

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 05.07.2022 09:05:47

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента
Кафедра Прикладного менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 9 от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.04 Корпоративные финансы
Основная профессиональная образовательная программа	38.04.02 Менеджмент программа Стратегический финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2022

Содержание (рабочая программа)

	Стр.
1 Место дисциплины в структуре ОП	3
2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе	3
3 Объем и виды учебной работы	3
4 Содержание дисциплины	4
5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины	5
6 Фонд оценочных средств по дисциплине	7

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Корпоративные финансы входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Аналитическое обеспечение корпоративного управления, Современные концепции маркетинга, Управление финансовыми рисками, Финансовые институты и рынки, Антикризисное финансовое управление

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление инвестиционными и инновационными проектами, Международный бизнес и глобальные корпорации, Оценка стоимости бизнеса

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Корпоративные финансы в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен анализировать лучшие современные мировые практики построения систем управления рисками, а также тенденции риск-менеджмента с целью адаптации и актуализации системы управления рисками организации под изменения бизнес-среды

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3	ПК-3.1: Знать: современные мировые тенденции развития методологии риск-менеджмента с целью адаптации и актуализации системы управления рисками организации под изменения бизнес-среды	ПК-3.2: Уметь: анализировать лучшие современные мировые практики построения систем управления рисками

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	14.3/0.4
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	95.7/2.66
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз

Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Корпоративные финансы представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Основы корпоративных финансов.	2	2		2	40,3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2.	Практические основы корпоративных финансов.	2	6	0,3		55,4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Контроль	34					
	Итого	4	8	0.3	2	95.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Основы корпоративных финансов.	лекция	Основы корпоративных финансов.
2.	Практические основы корпоративных финансов.	лекция	Управление корпоративными финансами

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Основы корпоративных финансов.	практическое занятие	Финансовый подход к управлению корпорацией.
2.	Практические основы корпоративных финансов.	практическое занятие	Финансовые решения в области основной деятельности
		практическое занятие	Финансовые решения в области инвестиционной деятельности
		практическое занятие	Финансовое планирование

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Основы корпоративных финансов.	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Практические основы корпоративных финансов.	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Р. Г. Ибрагимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 184 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02638-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434240>

Дополнительная литература

1. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебное пособие для академического бакалавриата / под общей редакцией Н. И. Берзона. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 212 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9807-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433808>

2. Финансы некоммерческих организаций : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Ишина [и др.] ; под редакцией И. В. Ишиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 319 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08132-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433116>

Литература для самостоятельного изучения

1. Баранов, В.В., Иванов, И.В. Финансовый менеджмент: стоимостной подход. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 504 с.

2. Баффет, У. Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 272 с.

3. Бережная, Е.В., Бережной, В.И., Бигдай, О.Б. Управление финансовой деятельностью предприятий: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2008. – 336 с.

4. Брейли, Р., Майерс, С. Принципы корпоративных финансов / пер с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2007. – 1008 с.

5. Бригхэм, Ю.Ф., Гапенски, Л. Финансовый менеджмент: Полный курс в 2 т. / Пер. с англ.; под ред. В.В. Ковалева. – СПб.: Экономическая школа, 2004. – 1166 с.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

Обязательное программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
- 2 Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум».

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Корпоративные финансы:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	-
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 9 от 31.05.2022; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен анализировать лучшие современные мировые практики построения систем управления рисками, а также тенденции риск-менеджмента с целью адаптации и актуализации системы управления рисками организации под изменения бизнес-среды

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	современные мировые тенденции развития методологии риск-менеджмента с целью адаптации и актуализации системы управления рисками организации под изменения бизнес-среды	анализировать лучшие современные мировые практики построения систем управления рисками	инструментами минимизации рисков производственной и финансовой деятельности
Пороговый	классификацию коммерческих рисков, их характеристики и основные методы	выявлять и оценивать коммерческие риски, применять основные инструменты по	методами оценки комплексного (интегрального) уровня рисков организации

	управления ими	управлению ими	
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы выявления и оценки уровня коммерческих рисков организации, способы управления ими, принципы организации риск-менеджмента в организации	реализовывать методологию управления коммерческими рисками с целью минимизации их отрицательного влияния на результаты деятельности организации	навыками анализа рисков, в том числе в зависимости от целей организации, вероятности и объема экономических потерь, вероятности стабилизации прибыли, роста стоимости активов, уровня экономической безопасности в разрезе отдельных видов риска на основе установленных методических принципов и подходов
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	современные мировые тенденции развития методологии риск-менеджмента с целью адаптации и актуализации системы управления рисками организации под изменения бизнес-среды	разрабатывать политику управления рисками организации на основе применения передовых методологий риск-менеджмента	способностью анализировать лучшие современные мировые практики построения систем управления рисками и эффективно внедрять их в практику деятельности хозяйствующего субъекта

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Основы корпоративных финансов.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка устного/письменного опроса Тестирование	Экзамен
2.	Практические основы корпоративных финансов.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка устного/письменного опроса Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
1. Основы корпоративных финансов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие корпорации. 2. Специфика финансов корпорации. 3. Понятие финансов и сферы их функционирования. 4. Понятие корпорации. 5. Особенности корпоративных финансов. 6. Принципы принятия финансовых решений.

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Условия принятия финансовых решений в условиях рынка. 8. Принципы принятия финансовых решений: учет факторов времени, риска, ликвидности активов. 9. Объективные и субъективные факторы, влияющие на принятие финансовых решений. 10. Области принятия финансовых решений. 11. Современная концепция управления бизнесом - Value-Based Management (управление, нацеленное на создание стоимости). 12. Источники создания стоимости и области принятия управленческих решений: основная, инвестиционная, финансовая деятельность. 13. Финансовая и отраслевая конкурентоспособность организации. 14. Управление доходами и расходами. 15. Точка безубыточности как инструмент балансирования производственных и маркетинговых решений с целью оптимизации финансового результата (нераспределенной прибыли). 16. Запас финансовой прочности. 17. Операционный рычаг. 18. Управление основным и оборотным капиталом. 19. Понятие основного и оборотного капитала. 20. Определение потребности в основном капитале и обеспечение его эффективного использования. 21. Общие задачи управления оборотным капиталом. 22. Управление средствами, авансированными в производственные и товарные запасы. 23. Управление средствами, отвлеченными в дебиторскую задолженность. 24. Управление денежными активами. 25. Понятие чистого операционного (финансового) цикла. 26. Понятия чистого оборотного капитала и чистого (инвестированного)
<p>2. Практические основы корпоративных финансов.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение целей заимствования. 2. Определение предельных объемов, конкретных форм и источников заимствования. 3. Формирование условий заимствования. 4. Обеспечение эффективного использования заемных средств и своевременных расчетов с кредиторами. 5. Управление собственным капиталом. 6. Определение возможностей самофинансирования организации. 7. Дивидендная политика. 8. Выкуп акций. 9. Размещение акций. 10. Понятие инвестиций. 11. Понятие инвестиций: экономическое содержание и бухгалтерское представление. 12. Классификация инвестиций в соответствии с характером объекта инвестирования: реальные и финансовые инвестиции. 13. Соотношение понятий «реальные инвестиции» и «капитальные вложения». 14. Соотношение понятий «финансовые инвестиции» и «финансовые вложения». 15. Управление инвестиционной деятельностью. 16. Содержание инвестиционной деятельности. 17. Необходимость осуществления инвестиций. 18. Виды инвестиционных стратегий.

	19. Оценка эффективности инвестиций. 20. Принципы оценки эффективности инвестиций. 21. Показатели эффективности инвестиций. 22. Прогноз прибыли и убытков. 23. Содержание прогноза прибыли и убытков. 24. Методы планирования показателей прогноза прибыли и убытков. 25. Функции прогноза прибыли и убытков. 26. Прогнозный баланс. 27. Содержание прогнозного баланса, его представление в общей и управленческой версии. 28. Методы составления прогнозного баланса. 29. Функции прогнозного баланса. 30. Факторы объективного и субъективного характера, влияющие на структуру капитала.
--	---

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1060>

1. Валовая прибыль предприятия — это:

1. прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после вычета налогов из прибыли
2. оставшаяся часть валового дохода после вычета амортизационных отчислений, фонда оплаты труда и социальных выплат
3. чистый доход предприятия
4. выручка от реализации продукции за вычетом акцизов

2. Предприятие — это:

1. сложная организационная структура, способствующая всемерному повышению эффективности производства в целях удовлетворения общественных потребностей
2. собственник, имущество которого находится в его собственности, и он может делать со своим имуществом все, что не запрещено законом
3. самостоятельный товаропроизводитель, удовлетворяющий общественные потребности
4. самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, производящий продукцию, целью которой является обеспечение общественных потребностей, извлечение прибыли и приращение капитала

3. Инвестиции — это:

1. капитальные вложения, имеющие целью расширение объемов собственного производства и извлечение доходов на финансовых и фондовых рынках
2. доходы предприятия
3. средства, направляемые на социальные нужды работникам
4. затраты предприятия на заработную плату

4. Финансы корпораций являются элементом системы:

1. финансовой
2. кредитной
3. банковской
4. денежной

5. Финансовая отчетность корпорации включает данные:

1. о состоянии отрасли
2. об имущественном и финансовом положении корпорации
3. о бухгалтерских проверках

6. В состав внеоборотных активов включают:

1. незавершенные капитальные вложения
2. кредиторскую задолженность
3. добавочный капитал

7. Какие виды расходов в классификации указаны неверно?

1. постоянные и переменные
2. основные и накладные
3. прямые и косвенные
4. существенные и малозначимые

8. Стратегический финансовый менеджмент представляет собой:

1. систему управления, направленную на финансирование простого воспроизводства
2. систему управления финансовыми потоками корпорации, нацеленную на реализацию ее долгосрочных целей и позволяющую обеспечить финансирование расширенного воспроизводства
3. систему финансового управления, направленную на реализацию долгосрочного инвестирования

9. Платежный оборот это:

1. скорость оборота денежных средств организации
2. совокупность денежных расчетов, образующаяся в результате функционирования денег в качестве средства платежа

10. Корпорация может самостоятельно выбирать форму безналичных расчетов:

1. да
2. нет
3. в случаях, определенных законодательством

11. Лимит по одной сделке наличными установлен для организаций в сумме:

1. 100 тыс.руб.
2. 60 тыс.руб
3. 10 тыс.руб
4. не установлен законодательством

12. Денежные расчеты корпорации бывают:

1. наличные, безналичные
2. по товарным операциям
3. внешние, внутренние

13. Финансовая операция, при которой происходит расчет будущей стоимости сегодняшней инвестиции при заданном сроке и процентной ставке, - это

1. диверсификация
2. дисконтирование
3. наращение

14. Финансовая стратегия выступает в качестве:

1. ведущей
2. функциональной
3. корпоративной
4. деловой

15. Не относится к финансовой работе в корпорации

1. финансовое планирование
2. оформление договоров с контрагентами
3. организация расчетов фирмы

16. Финансовые методы:

1. инвестирование, налогообложение, кредитование
2. процент, акциз, лизинг, аренда
3. кредитование, самофинансирование, инвестиции, доход

17. К основным направлениям финансового анализа относят:

1. анализ имущественного потенциала
2. анализ финансовых результатов
3. анализ движения денежных средств
4. комплексный анализ деятельности корпорации
5. все вышеперечисленные ответы верны

18. Создание резерва по сомнительным долгам регламентируются:

1. законодательно не регламентируется

2. оставляется на усмотрение акционеров
3. регламентируется Налоговым Кодексом РФ

19. Характеристикой инновационного продукта является :

1. запатентованность научно-технических разработок, положенных в основу продукта
2. гибкость
3. достижимость намеченных корпорацией приоритетных направлений развития

20. Дивиденд на одну акцию представляет собой:

1. часть чистой прибыли на 1 акцию
2. часть валовой прибыли на 1 акцию
3. часть прибыли до налогообложения на 1 акцию

21. Более быстрая оборачиваемость дебиторской задолженности по сравнению с кредиторской создает условия:

1. для повышения рентабельности
2. повышения фондоотдачи
3. уменьшения потребности в оборотных средствах

22. Точка безубыточности определяется как соотношение:

1. суммы постоянных затрат к сумме цены за единицу продукции и переменных расходов
2. суммы постоянных затрат к разнице между ценой товара на единицу продукции и переменными расходами на единицу продукции
3. маржинального дохода к прибыли

23. Выручка от инвестиционной деятельности формируется за счет:

1. реализации продукции(выполненных работ, оказанных услуг) , средств, полученных от сдачи имущества в аренду
2. от создания паевого инвестиционного фонда
3. результата от размещения среди инвесторов облигаций и акции корпорации

24. Организация открывает в коммерческих банках следующие счета:

1. расчетные, финансовые, специальные счета, валютные и депозитные счета
2. расчетные, текущие, специальные, валютные и депозитные счета
3. расчетные, кредитные, процентные счета, валютные и депозитные счета

25. Укажите правильное утверждение о соотношении риска и дохода:

1. чем ниже риск, тем выше должен быть ожидаемый доход
2. чем выше риск, тем выше должен быть

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
1. Основы корпоративных финансов.	1. Понятие корпорации. Особенности корпоративных финансов. 2. Принципы принятия финансовых решений. 3. Источники создания стоимости и области принятия управленческих решений. 4. Финансовое представление модели бизнеса. 5. Фондовое представление модели бизнеса. 6. Управление доходами и расходами. Маржинальный анализ. 7. Чистый капитал корпорации: понятие, состав, величина. 8. Управление основным капиталом. 9. Управление средствами, авансированными в производственные и товарные запасы. 10. Управление средствами, отвлеченными в дебиторскую задолженность. 11. Управление денежными активами. 12. Инвестированный капитал корпорации: понятие, состав, величина. 13. Управление структурой капитала. Факторы, влияющие на структуру капитала.

	<p>14. Критерии оптимизации структуры капитала: политика финансирования активов.</p> <p>15. Критерии оптимизации структуры капитала: стоимость капитала</p> <p>16. Критерии оптимизации структуры капитала: эффективность использования капитала.</p> <p>17. Управление заемным капиталом.</p> <p>18. Управление собственным капиталом. Определение возможностей самофинансирования организации.</p> <p>19. Управление собственным капиталом. Дивидендная политика. Выкуп акций.</p> <p>20. Управление собственным капиталом. Размещение акций.</p> <p>21. Понятие инвестиций. Классификация инвестиций.</p> <p>22. Управление инвестиционной деятельностью. Виды инвестиционных стратегий.</p> <p>23. Оценка эффективности инвестиций. Принципы оценки эффективности инвестиций. Показатели эффективности инвестиций.</p> <p>24. Прогноз прибыли и убытков.</p> <p>25. Прогнозный баланс.</p> <p>26. Прогноз денежных потоков. Прямой метод составления.</p> <p>27. Прогноз денежных потоков. Косвенный метод составления.</p> <p>28. Методы разработки и оптимизации финансового плана.</p> <p>29. Концепция управления, ориентированного на создание стоимости бизнеса для его собственников (VBM).</p> <p>30. Система управления стоимостью корпорации.</p> <p>31. Понятие рыночной и фундаментальной стоимости корпорации.</p> <p>32. Источники роста стоимости корпорации</p>
<p>2. Практические основы корпоративных финансов.</p>	<p>1. Управление денежными активами.</p> <p>2. Инвестированный капитал корпорации: понятие, состав, величина.</p> <p>3. Управление структурой капитала. Факторы, влияющие на структуру капитала.</p> <p>4. Критерии оптимизации структуры капитала: политика финансирования активов.</p> <p>5. Критерии оптимизации структуры капитала: стоимость капитала</p> <p>6. Критерии оптимизации структуры капитала: эффективность использования капитала.</p> <p>7. Управление заемным капиталом.</p> <p>8. Управление собственным капиталом. Определение возможностей самофинансирования организации.</p> <p>9. Управление собственным капиталом. Дивидендная политика. Выкуп акций.</p> <p>10. Понятие корпорации. Особенности корпоративных финансов.</p> <p>11. Принципы принятия финансовых решений.</p> <p>12. Источники создания стоимости и области принятия управленческих решений.</p> <p>13. Финансовое представление модели бизнеса.</p> <p>14. Фондовое представление модели бизнеса.</p> <p>15. Управление доходами и расходами. Маржинальный анализ.</p> <p>16. Чистый капитал корпорации: понятие, состав, величина.</p> <p>17. Управление основным капиталом.</p> <p>18. Управление средствами, авансированными в производственные и товарные запасы.</p> <p>19. Управление средствами, отвлеченными в дебиторскую задолженность.</p>

	<p>20. Управление денежными активами.</p> <p>21. Инвестированный капитал корпорации: понятие, состав, величина.</p> <p>22. Управление структурой капитала. Факторы, влияющие на структуру капитала.</p> <p>23. Критерии оптимизации структуры капитала: политика финансирования активов.</p> <p>24. Критерии оптимизации структуры капитала: стоимость капитала</p> <p>25. Критерии оптимизации структуры капитала: эффективность использования капитала.</p> <p>26. Управление заемным капиталом.</p> <p>27. Управление собственным капиталом. Определение возможностей самофинансирования организации.</p> <p>28. Управление собственным капиталом. Дивидендная политика. Выкуп акций.</p> <p>29. Управление собственным капиталом. Размещение акций.</p> <p>30. Понятие инвестиций. Классификация инвестиций.</p> <p>31. Управление инвестиционной деятельностью. Виды инвестиционных стратегий.</p> <p>32. Оценка эффективности инвестиций. Принципы оценки эффективности инвестиций. Показатели эффективности инвестиций.</p>
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
«хорошо»	Стандартный ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
«удовлетворительно»	Пороговый ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне