

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 28.07.2025 14:09:05

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Экономики, организации и стратегии развития предприятия

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.ДЭ.05.02 Производственная логистика

Основная профессиональная образовательная программа 38.03.01 Экономика программа Экономика и управление на предприятии (организации)

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Производственная логистика входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия, Управление предприятием на конкурентном рынке, Управление затратами и себестоимостью, Инновационный менеджмент, Организация внутрифирменных форм хозяйствования, Технологии работы в социальных сетях, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Внутрифирменное бюджетирование, Внешнеэкономическая деятельность предприятия, Управление качеством

Последующие дисциплины по связям компетенций: Организация и управление производством, Экономические основы создания новых производств, Планирование производственных процессов

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Производственная логистика в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен осуществлять сбор, мониторинг и осуществлять интерпретацию технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	способы сбора, мониторинга и методику расчёта и интерпретации основных технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)	применять типовые методики сбора, мониторинга, расчёта и интерпретации основных технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)	приемами выбора методики сбора, мониторинга расчёта основных технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений), навыками их интерпретации

ПК-4 - Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	способы критически оценить	критически оценить предлагаемые варианты	навыками оценки предлагаемых вариантов

							образовательной программе
1.	Теоретические основы производственной логистики	8	8			25	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК -2.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3
2.	Логистические системы управления материальными потоками на производстве	10	10			28,85	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК -2.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3
	Контроль	18					
	Итого	18	18	0.15		53.85	

очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
Практич. занятия							
1.	Теоретические основы производственной логистики	1	1			40	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК -2.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3
2.	Логистические системы управления материальными потоками на производстве	1	1			45,85	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК -2.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3
	Контроль	18					
	Итого	2	2	0.15		85.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические основы производственной логистики	лекция	Производственная логистика: понятие, цель, задачи, принципы, функции, виды и особенности.
		лекция	Место производственной логистики в системе управления предприятием. Законодательные и нормативные акты в области производственной логистики
		лекция	Виды движения материальных ресурсов в производстве
2.	Логистические системы управления материальными потоками на производстве	лекция	Организация закупочной деятельности в производственной логистике
		лекция	Транспортное обеспечение производственных процессов
		лекция	Управление запасами в логистике производства
		лекция	Логистика производства
		лекция	Место и роль складов в современном производстве

		лекция	Роль распределительных процессов в производственной логистике
		лекция	Оценка эффективности производственной логистики

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Научные основы производственной логистики	практическое занятие	Производственная логистика: понятие, цель, задачи, принципы, функции, виды и особенности.
		практическое занятие	Место производственной логистики в системе управления предприятием. Законодательные и нормативные акты в области производственной логистики
		практическое занятие	Виды движения материальных ресурсов в производстве
2.	Логистические системы управления материальными потоками на производстве	практическое занятие	Организация закупочной деятельности в производственной логистике
		практическое занятие	Транспортное обеспечение производственных процессов
		практическое занятие	Управление запасами в логистике производства
		практическое занятие	Логистика производства
		практическое занятие	Место и роль складов в современном производстве
		практическое занятие	Роль распределительных процессов в производственной логистике
		практическое занятие	Оценка эффективности производственной логистики

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы производственной логистики	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Логистические системы управления материальными потоками на производстве	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Аникин, Б. А. Логистика производства: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Б. А. Аникин, Р. В. Серышев, В. А. Волочиенко ; ответственный редактор Б. А. Аникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 454 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15849-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559687>

Дополнительная литература

1. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 682 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15979-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580245>

Литература для самостоятельного изучения

1. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 682 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15979-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580245>

2. Григорьев, М. Н. Логистика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, С. А. Уваров. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 746 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18196-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559734>.

3. Дыбская, В. В. Логистика : учебник для вузов / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общей редакцией В. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 657 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18477-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568937>.

4. Конотопский, В. Ю. Логистика : учебник для вузов / В. Ю. Конотопский. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17161-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563947>.

5. Куценко, Е. И. Логистика. Практический курс : учебник для вузов / Е. И. Куценко, Л. Ю. Бережная. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19478-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561517>.

6. Левкин, Г. Г. Логистика: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06545-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562764>.

7. Логистика : учебник для вузов / под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06792-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562224>.

8. Мельников, В. П. Логистика : учебник для вузов / В. П. Мельников, А. Г. Схиртладзе, А. К. Антонюк ; под общей редакцией В. П. Мельникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00821-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560054>.

9. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник для вузов / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19105-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560431>.

10. Тяпухин, А. П. Логистика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. П. Тяпухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02246-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562689>.

11. Тяпухин, А. П. Логистика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. П. Тяпухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02248-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562690>.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран

	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Производственная логистика:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен осуществлять сбор, мониторинг и осуществлять интерпретацию технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	способы сбора, мониторинга и методику расчёта и интерпретации основных технико-экономических показателей производственной,	применять типовые методики сбора, мониторинга, расчёта и интерпретации основных технико-экономических показателей производственной,	приемами выбора методики сбора, мониторинга расчёта основных технико-экономических показателей производственной, финансово- хозяйственной и коммерческой деятельности организации

	финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)	финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)	(подразделений), навыками их интерпретации
Пороговый	типовую методику расчёта основных технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)	применять типовые методики для определения основных технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)	навыками расчета основных технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)
Стандартный (в дополнение к пороговому)	способы сбора, мониторинга и методики расчёта технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)	применять типовые методики сбора, мониторинга и расчёта технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)	навыками сбора, мониторинга и методиками расчёта основных технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	правовой режим, а также способы сбора, мониторинга и методики расчёта и интерпретации технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)	применять действующую нормативно-правовую базу, а также способы сбора, мониторинга и методики расчёта технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений), интерпретировать полученные показатели	действующей нормативно-правовой базой, приемами сбора, мониторинга и методиками расчёта и интерпретации технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)

ПК-4 - Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):

	способы критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и методы разработки и обоснования предложений по их совершенствованию	критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию	навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию
Пороговый	способы оценки предлагаемых вариантов управленческих решений	оценить предлагаемые варианты управленческих решений	навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений
Стандартный (в дополнение к пороговому)	способы оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и методы разработки предложений по их совершенствованию	оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать предложения по их совершенствованию	навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки предложений по их совершенствованию
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	способы критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и методы разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом методов управления рисками	критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом методов управления рисками	навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом методов управления рисками

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы производственной логистики	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование Практические задачи	зачёт
2.	Логистические системы управления материальными потоками на производстве	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	зачёт

		Практические задачи	
--	--	---------------------	--

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
1. Теоретические основы производственной логистики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ и обоснование логистических каналов распределения продукции 2. Виды каналов распределения в логистике 3. Виды логистических систем 4. Влияние логистики на конкурентоспособность предприятия 5. Изучение систем управления материальными потоками на предприятии 6. Отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного. Экономический эффект от использования логистики. Основная цель логистики 7. Информационное обеспечение логистики 8. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия с точки зрения организации производственной логистики. 9. Государственная деятельность в системе производственной логистики. 10. Критерии выбора и методы оценки деловых партнёров. 11. Логистический менеджмент 12. Экономико-математическое моделирование в логистике. 13. Основные аспекты логистического планирования. Экспертные решения и экспертные системы в логистике. 14. Логистические методы организации материальных и финансовых потоков.
2. Логистические системы управления материальными потоками на производстве	<ol style="list-style-type: none"> 15. Выбор системы контроля состояния запасов на предприятии 16. Заготовительная логистика 17. Закупочная логистика 18. Интермодальные транспортные перевозки 19. Информационная логистика 20. Исторические предпосылки и этапы развития логистики 21. История возникновения логистики 22. Каналы распределения товаров 23. Кибернетический подход в логистике 24. Контроллинг логистики. Система управления запасами 25. Контроль в логистике 26. Концепция складской логистики 27. Логистическая организация распределения и экспедирования. Маркировка. Штрихкодирование. 28. Основные принципы логистического управления процессом транспортировки. Транспортно-экспедиционное обеспечение логистики. 29. Грузовая единица, как элемент логистики. 30. Роль тары и упаковки в складировании. 31. Логистическое управление на принципах системного подхода. Методы прогнозирования в логистике. 32. Логистика сервисного обслуживания. Понятие сервиса и сервисного обслуживания. Информационный сервис. Финансово-кредитный сервис. 33. Реализация принципа системного подхода. Учёт логистических издержек на протяжении всей логистической цепи. Создание современных условий труда. Занятие ниши на рынке.

	<p>34. MRP I и MRP II – сходства и различия, особенности использования</p> <p>35. Интегрированные системы управления (ИСУ) производством MRP-2 (Manufacturing Resource Planning)</p> <p>36. Система управления производством «Lean Production»</p> <p>37. Системы ERP (Enterprise Resource Planning)</p> <p>38. Системы управления полным жизненным циклом CSRP (Customer Synchronized Resource Planning)</p> <p>39. Система «just-in-time»</p> <p>40. Система «Lean Production»</p>
--	--

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
1. Теоретические основы производственной логистики	<p>1. Раскройте историю термина логистики.</p> <p>2. Перечислите этапы развития логистики</p> <p>3. Раскройте содержание процесса логистики</p> <p>4. Раскройте основные понятия и сущность производственной логистики</p> <p>5. Цель, задачи и особенности производственной логистики.</p> <p>6. Покажите возрастание роли производственной логистики в современных условиях</p> <p>7. Раскройте основные этапы совершенствования логистической деятельности</p> <p>8. Покажите актуальность производственной логистики в условиях экономики России</p> <p>9. Раскройте актуальность производственной логистики в современных условиях</p> <p>10. Назовите функциональные области логистики на промышленном предприятии.</p> <p>11. Перечислите и расскажите суть основных законов рациональной организации производственного процесса</p>
2. Логистические системы управления материальными потоками на производстве	<p>12. В чем появляется необходимость классификация логистических затрат?</p> <p>13. Каким образом затраты, связанные с организацией материальных потоков на предприятии влияют на показатель оборачиваемости оборотных средств. соотношение дебиторской и кредиторской задолженности предприятия?</p> <p>14. Каким образом затраты, связанные с осуществлением процессов реализации продукции на показатель оборачиваемости оборотных средств. соотношение дебиторской и кредиторской задолженности предприятия и валюту баланса?</p> <p>15. С какой целью существуют различные способы определения затрат?</p> <p>16. С какой целью производится оптимизация процессов логистики?</p> <p>17. В чем заключаются достоинства и недостатки различных критериев оптимальности процессов логистики</p> <p>18. Реализация логистических принципов в интегрированных системах управления (ИСУ) производством MRP-2 (Manufacturing Resource Planning)</p> <p>19. Реализация правил логистики в интегрированной системе управления производством «Lean Production»: особенности, преимущества и недостатки.</p> <p>20. Возможности оптимизации и согласования материального, информационного и финансового потоков в системах ERP.</p>

<p>21. Конкурентные преимущества ERP (Enterprise Resource Planning) как ИСУ, обеспечивающей управление ресурсосбережением в производственных системах и поддерживающей методологию контроля качества продукции.</p> <p>22. Конкурентные преимущества CSRP (Customer Synchronized Resource Planning) как системы управления полным жизненным циклом каждого изделия от проектирования будущего изделия, с учётом требований заказчика, до гарантийного и сервисного обслуживания своей продукции.</p> <p>23. Система «just-in-time» как философия непрерывного совершенствования производственных процессов.</p> <p>24. Условия реализации концепции «Lean Production».</p>
--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

1. Понятие «Логистика» представляет собой:

- междисциплинарное научное направление, включающее теорию и практику управления материальными потоками;
- направление хозяйственной деятельности, которое заключается в управлении материальными потоками;

- наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации;

- планирование, управление и контроль поступающего на предприятие, перерабатываемого там и покидающего это предприятие материального потока.

2. Каких принципов рекомендуется придерживаться в отношениях с поставщиками:

- общность интересов, знакомить поставщика со своими задачами и быть в курсе его деловых операций, выполнять принятые на себя обязательства, учитывать интересы поставщика;
- учитывать интересы поставщика, общность интересов, равноправие, готовность оказать помощь поставщику;

- стабильность деловых контактов, общность интересов, равноправие и учет интересов поставщика;

- общность интересов, знакомить поставщика со своими задачами и быть в курсе его деловых операций, равноправие, готовность оказать помощь в случае возникновения проблем у поставщика, соблюдение своих обязательств, учет интересов поставщика, поддержание стабильных контактов.

3. Понятие «Логистика», что представляет собой:

- ***междисциплинарное научное направление, включающее теорию и практику управления материальными потоками;***

- направление хозяйственной деятельности, которое заключается в управлении материальными потоками;

- наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации;

- планирование, управление и контроль поступающего на предприятие, перерабатываемого там и покидающего это предприятие материального потока.

4. Функции распределительной логистики заключаются в следующем:

- ***планирование, организация и управление транспортно-перемещающими процессами в послепроизводственный период, управление товарными запасами, управление и контроль за доставкой продукции в логистических цепях;***

- планирование, организация, управление и контроль за транспортно-перемещающими процессами в производственный период, управление товарными запасами, получение и обработка заказов, организация логистических операций по подготовке материальных потоков к генерации;
- планирование и организация транспортно-перемещающих процессов в послепроизводственный период, управление товарными запасами, получение и обработка заказов, планирование, организация и управление сервисом;
- планирование, организация, управление и контроль за транспортно-перемещающими процессами в послепроизводственный период, управление товарными запасами, получение и эффективная обработка заказа, организация логистических операций по подготовке материальных потоков к генерации, планирование, организация и управление логистическим сервисом.

5. Мотивы, которыми руководствуются предприниматели, создавая материальные запасы:

- колебания спроса, снижение интенсивности выходного материального потока, скидки за покупку крупной партии, постоянный риск хищения;
- колебания спроса, снижение интенсивности выходного материального потока, спекуляция, снижение интенсивности входного материального потока, скидки за покупку крупной партии, снижение себестоимости единицы продукции, обеспечение равномерного осуществления операций по производству и распределению, сведение к минимуму простоя производства, упрощение процесса управления производством;
- **колебания спроса, равномерная загрузка оборудования, равномерное выполнение операций по производству и распределению выпущенной продукции.**

6. К основным принципам, положенным в основу современного логистического сервиса, относятся:

- максимальное соответствие логистического сервиса требованиям потребителей и характеру потребляемых изделий;
- неразрывная связь сервиса с основными принципами маркетинга, гибкость сервиса, непрерывности процесса, кратчайших путей движения;
- соответствие между качеством обслуживания и характером потребляемых изделий, гибкость сервиса;
- **максимальное соответствие логистического сервиса требованиям потребителей и характеру потребляемых изделий, неразрывная связь сервиса с маркетингом, гибкость сервиса.**

7. Информационный поток характеризуется следующими показателями:

- источник возникновения, интенсивность потока, изменение направления потока;
- суммарным количеством документострок, скорость передачи, объем потока;
- количеством передаваемых или передаваемых документов, источник движения, объем потока;
- **источник возникновения, направление движения потока, скорость передачи и приема, интенсивность потока;**

8. Укажите принципы, на которых строится управление материальным потоком в логистических системах:

- системный подход, надежность, конструктивность, комплексность;
- комплексность, научность, конкретность, надежность;
- системный подход, комплексность, научность, конкретность, конструктивность, надежность, вариантность;
- **системный подход, вариантность, комплексность.**

9. Какие рынки товаров исследуются в сфере закупочной логистики:

- непосредственные рынки;
- опосредованные рынки, рынки заменителей, действующие рынки;
- **новые рынки, рынки заменителей, опосредованные рынки, непосредственные рынки, уникальные рынки; - новые рынки, непосредственные рынки, опосредованные рынки, рынки заменителей.**

10. К требованиям, предъявляемым к организации и управлению материальными потоками в логистических производственных системах относятся:

- обеспечение максимальной согласованности и направленности работы всех звеньев производства по единому графику, гибкость и маневренность в реализации цели;
- обеспечение непрерывности планового руководства, гибкость и маневренность в реализации цели, обеспечение соответствия системы ОУП типу и характеру конкретного производства;
- обеспечение надежности плановых расчетов и максимальной трудоемкости плановых работ, обеспечение ритмичной и согласованной работы всех звеньев производства по единому графику;

- ритмичная и согласованная работа всех звеньев производства по единому графику, максимальная непрерывность процессов производства, максимальная надежность плановых расчетов и минимальная трудоемкость плановых работ, гибкость и маневренность в реализации цели, обеспечение соответствия системы оперативного управления производством (ОУП) типу и характеру конкретного производства.

11. Основными задачами, решаемыми в рамках распределительной логистики, являются:

- оптимизация формирования портфеля заказов, заключение договоров с заказчиками на поставку продукции, рационализация параметров и структуры движущихся материальных потоков, соблюдение планомерности реализации продукции, оптимизация товарных запасов;

- оптимизация формирования портфеля заказов, обеспечение ритмичности и соблюдение планомерности реализации продукции, контроль за выполнением договорных обязательств, оптимизация запасов в сфере производства, формирование и совершенствование системы информационного обеспечения;

- оптимизация формирования портфеля заказов, заключение договоров с заказчиками на поставку продукции и контроль за их выполнением, обеспечение ритмичности и соблюдение планомерности реализации продукции, изучение и удовлетворение потребностей в логистическом сервисе, рационализация параметров, структуры и продвижения материальных потоков, оптимизация запасов товарного характера, формирование и совершенствование системы информационного обеспечения;

- оптимизация формирования портфеля заказов, заключение договоров с заказчиками на поставку продукции, обеспечение ритмичности и соблюдение планомерности реализации продукции, изучение и удовлетворение потребностей в логистическом сервисе, рационализация параметров и продвижения материальных потоков, оптимизация запасов сырья и готовой продукции, снижение затрат на производство продукции, формирование и совершенствование системы информационного обеспечения.

12. Различают следующие виды материальных запасов:

- производственные, товарные, переходящие, ликвидные;

- текущие, страховые, сезонные;

- производственные, товарные, текущие, страховые, сезонные, страховые, запасы в пути, ликвидные, переходящие, подготовительные;

- переходящие, подготовительные, ликвидные, сезонные, товарные;

13. Функции логистики:

- координационная, системообразующая, результирующая;

- оперативные, интегрирующая, результирующая;

- оперативные, координационные, системообразующая, интегрирующая;

- системообразующая, интегрирующая, регулирующая, результирующая, функции, связанные с непроизводственным управлением движения материальных потоков в сфере снабжения, производства и распределения и координационные.

14. Задачи закупочной логистики — это:

- определение потребностей в материальных ресурсах, исследование рынка закупок, осуществление закупок;

- выбор поставщика, осуществление закупок, контроль поставок;

- качественно менять состав выходного материального потока, выбор поставщика, осуществление закупок, контроль поставок, координация и системная взаимосвязь закупок с производством и сбытом;

- определение потребностей в материальных ресурсах, исследование рынка закупок, выбор поставщика, осуществление закупок, контроль поставок, подготовка бюджета закупок, координация и системная взаимосвязь закупок, производства и сбыта.

15. Запасы производственные — это:

- материальные запасы, находящиеся на предприятиях всех отраслей нематериального производства;

- материальные запасы, находящиеся на предприятиях сферы обращения;

- запасы, находящиеся на предприятиях всех отраслей сферы материального производства и предназначенные для производственного потребления и обеспечивающие бесперебойность производственного процесса;

- запасы, находящиеся на предприятиях розничной и оптовой торговли.

16. Все операции в области логистического обслуживания делят на следующие основные группы:

- услуги предпродажного характера, операции по формированию спроса на логистическое обслуживание, услуги, оказываемые в процессе реализации продукции;
- услуги предпродажного характера, оказываемые в процессе продажи товаров, услуги послепродажного характера;
- операции по формированию спроса на логистическое обслуживание, услуги, оказываемые в процессе продажи товаров, услуги по подбору и комплектованию партий поставок, услуги по обеспечению надежности поставок;
- *услуги по гарантийному обслуживанию, услуги по обеспечению возвратных потоков, осуществление обмена продукции.*

17. Оферта представляет собой:

- адресованное одному лицу предложение, которое достаточно определенно выражает намерения о заключении договора;
- *адресованное нескольким конкретным лицам предложение о заключении договора;*
- адресованное неопределенному кругу лиц предложение о заключении договора с лицом, сделавшим это предложение;
- адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое выражает намерение лица, сделавшего это предложение считать себя заключившим договор адресатом.

18. К глобальным задачам логистики не относятся:

- достижение максимального эффекта с минимумом затрат в условиях нестабильной обстановки на рынке;
- моделирование логистических систем и условий их надежного функционирования;
- *увеличение запасов в сфере снабжения;*
- нет правильного ответа.

19. Понятие «Материальный поток» представляет собой:

- грузы, рассматриваемые в процессе приложения к ним различных логистических операций и отнесенные к временному интервалу;
- продукция, рассматриваемая в процессе транспортировки, складирования и выполнении других материальных и нематериальных операций;
- грузы, движущиеся от источника образования сырья до конечного потребителя;
- *грузы, рассматриваемые в процессе приложения к ним операций по транспортировке и складированию и отнесенные к временному интервалу.*

20. Макрологистическая система — это:

- система, создаваемая на уровне территориального или административно территориального образования, для решения социально-экономических задач;
- *крупная система управления материальными потоками, охватывающая предприятия, расположенные в разных регионах страны или в разных странах, для решения экономических, военных и социально-экономических задач;*
- система, создаваемая для решения социально-экономических, экономических, военных и других задач подобного рода, основной целью которой не является извлечение прибыли;
- система, создаваемая на уровне территориального или административно территориального образования, для решения экономических, военных, социально-экономических и других задач подобного рода, основной целью которой не является получение прибыли.

21. Понятие «Логистическая система» представляет собой:

- множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих единство;
- множество элементов, образующих единство и обеспечивающих доставку нужного товара, в нужное время и в нужное место;
- *это адаптивная система с обратной связью, включающая логистические функции и логистические операции, состоящая, как правило, из нескольких подсистем и имеющая развитые связи с внешней средой;*
- это система с обратной связью, включающая поставку нужного товара в нужное время, в нужное место, необходимого качества с минимальными затратами и имеющая развитые связи с внешней средой.

22. Прямые логистические каналы характеризуются:

- управлением движением материальных потоков с участием оптовых продавцов;

- управлением движением материальных потоков без участия посреднических торговых структур;

- управлением движением материальных потоков без участия розничных и оптовых торговцев;
- управлением движением материальных потоков как с участием посреднических торговых структур, так и без их участия.

23. Мотивы, которыми руководствуются предприниматели, создавая материальные запасы:

- колебания спроса, снижение интенсивности выходного материального потока, скидки за покупку крупной партии, постоянный риск хищения;

- колебания спроса, снижение интенсивности выходного материального потока, спекуляция, снижение интенсивности входного материального потока, скидки за покупку крупной партии, снижение себестоимости единицы продукции, обеспечение равномерного осуществления операций по производству и распределению, сведение к минимуму простоя производства, упрощение процесса управления производством;

- колебания спроса, отсутствие колебаний входного и выходного потока, спекуляция, скидки за покупку крупной партии;

- колебания спроса, равномерная загрузка оборудования, равномерное выполнение операций по производству и распределению выпущенной продукции.

24. К основным принципам, положенным в основу современного логистического сервиса, относятся:

- максимальное соответствие логистического сервиса требованиям потребителей и характеру потребляемых изделий;

- неразрывная связь сервиса с основными принципами маркетинга, гибкость сервиса, непрерывности процесса, кратчайших путей движения;

- соответствие между качеством обслуживания и характером потребляемых изделий, гибкость сервиса;

- максимальное соответствие логистического сервиса требованиям потребителей и характеру потребляемых изделий, неразрывная связь сервиса с маркетингом, гибкость сервиса.

25. Принципиальное отличие распределительной логистики от традиционного понятия сбыта заключается в:

- методике сегментации рынка потребителей;

- том, что распределительная логистика не может быть применена к действующим группам товаров;

- системной взаимосвязи процесса распределения с процессами производства закупок при управлении материальными потоками;

- отказе от использования концепций маркетинга во время распределения.

26. К преимуществам железнодорожного транспорта не относят:

- высокая провозная и пропускная способность;

- высокая скорость доставки на большие расстояния;

- высокая доступность к конечным потребителям.

27. Продукцией на транспорте является:

- перемещение грузов;

- масса груза;

- объем груза;

- склад груза.

28. К недостаткам морского транспорта не относят:

- низкая скорость доставки;

- жесткие условия к упаковке;

- высокая себестоимость перевозок на дальние дистанции;

- низкая частота отправок.

29. К особенностям транспортной продукции не относят:

- четко выраженная вещественная форма;

- невозможность хранения и складирования;

- привязанность к определенному месту;

- воплощение в дополнительных затратах, связанных с процессом перемещения.

30. Микрологистическая система MRP основывается на концепции:

- «точно в срок»;

- «планирование потребностей/ресурсов»;

- «реагирование на спрос»;
- «общая ответственность».

31. Характерной чертой традиционной концепции организации производства является:

- оптимизация потоковых процессов;
- **отказ от производства продукции, на которую нет заказов купцов;**
- пассивность в оптимизации внутрипроизводственных перемещений;
- высокий уровень производственной интеграции.

32. Микрологистическая система KANBAN основывается на концепции:

- **«точно в срок»;**
- « планирование потребностей/ресурсов»;
- «реагирование на спрос»;
- «общей ответственности».

33. KANBAN в переводе означает:

- точно в срок;
- **карточка;**
- отбор;
- заказ.

34. Функциональная подсистема логистической информационной системы:

- складывается из совокупности развязанных задач, сгруппированных за признаком общей цели;
- есть совокупность технических способов, которые обеспечивают переработку и передачу информационных потоков;
- содержат в себе различные справочники, классификаторы, кодификаторы, средства формализованного описания данных;
- **все перечисленное выше.**

35. Выберите значение, которое наиболее полно отображает понятие информационного потока в логистике:

- совокупность циркулирующих в логистической системе оповещений, необходимых для управления и контроля за логистическими операциями;
- совокупность циркулирующих во внешней среде оповещений, необходимых для управления и контроля за логистическими операциями;
- **совокупность циркулирующих между логистической системой и внешней средой оповещений, необходимых для управления и контроля за логистическими операциями;**
- совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой оповещений, необходимых для управления и контроля за логистическими операциями.

36. К заданиям, решаемых плановыми информационными системами относятся:

- планирование производства;
- детальное управление запасами;
- **отбор грузов и их комплектация;**
- учет грузов, которые отправляются.

37. Основная часть производственных и товарных запасов, которые предназначены для обеспечения непрерывности процесса производства и сбыта между двумя очередными поставками – это:

- текущие запасы;
- **страховые запасы;**
- подготовительные запасы;
- сезонные запасы.

38. К логистическим операциям относятся:

- прогнозирование материального потока;
- контроль материального потока;
- **оперативное управление материальным потоком;**
- все ответы правильные.

39. Системные материальные потоки рассчитываются как сумма:

- продуктовых;
- операционных;
- участковых;
- **подсистемных.**

40. По условиям содержания на предприятии запасов на одном уровне:
- входной материальный поток будет больше выходного потока;
 - входной материальный поток будет меньше выходного потока;
 - **входной материальный поток будет равняться выходному потоку;**
 - входной материальный поток прерывается.
41. К критериям формирования системы закупочной логистики принадлежат:
- **оптимальная периодичность поставок;**
 - оптимальная структура материальных потоков;
 - минимальные совокупные логистические затраты поставщиков;
 - все пересчитанные.
42. Не характерно для традиционной поставки:
- создание запасов для защиты производства от ненадежности поставщиков;
 - выполнение закупки большими партиями с нечастыми поставками;
 - большое количество поставщиков, между которыми поддерживается конкуренция;
 - **отсутствие приемного контроля качества продукции, которую закупают.**
43. Распределительная логистика – это управление материальными потоками:
- в процессе создания материальных благ или предоставления материальных услуг;
 - **в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами;**
 - в процессе предоставления готовой продукции потребителю;
 - на транспортных станциях.
44. Транспортная логистика решает комплекс задач, связанных с организацией перемещения грузов транспортом:
- общего пользования;
 - не общего пользования;
 - внутрепроизводственным;
 - **все варианты верны.**
45. Характерной чертой логистической концепции организации производства является:
- рассмотрение производственной интеграции как второстепенного задания;
 - оптимизация отдельных функций;
 - ориентация производства на максимизацию партий продукции, которая производится, на складирование;
 - **отказ от излишних материальных и товарных запасов.**
46. Отличием черты концепции «точно в срок» является:
- максимальные запасы ресурсов;
 - большое количество поставщиков;
 - **производство с нулевым запасом;**
 - страховые запасы готовой продукции.
47. Традиционная концепция организации производства наиболее благоприятна для условий:
- **«рынку продавца»;**
 - «рынка покупателя»;
 - превышение предложения над спросом;
 - все выше указанное правильно.
48. К заданиям, решаемым диспозитивными информационными системами, относятся:
- создание и оптимизация звеньев логистической цепочки;
 - планирование производства;
 - **общее управление запасами;**
 - управление внутри складским транспортом.
49. Параметром, который постоянно вычисляется и характеризует систему управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов к постоянному уровню является:
- точка заказа;
 - размер заказа;
 - интервал между заказами;
 - **все перечисленное выше.**

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи
1. Теоретические основы производственной логистики	<p><i>Задача 1.</i> Объем продажи некоторого магазина составляет в год 500 упаковок супа в пакетах. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Цена покупки одного пакета равна 2 руб. За доставку заказа владелец магазина должен заплатить 10 руб. Время доставки заказа от поставщика составляет 12 рабочих дней (при 6-дневной рабочей неделе). По оценкам специалистов, издержки хранения в год составляют 40 коп. за один пакет. Необходимо определить: сколько пакетов должен заказывать владелец магазина для одной поставки; частоту заказов; точку заказа. Известно, что магазин работает 300 дней в году</p> <p><i>Задача 2.</i> Производитель автомобильных шин ежегодно использует около 32 тыс. т каучука. Каучук используется равномерно в течение всего года. Годовая стоимость хранения – 6\$ за тонну, стоимость заказа – 240\$. Определите оптимальный объем заказа и число рабочих дней в цикле заказа.</p> <p><i>Задача 3.</i> Авторемонтная фирма использует около 3 400 кг красителей в год. В настоящее время фирма закупает красители партиями по 300 кг по цене 3\$ за кг. Поставщик только что объявил, что заказы по 1 000 кг и больше пойдут по цене 2\$ за кг. Фирма платит по 100\$ за заказ, а годовая стоимость хранения составляет 17 % от закупочной цены за кг. Определите объем заказа, который даст минимальные общие расходы. Если поставщик предоставит скидку за партии по 1 500 кг, а не 1 000, то какой объем заказа даст минимальные общие расходы?</p> <p><i>Задача 4.</i> Хлебозавод покупает пшеничную муку в упаковках по 25 кг. В среднем хлебозавод использует 4 860 упаковок в год. Подготовка и получение одного заказа обходится в 4\$. Годовая стоимость хранения составляет 30\$ за упаковку. Определите экономичный объем заказа. Каково среднее число упаковок в наличном запасе? Сколько заказов будет сделано за год? Подсчитайте общую стоимость заказа и хранения муки. Как изменится минимальный показатель годовых расходов, если стоимость одного заказа увеличится на 1\$?</p> <p><i>Задача 5.</i> Объем продажи автомагазина составляет 3 500 упаковок масла для двигателей в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Цена покупки одной упаковки равна 200 руб. За один заказ владелец магазина должен заплатить 1 000 руб. Магазин работает 300 дней в году, время доставки заказа от поставщика составляет 12 дней, издержки хранения составляют 20 % среднегодовой стоимости запасов. Сколько упаковок должен заказывать владелец магазина каждый раз, если его цель состоит в минимизации общей стоимости запасов? С какой частотой следует осуществлять подачу заказов и уровень повторного заказа?</p> <p><i>Задача 6.</i> Магазин, специализирующийся на продаже слесарных станков, продает в среднем за неделю 3 станка определенного вида. Время поставки заказа от поставщика является фиксированным и составляет 2 недели. Закупка каждого станка обходится магазину в 4 000 руб. Стоимость подачи одного заказа – 500 руб. Издержки хранения составляют 30 % среднегодовой стоимости запасов, а расходы, связанные с нехваткой запасов, – 1 000 руб. за каждый станок. Предполагается, что год состоит из 50 недель. Определите, как должна действовать администрация магазина, если цель ее состоит в минимизации общей переменной стоимости запасов станков данного вида за весь год.</p>

	<p><i>Задача 7.</i> Торговая компания считается крупным посредником на рынке оптовой торговли. С целью завоевания новых рынков сбыта руководство решило открыть филиал в соседнем регионе. Необходимо определить целесообразность строительства собственного склада, если прогнозируемый годовой грузооборот будущего склада составит 10000 т, длительность нахождения товарных запасов на складе – 29 дней. На строительство склада предполагается выделить 1500 тыс. руб., постоянные затраты, связанные с функционированием склада, составляют 750 тыс. руб., стоимость обработки 1 т грузопотока – 0,7 руб. в сутки.</p> <p><i>Задача 8.</i> Небольшая авторемонтная фирма использует около 3 400 кг красителей в год. В настоящее время фирма закупает красители партиями по 300 кг по цене 3\$ за кг. Поставщик только что объявил, что заказы по 1 000 кг и больше пойдут по цене 2\$ за кг. Фирма платит по 100\$ за заказ, а годовая стоимость хранения составляет 17 % от закупочной цены за кг. Определите объем заказа, который даст минимальные общие расходы. Если поставщик предоставит скидку за партии по 1 500 кг, а не 1 000.</p> <p><i>Задача 9.</i> Станция технического обслуживания использует 750 шин в месяц. Они закупаются по 120\$ за штуку. Годовая стоимость хранения составляет 25 % от стоимости, стоимость одного заказа – 30\$. Определите экономичный объем заказа и годовую стоимость заказа и хранения.</p> <p><i>Задача 10.</i> Поставщик обтирочных материалов для АТП ежемесячно использует 80 упаковочных ящиков, которые он закупает по 10\$ за штуку. Менеджер определил стоимость хранения как 35 % от закупочной цены ящика. Стоимость заказа – 28\$. В настоящее время менеджер производит заказы один раз в месяц. Сколько фирма может за год сэкономить на стоимости заказа и хранения, используя модель экономичного размера заказа?</p>
<p>2. Логистические системы управления материальными потоками на производстве</p>	<p><i>Задача 1.</i> Списочный состав погрузочно-разгрузочных механизмов на терминале составляет $N_2 = 20$ единиц, ежедневно в эксплуатации находится $N_1 = 15$ единиц. Время работы механизма $T_{см} = 8$ ч. Необходимо определить коэффициент экстенсивной загрузки $K_{эк}$ механизмов при следующих условиях: 1) при существующих показателях; 2) при увеличении числа выпуска погрузочно-разгрузочных механизмов в эксплуатацию на 20 %, т.е. $N_1 = 18$ единиц; 3) в случае увеличения времени работы механизма на 100 %, т.е. $T_{см} = 16$ ч; 4) при увеличении числа выпуска погрузочно-разгрузочных механизмов в эксплуатацию на 20 % и увеличении времени работы механизма на 100 %. Задание 2. Интенсивное использование техники на базах и складах снабжения и сбыта в течение работы механизмов в течение смены $T_{ф} = 8$ ч. Грузоподъемность используемого автопогрузчика $q_{ф} = 5$ т. Определите коэффициент интенсивной загрузки, если коэффициент использования грузоподъемности в первом случае будет равен 0,5, а во втором и третьем случаях ? 1,0, время одного цикла ? 240 с, а во втором и третьем случаях ? Расчетное число циклов работы механизмов в трех случаях $K_{рц} = 36$. Время полезной работы машин составляло 6 ч для первого и второго случаев и 7 ч для третьего.</p> <p><i>Задача 2.</i> На некотором станке производятся детали в количестве 2000 штук в месяц. Эти детали используются для производства продукции на другом станке с интенсивностью 500 шт. в месяц. По оценкам специалистов компании, издержки хранения составляют 50 коп. в год за одну деталь. Стоимость производства одной детали равна 2,50 руб., а стоимость на подготовку производства составляет</p>

1000 руб. Каким должен быть размер партии деталей, производимой на первом станке, с какой частотой следует запускать производство этих партий?

Задача 3. Предприятие для изготовления большинства видов своей продукции использует специфический химикат, который хранится в специальных рефрижераторных установках, за аренду которых компания платит 4 000 руб. ежемесячно. Величина спроса на данный химикат составляет 1 000 л в месяц. В настоящее время предприятие арендует одну рефрижераторную установку, вместимость которой равна 1 000 л, поэтому подача повторных заказов производится ежемесячно в тот момент, когда уровень запасов опускается до нуля. Процедура пополнения запасов предусматривает очи-тку и стерилизацию рефрижераторной установки, что обходится компании в 50 руб. Вследствие расширения компанией ассортимента выпускаемой продукции ожидается, что спрос на данный химикат увеличится до 2 500 л, поэтому главному бухгалтеру поручили разработать рекомендации по проведению соответствующей политики закупки и хранения запасов химиката. Теоретически возможно увеличить запасы, однако это повлечет за собой повышение стоимости аренды рефрижераторных установок на 4 000 руб. в месяц за каждую дополнительную единицу. Однако в данном случае можно получить некоторую экономию на стоимости очистки и стерилизации, поскольку ее увеличение составит только 25 руб. на каждую единицу, привлекаемую дополнительно. Стоимость 1 л химиката равна 50руб., а темпы роста капитала компании составляют 24 % в год.

1. Докажите, что существующая на настоящий момент политика, при которой производится ежемесячная подача заказов на 1 000 л химиката, является наиболее выгодной в условиях существующего спроса и наличия только одной рефрижераторной установки. Каково значение общей годовой стоимости, соответствующее данному уровню запасов химиката?

2. В условиях предполагаемого увеличения спроса определите, целесообразно ли компании арендовать дополнительную рефрижераторную установку, если ее целью является минимизация общей стоимости запасов.

3. Покажите, что аренда второй рефрижераторной установки целесообразна лишь в том случае, если величина спроса возрастает до 7 200 л в месяц.

Задача 4. План годового выпуска продукции производственного предприятия составляет 800 единиц, при этом на каждую единицу готовой продукции требуется 2 единицы комплектующего изделия КИ-1. Известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 200 руб., цена единицы комплектующего изделия — 480 руб., а стоимость содержания комплектующего изделия на складе составляет 15% его цены. 40 Требуется определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие КИ-1.

Задача 5. Производственная компания планирует выпуск новой продукции. Прогнозируемый годовой спрос составляет 600 ед. Постоянные затраты, связанные с выпуском такого объема продукции, находятся на уровне 12000 руб. в год. Планируемые переменные расходы на единицу продукта составляют 42 руб. Анализ конкурентных компаний, выпускающих аналогичную продукцию, показал, что средний уровень отпускных цен составляет 67 руб. за единицу. Необходимо определить «точку

	<p>безубыточности» в натуральном и стоимостном выражении. Используя данные предыдущего примера, необходимо рассчитать запас финансовой прочности данного предприятия (в стоимостном выражении и в процентах), а также воздействие производственного рычага на прибыль, если известно, что рост доходов составит 7,2%.</p> <p><i>Задача 6.</i> Завод занимается сборкой двигателей. Он ежегодно закупает 3 600 поршневых колец по 15\$ за штуку. Стоимость заказа – 31\$, а годовая стоимость хранения составляет 20 % от закупочной цены. Рассчитайте оптимальный размер заказа, общие годовые расходы на заказы и хранение запасов.</p> <p><i>Задача 7.</i> Ремонтно-технический отдел крупного автотранспортного предприятия использует около 816 упаковок жидкого очистителя в год. Стоимость заказа – 12\$, стоимость хранения – 4\$ за упаковку в год. В новом прайс-листе указано, что приобретение менее 50 упаковок будет стоить 20\$ за упаковку, от 50 до 79 упаковок – 18\$ за упаковку, от 80 до 99 упаковок – 17\$ за упаковку, более крупные заказы обойдутся в 16\$ за упаковку. Определите оптимальный объем заказа и общие расходы.</p> <p><i>Задача 8.</i> Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа для производственного предприятия. План годового выпуска продукции производственного предприятия составляет 800 единиц, при этом на каждую единицу готовой продукции требуется 2 единицы комплектующего изделия КИ-1. Известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 200 руб., цена единицы комплектующего изделия — 480 руб., а стоимость содержания комплектующего изделия на складе составляет 15% его цены.</p> <p><i>Задача 9.</i> Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами для производственного предприятия. План годового выпуска продукции производственного предприятия составляет 800 единиц, при этом на каждую единицу готовой продукции требуется 2 единицы комплектующего изделия КИ-1. Известно, что оптимальный размер заказа — 95 шт. Время поставки, указанное в договоре о поставке, составляет 10 дней, возможная задержка поставки — 2 дня. Число рабочих дней в году — 226 дней. Необходимо рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.</p> <p><i>Задача 10.</i> Время поставки, указанное в договоре о поставке, составляет 10 дней, возможная задержка поставки — 2 дня. Число рабочих дней в году — 226 дней. Необходимо рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа.</p>
--	---

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы
1. Теоретические основы производственной логистики	Не предусмотрено
2. Логистические системы управления материальными потоками на производстве	Не предусмотрено

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
-------------------	---------

<p>1. Теоретические основы производственной логистики</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия и сущность производственной логистики. 2. Основные принципы производственной логистики. 3. Цель, задачи и особенности производственной логистики. Характеристики производственной логистики. 4. Функциональные области логистики на промышленном предприятии. 5. Концепция производственной логистики (цель, задачи логистики, основные положения концепции). 6. Сущность и задачи производственной логистики. 7. Варианты управления материальными потоками: «толкающая система». 8. Варианты управления материальными потоками: «тянущая система». 9. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии. 10. Классический и системный подходы к организации материального потока.
<p>2. Логистические системы управления материальными потоками на производстве</p>	<ol style="list-style-type: none"> 11. Планирование закупок (способы, методы закупок, документальное оформление закупок). 12. Поиск потенциальных поставщиков, ABC анализ и управление запасами. 13. Товарно-материальные запасы и их классификация, скорость оборота запасов. 14. Системы управления запасами, система управления запасами с фиксированным размером заказа. 15. Системы управления запасами, система управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами. 16. Системы управления запасами, система с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня. 17. Системы управления запасами, система «минимум-максимум». 18. Трехкатегорийный анализ запасов. 19. Каналы распределения товаров. 20. Склады, их функции. 21. Основные проблемы функционирования складов. 22. Сущность и задачи транспортной логистики, выбор вида транспортного средства. 23. Понятие логистического сервиса, формирование системы логистического сервиса. 24. Зависимость затрат на сервис от уровня сервиса, критерии качества логистического сервиса. 25. Архитектура логистической информационной системы. 26. Аппаратное обеспечение логистической информационной системы предприятия. 27. Система входящих и исходящих информационных потоков службы логистики. Функции информационных систем. 28. Основные задачи логистической информационной системы. 29. Классификация логистических информационных систем. 30. Принципиальная схема вертикальных информационных потоков в логистической системе предприятия. 31. Горизонтальная интеграция логистических информационных систем. 32. Интегрированные системы управления производством MRP-1 и MRP-2 (Manufacturing Resource Planning) 33. Реализация правил логистики в интегрированной системе управления производством «Lean Production: особенности, преимущества и недостатки.

	<p>34. Возможности оптимизации и согласования материального, информационного и финансового потоков в системах ERP.</p> <p>35. Конкурентные преимущества системы ERP (Enterprise Resource Planning)</p> <p>36. Конкурентные преимущества системы CSRP (Customer Synchronized Resource Planning)</p> <p>37. Система «just-in-time» как философия непрерывного совершенствования производственных процессов.</p> <p>38. Система «Канбан» как средство реализации концепции «just-in-time».</p> <p>39. Условия реализации концепции «Lean Production».</p>
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-2, ПК-4
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне