

Документы
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 22.07.2026 14:32:38
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ФАНДРАЙЗИНГ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Предпринимательство и управление проектами

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем:
в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Доктор экономических наук Волкова Е. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 23.09.2024 № 497н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт менеджмента	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Трошина Е. П.	Рассмотрено	27.05.2026, № 7

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических компетенций в области ресурсного обеспечения проектов, включая стратегический фандрайзинг, технологию грантрайтинга и управление финансовыми потоками на всех стадиях проектного цикла (от инициации до завершения).

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить экосистему внешнего финансирования проектов в РФ, освоить методы анализа и отбора источников ресурсов с учетом специфики и стадии жизненного цикла проекта ;
- Овладеть полным циклом проектного грантрайтинга: от формулировки проектного замысла до разработки детальной сметы проекта, календарного плана и написания конкурсной заявки в соответствии с требованиями грантодателей и проектных офисов.;
- Сформировать навыки интеграции фандрайзинга в систему управления проектами, включая управление стейкхолдерами, контроль бюджетных рисков, обеспечение устойчивости проектных результатов после завершения финансирования и подготовку отчетности перед проектными комитетами.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Знать:

УК-2.2/Зн1 Знать теоретические основы оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Уметь:

УК-2.2/Ум1 Уметь выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Владеть:

УК-2.2/Нв1 Владеть навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-1 Способен разрабатывать коммерческие и социальные инвестиционные проекты, внедрять инструменты для повышения их эффективности, использовать современные технологии для проведения качественного анализа рынка, позиционирования проекта, поиска инвестиций в рамках подготовки инвестиционного проекта

ПК-1.3 Использует современные технологии для проведения качественного анализа рынка, позиционирования проекта, поиска инвестиций в рамках подготовки инвестиционного проекта

Знать:

ПК-1.3/Зн1 Знать теоретические и методические основы применения современных технологий для проведения качественного анализа рынка, позиционирования проекта, поиска инвестиций в рамках подготовки инвестиционного проекта

Уметь:

ПК-1.3/Ум1 Уметь использовать современные технологии для проведения качественного анализа рынка, позиционирования проекта, поиска инвестиций в рамках подготовки инвестиционного проекта

Владеть:

ПК-1.3/Нв1 Владеть навыками использования современных технологий для проведения качественного анализа рынка, позиционирования проекта, поиска инвестиций в рамках подготовки инвестиционного проекта

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Фандрайзинг» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 6. В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-1 - Способен разрабатывать коммерческие и социальные инвестиционные проекты, внедрять инструменты для повышения их эффективности, использовать современные технологии для проведения качественного анализ рынка, позиционирования проекта, поиска инвестиций в рамках подготовки инвестиционного проекта		
ПК-1.3 Использует современные технологии для проведения качественного анализа рынка, позиционирования проекта, поиска инвестиций в рамках подготовки инвестиционного проекта	Бренд-менеджмент, Проектный менеджмент, Проектный модуль, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Управление качеством, Управление конкурентоспособностью	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Деловая игра "Управление виртуальной организацией", ИИ-инструменты в предпринимательстве и проектном менеджменте, Проектный менеджмент, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Управление качеством, Управление конкурентоспособностью
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Гражданское право, Предпринимательское дело, Управление человеческими ресурсами, Учебная практика: ознакомительная практика, Школа развития стратегического мышления "ГО"	Бизнес-администрирование, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Инновационный менеджмент, Оценка стоимости бизнеса

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Шестой семестр	108	3	54	18	36	0,15	35,85	Зачет
Всего	108	3	54	18	36	0,15	35,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Теоретические основы ресурсного обеспечения проектов	39	8	16	15
Тема 1.1. Фандрайзинг в системе управления проектами	9	2	4	3
Тема 1.2. Источники ресурсного обеспечения проектов	10	2	4	4
Тема 1.3. Правовое и налоговое сопровождение проектов	10	2	4	4
Тема 1.4. Управление стейкхолдерами в проектах	10	2	4	4
Раздел 2. Проектные технологии фандрайзинга и грантрайтинга	50,85	10	20	20,85
Тема 2.1. Скрининг фондов под проектные цели	10	2	4	4
Тема 2.2. Грантрайтинг: проектная логика и LFA	10	2	4	4
Тема 2.3. Проектное бюджетирование и смета	10	2	4	4
Тема 2.4. Краудфандинг как инструмент проверки идеи на практике через финансирование	10	2	4	4
Тема 2.5. Управление устойчивостью проектных результатов	10,85	2	4	4,85

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	задачи тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Теоретические основы ресурсного обеспечения проектов	тестирование	Зачет
2	Проектные технологии фандрайзинга и грантрайтинга	задачи	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Теоретические основы ресурсного обеспечения проектов тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один вариант ответа В проектной заявке сформулирована цель: «Создать и запустить производство экологичной упаковки для пищевой промышленности в г. Казани в течение 12 месяцев». Какая из перечисленных задач НЕ соответствует этой цели и нарушает логику декомпозиции? А. Разработать техническое задание на оборудование и провести тендер на поставку линии розлива. Б. Получить разрешительную документацию (сертификаты соответствия) на продукцию. В. Организовать обучение сотрудников по программе «Тайм-менеджмент и личная эффективность». Г. Провести пробный запуск и отгрузить пилотную партию 3 контрагентам для тестирования. Д. Разработать маркетинговую стратегию выхода на рынок Татарстана.	Ответ: В	УК-2
2	Выберите один вариант ответа Вы формируете смету проекта на грант Фонда содействия инновациям. Согласно правилам КВР (коды видов расходов), в каком разделе сметы допустимо заложить расходы на выплату налогов (НДФЛ и страховые взносы) с зарплаты сотрудников? А. В статье «Приобретение оборудования» (КВР 244/242). Б. В статье «Прочие прямые расходы» (КВР 244) как отдельный подпункт. В. В статье «Оплата труда» (КВР 110) как часть Фонда оплаты труда (вместе с окладами). Г. В статье «Командировочные расходы» (КВР 112) по аналогии с суточными. Д. В статье «Услуги сторонних организаций» (КВР 244) как аутсорсинг бухгалтерии.	Ответ: В	УК-2
3	Выберите один вариант ответа У Вас есть проект стоимостью 2 500 000 рублей. Вы можете подать заявку в Фонд А (грант до 3 млн, софинансирование 30%, срок рассмотрения 3 месяца, экспертиза строгая) или в Фонд Б (грант до 1 млн, софинансирование 15%, срок рассмотрения 1 месяц, упрощенная отчетность). Проект срочный, запуск нужен через 4 месяца, и у Вас есть 500 000 рублей собственных средств. Какой выбор является оптимальным с учетом ограничений по времени и ресурсам? 1. Подать заявку только в Фонд А, так как сумма покрывает весь бюджет. 2. Подать заявку только в Фонд Б, так как там быстрее и проще. 3. Подать заявку в оба фонда одновременно (диверсификация), но в Фонд Б — как приоритет для старта, а в Фонд А — на развитие. 4. Отказаться от грантов и взять кредит в банке. 5. Просить софинансирование у партнеров вместо гранта.	Ответ: В	УК-2

4	Выберите один вариант ответа Ваш проект получил грант в размере 1,5 млн рублей из федерального бюджета (субсидия). Вы планируете закупить компьютеры для проектного офиса на сумму 350 000 рублей. Какая правовая норма накладывает на вас ограничение при выборе поставщика? А. Трудовой кодекс (ст. 136 о сроках выплаты зарплаты). Б. Федеральный закон № 44-ФЗ (контрактная система в сфере закупок для государственных нужд). В. Федеральный закон № 223-ФЗ (закупки отдельными видами юрлиц). Г. Гражданский кодекс (ст. 702 о договоре подряда). Д. Налоговый кодекс (ст. 346.11 об УСН).	УК-2
	Ответ: Б	
5	Выберите один вариант ответа В Вашей проектной команде всего 3 человека. На этапе реализации один из ключевых сотрудников уходит в декретный отпуск. Это является реализацией какого типа ограничений для проекта? А. Правовое ограничение (нарушение КВР). Б. Финансовое ограничение (нехватка бюджета). В. Кадрово-ресурсное ограничение и операционный риск. Г. Временное ограничение (срыв календарного плана). Д. Форс-мажорное обстоятельство (непреодолимая сила).	УК-2
	Ответ: В	
6	Соотнесите элемент проектной иерархии с его конкретным примером для проекта по созданию мобильного приложения для предпринимателей Элемент проектной иерархии А. Цель проекта (SMART) Б. Задачи проекта (декомпозиция) В. Ресурсные ограничения Конкретный пример 1. Разработать дизайн-макет, написать код, протестировать бета-версию, выложить в AppStore. 2. Разработать и запустить мобильное приложение для учета финансов МСП с функцией интеграции с банками, обеспечив 1000 скачиваний в первые 6 месяцев. 3. Бюджет 2 млн руб., команда из 4 человек (2 разработчика, дизайнер, проджект), срок 6 месяцев.	УК-2
	Ответ: А-2 Б-1 В-3.	
7	Соотнесите правовую норму или ограничение с оптимальным способом ее соблюдения в проекте. Норма/ограничение А. Требование софинансирования 30% от грантодателя Б. Обязательные торги по 44-ФЗ при закупке свыше 300 тыс. руб. за бюджетный счет В. Запрет на покупку алкоголя, премий и непроектных товаров по гранту Способ решения 1. Разбить закупку на части менее 100 000 руб. и работать с единственным поставщиком. 2. Заключить договор с партнером на аренду помещения (имущественный взнос) и внести его как денежную оценку в смету. 3. Мотивировать команду нематериально (публичные благодарности, доп. выходные) или закладывать стимулирующие выплаты как часть ФОТ в штатном расписании.	УК-2
	Ответ: А-2 Б-1 В-3	
8	Соотнесите тип имеющихся ресурсов в команде с оптимальным фандрайзинговым инструментом, который эффективнее всего использовать. Ресурс команды А. В команде есть SMM-специалист и видеограф Б. Команда имеет сильный технологический прототип (MVP) и инженеры В. Команда умеет работать с документами и имеет бухгалтера Оптимальный инструмент 1. Подача заявки на грант Фонда президентских грантов 2. Запуск краудфандинговой кампании на Planeta.ru с качественным видео-питчем. 3. Подача заявки в Фонд содействия инновациям (ФСИ) по программе «Старт».	УК-2
	Ответ: А-2 Б-3 В-1	
9	Расположите в правильной последовательности шаги по декомпозиции проектной цели в задачи и ресурсы (согласно логике проектного менеджмента) 1. Выделить этапы (вехи) проекта и точки контроля. 2. Разбить работы на конкретные задачи (пакеты работ) с назначением ответственных. 3. Сформулировать конечную цель по SMART (конкретную, измеримую, достижимую). 4. Оценить необходимые ресурсы (время, бюджет, люди) для каждой задачи.	УК-2
	Ответ: 3→2→4→1	

10	У Вас срочный проект, денег хватает только на 4 задачи из 6. Расположите задачи в порядке приоритета с точки зрения обязательности (от самой критичной к наименее критичной) 1. Проведение итоговой конференции с инвесторами (презентация результатов). 2. Закупка сырья для первой тестовой партии (основной продукт проекта). 3. Разработка дизайна бренда и сувенирной продукции (футболки, кружки). 4. Получение сертификата соответствия на продукцию (обязательное требование закона). 5. Аренда офиса для команды. 6. Оплата разработки сайта проекта Ответ: 2→4→1→5→6→3	УК-2
11	Выберите один вариант ответа Вы разрабатываете инвестиционный проект по запуску сети кофеен с роботизированными бариста. На каком этапе в первую очередь следует использовать SWOT-анализ для повышения эффективности проекта? А. На этапе написания финансовой модели (бюджета). Б. На этапе позиционирования и выбора стратегии выхода на рынок (после сбора первичных данных о конкурентах и потребителях). В. На этапе поиска инвестора (для презентации в питч-деке). Г. На этапе юридического оформления ООО. Д. На этапе подачи отчетности в налоговую. Ответ: Б	ПК-1
12	Выберите один вариант ответа Какая современная технология позволяет наиболее эффективно провести анализ потребительского спроса и сегментацию целевой аудитории для инвестиционного проекта в сфере ритейла? А. Excel с ручным вводом данных опроса. Б. CRM-система с интеграцией Big Data и AI-алгоритмов для анализа поведения клиентов (тепловые карты, прогнозирование спроса). В. 1С:Бухгалтерия для учета затрат. Г. Консультация у знакомого маркетолога. Д. Анализ отчетов Росстата за прошлый год. Ответ: Б	ПК-1
13	Выберите один вариант ответа Какой раздел инвестиционного проекта является наиболее важным для потенциального инвестора (бизнес-ангела), чтобы принять решение о вложении денег? А. Резюме проекта (Pitch) — 1 страница. Б. Подробное описание продукта (технические характеристики). В. Бизнес-модель и финансовые расчеты (прогноз выручки, окупаемость, точка безубыточности). Г. Биографии команды. Д. Юридический план регистрации Ответ: В	ПК-1
14	Выберите один вариант ответа При разработке социального инвестиционного проекта (для подачи в Фонд президентских грантов) основным критерием оценки эффективности проекта является: А. Рентабельность инвестиций (ROI) в денежном выражении. Б. Социальный эффект (количество благополучателей, степень решения проблемы, устойчивость результатов). В. Количество поданных отчетов в налоговую. Г. Наличие патентов на изобретение. Д. Количество сотрудников в штате организации Ответ: Б	ПК-1
15	Выберите один вариант ответа Какая форма презентации (позиционирования) проекта наиболее эффективна для первичной встречи с частным инвестором на бизнес-завтраке в формате «Лифт-питч» (60 секунд)? А. Полный бизнес-план на 50 страниц с таблицами и сносками. Б. Краткое устное выступление по структуре: «Проблема → Решение → Рынок → Команда → Цифры (прибыль)». В. Демонстрация работающего прототипа без объяснения цифр. Г. Вручение инвестору USB-флешки с видео-презентацией. Д. Рассказ о юридической структуре компании и уставном капитале. Ответ: Б	ПК-1
16	Соотнесите современный инструмент повышения эффективности с конкретной задачей, которую он решает в инвестиционном проекте. Инструмент А. CRM-система с автоматизацией воронки продаж Б. AI-алгоритмы прогнозирования спроса (на основе Big Data) В. Финансовое моделирование в Excel (DCF-анализ) Решаемая задача 1. Оптимизация расходов на персонал и прогнозирование финансового потока на 6 месяцев вперед. 2. Увеличение конверсии лидов в сделки и снижение времени обработки заявок клиентов. 3. Минимизация рисков затоваривания склада и точный расчет партии закупки под реальный рыночный спрос.	ПК-1

	Ответ: А-2 Б-3 В-1	
17	Соотнесите стадию жизненного цикла инвестиционного проекта с наиболее подходящим источником инвестиций. Стадия проекта А. Стадия идеи - есть концепция и команда Б. Стадия прототипа - есть рабочий образец В. Стадия масштабирования - есть прибыль Источник инвестиций 1. Бизнес-ангелы и гранты Фонда содействия инновациям . 2. Венчурный фонд или корпоративный инвестор на масштабирование. 3. Краудфандинг и гранты на проверку гипотезы. Ответ: А-3 Б-1 В-2	ПК-1
18	Соотнесите элемент инвестиционного проекта с правильным описанием с точки зрения позиционирования на рынке. Элемент А. Целевая аудитория Б. Уникальное торговое предложение В. Рыночная ниша (позиционирование) Описание для инвестора 1. «Умный», «экономный» — ключевые свойства, отличающие нас от конкурентов. 2. Женщины 25–40 лет с доходом выше среднего, проживающие в городах-миллионниках. 3. Продукт премиум-сегмента, решающий проблему «нехватки времени» без потери качества. Ответ: А-2 Б-1 В-3	ПК-1
19	Расположите в правильной последовательности этапы разработки инвестиционного проекта от идеи до поиска инвестиций: 1. Проведение маркетингового анализа (PEST, SWOT) и определение рыночной ниши. 2. Расчет финансовой модели (калькуляция затрат, выручки, точки безубыточности). 3. Формулировка проектной идеи и постановка цели (SMART). 4. Создание питч-дека (презентация) и проведение встреч с инвесторами. 5. Разработка календарного плана и распределение ресурсов. Ответ: 3 → 1 → 5 → 2 → 4	ПК-1
20	Инвестиционный проект вышел на плановые показатели, но Вы хотите повысить его эффективность. Расположите инструменты повышения эффективности в порядке их внедрения (от сбора данных к финансовой оптимизации) 1. Внедрение CRM-системы для автоматизации продаж (сбор данных о клиентах). 2. Внедрение AI-инструментов для прогнозирования спроса на основе Big Data. 3. Проведение корректировки бюджета на основе полученных аналитических данных. 4. Разработка новой ценовой политики и персонализированных предложений (позиционирование на основе анализа). Ответ: 1 → 2 → 4 → 3	ПК-1

2. Проектные технологии фандрайзинга и грантрайтинга задачи

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция		
		Правильный ответ (ключ ответа)			
1	Решите задачу Сформулирована цель проекта: «Разработать и внедрить систему электронного документооборота (СЭД) для 10 малых предприятий в г. Екатеринбурге в течение 8 месяцев». Задание: Разложите эту цель на 4 конкретные задачи и для каждой задачи укажите необходимый ресурс (человеческий, материальный или временной). <table><tr><td>Ответ:</td><td> 1. Задача: Провести аудит существующих процессов документооборота у 10 клиентов. Ресурс: 2 бизнес-аналитика, 1 месяц, транспорт для выездов. 2. Задача: Разработать техническое задание (ТЗ) на программу. Ресурс: системный архитектор, 2 недели. 3. Задача: Написать и отладить программный код. Ресурс: 3 разработчика (Backend, Frontend), 4 месяца. 4. Задача: Провести обучение сотрудников 10 предприятий и запустить в эксплуатацию. Ресурс: методолог + техподдержка, 1 месяц, аренда учебного класса. </td></tr></table>		Ответ:	1. Задача: Провести аудит существующих процессов документооборота у 10 клиентов. Ресурс: 2 бизнес-аналитика, 1 месяц, транспорт для выездов. 2. Задача: Разработать техническое задание (ТЗ) на программу. Ресурс: системный архитектор, 2 недели. 3. Задача: Написать и отладить программный код. Ресурс: 3 разработчика (Backend, Frontend), 4 месяца. 4. Задача: Провести обучение сотрудников 10 предприятий и запустить в эксплуатацию. Ресурс: методолог + техподдержка, 1 месяц, аренда учебного класса.	УК-2
Ответ:	1. Задача: Провести аудит существующих процессов документооборота у 10 клиентов. Ресурс: 2 бизнес-аналитика, 1 месяц, транспорт для выездов. 2. Задача: Разработать техническое задание (ТЗ) на программу. Ресурс: системный архитектор, 2 недели. 3. Задача: Написать и отладить программный код. Ресурс: 3 разработчика (Backend, Frontend), 4 месяца. 4. Задача: Провести обучение сотрудников 10 предприятий и запустить в эксплуатацию. Ресурс: методолог + техподдержка, 1 месяц, аренда учебного класса.				
2	Решите задачу Ваш проект получил грант на сумму 950 000 рублей из регионального бюджета. По условиям гранта, деньги нельзя тратить на покупку основных средств (ОС) дороже 50 000 руб. за единицу. Однако вам жизненно необходим ноутбук для программиста стоимостью 120 000 руб. Предложите оптимальный способ решения этой проблемы с точки зрения соблюдения правовых норм и имеющихся ограничений. Напишите 2-3 предложения.		УК-2		

	Ответ: Можно оформить ноутбук как аренду с последующим выкупом (лизинг) через партнерскую организацию, если это допускается условиями гранта. Альтернативный вариант: заложить ноутбук как имущественное софинансирование (приобрести за свои/спонсорские деньги), а грантовые средства направить на выплату зарплаты программисту и услуги облачных сервисов.	
3	Решите задачу Команда проекта состоит из 3 человек. В смете заложено 300 000 руб. на зарплату в месяц. Внезапно один сотрудник уходит в отпуск на 3 недели, и вам нужно срочно закрыть его объем работ. Замена на рынке стоит 2 500 руб./час. Время работы — 40 часов в неделю. Рассчитайте затраты на замену сотрудника и определите, укладывается ли Вы в резерв бюджета, если резерв составляет 10% от фонда оплаты труда? Напишите решение и вывод. Ответ: 1. Стоимость замены: 2 500 руб./час × 40 часов × 3 недели = 300 000 руб. 2. Резерв бюджета (10% от 300 000 руб.) = 30 000 руб. 3. Вывод: Не укладываемся. Требуется 300 000 руб., что значительно превышает резерв (30 000 руб.). Оптимальное решение — перераспределить задачи внутри команды без замены или привлечь стажера на неполный день (меньшая ставка).	УК-2
4	Решите задачу У вас есть проект с бюджетом 1 200 000 руб. Срок реализации — 6 месяцев. Вы должны достичь KPI: обучить 100 предпринимателей и выдать 10 микрозаймов. К 5-му месяцу проект отстает: обучено только 60 предпринимателей, выдано 8 займов. Денег осталось 200 000 руб., а времени — 1 месяц. Сформулируйте приоритетную задачу на оставшийся месяц и аргументируйте, почему Вы выбираете именно ее (с точки зрения логики проекта и жестких ограничений). Ответ: Приоритет — закрыть показатель по выданным микрозаймам (еще 2 шт.), потому что это более трудоемкий процесс (требует анализа и подписания документов), и его полное выполнение критично для отчета перед инвестором. Недостающие 40 обученных предпринимателей можно закрыть за счет вебинаров в записи (менее затратный способ) и сдать отчет «обучены 100» (если посчитают просмотр).	УК-2
5	Решите задачу В заявке на грант написана цель: «Повысить финансовую грамотность молодежи в сельских районах». Эксперт написал замечание: «Цель не соответствует SMART. Задачи не ведут к измеримому результату». Переформулируйте данную цель в формат SMART и напишите 2 измеримые задачи, которые вытекают из новой цели. Учтите ограничение: проект бюджетный (200 000 руб.) и длится 4 месяца. Ответ: Цель SMART: «Разработать и реализовать программу из 8 онлайн-вебинаров по финансовой грамотности для 150 жителей сельских районов 18–35 лет, обеспечив рост уровня знаний (по итоговому тесту) с 40% до 70% за 4 месяца». Задачи: 1. Разработать 8 модулей вебинаров и провести их (охват 150 чел., не менее 100 прошедших полный курс). 2. Провести входное и итоговое тестирование и подготовить аналитический отчет о росте знаний.	УК-2,
6	Решите задачу На грантовые средства (бюджетная субсидия) вы должны заказать разработку сайта стоимостью 450 000 руб. Вы нашли идеального подрядчика — ИП Петрова, с которым уже работали, он делает качественно и быстро. Можете ли Вы просто заключить с ним прямой договор? Если нет, то опишите оптимальную процедуру закупки, которую вы обязаны провести, и укажите правовую норму, на которую опираетесь. Ответ: Нет, прямой договор с ИП Петровым заключить нельзя, так как сумма превышает 300 000 руб. (ФЗ-44). Обязательный способ — проведение запроса котировок или электронного аукциона (согласно 44-ФЗ). Оптимально: объявить запрос котировок, чтобы ИП Петров тоже мог в нем поучаствовать и выиграть, если предложит лучшую цену. Альтернативный легальный вариант — разбить этапы разработки на отдельные договоры стоимостью менее 300 тыс. руб. (например, дизайн — 100 тыс., верстка — 100 тыс., программирование — 250 тыс.), но это рискованно и может быть признано дроблением.	УК-2
7	Решите задачу У вас есть ресурсы: команда из 2 разработчиков (фронт/бэк), 1 дизайнер, бюджет 1 500 000 руб. (из них 500 000 — грант, 1 000 000 — ваши деньги), срок — 6 месяцев. Ограничения: по правилам гранта вы не можете тратить деньги на покупку офисной мебели и призов; вы обязаны трудоустроить 1 стажера из центра занятости. Сформулируйте 3 задачи, которые Вы поставите перед командой в первый месяц (декомпозиция) и для каждой задачи укажите, какой ресурс (финансовый, кадровый, временной) Вы считаете критическим ограничением для ее выполнения.	УК-2

	Ответ: - Задача 1-го месяца: Провести аналитику и утвердить техническое задание (ТЗ) на платформу (какой функционал, каталог, форма оплаты). Критическое ограничение: кадровое (у дизайнера и разработчиков разное видение, нужен четкий бриф). - Задача 1-го месяца: Разработать макеты дизайна главной страницы и карточки товара. Критическое ограничение: временное (утверждение макетов заказчиком фермерами может затянуться). - Задача 1-го месяца: Заключить договор с центром занятости о трудоустройстве стажера (тестировщика) и ввести его в курс дела. Критическое ограничение: правовое (оформление стажера требует времени и документов).	
8	Решите задачу Вы разрабатываете инвестиционный проект по открытию сети эко-кафе с системой скидок за сдачу пластика. Проведите анализ конкурентов (в Вашем городе) и на его основе сформулируйте уникальное торговое предложение проекта в одном предложении. Укажите, какой инструмент позиционирования Вы использовали. Ответ: Уникальное торговое предложение: «Более дешевый чем обычные кафе (из-за экономии на переработке), но при этом экологичный и социально ответственный — каждый 5-й стаканчик бесплатно в обмен на пластик». Инструмент позиционирования — дифференциация (смещение цены и экологии) и четкая сегментация на заботящихся об экологии.	ПК-1
9	Решите задачу Какие современные технологии анализа рынка (назовите минимум 3) Вы бы использовали для проекта по созданию мобильного приложения для доставки еды из локальных фермерских хозяйств? Напишите, какие конкретные данные Вы получите с помощью каждой технологии. Ответ: - Big Data (OpenAPI Яндекса/Google): данные о частоте поисковых запросов «фермерские продукты» в регионе + карта плотности потенциальных клиентов. - AI-парсинг отзывов с 2ГИС и карт: анализ тональности (проблемы клиентов — «грязные овощи», «долгая доставка»), чтобы заложить решение в проект. - CRM с модулем прогнозирования: позволяет смоделировать, как изменится спрос при снижении цены доставки на 10%.	ПК-1
10	Решите задачу Вы управляете проектом с объемом инвестиций 5 млн рублей. Текущая эффективность (прибыль к инвестициям) составляет 8%. Внедрение CRM-системы стоит 200 000 руб., но маркетинговый анализ показывает, что она может увеличить конверсию продаж на 15%. Рассчитайте ожидаемую эффективность после внедрения CRM (учитывая затраты на её внедрение). Ответ: Исходные данные: Прибыль = Объем инвестиций × Текущая эффективность = 5 000 000 × 0,08 = 400 000 руб. Прибыль новая = 400 000 × 1,15 = 460 000 руб. (без учета затрат на CRM). Затраты на CRM = 200 000 руб. => Чистая прибыль новая = 460 000 – 200 000 = 260 000 руб. Новая эффективность = 260 000 / 5 000 000 × 100% = 5,2% Ожидаемая эффективность после внедрения CRM составит 5,2 % (прибыль снижается из-за затрат на внедрение, хотя конверсия растет; в краткосрочной перспективе ROI падает). Обоснование: внедрение CRM не всегда быстро окупается, и важно включать затраты на инвестиции в расчет эффективности, а не только маржинальность.	ПК-1
11	Решите задачу Сформулируйте структуру питч-дека (из 5 слайдов) для презентации социального инвестиционного проекта перед Фондом президентских грантов. Для каждого слайда напишите 1–2 предложения содержания. Ответ: - Слайд 1 (Титул): Название и краткая суть проекта (1 предложение). - Слайд 2 (Проблема): Какая социальная проблема решается? (Данные опросов, статистика). - Слайд 3 (Решение и позиционирование): Четкое описание, что вы будете делать и чем это отличается от других. - Слайд 4 (Команда): Кто реализует проект и почему они профессионалы. - Слайд 5 (Бюджет и эффект): Сколько нужно денег и сколько человек получит пользу (измеримый социальный эффект).	ПК-1
12	Предложите свою уникальную позицию и аргументируйте, почему она привлекательна для инвестора. Вы разрабатываете инвестиционный проект по доставке готовой здоровой еды для офисных работников. Используя матрицу конкурентного позиционирования, определите, какой сегмент рынка свободен, если: - Лидер (А) — дорого, супер-качество. - Б — дешево, низкое качество. - В — средняя цена, среднее качество. Ответ: Свободный сегмент: низкая цена + высокое качество (прорывная модель). С позиционированием «Эконом-класс с премиум-ингредиентами за счет вертикальной интеграции (свои фермы)». Это привлекает инвестора, так как позволяет захватить массовый рынок при маржинальности выше, чем у сегмента А (за счет экономии на логистике).	ПК-1
13	Решите задачу У Вас есть идея: «Создать цифровую платформу для аренды частных бассейнов почасово». Проведите PEST-анализ (политические, экономические, социальные, технологические факторы) в 4 пунктах и на его основе сделайте вывод о рискованности проекта для инвестора.	ПК-1

	Ответ: 1. Политика: Высокий риск — если Госдума примет закон о лицензировании частных бассейнов (требования СанПиН). 2. Экономика: Кризис может снизить спрос, так как услуга не является жизненно необходимой (эластичность спроса высокая). 3. Социум: Тренд на здоровый образ жизни — поддерживает спрос. 4. Технологии: Доступность IoT-замков и мобильных приложений — позволяет автоматизировать бронирование. Вывод: Для инвестора проект среднерискованный — высокие политические и экономические риски перевешивают социальный тренд. Оптимальный способ снижения риска — пилот в одном регионе без серьезных регуляторных препятствий	
14	Решите задачу Разработайте пошаговый алгоритм действий по привлечению инвестиций (от идеи до закрытия сделки) для коммерческого стартапа в сфере образовательных технологий с использованием современных технологий. Опишите 5 шагов, начиная с «Постановка цели» и заканчивая «Юридическое сопровождение». Ответ: 1. Постановка цели и декомпозиция: Формулируем цель по SMART («Запустить курс "Программирование для детей" с охватом 1000 учеников за 1 год»). 2. Анализ рынка: Используем AI-парсинг вакансий (спрос на IT-образование) и Big Data (активность родителей в соцсетях) для определения ниши. 3. Разработка MVP и финансовой модели: Создаем тестовый модуль курса, считаем CAC (Cost of Acquisition) и LTV (Life Time Value). 4. Позиционирование и создание питч-дека: Определяем УТП («Обучение через игры — 90% вовлеченности против 40% у конкурентов») и готовим презентацию. 5. Поиск инвестора и закрытие сделки: Ищем бизнес-ангелов через платформы (например, Angelsdeck) и заключаем договор с четким юридическим сопровождением (акции, доля, опцион).	ПК-1

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет шестой семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	. Сформулируйте цель проекта по SMART на примере создания молодежного коворкинга.		УК-2
	Ответ:	Цель: «Создать и запустить коворкинг на 50 рабочих мест для молодежи в г. Твери, обеспечив заполняемость не менее 70% в течение первого года». Это конкретно, измеримо, достижимо, релевантно и ограничено по времени.	
2	Как целевая группа влияет на формулировку задач проекта?		УК-2
	Ответ:	Задачи должны быть адаптированы под потребности и возможности целевой группы. Например, если целевая группа — пенсионеры, задачи по обучению должны предусматривать очные встречи, а не только онлайн-формат.	
3	Что такое «декомпозиция» простыми словами и зачем она нужна в грантрайтинге?		, УК-2
	Ответ:	Это разбиение большой цели на маленькие, конкретные и понятные шаги-задачи. Она нужна, чтобы правильно рассчитать бюджет и сроки и убедить эксперта в реалистичности проекта.	
4	Какие правовые ограничения накладывает 44-ФЗ при закупках на грантовые средства (бюджетные субсидии)?		УК-2
	Ответ:	Если сумма закупки превышает 300 000 рублей, Вы обязаны проводить конкурентные процедуры (аукцион, запрос котировок), а не заключать прямой договор с единственным поставщиком.	
5	Какие налоговые последствия для предпринимателя влечет получение гранта на УСН (упрощенная система налогообложения)?		УК-2
	Ответ:	Полученный грант включается в доходы при расчете налога по УСН (если не предусмотрено льгот), а расходы, оплаченные грантом, уменьшают налоговую базу, если они обоснованы и подтверждены документально.	
6	Какое обязательное условие по софинансированию чаще всего требует грантодатель?		УК-2
	Ответ:	Грантодатель требует, чтобы доля собственных или привлеченных средств организации составляла не менее 15–30% от общей стоимости проекта, подтвержденная договорами или платежными документами.	
7	Какие основные виды ресурсов нужно учитывать при планировании проекта?		УК-2
	Ответ:	Четыре ключевых: финансовые (бюджет), человеческие (команда), материально-технические (оборудование, помещение), временные (календарный план).	
8	Как оценить, хватит ли ресурсов для достижения поставленной цели?		УК-2
	Ответ:	Нужно составить детальный календарно-финансовый план и сравнить требуемые ресурсы с имеющимися. Если дефицит превышает 15% — цель нереалистична, ее нужно корректировать или искать партнеров.	
9	Что такое «интеллектуальные ресурсы» проекта и почему их важно учитывать?		УК-2

	Ответ: Это знания, патенты, методики, базы данных, которые есть у команды. Их учет позволяет не закупать лишние услуги (например, платить за разработку, которую можно сделать внутри), экономя бюджет.	
10	Какие критерии использовать при распределении бюджета между задачами проекта? Ответ: Приоритет отдается задачам, критическим для достижения результата (например, закупка оборудования), а не второстепенным (например, сувенирная продукция), с соблюдением ограничений грантодателя	УК-2
11	Какие нормативные акты регулируют получение грантов для социальных предпринимателей в РФ? Ответ: Основные — Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства», постановления Правительства о предоставлении субсидий, а также внутренние положения конкретных фондов (например, Фонд президентских грантов).	УК-2
12	В чем отличие субсидии от гранта с правовой точки зрения? Ответ: Субсидия предоставляется на безвозвратной основе на конкретные цели и регулируется бюджетным законодательством (БК РФ), а грант — это форма поддержки от частного или государственного фонда с более гибкими условиями, но жесткой отчетностью.	УК-2
13	Можно ли на грантовые деньги купить сувениры или заплатить премию директору? Ответ: Нет, большинство грантодателей прямо запрещают непроектные, имиджевые и личные расходы. Премии можно закладывать только через систему грейдов и эффективных контрактов, если это предусмотрено Положением о гранте.	УК-2
14	Какие риски возникают при формулировке цели без указания количественных показателей? Ответ: Невозможно оценить степень достижения результата, и эксперт отклонит заявку. Также невозможно правильно распределить ресурсы, так как непонятно, «сколько» нужно сделать.	УК-2
15	В чем разница между понятиями «задача» и «мероприятие» в проектной заявке? Ответ: Задача — это этап проектной работы, ведущий к изменению (например, «разработать программу обучения»), а мероприятие — это конкретное событие внутри задачи (например, «провести вебинар»).	УК-2
16	Как внедрение CRM-системы повышает эффективность инвестиционного проекта? Ответ: CRM-система автоматизирует воронку продаж, фиксирует все взаимодействия с клиентами и позволяет прогнозировать выручку с точностью до 95%. Это повышает эффективность управления проектом, так как менеджер видит реальное состояние дел в режиме реального времени и может оперативно корректировать план продаж.	ПК-1
17	Каковы ключевые ошибки при презентации проекта инвестору? Ответ: Ошибки: слишком много текста на слайдах, отсутствие команды в презентации, неподготовленность к вопросам о конкурентах, завышенные или нереалистичные финансовые прогнозы. Также нельзя читать с листа — это снижает доверие к лидерству. Нужно говорить кратко, опираясь на цифры и эмоционально подключаясь к требованиям и ожиданиям инвестора.	ПК-1
18	Что такое «финансовая модель» и как она влияет на решение инвестора? Ответ: Финансовая модель — это прогноз денежных потоков, прибыли и расходов на 3–5 лет, рассчитанный в Excel или специализированных программах. Она влияет на решение инвестора, потому что показывает способность проекта генерировать прибыль и возвращать вложенные средства. Если модель показывает отрицательный денежный поток более двух лет — инвестиции не дадут.	ПК-1
19	Что такое «венчурное инвестирование» и чем оно отличается от гранта? Ответ: Венчурное инвестирование — это вложение денег в высокорисковый стартап в обмен на долю в компании (акции). Грант — это безвозмездная помощь, где инвестор (фонд) не требует долю, а лишь отчет о целевом использовании средств. Венчурный инвестор ориентируется на будущую капитализацию, а грантодатель — на выполнение социального/технологического результата.	ПК-1
20	Какие существуют источники инвестиций для разных стадий проекта? Ответ: На стадии идеи — гранты (УМНИК) и бизнес-ангелы; на стадии MVP (минимально жизнеспособный продукт) — краудфандинг и венчурные фонды на ранней стадии (Pre-Seed); на стадии масштабирования — частные инвесторы, банковское кредитование, IPO. На каждой стадии важно выбирать тот источник, где требования зрелости бизнеса соответствуют Вашему уровню.	ПК-1
21	Как современные технологии влияют на эффективность фандрайзинговой кампании? Ответ: AI-алгоритмы автоматически подбирают потенциальных инвесторов на основе их портфеля и поведенческих данных, а CRM-системы персонализируют коммуникацию. Big Data позволяет анализировать эффективность каждого канала коммуникации (email, соцсети) в реальном времени и перераспределять бюджет на самые конверсионные каналы.	ПК-1
22	Какие цифровые инструменты (сервисы) помогают сегментировать целевую аудиторию?	ПК-1

	Ответ: Это сервисы веб-аналитики (Яндекс.Метрика, Google Analytics) для сбора демографии, CRM-системы для анализа поведения клиентов, AI-сервисы (например, нейросети для кластеризации) и программы для таргетинга (VK, MyTarget). Они позволяют выделить узкие сегменты по интересам, доходам и паттернам потребления.	
23	Что такое SWOT-анализ и на каком этапе проекта его нужно проводить? Ответ: SWOT — анализ сильных (S) и слабых (W) сторон проекта, а также возможностей (O) и угроз (T) внешней среды. Его проводят на этапе позиционирования, чтобы выбрать стратегию: либо опираться на сильные стороны, либо минимизировать слабые. Грамотно выполненный SWOT-анализ показывает инвестору, что Вы трезво оцениваете свои ресурсы.	ПК-1
24	Что такое PEST-анализ и как он помогает при позиционировании инвестиционного проекта? Ответ: PEST-анализ — это макроэкономический анализ внешней среды по четырем факторам: Политический, Экономический, Социальный, Технологический. Он помогает понять, есть ли запреты или тренды, которые повлияют на спрос. На его основе принимается решение о позиционировании: например, если социальный тренд на здоровье силен, мы позиционируем продукт как «экологичный» и снижаем ценовую чувствительность.	ПК-1
25	Какие современные технологии анализа рынка Вы знаете и какие данные они позволяют получить? Ответ: Это Big Data (объемы поисковых запросов, поведение пользователей в сети), AI-алгоритмы (прогнозирование спроса, анализ тональности отзывов), нейросети для сегментации аудитории по интересам и геолокации. Они позволяют получить количественные данные о емкости рынка и качественные инсайты о требованиях и ожиданиях потребителя без дорогих опросов.	ПК-1
26	Какие риски наиболее критичны для инвестиционных проектов в сфере инноваций и как их минимизировать? Ответ: Критичны технологические риски (прототип не работает), рыночные (продукт не востребован) и кадровые (уход ключевого разработчика). Минимизация достигается через создание MVP, проведение глубинных интервью с потенциальными клиентами на раннем этапе, а также через формирование пула дублеров и подписание соглашений о неразглашении и неконкуренции.	ПК-1
27	Что такое «дорожная карта» проекта и для чего она нужна инвестору? Ответ: Дорожная карта проекта - это детальный календарный план с указанием ключевых этапов (вех) и точек контроля, привязанных к конкретным датам и бюджету. Она нужна инвестору для мониторинга хода работ и принятия решения о выделении следующего транша. Если проект отстает от дорожной карты, инвестор может приостановить финансирование.	ПК-1
28	Как оценить жизнеспособность коммерческого проекта до его запуска? Ответ: Жизнеспособность оценивается через расчет точки безубыточности, срока окупаемости и чистой приведенной стоимости (NPV). Плюс проводится стресс-тестирование финансовой модели на сценарии «пессимистичный» (снижение спроса на 20%, рост затрат на 15%). Если проект показывает положительный NPV даже в пессимистичном сценарии — он жизнеспособен.	ПК-1
29	Какие обязательные юридические документы должны сопровождать инвестиционный проект для его легитимности? Ответ: Это учредительные документы (устав, решение о создании ООО), договор о намерениях или меморандум с инвесторами, а также акты выполненных работ и закрывающие документы по этапам. Также обязательны патентные исследования и договоры об отчуждении прав на интеллектуальную собственность, если проект инновационный.	ПК-1
30	Что такое «социальный эффект» проекта и как его измерить для отчета перед фондом? Ответ: Социальный эффект - это положительные изменения в жизни целевой группы, которые произошли в результате реализации проекта. Он измеряется количественными (охват, количество обученных, трудоустроенных) и качественными (степень решения проблемы, удовлетворенность) показателями. Для отчетности используются социологические опросы, глубинные интервью и сравнение показателей «до» и «после» проекта.	ПК-1

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Индикатор достижения компетенции: УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
---------	----------------	-----------------

Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-1 Способен разрабатывать коммерческие и социальные инвестиционные проекты, внедрять инструменты для повышения их эффективности, использовать современные технологии для проведения качественного анализа рынка, позиционирования проекта, поиска инвестиций в рамках подготовки инвестиционного проекта.

Индикатор достижения компетенции: ПК-1.3 Использует современные технологии для проведения качественного анализа рынка, позиционирования проекта, поиска инвестиций в рамках подготовки инвестиционного проекта.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Шевченко,, Д. А. Фандрайзинг образовательной организации: учебное пособие для обучающихся по дополнительным профессиональным программам / Д. А. Шевченко,. - Фандрайзинг образовательной организации - Москва: Дашков и К, 2018. - 336 с. - 978-5-394-03175-5. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/85479.html> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ: учебник для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. - Москва: Юрайт, 2026. - 144 с - 978-5-534-09860-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583386> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»
2. <https://www.minfin.ru/ru/> - Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ)

Ресурсы «Интернет»

1. <https://rosstat.gov.ru/> - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»
3. <https://digital.gov.ru> - Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России)

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Microsoft Excel;
2. Microsoft PowerPoint;
3. «Альт-Инвест Сумм» версия 9, 450 рабочих мест;
4. 1С-Битрикс: "Управление сайтом";

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ

Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения