

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.08.2025 14:05:59

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.07 Цифровая трансформация в менеджменте

Основная профессиональная образовательная программа

38.03.02 Менеджмент программа Менеджмент и предпринимательство

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Цифровая трансформация в менеджменте входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Командообразование и работа в команде, Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО, Основы проектной деятельности, Управление человеческими ресурсами, Адаптация лиц с ОВЗ, Общественный проект "Обучение служением", Предпринимательское дело, Технологии работы в социальных сетях, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Последующие дисциплины по связям компетенций: Организационное поведение, Бренд-менеджмент, Деловая игра: проектное управление организацией, Деловая игра: управление стоимостью компании, Международный менеджмент, Экономическая безопасность и страхование, Стратегический анализ и моделирование бизнеса

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Цифровая трансформация в менеджменте в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-3	УК-3.1: Знать:	УК-3.2: Уметь:	УК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами	разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	методами организации и управления коллективом, планированием его действий; навыками успешного взаимодействия в различных сферах жизнедеятельности

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-6	УК-6.1: Знать:	УК-6.2: Уметь:	УК-6.3: Владеть (иметь навыки):
	основные приемы эффективного управления своим временем, а также принципы	планировать свое рабочее и личное время, а также формулировать цели личностного и профессионального	навыками управления своим временем; методиками саморазвития и самообразования

	самообразования и самообразования, профессионального и личного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда	развития	
--	---	----------	--

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способен выявлять бизнес-проблемы, выяснять потребности заинтересованных сторон, обосновывать решения и обеспечивать проведение изменений в организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	теорию систем, методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес- анализа, методы оценки эффективности решений, информационные технологии, применяемые в организации, инструменты моделирования, теорию межличностных и групповых коммуникаций в деловом взаимодействии, теорию конфликтов	выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; оценивать бизнес- возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; использовать техники эффективных коммуникаций	навыками анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений; навыками оценки ресурсов, необходимых для реализации решений; навыками по оформлению результатов бизнес- анализа в соответствии с выбранными подходами

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	17.85/0.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной	

программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

очно-заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.12
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	49.85/1.38
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Цифровая трансформация в менеджменте представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Понятие и возможности цифровой трансформации в менеджменте.	8	8			7,85	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, ПК- 1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.	Направления и инструменты цифровой трансформации в менеджменте компании.	10	10			10	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, ПК- 1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
	Контроль	18					
	Итого	18	18	0.15		17.85	

очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Понятие и возможности	1	1			20	УК-3.1, УК-3.2, УК

	цифровой трансформации в менеджменте.						-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, ПК- 1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.	Направления и инструменты цифровой трансформации в менеджменте компании.	1	1			29,85	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, ПК- 1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
	Контроль	18					
	Итого	2	2	0.15		49.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Понятие и возможности цифровой трансформации в менеджменте.	лекция	Введение. Цифровая экономика. Цели, задачи, базовые направления развития.
		лекция	Понятие и возможности цифровой трансформации в менеджменте.
		лекция	Уровни цифровой зрелости компании: управление, процессы, культура, кадры.
		лекция	Направления и инструменты цифровой трансформации в менеджменте компании.
2.	Направления и инструменты цифровой трансформации в менеджменте компании.	лекция	Стадии и этапы цифровой трансформации.
		лекция	Механизм управления цифровой трансформацией в менеджменте компании.
		лекция	Разработка проекта цифровой трансформации в менеджменте компании.
		лекция	Цифровая трансформация бизнес-процессов предприятия на примере системы 1С: ERP
		лекция	Оценка эффектов цифровой трансформации в менеджменте компании

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Понятие и возможности цифровой трансформации в менеджменте.	практическое занятие	Введение. Цифровая экономика. Цели, задачи, базовые направления развития.
		практическое занятие	Понятие и возможности цифровой трансформации в менеджменте.
		практическое занятие	Уровни цифровой зрелости компании: управление, процессы, культура, кадры.
		практическое занятие	Направления и инструменты цифровой трансформации в менеджменте компании.
2.	Направления и инструменты цифровой	практическое занятие	Стадии и этапы цифровой трансформации.
		практическое занятие	Механизм управления цифровой

	трансформации в менеджменте компании.		трансформацией в менеджменте компании.
		практическое занятие	Разработка проекта цифровой трансформации в менеджменте компании.
		практическое занятие	Цифровая трансформация бизнес-процессов предприятия на примере системы 1С: ERP
		практическое занятие	Оценка эффектов цифровой трансформации в менеджменте компании

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Понятие и возможности цифровой трансформации в менеджменте.	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Направления и инструменты цифровой трансформации в менеджменте компании.	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567301>

2. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21494-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/573695>

3. Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17869-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568755>

Дополнительная литература

1. Использование деятельностного подхода в проектах цифровой трансформации в образовании : учебник для вузов / Л. О. Смирнова [и др.] ; под редакцией Л. О. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN

978-5-534-15409-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568244>

2. Сафонов, А. А. Цифровая трансформация образования : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 100 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21363-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569813>

3. Горелов, Н. А. Основы цифровой трансформации общества : учебник для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18432-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/53500>

4. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565559>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран

	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Цифровая трансформация в менеджменте:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-3.1: Знать:	УК-3.2: Уметь:	УК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами	разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом;	методами организации и управления коллективом, планированием его действий; навыками успешного взаимодействия

		разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	в различных сферах жизнедеятельности
Пороговый	основы организации и руководства командной работой	применять теоретические знания, методы организации и руководства командной работой	методами организации и руководства командой для достижения поставленной цели
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основы организации и руководства командой метода управления командной	применять элементы организации и руководства командой метода управления командной	приемами организации и руководства командой; методами, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	технологии создания команды для проектной деятельности, правила постановки и достижения стратегических целей	применять элементы и технологии создания команды для проектной деятельности, правила постановки и достижения стратегических целей	методами и инструментарием организации и руководства командой; методами, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-6.1: Знать:	УК-6.2: Уметь:	УК-6.3: Владеть (иметь навыки):
	основные приемы эффективного управления своим временем, а также принципы самообразования и профессионального и личного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда	планировать свое рабочее и личное время, а также формулировать цели личностного и профессионального развития	навыками управления своим временем; методиками саморазвития и самообразования
Пороговый	способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития	определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов	приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности
Стандартный (в	способы самоанализа и	определять задачи	приемами целеполагания,

дополнение к пороговому)	самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития; методы эффективного планирования времени.	саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации; анализировать и оценивать собственные силы и возможности	планирования, реализации необходимых видов деятельности; приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития; методы эффективного планирования времени; эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности.	определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации; анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования.	приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способен выявлять бизнес-проблемы, выяснять потребности заинтересованных сторон, обосновывать решения и обеспечивать проведение изменений в организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	теорию систем, методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии	выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их	навыками анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений; навыками оценки ресурсов, необходимых для реализации решений;

	информации бизнес-анализа, методы оценки эффективности решений, информационные технологии, применяемые в организации, инструменты моделирования, теорию межличностных и групповых коммуникаций в деловом взаимодействии, теорию конфликтов	минимизации; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; использовать техники эффективных коммуникаций	навыками по оформлению результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами
Пороговый	принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации, методы оценки эффективности решений, информационные технологии, применяемые в организации, теорию конфликтов	выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски; определять круг задач в рамках поставленной цели исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; использовать техники эффективных коммуникаций	практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели; навыками оценки ресурсов, необходимых для реализации решений
Стандартный (в дополнение к пороговому)	принципы и методы бизнес-анализа информации, методы оценки эффективности решений, применяемые в организации информационные технологии, инструменты моделирования, теорию межличностных и групповых коммуникаций в деловом взаимодействии	классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; анализировать внутренние и внешние факторы, влияющие на деятельность организации, выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из заданных критериев	практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; навыками по оформлению результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	принципы системного подхода при бизнес-анализе информации, методы оценки эффективности принимаемых решений, информационные технологии и инструменты моделирования бизнес-процессов,	разрабатывать комплекс мероприятий по минимизации рисков; определять круг решаемых задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений и факторов внешней и внутренней среды; оценивать бизнес-	практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся

	теорию межличностных и групповых коммуникаций в деловом взаимодействии и теорию конфликтов	возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; использовать техники эффективных коммуникаций	ресурсов и ограничений; навыками по оформлению результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами
--	--	--	---

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Понятие и возможности цифровой трансформации в менеджменте.	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Практические задачи	Зачет
2.	Направления и инструменты цифровой трансформации в менеджменте компании.	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Практические задачи	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=2043>

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Понятие и возможности цифровой трансформации в менеджменте.	1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики 2. Цифровая экономика в России 3. Цифровизация мировой экономики 4. Четвертая промышленная революция. 5. Основные направления цифровой трансформации в менеджменте компании
Направления и инструменты цифровой трансформации в менеджменте компании.	6. Сети как инфраструктура цифровой экономики. 7. Технологические основы цифровой трансформации. 8. Трансформация бизнеса в условиях цифровой экономики 9. Инструменты цифровой трансформации. 10. Тенденции развития цифровой экономики в России и мире.

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Понятие и возможности цифровой трансформации в менеджменте.	1. Сущность цифровой экономики. 2. Понятие цифровой трансформации в менеджменте. 3. Влияние цифровой трансформации на эффективность бизнеса. 4. Влияние цифровой трансформации на производителя. 5. Технологические основы цифровой экономики.

	6. Четвертая промышленная революция. 7. Технологические основы цифровизации бизнеса. 8. Направления цифровой трансформации бизнес-модели. 9. Бизнес модели цифровой экономики. 10. Организационный механизм цифровизации бизнес-процессов.
Направления и инструменты цифровой трансформации в менеджменте компании.	11. Возможности цифровизации на основе комплекса 1:С ERP. 12. Конкурентные преимущества цифровой бизнес модели. 13. Институты цифровой экономики. 14. Возможности электронного бизнеса. 15. Цифровые навыки специалиста. 16. Цифровые навыки пользователя. 17. Институциональная среда цифровой экономики. 18. Транзакционный анализ цифровой трансформации бизнеса. 19. Эффект цифровизации бизнес-процессов. 20. Инструментальные средства цифровизации бизнеса.

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

- Ключевая характеристика цифровой экономики:
 - большое количество ИТ-специалистов
 - высокие темпы роста промышленности
 - гиперсвязанность людей, компаний и устройств
 - государственные программы цифровизации
- Важнейшей базовой компетенцией в цифровой экономике является:
 - умение работать с данными из разных источников
 - умение программировать на разных языках
 - умение использовать статистические пакеты
 - умение разрабатывать цифровую стратегию
- В каком году впервые была принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации»:
 - 2009
 - 2022
 - 2017
 - 2019
- В чем выражается влияние цифровой экономики на потребителей?
 - рациональный выбор
 - снабжение информацией
 - временной фактор
 - освоение ИТ-специальности
- На что не влияет цифровая инфраструктура?
 - способы ведения бизнеса
 - масштаб деятельности компании
 - распределение новых возможностей
 - запасы невозобновляемых ресурсов
- Какие федеральные проекты входят в состав программы «Цифровая экономика»?
 - «Кадры для цифровой экономики»
 - «Информационная безопасность»
 - «Информационные технологии»

- «Цифровое государственное управление»
- «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли»

7. Не является составляющим элементом цифровой экономики:

- сети и системы телекоммуникаций
- политика
- кибербезопасность
- цифровой продукт

8. Что из перечисленного в большей степени относится к цифровой компании?

- управление клиентским опытом
- коэффициент загрузки программного обеспечения более 0.75
- выполнение более 75% отчетов на основе специальных программ
- автоматическая рассылка электронных писем более 95% клиентам

9. Бизнес-модель НЕ включает такой элемент, как:

- ключевые процессы компании
- ключевые партнеры компании
- источники доходов
- организационная структура компании

10. Что является особенностью цифровой платформы как бизнес-модели?

- цифровые каналы связи
- глобальный характер деятельности
- сетевые эффекты
- отсутствие материальных транзакций

11. Цифровая трансформация затрагивает:

- бизнес-процессы
- клиентский опыт
- бизнес-модели

12. Что из перечисленного относится к характеристикам цифровой культуры?

- инновационность
- качество вычислительных мощностей
- цифровое мышление
- ориентация на клиента
- уровень цифровизации клиентов
- качество организации данных

13. Цифровая культура организации включает в себя следующие компоненты:

- понимание необходимости использования цифровых технологий
- коммуникация и сотрудничество в цифровой среде
- безопасность и защита данных
- регулярный мониторинг и контроль выполнения планов
- разработка стратегии бизнеса

14. Инструментом цифровой трансформации является:

- цифровая платформа
- мобильное приложение
- ERP-система
- система оповещения населения

15. К цифровым технологиям относятся:

- облачные технологии
- интернет вещей
- Big Data
- дополненная реальность

16. ERP определяет:
- систему управления отношениями с клиентами
 - систему управления производственным процессом
 - систему управления ресурсами
17. Что является особенностью цифровой платформы как бизнес-модели:
- цифровые каналы связи
 - глобальный характер деятельности
 - сетевые эффекты
 - отсутствие материальных транзакций
18. Цифровизация – это:
- перевод физических объектов в цифровые
 - изменение бизнес-процессов с помощью цифровых технологий
 - изменение бизнес-моделей на основе цифровых технологий
 - автоматизация производственных операций
19. Что является задачей цифровизации процессов:
- возможность удаленного управления
 - централизация управления
 - диверсификация управления
 - подотчетность управления
20. Цифровая компания характеризуется:
- использованием облачных вычислений
 - управлением преимущественно цифровыми активами
 - применением блокчейна
 - наличием удаленной работы сотрудников
21. Эксплуатация информационной системы включает этапы:
- обучение и сертифицирование персонала
 - повседневная эксплуатация
 - разработка, тестирование и доводка программ
 - сопровождение программных, технических средств и всего проекта
22. Чем определяется развитие ИТ?
- потребностями основной деятельности компании
 - технологическими новшествами
 - потребностями компании в дополнительной деятельности
 - потребительским спросом
23. Руководство компании должно оценивать стратегию цифровой трансформации с точки зрения:
- скорости обработки информации
 - эффективности использования цифровых технологий
 - качества и результативности трансформации ключевых бизнес-процессов
24. Роль руководителя бизнес-единицы в участии в разработке цифровой стратегии заключается в:
- приоритетах бизнес-единицы, услугах по поддержке бизнес-направлений
 - обеспечении интересов всех бизнес-единиц и учета всех функций
 - обеспечении "присутствия" всех бизнес-единиц
25. Способность разрабатывать стратегии цифровой трансформации и формировать цифровую культуру является компетенцией:
- топ-менеджеров организации
 - ИТ-специалистов по разработке приложений для ведения бизнеса в цифровой среде
 - руководителя группы ИТ-специалистов

26. Цифровой проект – это:

- инвестиционный проект по формированию цифровых активов
- проект, осуществляемый в виртуальной форме
- любой проект в цифровой экономике
- все ответы неверны

27. Особенностью бизнес-моделей в цифровой экономике является:

- непрямая монетизация
- быстрое внедрение
- низкие издержки
- короткий период окупаемости

28. Условия реализации модели «электронная коммерция»:

- наличие эффективной логистики
- удобный интерфейс для потребителей
- технологии анализа данных

29. Как можно монетизировать бесплатный продукт:

- предоставлять более продвинутые версии за плату
- предоставлять обучение использованию продукта за плату
- предоставлять расширенное обслуживание продукта бесплатно

30. Какая цифровая бизнес-модель позволяет компаниям снижать затраты на логистику и увеличивать свою прибыль за счет расширения рынка сбыта?

- модель «Электронная коммерция»
- модель «Подписка»
- модель с открытым исходным кодом
- модель «По запросу»
- модель «Бесплатный продукт»
- модель «Доходы от рекламы»

31. К какому компоненту интегрированной информационной среды относятся системы 1С: ERP?

- телекоммуникационная среда
- информационные ресурсы
- организационная инфраструктура

32. 1С: ERP-система – это:

- комплекс программных и языковых средств, необходимых для создания и модификации информации базы данных, добавления, модификации, удаления, поиска и отбора информации
- поименованная совокупность таблиц, экранных форм, отчетов, запросов, относящихся к определенной предметной области
- некоторая часть реально существующей системы, функционирующая как самостоятельная единица
- комплексная интегрированная информационная система управления предприятиями

33. 1С: ERP-система предназначена для:

- перестройки деловых процессов для достижения улучшения деятельности компании
- автоматизации управления ресурсами предприятия для достижения улучшения деятельности компании
- автоматизации процессов изготовления для снижения себестоимости продукции

34. Показатели эффективности, выделяемые на уровне бизнес-процессов:

- снижение точности выполнения производственных операций
- сокращение времени выполнения производственных операций
- повышение вероятности ошибочных действий
- рост качества коммуникации

35. Показатели эффективности, выделяемые на уровне бизнес-процессов:

- увеличение прозрачности бизнес-процессов
- усиление уровня защиты информации и кибербезопасности
- снижение

- расширение компетенций и опыта сотрудников
- наличие аналитики по сотрудникам

36. Показатели эффективности, выделяемые на уровне персонала:

- увеличение производительности труда
- степенью освоения ключевых для компании цифровых технологий
- уровнем использования информационных систем последнего поколения
- повышение точности операций

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи
Понятие и возможности цифровой трансформации в менеджменте.	1. Ознакомьтесь с Программой «Цифровая экономика Российской Федерации» [Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства от 28 июля 2017 г. № 1632-р. – URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71634878/#1000] Опишите ключевые характеристики: – Цель Программы – Уровни цифровой экономики 2. Ознакомьтесь с Программой «Цифровая экономика Российской Федерации» [Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства от 28 июля 2017 г. № 1632-р. – URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71634878/#1000] Перечислите базовые направления развития цифровой экономики в Российской Федерации 3. Изучите нормативный документ: «Цифровая экономика РФ» :: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/#section-description. Подготовьте характеристику одного из национальных проектов по следующему плану: – Название федерального проекта. – Основная задача. – Основные направления реализации. – Краткая характеристика и описание. – Достижения и результаты. 4. Кейс. Ознакомьтесь с материалом, предлагаемом преподавателем (в ЭИОС). Ответе на вопросы в ходе группового обсуждения. Вопросы для дискуссии: – Какие стратегические подходы выбрали компании в цифровой трансформации? – Почему в некоторых случаях цифровая трансформация в рамках выбранного стратегического подхода является успешной, а в некоторых – нет? – Какие факторы влияют на деятельность компаний в рамках цифровой трансформации? 5. Оценка цифровой зрелости компании позволяет определить уровень ее готовности к использованию новых технологий и возможностей, которые они предоставляют Как правило оценка цифровой зрелости проводится по следующим направлениям (рис.1)

	 ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ 6 направлений измерения Инфраструктура и инструменты Доступ к современной цифровой инфраструктуре (ЦОД, облачные решения). Обеспечить работу на всех типах устройств. Процессы и продукты Анализ существующих процессов и практик процессного управления. Реинжиниринг: методы процессной оптимизации, бережливое производство, дизайн-мышление. Мониторинг и постоянное обновление процессов. Данные Доступ к необходимым данным в режиме реального времени, с обеспечением безопасности. Полнота и качество данных для принятия решений. Модели Постоянное обновление моделей, их валидность и включенность в процессы деятельности. Кадры Соответствие персонала компетенциям госслужащего, необходимого для успешной работы в условиях цифровой экономики. Культура Уровень организационной культуры, поддерживающей процесс постоянного совершенствования и инноваций, управление изменениями. – Сформулировать не менее 7 вопросов/критериев (по каждому направлению) для оценки уровня цифровой зрелости. – Определить метрики для оценки показателей. – Сделать выводы об уровне цифровой зрелости. – Результаты представить в виде инфографики (рекомендуется)
Направления и инструменты цифровой трансформации в менеджменте компании.	6. На основе анализа прилагаемого аналитического материала подготовить материал для ответа на вопрос «В каких отраслях процесс цифровой трансформации более стремительный, а в каких наоборот?» 7. На основе анализа прилагаемого аналитического материала подготовить материал для ответа на вопрос «Какие факторы являются «двигателем» цифровой трансформации?» 8. На основе анализа прилагаемого аналитического материала подготовить материал для ответа на вопрос «Как и почему отличаются мнения в оценке уровня цифровой зрелости у менеджеров различных уровней управления?» 9. На основе анализа прилагаемого аналитического материала подготовить материал для ответа на вопрос «Почему направлений цифровой трансформации в российских компаниях имеют различные приоритеты?» 10. На основе анализа прилагаемого аналитического материала подготовить материал для ответа на вопрос «Какие основные положительные результаты цифровой трансформации в различных направления управленческой деятельности?» 11. На основе анализа прилагаемого аналитического материала подготовить материал для ответа на вопрос «Какие основные положительные результаты цифровой трансформации в управлении клиентским опытом?» 12. На основе анализа прилагаемого аналитического материала подготовить материал для ответа на вопрос «Как оценивается (на каком уровне) уровень развития цифровой инфраструктуры в российских компаниях?» 13. Проанализируйте приведенные примеры, дайте характеристику организации с точки зрения применяемой стратегии цифровой трансформации (цифровизации) и соответствующей модели. Ситуация 1. Компания (350 чел.) по производству корпусной мебели внедрила систему электронного документооборота (СЭД) которая позволяет оперативно обмениваться информацией между отделами, хранить всю документацию (заказы, включая технические характеристики; договора с клиентами, сотрудниками и т.д.) в едином информационном пространстве: Это повысило производительность труда, точность выполнения заказов, повысилась точность прогнозирования сроков их выполнения, снизились издержки, минимизировались риски. Ситуация 2. Владелец пиццерии решила создать сеть для приготовления пиццы, чтобы делать её в больших количествах, в разных городах и оперативнее доставлять, чем другие конкуренты. Для этого он создал и внедрил ИТ-систему для приема заказов, распределения по производственным цехам и контроля доставки. Ситуация 3. Компания (35 чел.) по производству фурнитуры для мебели внедрила информационную систему управления производственными процессами. Она использует технологию интернета вещей (IoT) для мониторинга и контроля производственных процессов, и позволяет собирать данные о работе оборудования, качестве продукции и других параметрах производства в режиме реального времени. 14. Разработать бизнес-модель интернет-магазина. – Определение целей и аудитории магазина.

	– Разработать функциональную и информационную модель бизнес-процессов. – Обосновать выбор информационной системы (платформы) для создания интернет-магазина. 15. Ознакомьтесь с особенностями и функциональными возможностями системы 1С: ERP, используя материалы сайта: – Система программ 1С:Предприятие, официальный сайт URL: https://v8.1c.ru/ – Полезные материалы о 1С:ERP Управление предприятием URL: https://v8.1c.ru/erp/poleznye-materialy/ или материалом в файле, прилагаемом к данной практической работе. Оценить возможности использования системы 1С: ERP для комплексной автоматизации предприятия 16. Подготовьте доклад или ЭССЕ на одну из следующих тем «Интеграция 1С: ERP с другими информационными системами» запасами 17. Подготовьте доклад или ЭССЕ на одну из следующих тем «Возможности аналитики в 1С: ERP для принятия управленческих решений» Подготовьте доклад или ЭССЕ на одну из следующих тем «Использование 1С: ERP для оптимизации бизнес-процессов в компании.» 18. Для выбранной организации проанализируйте возможность применение технологии цифровых двойников: характеристика, типы и преимущества. 19. Выполнить расчет эффективности цифровизации организации, которая заключается в сокращении времени на обработку документов. Расчет необходимо выполнить в программе MS Excel или ее аналоге. Исходные данные для расчета выдаются преподавателем на практическом занятии или генерируются студентом (по аналогии с табл. 1). 20. Используя «калькулятор эффективности внедрения электронного документооборота» выполнить расчет эффективности цифровизации организации. Исходные данные для расчета выдаются преподавателем на практическом занятии или генерируются студентом. Сделать вывод по результатам расчета.
--	--

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Понятие и возможности цифровой трансформации в менеджменте.	1. «Умная» компания: характеристика и применяемые технологии. 2. Глобальные тенденции цифровой трансформации экономики. 3. Изменения потребностей в персонале и требований к специалистам. 4. Информационные системы управления: понятие, назначение, принципы построения. 5. Кадровые проблемы цифровизации. 6. Киберустойчивость и кибербезопасность цифровой экономики. 7. Негативные последствия и риски цифровой трансформации. 8. Основные сферы применения цифровых технологий для производства промышленной продукции. 9. Оценка вклада цифровизации в экономический рост. 10. Проблемы инвестиций в цифровые проекты.
Направления и инструменты цифровой трансформации в менеджменте компании.	11. Геоинформационные системы и сервисы. 12. Изменения потребностей в персонале и требований к специалистам. 13. Информационные системы управления: понятие, назначение, принципы построения. 14. Основные сферы применения цифровых технологий для

	производства промышленной продукции. 15. Распространение цифровых технологий в мире. 16. Роботизация, её задачи и преимущества. 17. Системы управления электронным документооборотом. 18. Факторы, сдерживающие внедрение цифровых технологий. 19. Цифровизация основных процессов производства как новая бизнес-модель и блок-схема процессов производства для различных уровней объектов управления 20. Цифровизация составления производственной программы. 21. Цифровые платформы и сервисы. 22. Экономические и социальные преимущества цифровизации.
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	УК-3, УК-6, ПК-1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне