

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Менеджмент (по функциональным направлениям)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 5 з.е.
в академических часах: 180 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Доктор экономических наук Косякова И. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по процессному управлению", утвержден приказом Минтруда России от 17.04.2018 № 248н; "Специалист по управлению рисками", утвержден приказом Минтруда России от 18.04.2025 № 264н; "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 23.09.2024 № 497н; "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт менеджмента	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Трошина Е. П.	Рассмотрено	27.05.2026, № 7

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков в области управления корпоративными финансами, включая понимание сущности корпораций, принципов организации их финансов, методов управления капиталом, активами и финансовыми ресурсами, а также освоение инструментов финансового анализа и принятия обоснованных управленческих решений в корпоративной среде.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить понятие и виды корпораций, их организационную структуру и особенности управления, а также процесс принятия корпоративных решений.;
 - Сформировать понимание сущности корпоративных финансов, их целей, функций и принципов организации в рыночной экономике.;
 - Освоить базовые концепции корпоративных финансов (временная ценность денег, стоимость капитала, денежный поток, риск и доходность, портфельная теория, структура капитала, агентские отношения, асимметричная информация и др.).;
 - Изучить информационное обеспечение корпоративных финансов, включая корпоративные информационные системы, технологии блокчейн и состав пользователей финансовой информации.;
 - Овладеть методами управления капиталом корпорации — собственным и заемным, а также альтернативными источниками финансирования.
- ;
- Сформировать навыки управления активами корпорации — основным и оборотным капиталом, оценки эффективности их использования.;
 - Освоить основы формирования финансовой, учетной и инвестиционной политики корпорации, а также принципы подготовки и анализа корпоративной финансовой отчетности..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития организации

Знать:

ОПК-4.1/Зн1 Методы выявления и оценки новых рыночных возможностей для развития организации

Уметь:

ОПК-4.1/Ум1 Выявлять и оценивать новые рыночные возможности для развития организации на основе анализа внешней и внутренней среды

Владеть:

ОПК-4.1/Нв1 Навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей для развития организации

ОПК-4.2 Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Знать:

ОПК-4.2/Зн1 Структуру и методы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Уметь:

ОПК-4.2/Ум1 Разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Владеть:

ОПК-4.2/Нв1 Навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ПК-3 Способен разрабатывать инвестиционный проект и формировать экспертное заключение о возможности его реализации

ПК-3.1 Разрабатывает инвестиционные проекты, составляет бизнес-планы, бюджеты всех типов, проводит расчеты технико-экономических и финансовых показателей для принятия управленческих решений

Знать:

ПК-3.1/Зн1 Методы разработки инвестиционных проектов, составления бизнес-планов, бюджетов всех типов и расчета технико-экономических и финансовых показателей

Уметь:

ПК-3.1/Ум1 Разрабатывать инвестиционные проекты, составлять бизнес-планы и бюджеты всех типов, проводить расчеты технико-экономических и финансовых показателей для принятия управленческих решений

Владеть:

ПК-3.1/Нв1 Навыками разработки инвестиционных проектов, составления бизнес-планов и бюджетов всех типов, расчета технико-экономических и финансовых показателей

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Корпоративные финансы» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 7, Очно-заочная форма обучения - 8.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций		
ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития организации	Бизнес-планирование, Маркетинг, Основы проектной деятельности, Предпринимательское дело, Технологическое предпринимательство, Учебная практика: ознакомительная практика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
ОПК-4.2 Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Бизнес-планирование, Маркетинг, Основы проектной деятельности, Предпринимательское дело, Технологическое предпринимательство, Учебная практика: ознакомительная практика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-3 - Способен разрабатывать инвестиционный проект и формировать экспертное заключение о возможности его реализации		

ПК-3.1 Разрабатывает инвестиционные проекты, составляет бизнес-планы, бюджеты всех типов, проводит расчеты технико-экономических и финансовых показателей для принятия управленческих решений	Бизнес-планирование, Внутрифирменное бюджетирование, Инвестиционный анализ, Консультационный проект, Оценка стоимости бизнеса, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Финансовый менеджмент	Внутрифирменное бюджетирование, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Консультационный проект, Оценка стоимости бизнеса, Производственная практика: преддипломная практика
---	--	---

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Седьмой семестр	180	5	72	36	36	2	0,3	71,7	Экзамен
Всего	180	5	72	36	36	2	0,3	71,7	34

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Восьмой семестр	180	5	4	2	2	2	0,3	139,7	Экзамен
Всего	180	5	4	2	2	2	0,3	139,7	34

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	лекционные занятия	практические занятия	групповая контактная работа
----------------------------	--------------------	----------------------	-----------------------------

	Всего	Лекционн	Практичес	Самостоят
Раздел 1. Теоретические и организационные основы корпоративных финансов	70	18	18	34
Тема 1.1. Понятие, виды и эволюция корпораций	6	2	2	2
Тема 1.2. Структура управления корпорацией и процесс принятия корпоративных решений	8	2	2	4
Тема 1.3. Корпоративные финансы: понятие, цели, задачи и функции	8	2	2	4
Тема 1.4. Принципы организации финансов корпораций	8	2	2	4
Тема 1.5. Базовые концепции корпоративных финансов (часть 1)	8	2	2	4
Тема 1.6. Базовые концепции корпоративных финансов (часть 2)	8	2	2	4
Тема 1.7. Информационное обеспечение корпоративных финансов	8	2	2	4
Тема 1.8. Корпоративные информационные системы (КИС)	8	2	2	4
Тема 1.9. Применение технологий блокчейн в корпоративных финансах	8	2	2	4
Раздел 2. Управление капиталом и активами корпорации	73,7	18	18	37,7
Тема 2.1. Организация финансовой работы в корпорации	8	2	2	4
Тема 2.2. Корпоративная финансовая отчетность	8	2	2	4
Тема 2.3. Финансовая политика корпорации	8	2	2	4
Тема 2.4. Учетная политика корпорации	8	2	2	4
Тема 2.5. Финансовые ресурсы и капитал корпорации	8	2	2	4
Тема 2.6. Управление собственным капиталом корпорации	8	2	2	4
Тема 2.7. Управление заемным капиталом и альтернативные источники финансирования	8	2	2	4

Тема 2.8. Формирование оптимальной структуры капитала корпорации	8	2	2	4
Тема 2.9. Управление активами корпорации: основной и оборотный капитал	9,7	2	2	5,7

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Теоретические и организационные основы корпоративных финансов	72	1	1	70
Тема 1.1. Понятие, виды и эволюция корпораций	6	1		5
Тема 1.2. Структура управления корпорацией и процесс принятия корпоративных решений	5			5
Тема 1.3. Корпоративные финансы: понятие, цели, задачи и функции	5			5
Тема 1.4. Принципы организации финансов корпораций	5			5
Тема 1.5. Базовые концепции корпоративных финансов (часть 1)	10			10
Тема 1.6. Базовые концепции корпоративных финансов (часть 2)	10			10
Тема 1.7. Информационное обеспечение корпоративных финансов	10			10
Тема 1.8. Корпоративные информационные системы (КИС)	10			10
Тема 1.9. Применение технологий блокчейн в корпоративных финансах	11		1	10
Раздел 2. Управление капиталом и активами корпорации	71,7	1	1	69,7
Тема 2.1. Организация финансовой работы в корпорации	6	1		5

Тема 2.2. Корпоративная финансовая отчетность	6		1	5
Тема 2.3. Финансовая политика корпорации	5			5
Тема 2.4. Учетная политика корпорации	10			10
Тема 2.5. Финансовые ресурсы и капитал корпорации	10			10
Тема 2.6. Управление собственным капиталом корпорации	10			10
Тема 2.7. Управление заемным капиталом и альтернативные источники финансирования	10			10
Тема 2.8. Формирование оптимальной структуры капитала корпорации	10			10
Тема 2.9. Управление активами корпорации: основной и оборотный капитал	4,7			4,7

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование Задания открытого типа
Промежуточная аттестация	Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Теоретические и организационные основы корпоративных финансов	Тестирование Задания открытого типа	Экзамен
2	Управление капиталом и активами корпорации	Тестирование Задания открытого типа	Экзамен

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Теоретические и организационные основы корпоративных финансов Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один правильный вариант ответа из предложенных Для оценки новых рыночных возможностей организации в первую очередь необходимо провести: 1. Анализ внутренней документации компании 2. Анализ внешней среды и рыночных тенденций 3. Расчет себестоимости продукции 4. Оценку эффективности использования основных средств Ответ: 2		ОПК-4
2	Выберите один правильный вариант ответа из предложенных Какая информация относится к внешним источникам при оценке рыночных возможностей? 1. Данные бухгалтерской отчетности компании 2. Информация о состоянии отрасли и конкурентах 3. Внутренние регламенты и нормативы компании 4. Показатели финансовой устойчивости организации		ОПК-4

	Ответ: 2	
3	Выберите один правильный вариант ответа из предложенных Какой раздел бизнес-плана содержит информацию об объеме продаж, цене и стратегии продвижения товара? 1. Производственный план 2. Финансовый план 3. Маркетинговый план 4. Организационный план Ответ: 3	ОПК-4
4	Установите соответствие между разделом бизнес-плана и вопросом, на который он отвечает. № Раздел бизнес-плана Вопрос 1 Резюме А. Каковы планы по найму персонала и управлению проектом? 2 Организационный план Б. Какова общая концепция проекта и его ключевые показатели? 3 План производства В. Какова потребность в оборудовании и сырье для выпуска продукции? 4 Оценка рисков Г. Какие факторы могут помешать реализации проекта и как их минимизировать? Ответ: 1 2 3 4 Б А В Г	ОПК-4
5	Расположите в правильной последовательности этапы разработки бизнес-плана нового направления деятельности Варианты ответов: 1. Оценка экономической эффективности проекта 2. Формирование идеи и обоснование концепции 3. Разработка маркетингового плана 4. Разработка производственного и организационного плана 5. Анализ рынка и конкурентов Ответ: 2, 5, 3, 4, 1	ОПК-4
6	Выберите один правильный вариант ответа из предложенных Инвестиционный проект признается эффективным при условии, что: 1. $NPV = 0$ 2. $NPV > 0$ 3. $NPV < 0$ 4. NPV не имеет значения Ответ: 2	ПК-3
7	Выберите один правильный вариант ответа из предложенных. Какой показатель характеризует срок, за который доходы от инвестиционного проекта покроют первоначальные затраты? 1. Внутренняя норма доходности (IRR) 2. Чистая дисконтированная стоимость (NPV) 3. Срок окупаемости (PBP) 4. Индекс рентабельности (PI) Ответ: 3	ПК-3
8	Выберите один правильный вариант ответа из предложенных. Внутренняя норма доходности (IRR) — это: 1. Ставка дисконтирования, при которой $NPV = 0$ 2. Ставка дисконтирования, при которой $NPV > 0$ 3. Отношение дисконтированных доходов к инвестиционным затратам 4. Прибыль, полученная от реализации проекта Ответ: 1	ПК-3
9	Установите соответствие между видом эффективности инвестиционного проекта и его характеристикой № Вид эффективности Характеристика 1 Коммерческая эффективность А. Учитывает последствия реализации проекта для бюджетов всех уровней 2 Бюджетная эффективность Б. Учитывает затраты и результаты для непосредственных участников проекта 3 Общественная эффективность В. Учитывает социальные, экологические и иные последствия реализации проекта для общества Ответ: 1 2 3 Б А В	ПК-3
10	Расположите в правильной последовательности этапы разработки инвестиционного проекта Варианты ответов: 1. Разработка бизнес-плана проекта 2. Формирование инвестиционной идеи 3. Оценка экономической эффективности проекта 4. Технико-экономическое обоснование (ТЭО) Ответ: 2, 4, 1, 3	ПК-3

1. Теоретические и организационные основы корпоративных финансов Задания открытого типа

5	Расположите в правильной последовательности этапы выявления и оценки новых рыночных возможностей Варианты ответов: 1. Оценка потенциальной эффективности выявленных возможностей 2. Мониторинг внешней среды и выявление изменений 3. Формирование предложений по реализации возможностей 4. Анализ выявленных возможностей на соответствие стратегии организации 5. Выбор наиболее перспективных возможностей для реализации	ОПК-4										
	Ответ: 2, 4, 1, 5, 3											
6	Выберите один правильный вариант ответа из предложенных Какое значение индекса рентабельности (PI) свидетельствует об эффективности инвестиционного проекта? 1. $PI = 1$ 2. $PI < 1$ 3. $PI > 1$ 4. $PI = 0$	ПК-3										
	Ответ: 3											
7	Выберите один правильный вариант ответа из предложенных. Что включает в себя экспертное заключение о возможности реализации инвестиционного проекта? 1. Только расчет финансовых показателей 2. Вывод о финансовой, экономической и социальной целесообразности проекта 3. Только анализ рисков проекта 4. Техническую документацию по проекту	ПК-3										
	Ответ: 2											
8	<table><tr><th>№ Показатель</th><th>Характеристика</th></tr><tr><td>1 NPV (чистая дисконтированная стоимость)</td><td>А. Отношение дисконтированных доходов к инвестиционным затратам</td></tr><tr><td>2 IRR (внутренняя норма доходности)</td><td>Б. Разница между дисконтированными доходами и инвестиционными затратами</td></tr><tr><td>3 PI (индекс рентабельности)</td><td>В. Ставка дисконтирования, при которой $NPV = 0$</td></tr><tr><td>4 PBP (срок окупаемости)</td><td>Г. Срок, за который доходы от проекта покроют инвестиционные затраты</td></tr></table>	№ Показатель	Характеристика	1 NPV (чистая дисконтированная стоимость)	А. Отношение дисконтированных доходов к инвестиционным затратам	2 IRR (внутренняя норма доходности)	Б. Разница между дисконтированными доходами и инвестиционными затратами	3 PI (индекс рентабельности)	В. Ставка дисконтирования, при которой $NPV = 0$	4 PBP (срок окупаемости)	Г. Срок, за который доходы от проекта покроют инвестиционные затраты	ПК-3
№ Показатель	Характеристика											
1 NPV (чистая дисконтированная стоимость)	А. Отношение дисконтированных доходов к инвестиционным затратам											
2 IRR (внутренняя норма доходности)	Б. Разница между дисконтированными доходами и инвестиционными затратами											
3 PI (индекс рентабельности)	В. Ставка дисконтирования, при которой $NPV = 0$											
4 PBP (срок окупаемости)	Г. Срок, за который доходы от проекта покроют инвестиционные затраты											
	Ответ: 1 2 3 4 Б В А Г											
9	<table><tr><th>№ Раздел проекта</th><th>Содержание раздела</th></tr><tr><td>1 Техничко-экономическое обоснование (ТЭО)</td><td>А. Анализ технологических решений, объема производства, потребности в ресурсах</td></tr><tr><td>2 Финансовый план</td><td>Б. Оценка объема инвестиций, структуры и источников финансирования</td></tr><tr><td>3 Организационный план</td><td>В. Прогноз финансовых результатов и денежных потоков</td></tr><tr><td>4 Маркетинговый план</td><td>Г. Структура управления проектом, потребность в персонале</td></tr></table>	№ Раздел проекта	Содержание раздела	1 Техничко-экономическое обоснование (ТЭО)	А. Анализ технологических решений, объема производства, потребности в ресурсах	2 Финансовый план	Б. Оценка объема инвестиций, структуры и источников финансирования	3 Организационный план	В. Прогноз финансовых результатов и денежных потоков	4 Маркетинговый план	Г. Структура управления проектом, потребность в персонале	ПК-3
№ Раздел проекта	Содержание раздела											
1 Техничко-экономическое обоснование (ТЭО)	А. Анализ технологических решений, объема производства, потребности в ресурсах											
2 Финансовый план	Б. Оценка объема инвестиций, структуры и источников финансирования											
3 Организационный план	В. Прогноз финансовых результатов и денежных потоков											
4 Маркетинговый план	Г. Структура управления проектом, потребность в персонале											
	Ответ: 1 2 3 4 Б В Г А											
10	Расположите в правильной последовательности этапы формирования экспертного заключения о возможности реализации инвестиционного проекта Варианты ответов: 1. Оценка финансовой реализуемости проекта 2. Проверка исходных данных проекта на достоверность 3. Формулирование вывода о целесообразности реализации проекта 4. Оценка экономической эффективности проекта 5. Анализ чувствительности и рисков проекта	ПК-3										
	Ответ: 2, 1, 4, 5, 3											

2. Управление капиталом и активами корпорации Задания открытого типа

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Решите задачу. Ответ запишите в виде числа При разработке бизнес-плана нового направления деятельности определено, что для запуска проекта требуются инвестиции в размере 1 000 тыс. руб. Ежегодные чистые денежные поступления от проекта составят 300 тыс. руб. в течение 5 лет. Ставка дисконтирования — 12%. Рассчитайте чистую дисконтированную стоимость (NPV) проекта (с точностью до десятых тыс. руб.). Справочные данные: коэффициенты дисконтирования при ставке 12%: 1 год — 0,893; 2 год — 0,797; 3 год — 0,712; 4 год — 0,636; 5 год — 0,567.	ОПК-4
	Ответ: 81,5	

2	Решите задачу. Ответ запишите в виде буквы (должно быть написано или А или Б) При анализе рыночных возможностей компания оценивает два альтернативных направления развития. Направление А требует инвестиций 800 тыс. руб. и приносит ежегодный доход 200 тыс. руб. в течение 6 лет. Направление Б требует инвестиций 500 тыс. руб. и приносит ежегодный доход 150 тыс. руб. в течение 5 лет. Ставка дисконтирования — 10%. Какое направление имеет более высокий индекс рентабельности (PI)? Справочные данные: коэффициенты дисконтирования при ставке 10%: 1 год — 0,909; 2 год — 0,826; 3 год — 0,751; 4 год — 0,683; 5 год — 0,621; 6 год — 0,564.	ОПК-4
	Ответ: Б	
3	Дайте развернутый ответ на вопрос Перечислите основные разделы бизнес-плана создания нового направления деятельности. Поясните, какую роль каждый раздел играет при обосновании возможности реализации проекта	ОПК-4
	Ответ: Основные разделы бизнес-плана: 1. Резюме — краткое описание проекта и ключевых показателей 2. Описание продукта/услуги — определение уникальных характеристик и конкурентных преимуществ 3. Маркетинговый план — анализ рынка, стратегия продвижения и ценообразования 4. Производственный план — описание технологии, оборудования, потребности в ресурсах 5. Организационный план — структура управления, потребность в персонале 6. Финансовый план — прогноз доходов, расходов, прибыли, денежных потоков, расчет показателей эффективности (NPV, IRR, срок окупаемости) 7. Оценка рисков — выявление возможных рисков и мер по их минимизации 8. Приложения — дополнительные материалы и расчеты. Каждый раздел позволяет оценить проект с разных сторон: рыночная обоснованность, техническая реализуемость, финансовая эффективность и управляемость. Комплексная оценка всех разделов позволяет сформировать обоснованное заключение о возможности реализации проекта.	
4	Решите задачу. Ответ запишите в виде буквы (ответ должен быть или А или Б). Рассматриваются два взаимоисключающих инвестиционных проекта. Проект А: первоначальные инвестиции 1 000 тыс. руб., NPV = 150 тыс. руб. Проект Б: первоначальные инвестиции 1 500 тыс. руб., NPV = 200 тыс. руб. Какой проект следует выбрать на основе критерия максимизации NPV?	ПК-3
	Ответ: Б	
5	Дайте развернутый ответ на вопрос Перечислите основные показатели экономической эффективности инвестиционных проектов и опишите критерии принятия решения по каждому из них. Поясните, какие риски необходимо учитывать при реализации инвестиционных проектов.	ПК-3
	Ответ: Основные показатели экономической эффективности инвестиционных проектов: 1. NPV (чистая дисконтированная стоимость) — разница между дисконтированными доходами и инвестиционными затратами. Критерий: NPV > 0. 2. IRR (внутренняя норма доходности) — ставка дисконтирования, при которой NPV = 0. Критерий: IRR > ставки дисконтирования. 3. PI (индекс рентабельности) — отношение дисконтированных доходов к инвестиционным затратам. Критерий: PI > 1. 4. PBP (период окупаемости) — срок, за который доходы от проекта покроют инвестиционные затраты. Критерий: PBP < срока реализации проекта. При реализации инвестиционных проектов необходимо учитывать следующие риски: рыночные риски (изменение спроса, цен, конкуренции), финансовые риски (изменение процентных ставок, инфляции), производственные риски (сбои в производстве, рост затрат), юридические риски (изменение законодательства), социально-политические риски. Для управления рисками используются такие методы, как диверсификация, страхование, анализ чувствительности, сценарный анализ, создание резервов и разработка планов действий в кризисных ситуациях.	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзамен седьмой семестр - очная (восьмой семестр - очно-заочная)

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ на вопрос Что понимается под новыми рыночными возможностями для развития организации? Какие методы используются для их выявления и оценки?		ОПК-4
	Ответ:	Новые рыночные возможности — это потенциальные направления развития организации, позволяющие ей увеличить доходы, расширить клиентскую базу, выйти на новые рынки или улучшить конкурентные позиции. Для выявления новых рыночных возможностей используются методы анализа внешней среды (PEST-анализ — политические, экономические, социальные, технологические факторы), анализ конкурентной среды (модель пяти сил Портера), SWOT-анализ (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы), мониторинг отраслевых трендов и потребительских предпочтений. Оценка выявленных возможностей включает анализ их соответствия стратегии организации, оценку необходимых ресурсов, потенциальной доходности и уровня рисков. Результатом оценки является выбор наиболее перспективных возможностей для дальнейшей разработки бизнес-плана.	

2	Дайте развернутый ответ на вопрос Какова структура бизнес-плана создания нового направления деятельности? Какие разделы бизнес-плана являются обязательными? Ответ: Бизнес-план создания нового направления деятельности включает следующие разделы: резюме (краткое описание проекта и ключевых показателей); описание продукта или услуги (уникальные характеристики и конкурентные преимущества); маркетинговый план (анализ рынка, стратегия продвижения и ценообразования); производственный план (описание технологии, оборудования, потребности в ресурсах); организационный план (структура управления, потребность в персонале); финансовый план (прогноз доходов, расходов, прибыли, денежных потоков, расчет показателей эффективности); оценка рисков (выявление возможных рисков и мер по их минимизации); приложения (дополнительные материалы и расчеты). Обязательными разделами являются резюме, описание продукта, маркетинговый и финансовый планы, а также оценка рисков, так как именно они позволяют оценить реализуемость и эффективность проекта.	ОПК-4
3	Дайте развернутый ответ на вопрос Как осуществляется оценка эффективности нового направления деятельности при разработке бизнес-плана? Какие показатели используются? Ответ: Оценка эффективности нового направления деятельности осуществляется на основе расчета финансово-экономических показателей в рамках финансового плана бизнес-плана. Основные показатели включают: чистую дисконтированную стоимость (NPV) — разница между дисконтированными доходами и инвестиционными затратами (критерий: $NPV > 0$); внутреннюю норму доходности (IRR) — ставка дисконтирования, при которой $NPV = 0$ (критерий: $IRR >$ ставки дисконтирования); индекс рентабельности (PI) — отношение дисконтированных доходов к инвестиционным затратам (критерий: $PI > 1$); период окупаемости (PBP) — срок, за который доходы от проекта покроют инвестиционные затраты (критерий: $PBP <$ срока реализации проекта). Также рассчитываются показатели рентабельности продаж, активов и собственного капитала. Оценка эффективности позволяет принять обоснованное решение о целесообразности реализации нового направления деятельности.	ОПК-4
4	Дайте развернутый ответ на вопрос Какие внешние и внутренние факторы необходимо учитывать при выявлении и оценке новых рыночных возможностей? Приведите примеры. Ответ: При выявлении и оценке новых рыночных возможностей необходимо учитывать как внешние, так и внутренние факторы. Внешние факторы включают: экономические (уровень инфляции, процентные ставки, платежеспособность населения); политические (изменения в законодательстве, налоговая политика); социальные (демографические изменения, потребительские предпочтения, образ жизни населения); технологические (появление новых технологий, инноваций); рыночные (уровень конкуренции, действия конкурентов, емкость рынка). Внутренние факторы включают: финансовое состояние организации (наличие собственных средств, уровень прибыли, ликвидность), кадровый потенциал (квалификация персонала), производственные мощности (наличие оборудования, технологий), организационную структуру (гибкость управления, способность к изменениям). Комплексный учет этих факторов позволяет объективно оценить перспективность новых возможностей.	ОПК-4
5	Дайте развернутый ответ на вопрос Какие риски необходимо учитывать при разработке бизнес-плана создания нового направления деятельности и как их минимизировать? Ответ: При разработке бизнес-плана необходимо учитывать следующие риски: рыночные риски (изменение спроса, появление новых конкурентов, колебания цен); финансовые риски (рост процентных ставок, инфляция, нехватка денежных средств); производственные риски (сбои в поставках, поломка оборудования, рост себестоимости); юридические риски (изменение законодательства, налоговые проверки); социально-экономические риски (снижение доходов населения, изменение потребительских предпочтений). Для минимизации рисков используются следующие методы: диверсификация (распределение средств между разными направлениями), страхование рисков, создание резервов (финансовых и материальных), анализ чувствительности (оценка влияния изменения ключевых параметров на результаты проекта), сценарный анализ (разработка оптимистичного, пессимистичного и наиболее вероятного сценариев). В бизнес-плане должен быть раздел «Оценка рисков» с описанием мер по их предотвращению и управлению.	ОПК-4
6	Дайте развернутый ответ на вопрос Что такое инвестиционный проект? Перечислите основные этапы его разработки и дайте им краткую характеристику.	ПК-3

	Ответ: Инвестиционный проект — это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение поставленных целей в области инвестирования, ограниченных по времени, ресурсам и качеству. Основные этапы разработки инвестиционного проекта: формирование инвестиционной идеи (определение целей, задач и концепции проекта); технико-экономическое обоснование (ТЭО) — оценка технической и экономической целесообразности, выбор оптимальных решений; разработка бизнес-плана проекта — детальный план реализации проекта с указанием сроков, бюджетов и ответственных исполнителей; оценка экономической эффективности — расчет показателей NPV, IRR, PI, PBP, анализ чувствительности и рисков; принятие решения о реализации проекта и формирование экспертного заключения; реализация проекта и контроль его исполнения. Каждый этап имеет важное значение для обоснования возможности и целесообразности инвестирования.	
7	Дайте развернутый ответ на вопрос Какие показатели используются для оценки экономической эффективности инвестиционного проекта? Опишите критерии принятия решения по каждому из них. Ответ: Основные показатели экономической эффективности инвестиционных проектов: 1. Чистая дисконтированная стоимость (NPV) — разница между дисконтированными доходами и инвестиционными затратами. Критерий: $NPV > 0$. 2. Внутренняя норма доходности (IRR) — ставка дисконтирования, при которой $NPV = 0$. Критерий: $IRR >$ ставки дисконтирования (или $>$ требуемой доходности). 3. Индекс рентабельности (PI) — отношение дисконтированных доходов к инвестиционным затратам. Критерий: $PI > 1$. 4. Период окупаемости (PBP) — срок, за который доходы от проекта покроют инвестиционные затраты. Критерий: $PBP <$ срока реализации проекта. Эти показатели являются взаимодополняющими и используются в комплексе для принятия обоснованных инвестиционных решений.	ПК-3
8	Дайте развернутый ответ на вопрос Что такое экспертное заключение о возможности реализации инвестиционного проекта? Какие разделы оно должно содержать? Ответ: Экспертное заключение о возможности реализации инвестиционного проекта — это документ, содержащий обоснованный вывод о целесообразности инвестирования в проект на основе комплексного анализа его финансовых, экономических, технических и социальных аспектов. Экспертное заключение должно содержать следующие разделы: общая характеристика проекта (цели, сроки, масштаб); анализ исходных данных и допущений; оценка финансовой реализуемости (наличие и достаточность источников финансирования); расчет показателей экономической эффективности (NPV, IRR, PI, PBP); анализ чувствительности и рисков (оценка устойчивости проекта к изменению ключевых параметров); оценка социальной значимости (при необходимости); вывод о целесообразности реализации проекта; предложения по управлению рисками. Ключевыми критериями для положительного заключения являются: $NPV > 0$, $IRR >$ ставки дисконтирования, $PI > 1$, $PBP <$ срока реализации проекта, устойчивость проекта к рискам.	ПК-3
9	Дайте развернутый ответ на вопрос Что такое анализ чувствительности инвестиционного проекта и как он проводится? Для чего он используется при формировании экспертного заключения? Ответ: Анализ чувствительности — это метод оценки рисков инвестиционного проекта, позволяющий определить влияние изменения ключевых параметров на показатели его эффективности. Проводится анализ в несколько этапов: выбор ключевых факторов риска (цена продукции, объем продаж, затраты, ставка дисконтирования); изменение каждого фактора на определенный процент (например, $\pm 10\%$, $\pm 20\%$); расчет показателей эффективности (NPV, IRR, PBP) при каждом изменении; построение графиков зависимости показателей от факторов риска. Анализ чувствительности используется при формировании экспертного заключения для оценки устойчивости проекта к неблагоприятным изменениям внешней среды. Если проект сохраняет эффективность при значительных отклонениях ключевых параметров, он признается устойчивым и рискованность его реализации оценивается как приемлемая.	ПК-3
10	Дайте развернутый ответ на вопрос Каковы особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта? Чем бизнес-план отличается от технико-экономического обоснования (ТЭО)? Ответ: Бизнес-план инвестиционного проекта — это детальный документ, содержащий описание целей, задач, маркетинговой стратегии, производственного, организационного и финансового планов реализации проекта. Особенности разработки бизнес-плана: он содержит конкретные сроки, бюджеты и ответственных исполнителей; включает детальный расчет потребности в ресурсах; содержит финансовую модель проекта с прогнозом доходов, расходов и денежных потоков; включает оценку рисков и сценариев развития; ориентирован на внешних пользователей (инвесторов, кредиторов). Отличие бизнес-плана от ТЭО заключается в том, что ТЭО представляет собой предварительную оценку технической и экономической целесообразности проекта (более сжатый и обобщенный документ), а бизнес-план — это детальный план реализации проекта с конкретными сроками, бюджетами и ответственными исполнителями.	ПК-3

7.1. Уровни овладения

Компетенция: ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Индикатор достижения компетенции: ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития организации.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ОПК-4.2 Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-3 Способен разрабатывать инвестиционный проект и формировать экспертное заключение о возможности его реализации.

Индикатор достижения компетенции: ПК-3.1 Разрабатывает инвестиционные проекты, составляет бизнес-планы, бюджеты всех типов, проводит расчеты технико-экономических и финансовых показателей для принятия управленческих решений.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
---------	----------------	-----------------

Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы: учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 341 с - 978-5-534-17390-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582963> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы: учебник для вузов / Р. Г. Ибрагимов. - Москва: Юрайт, 2026. - 184 с - 978-5-534-02638-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584216> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы. Практикум: учебник для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников. - Москва: Юрайт, 2026. - 162 с - 978-5-534-21739-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582907> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Финансы: учебник и практикум для вузов / Н. И. Берзон, Т. В. Теплова, А. Ю. Аршавский [и др.] - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 541 с - 978-5-534-15996-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582606> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Финансы: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева, Ф. Н. Ахмедов, Т. К. Блохина [и др.] - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 494 с - 978-5-534-16203-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583070> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Алехин, Б. И. Поведенческие финансы: учебник и практикум для вузов / Б. И. Алехин. - Москва: Юрайт, 2026. - 182 с - 978-5-534-10572-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/598912> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
4. Гребенников, П. И. Корпоративные финансы: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 252 с - 978-5-534-04226-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582521> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
5. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы: учебник для вузов / Н. И. Берзон, Т. В. Теплова, Т. И. Григорьева. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 229 с - 978-5-534-16181-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583935> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

6. Овечкина, А. И. Корпоративные финансы. Практический курс: учебник для вузов / А. И. Овечкина, Н. П. Петрова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 215 с - 978-5-534-18132-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586078> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)
2. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»
3. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)
4. <https://ac.hse.ru/> - Аналитический центр Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)
5. <https://bd.wciom.ru/> - Всероссийский центр социологических исследований (ВЦИОМ)
6. <https://fgistp.economy.gov.ru/design/main> - Федеральная государственная информационная система территориального планирования

Ресурсы «Интернет»

Не используются.

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. "Антиплагиат.ВУЗ" версии 3.3 для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";
2. Справочно-правовая система "Консультант Плюс";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ

Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения