

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 18.10.2022 13:11:47

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт менеджмента

**Кафедра**      Прикладного менеджмента

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 9 от 31 мая 2022 г. )

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

<b>Наименование дисциплины</b>	Б1.В.02 Финансовые модели стратегического анализа
<b>Основная профессиональная образовательная программа</b>	38.04.02 Менеджмент программа Стратегический финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2022

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Финансовые модели стратегического анализа входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Аналитическое обеспечение корпоративного управления

Последующие дисциплины по связям компетенций: Технологии консультационного проектирования, Проектирование бизнес-моделей, Поведенческие финансы, Экономические методы и модели в менеджменте

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Финансовые модели стратегического анализа в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен анализировать работы систем внутреннего контроля на всех уровнях управления экономическим субъектом, оценивать качество взаимодействий между субъектами внутреннего контроля и разрабатывать предложения по совершенствованию взаимодействия внутренних контролеров

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1	ПК-1.1: Знать: основы формирования системы внутреннего контроля в организации и принципы осуществления контрольной деятельности	ПК-1.2: Уметь: оценивать качество взаимодействий между субъектами внутреннего контроля и разрабатывать предложения по совершенствованию взаимодействия внутренних контролеров

## 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

### Заочная, очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	22.3/0.62
Занятия лекционного типа	8/0.22
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	87.7/2.44
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Финансовые модели стратегического анализа представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Понятие и концепции стратегического финансового анализа.	4	4			29	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.	Практические аспекты финансовых моделей стратегического анализа	4	8			58,7	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
	Контроль	34					
	<b>Итого</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>0.3</b>	<b>2</b>	<b>87.7</b>	

##### 4.2 Содержание разделов и тем

###### 4.2.1 Контактная работа

###### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Понятие и концепции стратегического финансового анализа.	лекция	Понятие и концепции стратегического финансового анализа на макро- и мезоуровне.
		лекция	Понятие и концепции стратегического финансового анализа на микроуровне.
2.	Практические аспекты финансовых моделей стратегического анализа	лекция	Финансовая модель компании. Методы стратегического финансового анализа. Финансовые модели стратегического развития.
		лекция	Финансовые аспекты корпоративного управления. Моделирование устойчивого роста компании

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

###### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Понятие и концепции стратегического финансового анализа.	практическое занятие	Понятие и концепции стратегического финансового анализа на макро- и мезоуровне.

		практическое занятие	Понятие и концепции стратегического финансового анализа на микроуровне.
2.	Практические аспекты финансовых моделей стратегического анализа	практическое занятие	Финансовая модель компании. Методы стратегического финансового анализа.
		практическое занятие	Финансовые модели стратегического развития.
		практическое занятие	Финансовые аспекты корпоративного управления.
		практическое занятие	Моделирование устойчивого роста компании

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Понятие и концепции стратегического финансового анализа.	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Практические аспекты финансовых моделей стратегического анализа	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02323-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449661>

#### Дополнительная литература

1. Копнова, Е. Д. Финансовая математика : учебник и практикум для вузов / Е. Д. Копнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 413 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00620-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489335>

### 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

### 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум».

### 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

**6. Фонд оценочных средств по дисциплине Финансовые модели стратегического анализа:**

**6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине**

<b>Вид контроля</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Отметить нужное знаком « + »</b>
Текущий	Устный/письменный опрос/дискуссия	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 16 от 20.05.2021; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет», утвержденным Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 16 от 20.05.2021 г.

**6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе**

**Профессиональные компетенции (ПК):**

ПК-1 - Способен анализировать работы систем внутреннего контроля на всех уровнях управления экономическим субъектом, оценивать качество взаимодействий между субъектами внутреннего контроля и разрабатывать предложения по совершенствованию взаимодействия внутренних контролеров

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	основы формирования системы внутреннего контроля в организации и принципы осуществления контрольной деятельности	оценивать качество взаимодействий между субъектами внутреннего контроля и разрабатывать предложения по совершенствованию взаимодействия внутренних контролеров	способностью анализировать работы систем внутреннего контроля на всех уровнях управления экономическим субъектом
Пороговый	принципы и методы осуществления аналитической деятельности в рамках системы внутреннего контроля	осуществлять аналитическую деятельность в рамках системы внутреннего контроля	навыками анализа факторов внешней и внутренней среды при разработке стратегии развития компании
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные финансовые модели, применяемые в стратегическом анализе	работать с финансовыми моделями при проведении стратегического анализа	навыками анализа работы систем внутреннего контроля на всех уровнях управления
Повышенный (в дополнение к стандартному)	современные финансовые модели,	адаптировать финансовые модели стратегического анализа под	Навыками построения финансовых моделей и систем внутреннего

пороговому, стандартному)	применяемые в стратегическом анализе	управленческие потребности конкретной организации	контроля при разработке стратегии развития компании
---------------------------	--------------------------------------	---	---

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Понятие и концепции стратегического финансового анализа.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Устный/письменный опрос/дискуссия Тестирование Практические задачи	Экзамен
2.	Практические аспекты финансовых моделей стратегического анализа	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Устный/письменный опрос/дискуссия Тестирование Практические задачи	Экзамен

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

#### Вопросы для устного/письменного опроса/дискуссии

Раздел дисциплины	Вопросы
Понятие и концепции стратегического финансового анализа.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Финансовая модель холдингов.</li> <li>2. Финансовая модель стратегических альянсов.</li> <li>3. Финансовая модель частно-государственного партнерства.</li> <li>4. Финансовая модель органического роста бизнеса.</li> <li>5. Финансовая модель интегрированного роста бизнеса.</li> <li>6. Слияния и поглощения.</li> <li>7. Финансовая модель дезинтеграции бизнеса.</li> <li>8. Разделение и ликвидация.</li> <li>9. Экономические интересы государства как инвестора и механизмы их реализации.</li> <li>10. Экономические интересы институциональных инвесторов и механизмы их реализации.</li> <li>11. Экономические интересы частных инвесторов и механизмы их реализации.</li> <li>12. Влияние структуры собственности корпорации на финансовую стратегию.</li> <li>13. Финансовая конкурентоспособность как источник стоимости бизнеса.</li> <li>14. Влияние структуры активов на стоимость бизнеса.</li> <li>15. Нематериальные активы как источник стоимости бизнеса.</li> <li>16. Интеллектуальный капитал как источник стоимости бизнеса.</li> <li>17. Интеллектуальный капитал как источник стоимости бизнеса.</li> <li>18. Гипотеза эффективности финансовых рынков.</li> <li>19. Традиционные и неоклассические модели ценообразования на финансовых рынках.</li> <li>20. Аномалии рынка капитала.</li> <li>21. Поведенческие эффекты.</li> <li>22. Моделирование рынка капитала. Пузыри.</li> <li>23. Стратегические и финансовые цели.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>24. Стратегическое финансовое позиционирование на основе оценки финансовых результатов.</li> <li>25. Формирование сбалансированного бизнес-портфеля с учетом стадии жизненного цикла.</li> <li>26. Выработка стратегии на основе стоимостной оценки бизнеса.</li> <li>27. Понятие финансовых моделей.</li> <li>28. Виды финансовых моделей и их содержание.</li> <li>29. Финансовые измерения компании: ликвидность, риск и стоимость.</li> <li>30. Соотношение финансовой и бухгалтерской моделей компании.</li> </ol>
<p>Практические аспекты финансовых моделей стратегического анализа</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стоимостная аналитическая модель компании.</li> <li>2. Связь между результативностью операций и результативностью бизнеса.</li> <li>3. Оценка экономической прибыли.</li> <li>4. Анализ капиталистической точки безубыточности.</li> <li>5. Модель рентабельности инвестированного капитала.</li> <li>6. Оценка на основе денежных потоков.</li> <li>7. Модель внутренней нормы доходности на основе денежных потоков.</li> <li>8. Оценка на основе рыночных сопоставлений.</li> <li>9. Финансовые кризисы компании на разных стадиях ее жизненного цикла.</li> <li>10. Жизненный цикл компании в контексте основных финансовых измерений компании.</li> <li>11. Жизненный цикл и структура собственности.</li> <li>12. Жизненный цикл и приоритеты совета директоров.</li> <li>13. Интеграция операционных, инвестиционных и финансовых решений.</li> <li>14. Моделирование архитектуры капитала корпорации.</li> <li>15. Модель управления стоимостью акционерного капитала как аналитическая инновация.</li> <li>16. Модель управления стоимостью акционерного капитала как инновация в менеджменте.</li> <li>17. Цикл управления стоимостью акционерного капитала.</li> <li>18. Концепция устойчивого развития.</li> <li>19. Согласование интересов контактных аудиторий.</li> <li>20. Матрицы качества роста.</li> <li>21. Внутренние и внешние источники роста</li> <li>22. Алгоритм управления стоимостью.</li> <li>23. Управленческая гибкость.</li> <li>24. Финансовая модель холдингов.</li> <li>25. Финансовая модель стратегических альянсов.</li> <li>26. Финансовая модель частно-государственного партнерства.</li> <li>27. Финансовая модель органического роста бизнеса.</li> <li>28. Финансовая модель интегрированного роста бизнеса.</li> <li>29. Слияния и поглощения.</li> <li>30. Финансовая модель дезинтеграции бизнеса.</li> <li>31. Разделение и ликвидация.</li> </ol>

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами) <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>**

Сознательное воздействие человека на объекты, процессы и их участников, осуществляющих в целях придания определенной направленности и получения желаемых результатов – это

- менеджмент
- решение
- управление

-анализ

Организация как объект менеджмента - это

- выступает в качестве основной единицы рыночной экономики, в рамках которой принимаются управленческие решения
- служит связующим звеном между государством и потребителями произведенных благ и услуг
- помогает государству в сборе и аккумулировании различных видов налогов

Сбор, обработка, классификация, систематизация, хранение и обработка информации в целях управления – это

- контроль
- анализ
- менеджмент
- аудит

Совокупность взаимосвязанных мероприятий или работ, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей – это

- производство
- бизнес-процесс
- разработка
- планирование

Методы, основанные на выявлении и обобщении мнений опытных специалистов-экспертов, использовании их опыта и нетрадиционных подходов к анализу деятельности организации

- метод «мозговой атаки»
- метод «сценариев»
- метод экспертных оценок
- метод «теория игр»

Методы формализованного представления систем управления, основанные на использовании математических, экономико-математических методов и моделей исследования систем управления

- метод ситуационного моделирования
- аналитические методы
- графические методы
- статистические методы

Что относится к методам принятия управленческих решений?

- мозговая атака
- организация
- формулировка
- форма контроля

Критерием эффективности менеджмента в организации НЕ является

- соотношение прибыли и затрат на управление
- техничко-экономические показатели
- степень удовлетворенности сотрудников в результатах своей деятельности
- уровень заработной платы руководителя организации

Что нельзя отнести к инструментам экономических методов менеджмента?

- планы
- приказы
- директивные показатели
- экономические рычаги воздействия

Процесс принятия решений начинается с

- формулировки миссии предприятия
- постановки управленческих целей
- выявления проблемы

-определения лица, ответственного за принятие решений

Как могут быть связаны между собой функциональные звенья в организационной структуре управления?

- вертикальными связями
- горизонтальными связями
- функциональными связями
- всеми перечисленными связями

Критерием эффективности менеджмента является:

- срок, в течение которого организация функционирует на рынке
- совокупность показателей, которые характеризуют, насколько эффективна работа управляемых в организации систем и подсистем
- непрерывный рост прибыли

Методы исследования в менеджменте:

- представляют собой конкретные способы реализации управленческих решений, которые ведут к достижению поставленных целей и задач
- это специфические способы познания, приемы, подходы и принципы, которые делают воздействие на объект управления эффективным
- свод правил, норм и научных приемов, которые используются для изучения мотивационных признаков сотрудников

Стратегия процесса – это

- использование персонала, поставки и планирование складов будут зависеть от стратегии расположения
- возможности процесса, которые доступны для производства товара
- интегральная и дорогостоящая часть проекта всей системы
- решение по производственным затратам, качеству и человеческим ресурсам

К типовым характеристикам, которые дифференцируют предприятие в отрасли, не имеет отношение

- соотношение цена / качество
- степень вертикальной интеграции
- конъюнктуру
- ассортимент

По технологии принятия решения подразделяют на

- рекомендательные, ориентирующие, директивные
- запрограммированные, незапрограммированные
- безальтернативные, бинарные, многовариантные, инновационные
- интуитивные, адаптивные

К проблемам, обеспечивающим процесс принятия решения, относятся

- проблема результата: изучение процесса формирования результатов функционирования предприятия и их оценка
- проблема целей: выяснение процесса формирования цели функционирования предприятия и их оценка в определенном направлении или ситуации
- все ответы верны
- нет верного ответа

Стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности – это

- деловая стратегия
- портфельная стратегия
- оперативная стратегия
- бизнес стратегия

Бизнес – стратегия представляет собой

- симбиоз интуиции и профессионализма высшего руководства и заинтересованности всех работников в достижении целей
- то, что компания собирается делать и чем она хочет стать
- разработка концепции долгосрочного развития фирмы
- план управления отдельной сферой деятельности компании

Понятие «эффективность управления» относится

- к объекту управления
- к субъекту управления
- к технологии производства

Интеграция управления - это

- координация деятельности
- реформирование организации
- объединение усилий всех подразделений организации
- синтез технологических процессов

Критерии оценки успеха интеграции - это

- повышение прибыли
- сокращение численности
- замена оборудования
- минимизация экономических потерь

Чем определяется необходимость интеграции процессов управления?

- усложнением структуры целей
- усложнением технологической составляющей производства
- темпом производства

Ключевыми компонентами стратегического планирования являются

- цели планирования
- разработка этапов планирования
- структура управления

Процесс управления включает

- сбор информации
- переработку ресурсов
- переработку информации
- передачу информации
- хранение товаров

Рассчитайте ставку дисконта (в %) методом средневзвешенной стоимости капитала, если известно, что доля заемных средств — 40%, ставка дохода на собственный капитал — 20%, стоимость долговых обязательств с учетом налогообложения — 10%.

- 16
- 7
- 15
- 14
- 8

Определите текущую стоимость денежного потока за 2 года, если его будущая стоимость равна по 500 т. р. ежегодно, ставка дисконта — 10 %

- 909,1 т. р.
- 1215,5 т. р.
- 867,8 т. р.
- 1100 т. р.

Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., а переменные — 6 руб. за штуку. Цена изделия — 15 руб. Определите маржинальный доход предприятия при производстве 3000 изделий

-27000 руб  
 -95 000 руб  
 -108000 руб

**Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется) <https://lms2.sseu.ru/course/view.php?id=24082&sectionid=91032#section-3>**

Раздел дисциплины	Задачи
Понятие и концепции стратегического финансового анализа.	1. Провести анализ конкурентной позиции ПАО "КАМАЗ" по модели 5 сил Портера. Определить конкурентное поле компании и оценить влияние факторов конкуренции на финансовые аспекты деятельности. 2. Провести РЕЕСТ (STEER) анализ факторов внешней среды и оценить их влияние на финансовые аспекты деятельности компании.
Практические аспекты финансовых моделей стратегического анализа	1. На основе анализа индикаторов финансового состояния по данным годового отчета ПАО "КАМАЗ" определить тип финансовой политики компании. Вывод обосновать (при оценивании ГАА - максимум 3 балла) 2. Провести факторный анализ финансовых результатов по модели Дюпона и предложить мероприятия по дальнейшему развитию финансовой стратегии компании

### 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

#### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Понятие и концепции стратегического финансового анализа.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и структура финансового рынка</li> <li>2. Гипотеза эффективности финансового рынка, ее ограничения</li> <li>3. Традиционные модели ценообразования на финансовых рынках</li> <li>4. Неоклассические модели ценообразования на финансовых рынках</li> <li>5. Основные подходы к проведению микроэкономического финансового стратегического анализа</li> <li>6. Стоимостная аналитическая модель компании</li> <li>7. Методы рыночных сопоставлений в стоимостном анализе</li> <li>8. Финансовые измерения компании, их соотношение на разных стадиях ее жизненного цикла</li> <li>9. Жизненный цикл и структура собственности</li> <li>10. Жизненный цикл и приоритеты совета директоров</li> <li>11. Основные подходы к проведению макроэкономического финансового стратегического анализа</li> </ol>
Практические аспекты финансовых моделей стратегического анализа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стоимостная аналитическая модель компании</li> <li>2. Рентабельность инвестированного капитала: понятие, методика расчета, использование для принятия финансовых решений</li> <li>3. Внутренняя норма доходности: понятие, методика расчета, использование для принятия финансовых решений</li> <li>4. Понятие структуры капитала корпорации, подходы к ее моделированию</li> <li>5. Управление стоимостью капитала</li> <li>6. Модель управления стоимостью акционерного капитала</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>7. Устойчивое развитие бизнеса в контексте стратегических и финансовых целей</li> <li>8. Система экономических интересов бизнеса и его контактных аудиторий</li> <li>9. Конфликты интересов. Разрешение конфликта интересов</li> <li>10. Алгоритм правления стоимостью компании</li> <li>11. Обоснование ставки дисконтирования при стратегическом финансовом моделировании</li> <li>12. Гипотеза эффективности финансового рынка, ее ограничения.</li> </ul>
--	--

### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

#### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
«хорошо»	Стандартный ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
«удовлетворительно»	Пороговый ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне