, но нет удобных механизмов и мотивации» 2. Конкретизация проблемы. Проблема должна быть по характеру локальной (охватывать конкретную группу или территорию), измеримой (можно оценить масштаб), решаемой силами проекта. 3. Связь с «Обучением служением». Проблема должна позволять сочетать обучение и общественную пользу. 4. Формулировка проблемы в проекте. Использовать четкую структуру: Проблема: (Конкретная ситуация) → Причина: (Главные факторы) → Последствия: (Чем это плохо?). 5. Проверка на актуальность: Кого именно затрагивает проблема? Есть ли данные, подтверждающие ее существование? Как ее решение связано с учебными целями участников? В том числе, опыт общественного проекта призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
4.	Какие методы оценки эффективности обучения служением вы знаете? Как измерить его влияние на студентов и общество.	Основные методы оценки эффективности обучения служением и измерения его влияния на студентов и общество: 1.Рефлексивные методы: эссе, дневники, групповые обсуждения 2.Оценка компетенций: сравнение навыков до/после проекта (опросы, тесты) 3.Академические результаты: успеваемость по связанным дисциплинам 4.Количественные данные: число благополучателей, решенные проблемы (например, 100 человек обучено) 5.Качественные методы: интервью с партнерами, отзывы сообщества 6.Долгосрочное влияние: продолжение проекта без участия студентов 7.SWOT-анализ проекта 8.Портфолио с доказательствами изменений 9.Презентации результатов перед стейкхолдерами Среди основных методов оценки эффективности обучения служением: 1.Рефлексивные методы: эссе, дневники, групповые обсуждения 2.Оценка компетенций: сравнение навыков до/после проекта (опросы, тесты) Среди основных методов измерения влияния обучения служением на студентов и общество: 3.Академические результаты: успеваемость по связанным дисциплинам 4.Количественные данные: число благополучателей, решенные проблемы (например, 100 человек обучено) 5.Качественные методы: интервью с партнерами, отзывы сообщества
5.	В чем важность волонтерства в контексте обучения служением.	Важность волонтерства в контексте обучения служением может иметь разные аспекты, связанные с общественным служением: 1. Практическое применение знаний 2. Развитие социальной ответственности 3. Формирование профессиональных навыков 4. Углубление понимания социальных проблем 5. Укрепление связи между учебным заведением и обществом 6. Личностный рост и рефлексия Важность волонтерства в контексте обучения служением может иметь разные аспекты, но, прежде всего, связанные с общественным служением и социальной ответственностью: Участие в волонтерских проектах воспитывает гражданскую позицию и эмпатию. Студенты осознают свою роль в решении общественных проблем. Образовательные учреждения через волонтерство демонстрируют свою социальную миссию. В том числе, опыт общественного проекта призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
6.	Как привлечь партнеров (НКО, бизнес, государственные учреждения) к участию в проекте.	Для привлечения партнеров (НКО, бизнес, государственные учреждения) к участию в проекте можно опираться на разные интересы возможных участников. 1. Определить цели и ценности проекта 2. Изучить потенциальных партнеров 3. Предложить взаимовыгодные условия 4. Использовать разные каналы привлечения 5. Подготовить разные форматы участия 6. Показать успехи и прозрачность 7. Использовать гранты и конкурсы 8. Поддерживать долгосрочные отношения

		Для привлечения партнеров (НКО, бизнес, государственные учреждения) к участию в проекте можно опираться на разные интересы возможных участников, но, прежде всего, связанные с целями проекта: 1. Определить цели и ценности проекта Четко сформулируйте миссию, задачи и ожидаемые результаты. Покажите, как проект решает социальную, экономическую или экологическую проблему. Подготовьте убедительную презентацию с описанием проекта. 2. Изучить потенциальных партнеров НКО – ищите организации со схожими ценностями и тематикой. Бизнес – выбирайте компании, заинтересованные в КСО (корпоративной социальной ответственности), ESG-принципах или продвижении своего бренда. Государственные учреждения – ориентируйтесь на программы грантов, государственные стратегии и приоритеты.
7.	Как организовать презентацию общественного проекта для привлечения внимания и ресурсов?	Презентация проекта – это ваша возможность заинтересовать аудиторию, убедить в значимости идеи и получить поддержку (финансовую, административную, информационную). 1. Цель и задачи презентации проекта 2. Структура презентации 3. Форматы презентации 4. Как усилить воздействие? 5. Примеры удачных презентаций 6. После презентации При организации презентации общественного проекта для привлечения внимания и ресурсов могут учитываться и использоваться разные аспекты и интересы, но, прежде всего, связанные с целями проекта: 1. Цель и задачи презентации проекта 1.1. Определите цель Что вы хотите получить? (деньги, партнеров, волонтеров, медиа-поддержку). Кто ваша аудитория? (бизнес, НКО, чиновники, СМИ). 1.2. Создайте убедительный нарратив Проблема → Какая социальная боль решается? (цифры, факты, истории). Решение → Как именно ваш проект её закрывает? Эффект → Что изменится благодаря проекту? 1.3. Подготовьте материалы Презентация (PowerPoint/Canva) – лаконично, с визуалом (графики, фото, инфографика). Раздаточные материалы – буклеты, одностраничное описание (pitch deck). Видео (1-2 мин) – эмоциональный ролик о проблеме и вашей работе.
8.	Какие есть возможности для финансирования общественных проектов.	Для финансирования общественных проектов могут использоваться: 1. Государственные гранты 2. Частные фонды и благотворительные организации 3. Краудфандинг 4. Корпоративное спонсорство 5. Местные сообщества и инициативы 6. Венчурные фонды и социальные инвестиции 7. Благотворительные мероприятия 8. Партнёрства с другими организациями 9. Фонды международного сотрудничества 10. Социальные облигации Для финансирования общественных проектов могут использоваться разные возможности, но, прежде всего, связанные с важностью цели и интересностью проекта: Государственные гранты: Многие государственные органы предоставляют гранты для поддержки общественных инициатив. Это может быть, как на уровне местных, так и национальных властей. Корпоративное спонсорство: Компании могут быть заинтересованы в спонсировании общественных проектов в рамках своей социальной ответственности или для повышения имиджа.
9.	Как сформировать долгосрочные отношения с партнерами и спонсорами проекта?	Для формирования долгосрочных отношений с партнерами и спонсорами проекта могут использоваться разные формы и пути взаимодействия: 1. Определить общие цели 2. Установить регулярное общение 3. Быть прозрачными 4. Предложить взаимовыгодные условия 5. Благодарить и признавать вклад 6. Развивать личные отношения 7. Оценить результаты 8. Быть гибкими и адаптивными

		Для формирования долгосрочных отношений с партнерами и спонсорами проекта могут использоваться разные формы и пути взаимодействия, но, прежде всего, связанные с заинтересованностью целями и задачами проекта: Определить общие цели - обсудите с партнерами и спонсорами ваши совместные интересы и цели. Это поможет создать общую основу для сотрудничества. Быть прозрачными - честно информировать партнеров о сложностях и успехах проекта. Прозрачность создает доверие и укрепляет отношения.
10.	Какие примеры успешных общественных проектов вы знаете и чему они могут нас научить?	Примерами успешных общественных проектов и извлеченных уроков могут быть: 1. Экологические проекты 2. Социальные проекты 3. Культурные инициативы 4. Интерактивные форматы и виральность Примерами успешных общественных проектов и извлеченных уроков, в частности, могут быть: Экологические проекты «Чистые игры» (Россия). Суть: Интерактивные квестовые субботники с системой баллов за отдельный сбор мусора. Результаты: География: 100+ городов. Участники: 60 000+ волонтеров. Объемы: 1 500+ тонн собранных отходов Ключевые уроки: Трансформация рутинной деятельности через игровые механики повышает вовлеченность. Эффективное партнерство с коммерческим сектором и органами власти. The Ocean Cleanup (Нидерланды). Суть: Разработка технологических решений для очистки океана от пластика. Достижения: Целевой показатель: 90% сокращение океанского пластика к 2040 году. Практическая реализация: действующие системы в Тихом океане. Основные выводы: Сочетание технологических инноваций с экологической повесткой. Возможность решения глобальных проблем через последовательные действия. В том числе, опыт общественного проекта призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
11.	Как можно использовать технологии и социальные сети для продвижения общественного проекта.	Для продвижения общественного проекта могут использоваться технологии и социальные сети: 1. Социальные сети: ключевые платформы и стратегии. 2. Цифровые технологии для продвижения 3. Интерактивные форматы и виральность 4. Партнерства с цифровыми платформами 5. Аналитика и адаптация Использование технологий и социальных сетей для продвижения общественного проекта может включать разные аспекты, но, прежде всего, связанные с важностью цели и интересностью проекта: Социальные сети: ключевые платформы и стратегии. Выбор платформ в зависимости от целевой аудитории: TikTok – молодежная аудитория, вирусный охват. ВКонтакте – локальные проекты в России и СНГ. LinkedIn – привлечение бизнес-партнеров и экспертов. Контент-стратегия: Проблематика: инфографика, видео с объяснением проблемы. Решения: кейсы, интервью с благополучателями. Призывы к действию: четкие инструкции (как помочь). Пользовательский контент (UGC): истории волонтеров, отзывы. Инструменты вовлечения: Прямые эфиры (Q&A-сессии, обсуждения). Краудфандинговые интеграции (кнопки доната). Хештег-кампании (#СпасемРеки, #ПомогиДетям)
12.	Как обеспечить устойчивость и долгосрочное влияние общественного проекта после его завершения?	Факторами обеспечения устойчивости и долгосрочного влияния общественного проекта после его завершения, могут быть: 1. Создание институциональной основы. 2. Развитие местного сообщества. 3. Финансовая устойчивость. 4. Документирование и тиражирование опыта 5. Интеграция в существующие системы. 6. Использование цифровых инструментов для продолжения работы 7. Планирование постпроектной деятельности. Факторами обеспечения устойчивости и долгосрочного влияния общественного проекта после его завершения, могут быть, прежде всего, связанные с важностью цели и интересностью проекта: Создание институциональной основы. Передача проекта местным организациям или сообществам. Если проект реализовывался силами временной команды, важно передать его под управление

		местным НКО, администрации, или активным гражданам, которые смогут поддерживать его развитие. Формализация деятельности. Регистрация инициативы как юридического лица (фонд, общественная организация) или включение её в программу действующей организации помогает закрепить результаты. Развитие местного сообщества. Обучение и наращивание потенциала. Проведение тренингов для местных активистов, волонтеров и партнеров позволяет передать знания и навыки, необходимые для самостоятельного управления проектом. Создание сети заинтересованных сторон. Формирование сообщества (например, клуба волонтеров, ассоциации участников) помогает сохранить вовлеченность людей и обмениваться опытом. Документирование и тиражирование опыта Подготовка методических материалов. Руководства, инструкции и кейсы помогут другим группам повторить успешную практику. Публикация отчетов и аналитики. Демонстрация измеримых результатов (например, сколько людей получили помощь, какие изменения произошли) укрепляет доверие партнеров и доноров. Планирование постпроектной деятельности. Разработка дорожной карты. Четкий план на 1–3 года после завершения помогает распределить ответственность и ресурсы. Мониторинг и оценка. Регулярный сбор обратной связи и данных позволяет корректировать стратегию и улучшать проект.
13.	Что такое общественный проект и какую роль он играет в обучении служением.	Общественный проект – это организованная инициатива, направленная на решение актуальных социальных проблем при участии различных заинтересованных сторон (студентов, преподавателей, НКО, местных сообществ, государственных и коммерческих организаций). В рамках обучения служением (service-learning) общественный проект выступает как: Практико-ориентированная образовательная модель, объединяющая академическое обучение с социально значимой деятельностью. Инструмент формирования гражданской ответственности, позволяющий студентам применять теоретические знания в реальных условиях. Площадка для сотрудничества между университетами и обществом, способствующая устойчивому развитию. Практико-ориентированная образовательная модель, объединяющая академическое обучение с социально значимой деятельностью. Пример роли общественного проекта: Проект по молодежи микрорайона: "Существуют различные проблемы подростково-молодежной среды в микрорайоне. Какие из проблем являются основными? И каковы положительные и отрицательные стороны современной молодежи, как источники трудностей и асоциальных форм поведения молодых людей? Анализ поставленных вопросов позволит определить возможные пути решения часто встречающихся проблем в подростково-молодежной среде в микрорайоне." В том числе, опыт общественного проекта призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
14.	Какие основные этапы разработки общественного проекта. (И каково содержание этих этапов).	Разработка общественного проекта – это системный процесс, который включает анализ, планирование, реализацию и оценку. В контексте обучения служением основными, ключевыми являются следующие этапы: 1. Идентификация социальной проблемы. Пример: низкая экологическая грамотность школьников → проект по созданию интерактивных экоуроков. 2. Планирование проекта: Постановка целей (SMART-критерии) Разработка структуры Интеграция в учебный процесс 3. Реализация проекта. 4. Мониторинг и оценка. 5. Рефлексия и подведение итогов. 6. Может быть и этап - планирование постпроектной деятельности. В том числе, опыт общественного проекта призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
15.	Каковы критерии успешности	Успешность общественного проекта можно оценивать по нескольким ключевым критериям:

	общественного проекта.	1. Достижение поставленных целей 2. Влияние на целевую аудиторию 3. Уровень вовлеченности участников 4. Финансовая устойчивость 5. Качество результатов 6. Обратная связь 7. Долгосрочное воздействие 8. Наличие документации Успешность общественного проекта можно оценивать, например, по критериям достижения целей: Достижение поставленных целей - реализация целей проекта в установленный срок. Финансовая устойчивость - проект укладывается в бюджет и привлекает дополнительные ресурсы. Качество результатов - успешное выполнение задач и высокое качество оказываемых услуг.
--	------------------------	---

6.3 Методические материалы, определяющие критерии оценивания сформированности компетенций

Критерии и шкалы оценивания промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценки (зачет)

Зачтено	Не зачтено
1. Полно раскрыто содержание вопросов билета. 2. Материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, правильно используется терминология. 3. Показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации. 4. Продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность умений и знаний. 5. Ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов.	1. Содержание материала не раскрыто. 2. Ошибки в определении понятий, не использовалась терминология в ответе.