

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 18.10.2022 13:11:47

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Прикладного менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 9 от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.05 Стратегический финансовый менеджмент
Основная профессиональная образовательная программа	38.04.02 Менеджмент программа Стратегический финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2022

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Стратегический финансовый менеджмент входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Стратегический финансовый менеджмент в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен разрабатывать, внедрять и реализовывать стратегию развития системы внутреннего контроля в практику работы экономического субъекта

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2	ПК-2.1: Знать: модели и принципы организации систем внутреннего контроля хозяйствующего субъекта	ПК-2.2: Уметь: оформлять документацию, необходимую для эффективного осуществления финансового контроля и контрольной деятельности

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	21.3/0.59
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	3.3/0.09
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	160.7/4.46
Курсовой проект	+
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	216
Зачетные единицы	6

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Стратегический финансовый менеджмент представлен в таблице.

**Разделы, темы дисциплины и виды занятий
Заочная, очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Финансовые основы принятия стратегических решений.	2	6			80,35	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.	Организационные основы принятия стратегических финансовых решений.	2	6			80,35	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Выполнение курсового проекта			3			
	Контроль	34					
	Итого	4	12	3.3	2	160.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Финансовые основы принятия стратегических решений.	лекция	Финансовые основы конкурентных стратегий.
			Финансовые основы стратегий развития.
2.	Организационные основы принятия стратегических финансовых решений.	лекция	Финансовые аспекты корпоративного управления.
			Управление и контроль в корпорации: финансовые аспекты.

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Финансовые основы принятия стратегических решений.	практическое занятие	Финансовые основы конкурентных стратегий.
		практическое занятие	Финансовые основы стратегий развития.
		практическое занятие	Финансовые стратегии устойчивого развития.
2.	Организационные основы принятия стратегических финансовых решений.	практическое занятие	Связь корпоративной и финансовой стратегий.
		практическое занятие	Финансовые аспекты корпоративного управления.

		практическое занятие	Управление и контроль в корпорации: финансовые аспекты.
--	--	----------------------	--

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Финансовые основы принятия стратегических решений.	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Организационные основы принятия стратегических финансовых решений.	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 508 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14707-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490818>

2. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14718-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490819>

3. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00237-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489651>

Дополнительная литература

1. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; ответственный редактор Е. Н. Лобанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 990 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3693-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488229>

2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488925>

3. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд.,

перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492680>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)
3. Антиплагиат.ВУЗ

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум».

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ

Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования
--	---

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Стратегический финансовый менеджмент:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	+
	Оценка курсовых проектов	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 16 от 20.05.2021; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет», утвержденным Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 16 от 20.05.2021 г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен разрабатывать, внедрять и реализовывать стратегию развития системы внутреннего контроля в практику работы экономического субъекта

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	модели и принципы организации систем внутреннего контроля хозяйствующего субъекта	оформлять документацию, необходимую для эффективного осуществления финансового контроля и контрольной деятельности	способностью разрабатывать, внедрять и реализовывать стратегию развития системы внутреннего контроля в практику работы экономического субъекта
Пороговый	Базовые принципы принятия финансовых решений	Понимать последствия принятия финансовых решений	Контроля исполнения финансовых решений

Стандартный (в дополнение к пороговому)	Основные принципы принятия стратегических финансовых решений	Оценивать последствия принятия финансовых решений	Организации исполнения финансовых решений
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Связь корпоративной и финансовой стратегий	Разрабатывать регламенты и алгоритмы реализации стратегических финансовых решений	Мониторинга показателей исполнения стратегических финансовых решений

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Финансовые основы принятия стратегических решений.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Устный/письменный опрос Тестирование Оценка докладов Практические задачи Оценка курсовых работ	Экзамен
2.	Организационные основы принятия стратегических финансовых решений.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Устный/письменный опрос Тестирование Оценка докладов Практические задачи Оценка курсовых работ	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Финансовые основы принятия стратегических решений.	1. Обзор деятельности компаний, применяющих стратегии концентрированного роста. 2. Обзор деятельности компаний, стратегии интегрированного роста. 3. Обзор деятельности компаний, стратегии территориального расширения бизнеса. 4. Обзор актуальных сделок слияний и поглощений (за текущий финансовый год)
Организационные основы принятия стратегических финансовых решений.	5. Финансовая архитектура корпорации: обзор актуальных практик

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Финансовые основы принятия	1. Прибыльность сегментов рынка.

стратегических решений.	<ol style="list-style-type: none"> 2. Оценка финансовых последствий входа на рынок. Оценка финансовых последствий ухода с рынка. 3. Анализ прибыльности продуктов. Анализ прибыльности по потребителям. 4. Инновационное развитие бизнеса. 5. Позиционирование бизнеса в поле матрицы BCG, модифицированной с учетом финансовых характеристик. 6. Стратегии концентрированного роста. 7. Стратегии интегрированного роста. 8. Стратегии территориального расширения бизнеса. 9. Позиционирование бизнеса в поле матрицы стратегического роста И. Ансоффа (Ansoff's growth strategy matrix), модифицированной с учетом финансовых характеристик. 10. Понятие и критерии устойчивого развития бизнеса. 11. Органический рост и рост на основе слияний и поглощений. 12. Финансовая стратегия как финансовое обоснование стратегических решений. 13. Финансовая стратегия как инвестиционный процесс. 14. Проектирование параметров устойчивого роста бизнеса на основе формулы Р. Хиггинса.
Организационные основы принятия стратегических финансовых решений.	<ol style="list-style-type: none"> 15. Контактные аудитории корпорации. Экономические интересы контактных аудиторий. Конфликты интересов. 16. Агентские отношения в корпоративном управлении. Агентский конфликт. Агентские издержки. 17. Правило чистой приведенной стоимости как основа для принятия финансовых решений в интересах собственников. 18. Организационные условия максимизации чистой приведенной стоимости. 19. Национальные финансовые системы. Рыночная (market base system) и связанная (relationship-based system) финансовые системы. 20. Концепции финансового менеджмента. Инсайдерская и аутсайдерская концепции. 21. Финансовая архитектура корпорации.

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами) <https://lms2.sseu.ru/mod/quiz/view.php?id=176525>

Величина потерь для инвесторов, которая связана с разделением прав собственности и контроля, с несовпадением интересов собственников капитала и агентов, управляющих этим капиталом, называются:

- транзакционными издержками
- операционными издержками
- финансовыми издержками
- агентскими издержками

Корпоративный контроль – это:

- система отношений и распределений соответствующих обязанностей между руководством корпоративной структуры и ее акционерами
- процесс, с помощью которого реализуется ответственность компании по отношению к правам и запросам акционеров
- обострение противоречий между участниками корпоративного управления
- вид корпоративного шантажа

Внутренний темп роста организации – это темп роста:

- активов
- заемного капитала

- объемов продаж
- прибыли
- собственного капитала

Что такое дивидендная премия?

- это разница между доходностями компаний, которые платят дивиденды и которые не платят
- это премия, которую компании выплачивают своим акционерам в виде дивидендов
- это разница между рыночными ценами компаний, которые имеют одинаковую инвестиционную политику и отличаются только дивидендными политиками (одна выплачивает дивиденды, другая – нет)
- по аналогии с премией за риск, дивидендная премия – это премия в виде повышенной доходности, которую инвесторы требуют от компаний, выплачивающих дивиденды

Выбор концепции финансового менеджмента, реализуемой конкретной компанией, обусловлен:

- финансовой системой, в которой функционирует компания (рыночная или связанная)
- структурой собственности компании (раздробленная или сконцентрированная)
- характером связи с финансовым рынком (публичная или частная)
- балансом стратегических и финансовых целей
- всеми указанными факторами

Уязвимость корпораций перед корпоративным захватчиком проявляется в следующих случаях:

- низкие операционные издержки
- низкие финансовые издержки
- плохо структурированный акционерный капитал
- плохо прописанные внутренние документы

Повышение информационной прозрачности бизнеса приводит

- к увеличению его рыночной стоимости в связи с повышением риска инвесторов
- к увеличению его рыночной стоимости в связи со снижением риска инвесторов
- к снижению его рыночной стоимости в связи со снижением риска инвесторов
- к снижению его рыночной стоимости с повышением риска инвесторов

Рыночная и фундаментальная стоимость бизнеса связаны следующим образом:

- фундаментальная стоимость всегда выше рыночной
- фундаментальная стоимость всегда ниже рыночной
- фундаментальная стоимость может быть как выше, так и ниже рыночной

Стратегическое бизнес-планирование осуществляется корпоративным центром, а текущее планирование – непосредственно в ЦФО. Это означает, что в корпорации используется _____ подход к управлению:

- инвестиционный
- директивный
- управленческий
- регулирующий

Возможности расширения и преобразования бизнеса, возникающие из текущих представлений фирмы о ее деятельности и опыта относятся к:

- действующим операционным активам
- неоперационным активам
- опционам роста
- нет правильного ответа

Инсайдерская модель корпоративного управления – это:

- высокий уровень государственного контроля
- высокий уровень контроля со стороны менеджмента
- высокий уровень контроля со стороны внешних инвесторов
- высокий уровень контроля со стороны банков

Корпоративные шантажисты – это:

- те, кто собирают компромат на руководителей или акционеров компании с целью оказания на них финансового давления
- конкуренты, которые используют компрометирующие материалы в органах государственной власти при лоббировании своих интересов
- акционеры, использующие свое право голоса для воспрепятствования принятию важных решений компании
- миноритарные акционеры, отстаивающие свои права и справедливое отношение к собственности

Мотив слияний и поглощений, проводимых с целью заработать на разнице стоимости бизнеса и отдельных активов, является ...

- мотивом монополии
- мотивом синергии
- налоговым мотивом
- мотивом продажи «вразброс»

Какая из перечисленных целей является приоритетной для развития организации в долгосрочной перспективе?

- обеспечение финансовой устойчивости
- обеспечение ликвидности
- повышение цены акции
- повышение конкурентоспособности продукции
- повышение уровня дивидендов

Финансовая стратегия предполагает:

- определение принципиально возможного круга источников финансирования и направлений их использования
- выбор источников финансирования запланированных мероприятий
- разработку новых направлений развития бизнеса и способов его финансирования

Раздробленная структура собственности компании – это

- признак того, что компания функционирует в условиях рыночной финансовой системы
- признак того, что компания функционирует в условиях связанной финансовой системы
- признак того, что в компании реализуется инсайдерская концепция управления
- признак того, что в компании реализуется аутсайдерская концепция управления

Выберите верное суждение об источниках финансирования бизнеса:

- наращивание объемов внешнего финансирования бизнеса повышает степень контроля собственника над бизнесом
- главный внешний источник финансирования бизнеса — его прибыль
- государственные субсидии являются источником финансирования развития частного бизнеса
- нераспределенная прибыль – это финансовые ресурсы, принадлежащие компании

При принятии решения о первичном размещении акций (IPO) компания должна следовать всем требованиям листинга, принятым биржевой площадкой, на которой планируется проведение операции, вследствие чего ее затраты:

- увеличиваются
- уменьшаются
- невозможно ответить на данный вопрос

Если организация проводит публичное размещение первый раз то:

- цена предложения будет базироваться на существующей цене акций аналогичных компаний
- банкиры должны оценить цену равновесия, по которой акции будут продаваться после выпуска
- цена предложения определяется самой организацией-эмитентом
- цена предложения будет определяться самой организацией-эмитентом плюс на несколько пунктов выше для оплаты инвестиционного банкира

Финансовая конкурентоспособность компании влияет на ее:

- возможности ценовой конкуренции
- возможности неценовой конкуренции
- возможности привлекать финансовые ресурсы с финансового рынка
- величину дивидендных выплат собственникам

Компания оценивает все инвестиционные проекты по затратам на капитал. Как такой подход влияет на оценку эффективности высокорисковых проектов?

- не влияет
- приводит к занижению
- приводит к завышению

Не все активы компании идентифицированы с конкретными бизнес-единицами. Это означает, что:

- уровень целевой нормы прибыли, устанавливаемый подразделениям, не должен превышать стоимость капитала компании
- уровень целевой нормы прибыли, устанавливаемый подразделениям, должен быть выше стоимости капитала компании
- ответ зависит от отраслевой принадлежности бизнес-единиц

Чем больше степень дисперсии собственности, _____

- тем в большей мере собственники заинтересованы в зависимости вознаграждения менеджеров от рыночной стоимости фирмы
- тем в меньшей мере собственники заинтересованы в зависимости вознаграждения менеджеров от рыночной стоимости фирмы
- дисперсия собственности не отражается на интересах собственников

Инвестиционный подход к управлению корпорацией подразумевает, что:

- и стратегическое бизнес-планирование, и текущее планирование осуществляется корпоративным центром
- стратегическое бизнес-планирование осуществляется корпоративным центром, а текущее планирование – непосредственно в ЦФО
- и стратегическое бизнес-планирование, и текущее планирование осуществляется непосредственно в ЦФО

При составлении финансового плана на предстоящий период финансовый менеджер формирует оптимальную инвестиционную программу. Разрабатываемый план имеет:

- стратегический характер
- текущий характер
- оперативный характер
- приведенной информации недостаточно для определения характера плана

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи
Финансовые основы принятия стратегических решений.	1. Позиционирование бизнеса в поле матрицы BCG, модифицированной с учетом финансовых характеристик (на примере ПАО «КАМАЗ»). 2. Позиционирование бизнеса в поле матрицы стратегического роста И. Ансоффа (Ansoff's growth strategy matrix), модифицированной с учетом финансовых характеристик (на примере ПАО «КАМАЗ»).
Организационные основы принятия	На основе представленной на сайте https://kamaz.ru/ отчетности за прошедший год необходимо:

стратегических финансовых решений.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Провести факторный анализ прибыли, выявить и оценить резервы роста финансовых результатов. 2. Определить тип финансовой стратегии. 3. Предложить корректировки финансовой стратегии на основе критериев чистой приведенной стоимости.
------------------------------------	--

Примерная тематика курсовых проектов

1. Финансовая модель холдингов.
2. Финансовая модель стратегических альянсов.
3. Финансовая модель государственно-частного партнерства.
4. Финансовая модель органического роста бизнеса.
5. Финансовая модель интегрированного роста бизнеса. Слияния и поглощения.
6. Враждебные поглощения и финансовые методы противодействия им.
7. Финансовая модель дезинтеграции бизнеса. Разделение и ликвидация.
8. Экономические интересы государства как инвестора и механизмы их реализации.
9. Экономические интересы институциональных инвесторов и механизмы их реализации.
10. Экономические интересы частных инвесторов и механизмы их реализации.
11. Влияние состава акционеров корпорации на финансовую стратегию.
12. Финансовая конкурентоспособность как источник стоимости бизнеса.
13. Влияние структуры активов на стоимость бизнеса.
14. Нематериальные активы как источник стоимости бизнеса.
15. Интеллектуальный капитал как источник стоимости бизнеса.
16. Качество корпоративного управления и его влияние на стоимость бизнеса.
17. Процессы трансформации частных корпораций в публичные: цели и условия.
18. Процессы трансформации публичных корпораций в частные: цели и условия.
19. Выкуп корпорации управленческой командой: цели и условия.
20. Листинг национальных компаний на зарубежных фондовых биржах.

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Финансовые основы принятия стратегических решений.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовые характеристики отраслевых рынков. 2. Понятие и структура финансового рынка. Особенности предпринимательской деятельности на финансовых рынках. 3. Финансовые условия и последствия входа на новый рынок. 4. Финансовые условия и последствия ухода с рынка. 5. Финансовая модель формирования новых рынков. 6. Финансовая модель устойчивого роста корпорации. 7. Экономическая прибыль: понятие, методика расчета, использование для принятия финансовых решений. 8. Чистая приведенная стоимость: понятие, методика расчета, использование для принятия финансовых решений. 9. Дивидендная политика: цели установления, методики дивидендных выплат. 10. Привлечение акционерного капитала: способы проведения, издержки и выгоды. 11. Обратный выкуп акций. Казначейские и квазиказначейские акции. 12. Принципы согласования инвестиционных и финансовых решений. 13. Принципы согласования инвестиционных и финансовых решений со стратегией развития бизнеса. 14. Принципы согласования инвестиционных и финансовых решений с конкурентной стратегией. 15. Позиционирование бизнеса в поле матрицы BCG, модифицированной с учетом финансовых характеристик.

	<p>16. Позиционирование бизнеса в поле матрицы стратегического роста И. Ансоффа, модифицированной с учетом финансовых характеристик.</p> <p>17. Позиционирование бизнеса в поле матрицы финансовых стратегий.</p> <p>18. Расчет рентабельности собственного капитала и темпа устойчивого роста корпорации.</p> <p>19. Расчет эффективности использования заемного капитала.</p> <p>20. Расчет экономической прибыли.</p> <p>21. Расчет чистой приведенной стоимости.</p> <p>22. Расчет эффективности слияний и поглощений.</p>
<p>Организационные основы принятия стратегических финансовых решений.</p>	<p>23. Система экономических интересов бизнеса и его контактных аудиторий. Конфликты интересов. Согласование интересов.</p> <p>24. Виды финансовых систем. Концепции финансового менеджмента, их проявление в различных финансовых системах.</p> <p>25. Англо-американская модель корпоративного управления и финансирования.</p> <p>26. Германская модель корпоративного управления и финансирования.</p> <p>27. Японская модель корпоративного управления и финансирования.</p> <p>28. Модель корпоративного управления и финансирования семейных компаний.</p> <p>29. Процессы трансформации частных корпораций в публичные.</p> <p>30. Процессы трансформации публичных корпораций в частные.</p>

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«хорошо»	Стандартный ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«удовлетворительно»	Пороговый ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне