

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 04.07.2023 14:41:39

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.ДЭ.02.02 Бизнес-планирование

Основная профессиональная образовательная программа 38.04.02 Менеджмент программа Проектно-процессное управление организациями и сетями

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2023

Содержание (рабочая программа)

	Стр.
1 Место дисциплины в структуре ОП	3
2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе	3
3 Объем и виды учебной работы	3
4 Содержание дисциплины	4
5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины	5
6 Фонд оценочных средств по дисциплине	7

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Бизнес-планирование входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление финансами проекта

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Бизнес-планирование в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	ПК-1.1: Знать: основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; основные информационные технологии управления бизнес-процессами; принципы, методы и технологии создания бизнес планов, бизнес процессов; правила формирования и представления информации о деятельности организации	ПК-1.2: Уметь: анализировать, систематизировать, обобщать, оценивать, интерпретировать и представлять полученную информацию; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; производить расчеты на основании типовых методик и существующей нормативно-правовой базы; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки): навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; проведения исследования с использованием разных методов; методикой построения организационно-управленческих моделей; информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами; методами анализа результатов проведенных прикладных исследований

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3

Контактная работа, в том числе:	8.15/0.23
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	4/0.11
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	45.85/1.27
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Бизнес-планирование представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
	Практич. занятия						
1.	Основы бизнеспланирования	2	2			22.85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.	Практический инструментарий бизнес-планирования	2	2			23.0	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
	Контроль	18					
	Итого	4	4	0.15		45.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Основы бизнес-планирования	лекция	Роль бизнес-планирования для предприятия. Этапы при разработке бизнес-плана. Источники бизнес-идеи. Источники финансовых ресурсов. Требования к осуществлению бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Методика написания разделов бизнес-плана.
2.	Практический инструментарий бизнес-планирования	лекция	Описание бизнеса. Анализ рынка. Продукты и услуги. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Оценка риска.

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Основы бизнеспланирования	практическое занятие	Роль бизнес-планирования для предприятия. Этапы при разработке бизнес-плана. Источники бизнес-идеи. Источники финансовых ресурсов. Требования к осуществлению бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Методика написания разделов бизнес-плана.
2.	Практический инструментарий бизнес-планирования	практическое занятие	Описание бизнеса. Анализ рынка. Продукты и услуги. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Оценка риска.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Основы бизнеспланирования	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Практический инструментарий бизнес-планирования	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510590>

2. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511434>

Дополнительная литература

1. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN

978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512289>

2. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511087>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business.
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint).

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>).

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>).

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>).

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум».

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС

	СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Бизнес-планирование:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; основные информационные технологии управления бизнес-процессами; принципы, методы и технологии создания бизнес планов, бизнес процессов; правила	анализировать, систематизировать, обобщать, оценивать, интерпретировать и представлять полученную информацию; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; производить расчеты на основании типовых методик и	навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; проведения исследования с использованием разных методов; методикой построения организационно-управленческих моделей; информационными технологиями для прогнозирования и

	формирования и представления информации о деятельности организации	существующей нормативно-правовой базы; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы	управления бизнес-процессами; методами анализа результатов проведенных прикладных исследований
Пороговый	объекты, явления и понятия, находить в них различия, проявлять знание источников получения информации, осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации	корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполнять действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	сформированы компетенции как совокупность технологических и коммуникационных профессиональных качеств, позволяющих выполнять профессиональные задачи по видам деятельности на удовлетворительном уровне
Стандартный (в дополнение к пороговому)	уверенно воспроизводить и понимать полученные знания, относить их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизировать их, устанавливать взаимосвязи между ними, продуктивно применять в знакомых ситуациях	самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	сформированы компетенции как совокупность технологических и коммуникационных профессиональных качеств, позволяющих выполнять профессиональные задачи по видам деятельности на хорошем уровне
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях	самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрировать творческое использование умений (технологий)	сформированы компетенции как совокупность технологических и коммуникационных профессиональных качеств, позволяющих выполнять профессиональные задачи по видам деятельности на высоком уровне

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

		обучения по программе		
1.	Основы бизнеспланирования	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Тестирование	Зачет
2.	Практический инструментарий бизнес-планирования	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Тестирование	Зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Основы бизнеспланирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «бизнес-планирование» и его место в общей системе планирования на предприятии. 2. Требования российских банков и государственных органов к бизнес-планам и инвестиционным проектам. 3. Цели, задачи и функции бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. 4. Структура бизнес-плана. 5. Информация, необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка. 6. Формирование стратегии предприятия: основные подходы 7. Методы и инструменты стратегического бизнес-планирования. 8. Последовательность составления бизнес-плана.
Практический инструментарий бизнес-планирования	<ol style="list-style-type: none"> 9. Прогнозирование спроса на продукты и услуги. 10. Описание продуктов и услуг. Формирование уникального предложения. 11. План продаж и производственный план предприятий. 12. Методы ценообразования и ценовая политика. 13. География распространения и формирования каналов распределения (организация сбыта). 14. Бюджет движения денежных средств. 15. Принципы формирования и прогнозирования финансовых результатов проекта. 16. Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования. 17. Метод оценки простого срока окупаемости, преимущества и недостатки. 18. Классификация проектных рисков. 19. Основные группы мероприятий по минимизации проектных рисков. 20. Методы принятия решений о реализации проекта.

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Основы бизнеспланирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «бизнес-планирование» и его место в общей системе планирования на предприятии. 2. Требования российских банков и государственных органов к бизнес-планам и инвестиционным проектам. 3. Цели, задачи и функции бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. 4. Структура бизнес-плана. 5. Информация, необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка. 6. Формирование стратегии предприятия: основные подходы 7. Методы и инструменты стратегического бизнес-планирования.

	8. Последовательность составления бизнес-плана.
Практический инструментарий бизнес-планирования	9. Прогнозирование спроса на продукты и услуги. 10. Описание продуктов и услуг. Формирование уникального предложения. 11. План продаж и производственный план предприятий. 12. Методы ценообразования и ценовая политика. 13. География распространения и формирования каналов распределения (организация сбыта). 14. Бюджет движения денежных средств. 15. Принципы формирования и прогнозирования финансовых результатов проекта. 16. Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования. 17. Метод оценки простого срока окупаемости, преимущества и недостатки. 18. Классификация проектных рисков. 19. Основные группы мероприятий по минимизации проектных рисков. 20. Методы принятия решений о реализации проекта.

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

Основными результатами ... анализа рисков являются: выявление конкретных рисков инвестиционного проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостной эквивалент гипотетических последствий возможной реализации отмеченных рисков, предложение мероприятий по минимизации ущерба и их стоимостная оценка:

- а) количественного
- б) разового
- в) качественного

Коммерческий риск:

- а) риск принятия маркетинговых решений
- б) неритмичность загрузки оборудования
- в) несвоевременная оплата труда

Верны ли утверждения:

1. Коэффициент общей ликвидности показывает, в какой степени текущие обязательства покрываются текущими активами
 2. Коэффициент общей ликвидности называют также коэффициентом оборачиваемости
- а) только 1
 - б) только 2
 - в) оба верны

При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:

- а) наличие источников финансирования
- б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предприятия уровня
- в) государственная поддержка

При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:

- а) государственная поддержка
- б) наличие источников финансирования
- в) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации

При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:

- а) окупаемости инвестиций в пределах приемлемого срока
- б) наличие источников финансирования
- в) государственная поддержка

Соотношение спроса, предложения, цены в конкретный момент называется ... рынка:

- а) емкость
- б) эластичность
- в) конъюнктура

При составлении бизнес-плана используется:

- а) макроэкономические показатели
- б) бухгалтерская информация
- в) список лицензий

Такой риск возникает в процессе реализации закупленных (произведенных) товаров и оказания услуг:

- а) коммерческий
- б) технический
- в) рыночный

Инвестиционные издержки, текущие затраты (без амортизации), налоги и отчисления, погашение займов и выплата процентов, выплата дивидендов:

- а) общие затраты
- б) отток денежных средств
- в) расходы на производство

Внешние издержки:

- а) издержки упущенных возможностей иначе применить факторы, вводимые в процесс трансформации экономических ресурсов в экономические блага
- б) совокупные издержки, приходящиеся на единицу объема выпуска
- в) плата за ресурсы физическим и юридическим лицам, которые не входят в число работников или владельцев данной фирмы. Например, зарплата работников по найму (не входящих в число работников фирмы), выплаты за сырьё (кроме собственной добычи) и др.

Индекс прибыльности является эффектом инвестиционного проекта:

- а) нет
- б) да
- в) иногда

Чаще всего применяют на начальных этапах работы с инвестиционным проектом в случае, если объем исходной информации является недостаточным для количественной оценки эффективности:

- а) метод аналогий
- б) экспертный метод с применением «вопросников»
- в) метод анализа уместности затрат

Верны ли утверждения:

1. Индекс доходности инвестиций относятся к простым методам обоснования бизнес-проектов
 2. Одним из простых методов обоснования бизнес-проектов относится
- а) только 1
 - б) только 2
 - в) оба варианта верны

Для проведения сегментации рынка по группам продуктов (услуг) в соответствии с наиболее важными для его продвижения на рынке параметрами используют метод:

- а) экстраполяции
- б) двойной сегментации
- в) интерполяции

Детализированное представление активов, обязательств и собственного капитала предприятия в денежном выражении на конкретный момент времени:

- а) смета
- б) расходы
- в) баланс

Комплексный анализ рынка:

- а) привязка товара к свободным производственным мощностям
- б) оценка существующей конъюнктуры
- в) определение собственных потребностей

Маркетинговая (ые, ое) ... – это систематическая работа по анализу требований рынка, конкурентов и покупателей, а также по реализации ее результатов в производственной программе фирмы:

- а) деятельность
- б) планирование
- в) исследования

Венчурное финансирование — финансирование деятельности с повышенным риском потерь, а в случае удачи — с высокой нормой прибыли:

- а) нет
- б) да
- в) в некоторых случаях

Страхование — система экономических отношений, включающая образование специального фонда средств и использование его для возмещения ущерба от неблагоприятных событий:

- а) нет
- б) зависит от случаев страхования
- в) да

Коэффициент восстановления платежеспособности указывает на:

- а) уровень долговой зависимости
- б) возможность восстановления платежеспособности в течении прогнозируемого периода деятельности
- в) вероятность банкротства

К внешним рискам относят риски, связанные с:

- а) иммиграционной политикой
- б) уровнем автоматизации управлением фирмы
- в) экономической ситуацией в обществе

К пассивам относятся:

- а) денежные средства
- б) краткосрочные обязательства
- в) нематериальные активы

К пассивам относятся:

- а) долгосрочные обязательства
- б) нематериальные активы
- в) дебиторская задолженность

Конкурентоспособность товара:

- а) минимизация эксплуатационных расходов
- б) качество упаковки
- в) комплекс потребительских характеристик, отвечающих требованиям рынка +

Затраты в бизнес-проекте оцениваются как:

- а) единовременные и текущие
- б) нецелесообразные
- в) спекулятивные

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Основы бизнеспланирования	1. Понятие «бизнес-планирование» и его место в общей системе планирования на предприятии. 2. Требования российских банков и государственных органов к бизнес-планам и инвестиционным проектам. 3. Цели, задачи и функции бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. 4. Структура бизнес-плана. 5. Информация, необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка. 6. Формирование стратегии предприятия: основные подходы 7. Методы и инструменты стратегического бизнес-планирования.

	8. Последовательность составления бизнес-плана.
Практический инструментарий бизнес-планирования	9. Прогнозирование спроса на продукты и услуги. 10. Описание продуктов и услуг. Формирование уникального предложения. 11. План продаж и производственный план предприятий. 12. Методы ценообразования и ценовая политика. 13. География распространения и формирования каналов распределения (организация сбыта). 14. Бюджет движения денежных средств. 15. Принципы формирования и прогнозирования финансовых результатов проекта. 16. Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования. 17. Метод оценки простого срока окупаемости, преимущества и недостатки. 18. Классификация проектных рисков. 19. Основные группы мероприятий по минимизации проектных рисков. 20. Методы принятия решений о реализации проекта.

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне