

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кандрашина Елена Александровна  
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный университет высшего образования»  
университет»  
Дата подписания: 11.11.2025 14:36:38  
Уникальный программный ключ:  
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Институт Институт национальной и мировой экономики  
Кафедра Экономической теории

**УТВЕРЖДЕНО**  
Ученым советом Университета  
(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Наименование дисциплины** Б1.О.07 Экономическая теория

**Основная профессиональная образовательная программа** 01.03.05 Статистика программа Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2025

Актуализированная редакция рабочей программы дисциплины Б1.О.07 Экономическая теория, утвержденной Ученым советом Университета 30 мая 2024 г., протокол № 10, в составе основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 01.03.05 Статистика, образовательная программа «Бизнес-аналитика».

## **Содержание (рабочая программа)**

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Экономическая теория входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Экономика организации, Основы учета и финансовой отчетности, Основы финансовых расчетов, Финансовая и налоговая система РФ, Бизнес-планирование, Финансовый рынок, Теория отраслевых рынков, Инвестиционный анализ, Корпоративные финансы, Оценка стоимости бизнеса

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Экономическая теория в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Универсальные компетенции (УК):

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-10	УК-10.1: Знать:  основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории; правила и последствия принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2: Уметь:  применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать грамотные и обоснованные экономические решения	УК-10.3: Владеть (иметь навыки):  методами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; основными положениями и методами при решении социальных и профессиональных задач

## 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.	
	Сем 1	Сем 2
Контактная работа, в том числе:	72.15/2	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1	36/1
Занятия семинарского типа	36/1	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	/0	2/0.06
Самостоятельная работа:	53.85/1.5	35.7/0.99
Промежуточная аттестация	18/0.5	34/0.94
Вид промежуточной аттестации: Экзамен, Зачет	Зач	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144	144

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Экономическая теория представлен в таблице.

##### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
		Практич. занятия					
1.	Микроэкономика	36/1	36/1	0.15/0	/0	35,7/1	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3
2.	Макроэкономика	36/1	36/1	0.3/0,01	2/0.06	53.85/1.5	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3
	Контроль			52			
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>0.45</b>	<b>2</b>	<b>89.55</b>	

##### 4.2 Содержание разделов и тем

###### 4.2.1 Контактная работа

###### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Микроэкономика	лекция	Экономическая теория как наука.
		лекция	Собственность в системе общественных отношений
		лекция	Теории стоимости
		лекция	Теории денег и денежного обращения
		лекция	Рынок. Спрос, предложение, равновесие и эластичность на индивидуальных рынках (4 часа)
		лекция	Теория потребительского поведения в условиях рыночной экономики
		лекция	Теория фирмы (4 часа)
		лекция	Модель совершенной конкуренции (4 часа)
		лекция	Модель несовершенной конкуренции (4 часа)
		лекция	Микроэкономический анализ рынка факторов производства (8 часов)
2.	Макроэкономика	лекция	Общественное благосостояние. Информация, несостоятельность рынка и роль государства
		лекция	Макроэкономика как наука
			Измерение результатов функционирования национальной экономики

	лекция	Макроэкономические основы формирования совокупного спроса и совокупного предложения
	лекция	Классическая концепция макроэкономического равновесия
	лекция	Кейнсианская концепция макроэкономического равновесия (8 часов)
	лекция	Государственное регулирование экономики и экономическая политика
	лекция	Финансовая и банковская система
	лекция	Фискальная и денежно-кредитная политика (4 часа)
	лекция	Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица (4 часа)
	лекция	Цикличность: закономерность экономического развития. Теории экономического роста (4 часа)
	лекция	Доходы и уровень жизни

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Микроэкономика	практическое занятие	Экономическая теория как наука.
		практическое занятие	Собственность в системе общественных отношений
		практическое занятие	Теории стоимости
		практическое занятие	Теории денег и денежного обращения
		практическое занятие	Рынок. Спрос, предложение, равновесие и эластичность на индивидуальных рынках (4 часа)
		практическое занятие	Теория потребительского поведения в условиях рыночной экономики
		практическое занятие	Теория фирмы (4 часа)
		практическое занятие	Модель совершенной конкуренции (4 часа)
		практическое занятие	Модель несовершенной конкуренции (4 часа)
		практическое занятие	Микроэкономический анализ рынка факторов производства (8 часов)
2.	Макроэкономика	практическое занятие	Общественное благосостояние. Информация, несостоятельность рынка и роль государства
		практическое занятие	Макроэкономика как наука
		практическое занятие	Измерение результатов функционирования национальной экономики

	практическое занятие	Макроэкономические основы формирования совокупного спроса и совокупного предложения
	практическое занятие	Классическая концепция макроэкономического равновесия
	практическое занятие	Кейнсианская концепция макроэкономического равновесия (8 часов)
	практическое занятие	Государственное регулирование экономики и экономическая политика
	практическое занятие	Финансовая и банковская система
	практическое занятие	Фискальная и денежно-кредитная политика (4 часа)
	практическое занятие	Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица (4 часа)
	практическое занятие	Цикличность: закономерность экономического развития. Теории экономического роста (4 часа)
	практическое занятие	Доходы и уровень жизни

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### **Иная контактная работа**

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### **4.2.2 Самостоятельная работа**

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Микроэкономика	- изучение литературы - тестирование - выполнение домашних заданий
2.	Макроэкономика	- изучение литературы - тестирование - выполнение домашних заданий

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

### **5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

#### **5.1 Литература:**

##### **Основная литература**

1. Шимко, П. Д. Экономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко, И. А. Максимцев. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 529 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18822-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559880>.

2. Экономическая теория : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 538 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21338-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569733>.

### **Дополнительная литература**

1. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасьян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5583-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535806>
2. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для академического бакалавриата / В. Я. Иохин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 459 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-18002-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534121>
3. Основы экономической теории [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Ю. В. Матвеева. - 6-е изд., испр. и доп. - Самара : Изд-во Самар. экон. гос. ун-та, 2010. - 284 с. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>
4. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для выполнение курсовых работ / отв. ред. К. Н. Ермолаев, К. В. Шнякин. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - 122 с. - ISBN 978-5-94622-792-6. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

### **Литература для самостоятельного изучения**

1. Микроэкономика в вопросах и ответах: Учебное пособие/ Носова С.С. – М.: КНОРУС, 2012.
2. Микроэкономика/ Н. Мэнкью, М. Тейлор. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2013
3. Микроэкономика: Учебник./ Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд. – 5 – е изд.; Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2011.
4. Экономическая теория: Учебник./ Видяпин В.И., Добрынин А.И., Журавлева Г.П., Тарасевич Л.С. – Изд. Исправ. и доп., МО. – М.: ИНФРА-М, 2009 г.
5. Экономическая теория. Краткий курс: Учебник/ Камаев В.Д. и др., М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – 4 – е изд. стереотип., МО. – М.: КНОРУС, 2010.
6. 50 лекций по микроэкономике. В 2-х томах. Учебник. - МО. - СПб.: Экономическая школа, 2004.
7. Микроэкономика. Теория и российская практика : Учебное пособие / Грязнова А.Г., Юданова А.Ю. - МО, 5-е изд. стереотип. - М. : КНОРУС, 2005.
8. Мэнкью Г.Н. Принципы микроэкономики. - 2-е изд. - СПб., Питер, 2003.
9. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика : Учебник / Агапова Т. А., Серегина С.Ф., С. Ф. Серегина ; Сидорович А.В. – МО, М. : Дело и Сервис, 2005.
10. Экономическая теория (Политическая экономия): Учебник / Ларионов И.К., Пилипенко Н.Н., Щербаков В.Н. - МО, 2-е изд. перераб. - М. : Дашков и К, 2008.
11. Экономическая теория / Итуэлл Дж., Милгейт М., Ньюмен П., Автономов В.С. - Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2004.
12. Экономическая теория. Задачи, логические схемы, методические материалы: Учебник / Добрынин А.И., Тарасевич Л.С. - УМО. - СПБ : Питер, 2001.

### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

### **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия») - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.mfinfin.ru/tu/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

#### **5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

#### **5.5. Специальные помещения**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

#### **5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование**

### **6. Фонд оценочных средств по дисциплине Экономическая теория:**

#### **6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине**

<b>Вид контроля</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Отметить нужное знаком «+»</b>
Текущий контроль	Тестирование	+
	Практические задачи	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

**Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».**

## **6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе**

### **Универсальные компетенции (УК):**

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

<b>Планируемые результаты обучения по программе</b>		<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
		УК-10.1: Знать:	УК-10.2: Уметь:	УК-10.3: Владеть (иметь навыки):
		основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории; правила и последствия принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности	применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать грамотные и обоснованные экономические решения	методами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; основными положениями и методами при решении социальных и профессиональных задач
Пороговый	Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития		Обосновывать принятие экономических решений;	Методикой анализа экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта)
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Цели формы участия государства в экономике. Основные документы, регламентирующие экономическую деятельность		Применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Методикой расчёта и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта),
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности		Использовать финансовые инструменты для управления финансами (бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски	Методикой анализа, расчёта и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников

## **6.3. Паспорт оценочных материалов**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Микроэкономика	УК-10.1, УК-10.2, УК- 10.3	Практические задачи Тестирование	Зачет
2.	Макроэкономика	УК-10.1, УК-10.2, УК- 10.3	Практические задачи Тестирование	Экзамен

#### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

##### Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций

№	Компетенция – УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	
			А	Б
1.	Какое из следующих утверждений лучше всего описывает процесс принятия экономических решений? А. Экономические решения должны приниматься интуитивно, без анализа данных. Б. Выводы, сделанные на основе анализа затрат и выгод, являются одним из обоснований принятия экономических решений В. Экономические решения всегда приводят к негативным последствиям. Г. Экономические решения принимаются только на уровне крупных компаний.			Б
2.	Верны ли следующие суждения об экономическом выборе? А. Экономический выбор – это осуществление субъектом, осуществляющим выбор, одного экономического действия и одновременный отказ от другого в связи с невозможностью одновременного осуществления этих действий. Б. Ограниченностю производственных ресурсов порождает проблему выбора. А.верно только А Б.верно только Б В.верны оба суждения Г.оба суждения неверны			В
3.	Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует экономическое решение, основанное на законе убывающей предельной полезности? А. 200, 150, 100, 50 Б. 200, 300, 400, 500 В. 200, 200, 200, 200 Г. 200, 250, 270, 280			А
4.	Мэрия рассматривает три варианта застройки определённого участка земли: стадион, автомобильная стоянка, парк. Город может построить только один объект. Для жителей самым лучшим вариантом является парк, а самым худшим стадион. Альтернативной стоимостью автомобильной стоянки является: А. сумма затрат на строительство стоянки; Б. парк В. стадион; Г. доход от стоянки			Б
5.	Школьник имеет три способа подзаработать в период школьных каникул. Соответственно за свой труд он может получить: 6 долларов за час, 7 долларов за час, 9 долларов за час. Чему равна цена выбора часа отдыха? А. 0\$; Б. 6\$; В. 7\$; Г. 9\$			Г
6.	Студентка во время летних каникул может заработать 50 000 рублей, выполняя работу машинистки или пойти на двухмесячные курсы английского языка. В обоих случаях расстояние от дома значительное. Студентка выбрала курсы и составила смету своих расходов:			Г

	<p>плата за обучение на курсах – 20 000 рублей, плата за учебные пособия на курсах – 3 000 рублей, расходы на питание – 18 000 рублей, расходы на транспорт – 60 000 рублей.</p> <p>Альтернативные издержки в данном случае составляют:</p> <p>А. 47 000 руб. Б. 97 000 руб. В. 23 000 руб. Г. 73 000 руб.</p>	
7.	<p>Теория выбора в условиях неопределённости предполагает, что результаты принимаемых решений</p> <p>А. Неизвестны Б. Известны всем В. Известны физическим лицам Г. Известны юридическим лицам</p>	A
8.	<p>Петров хочет купить мебельный гарнитур. Он должен затратить на поиски дешевого и качественного варианта 7 рабочих дней, для чего намерен взять отпуск без сохранения заработка. Если он не сделает этого, то купит гарнитур на 20% дороже. В день Петров зарабатывает 1000 руб.</p> <p>Какова должна быть цена гарнитура для того, чтобы рационально мыслящему Петрову было все равно, какое решение принять – искать дешевый вариант или нет?</p>	3500
9.	В условиях монополистической конкуренции предприятие делает выбор в пользу того, чтобы выпускать ... продукт	дифференцированный
10.	Поведение потребителя в теории предпочтений (выбора наилучшего варианта) описывается кривой ...	безразличия
11.	Если физическое лицо выбирает стать самозанятым, то какой процент от прибыли он заплатит в качестве налога при работе с гражданами	4
12.	Человек, который решил поменять место работы в связи с желанием поменять коллег, относится к ... форме безработицы.	фрикционной
13.	Монетаристы считают, что скорость обращения денег стабильна, и общество – человек желает иметь и выбирает такое количество денег для покупки товаров и услуг, которое соответствует объему ....	ВВП
14.	Физиократы считали, что человек выбирает для обогащения единственный фактор производства. Назовите этот фактор	земля

### Примеры практических задач

№	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ
<b>Компетенция – УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>		
1.	Согласно рекомендациям ведущих экономистов, правительство принимает решения, направленные на стимулирование экспорта и ограничение импорта. Какое экономическое направление характеризуется данными подходами в принятии экономических решений?	меркантилизм
2.	Николай, принимая решение о приобретении нового телефона, изучил характеристики различных моделей от разных производителей и сравнил цены на понравившуюся модель в различных магазинах. Какое состояние оптимизации своих решений в соответствии с теорией потребительского поведения стремится достичь Николай?	оптимума потребительского поведения
3.	Индивид принимает экономическое решение о приобретении самого дорогого телевизора последней модели с целью продемонстрировать свое благосостояние перед друзьями. Какой эффект потребительского поведения иллюстрирует данное решение?	эффект сноса
4.	Руководством маркетингового отдела было принято решение о найме слишком большого количества сотрудников, в результате чего они своими рекомендациями начали мешать работе друг друга. Действие какого экономического закона иллюстрирует данный пример?	закон убывающей предельной производительности
5.	Доход представителя домашнего хозяйства увеличился на 20 тыс. руб., однако он принял решение об увеличении своего потребления только на 15. Действие какого макроэкономического закона иллюстрирует данный пример?	закон Кейнса
6.	Правительство приняло решение о введении системы прогрессивного налогообложения. При наступлении стадии экономического подъёма рост цен начал замедляться. Иллюстрацией какого типа фискальной политики является данный пример.	сдерживающей недискреционной политики

7.	Принятие государством решения об увеличении государственных расходов на 5 трлн. руб. привело к росту выпуска и потребления на 20 трлн. руб. Действие какого экономического эффекта иллюстрирует описанная ситуация?	эффект мультипликатора
----	---	------------------------

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Примерные вопросы к зачету и экзамену

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ
<b>Компетенция – УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>		
1.	Основные методологические подходы, позволяющие принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Основные методологические подходы в экономической теории, способствующие принятию обоснованных экономических решений, включают как позитивный, так и нормативные подходы. Позитивный подход основывается на эмпирическом анализе и использовании количественных данных, что позволяет выявлять закономерности и строить модели, отражающие реальное поведение экономических агентов. Нормативный подход, в свою очередь, акцентирует внимание на ценностных ориентирах и целях, что позволяет формулировать рекомендации по оптимизации экономической политики и стратегий. В условиях глобализации и динамичных изменений в экономической среде, интеграция различных теоретических подходов и методов становится необходимой для принятия обоснованных решений, учитывающих как внутренние, так и внешние факторы.
2.	Роль и функции микроэкономики в контексте принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Микроэкономика играет ключевую роль в процессе принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, поскольку фокусируется на поведении отдельных экономических агентов. Одной из основных функций микроэкономики является изучение механизмов формирования цен и их влияния на спрос и предложение. Это знание помогает как потребителям, так и производителям принимать более обоснованные решения, например, о том, когда и по какой цене покупать или продавать товары и услуги. Кроме того, микроэкономика исследует влияние различных факторов, таких как налоги, субсидии и регулирование, на поведение агентов, что позволяет формулировать рекомендации по оптимизации экономической политики.
3.	Сущность и функции рынка, характеристики экономических агентов и объектов рынка в контексте принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.	Сущность рынка заключается в том, что он представляет собой систему взаимодействия экономических агентов, где осуществляется обмен товарами и услугами. Рынок выполняет несколько ключевых функций: распределение ресурсов, установление цен, координация действий участников, информирование, санация и др. Экономические агенты принимают решения на основе информации о ценах, спросе и предложении, что позволяет им эффективно распределять свои ограниченные ресурсы. Важно отметить, что характеристики этих агентов и объектов рынка, (предпочтения потребителей и производственные возможности фирм), напрямую влияют на процесс принятия решений.
4.	Спрос, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос, ценовые и неценовые факторы, и их влияния на способность экономических агентов принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Спрос представляет собой желание и возможность потребителей приобретать товары и услуги по различным ценам. Закон спроса утверждает, что с увеличением цены на товар, при прочих равных условиях, его количество, которое потребители готовы купить, уменьшается. Индивидуальный спрос отражает потребности конкретного потребителя, тогда как рыночный спрос суммирует индивидуальные запросы всех потребителей на определённом рынке. Ценовые факторы, такие как уровень цен, напрямую влияют на спрос, но не менее важны и неценовые факторы, включая вкусы, доходы и ожидания потребителей. Понимание этих аспектов позволяет экономическим агентам более эффективно анализировать рынок, предсказывать изменения в спросе и адаптировать свои стратегии, что способствует принятию обоснованных экономических решений и оптимизации ресурсов в

		различных сферах жизнедеятельности.
5.	Предложение. Кривая (закон) предложения, факторы предложения, время как фактор предложения и их влияние на принятие обоснованных экономических решений.	<p>Предложение представляет собой количество товаров и услуг, которые производители готовы предложить на рынке по различным ценам. Закон предложения гласит, что с увеличением цены на товар, при прочих равных условиях, его количество, которое производители готовы предложить, возрастает.</p> <p>Факторы, влияющие на предложение, включают производственные затраты, технологии, количество производителей и ожидания относительно будущих цен. Время также играет важную роль: в краткосрочной перспективе производители могут не успеть адаптировать свои объемы производства к изменениям в спросе, тогда как в долгосрочной перспективе они могут изменить свои производственные мощности. Понимание этих аспектов позволяет экономическим агентам более точно оценивать рыночные условия, предсказывать изменения в предложении и адаптировать свои стратегии.</p>
6.	Основные постулаты теории поведения потребителя. Условия равновесия потребителя. Особенности принятия решений потребителями.	<p>Теория поведения потребителя основывается на предположении, что потребители стремятся максимизировать свою полезность при ограниченных ресурсах. Основные постулаты включают рациональность потребителей, предпочтение разнообразия и убывающую предельную полезность. Условия равновесия потребителя достигаются при выполнении положений 1 и 2 законов Госсена, что позволяет оптимально распределять бюджет. Понимание этих аспектов помогает экономическим агентам анализировать потребительские предпочтения, предсказывать изменения в спросе и адаптировать свои стратегии, что способствует принятию обоснованных экономических решений и эффективному распределению ресурсов в различных сферах жизнедеятельности.</p>
7.	Производство экономических благ, выбор производственной технологии в контексте принятия экономических решений производителями. Производственная функция.	<p>Производство экономических благ — это процесс создания товаров и услуг, который требует использования ресурсов. Выбор производственной технологии включает в себя определение наиболее эффективных методов и процессов для достижения максимального выхода продукции при минимальных затратах. Это может зависеть от доступных ресурсов, уровня технологий и рыночных условий.</p> <p>Производственная функция описывает взаимосвязь между количеством использованных ресурсов (факторов производства) и объемом выпускаемой продукции. Она показывает, как изменение одного из факторов, при прочих равных условиях, влияет на общий объем производства.</p>
8.	Производство экономических благ: путь развития предприятия и экономия от масштаба в контексте принятия экономических решений производителями	<p>Производство экономических благ представляет собой процесс в экономике, который подразумевает создание товаров и услуг с использованием различных ресурсов.</p> <p>Путь развития предприятия включает стратегическое планирование и адаптацию к изменениям в рыночной среде, что позволяет компаниям расти и развиваться. Экономия от масштаба, возникающая при увеличении объема выпуска, приводит к снижению средних издержек производства, что делает предприятия более конкурентоспособными.</p> <p>Таким образом, понимание этих аспектов производства и поведения потребителей позволяет экономическим агентам более эффективно планировать и организовывать свою деятельность, оптимизировать использование ресурсов и адаптировать стратегии в ответ на изменения в рыночной среде.</p>
9.	Основные субъекты макроанализа и их взаимосвязь. Методологические макроэкономического анализа, позволяющие экономическим агентам принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>Основные субъекты макроанализа включают домохозяйства, фирмы, государство и иностранные экономические агенты. Эти субъекты взаимодействуют друг с другом в рамках экономической системы, формируя спрос и предложение на товары и услуги, а также определяя уровень занятости и доходов.</p> <p>Методологические особенности макроэкономического анализа включают использование различных моделей и индикаторов, таких как валовой внутренний продукт (ВВП), уровень безработицы и инфляции. Данные инструменты позволяют экономическим агентам анализировать текущее состояние экономики, прогнозировать ее развитие и принимать обоснованные решения.</p>

		<p>Таким образом, макроэкономический анализ предоставляет необходимые данные и инструменты для оценки экономической ситуации, что позволяет субъектам экономики принимать более обоснованные решения в различных областях жизнедеятельности.</p>
10.	Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса и их влияние на принятие решений экономическими агентами	<p>Совокупный спрос представляет собой общую сумму спроса на товары и услуги в экономике за определенный период времени и включает в себя потребительские расходы, инвестиции, государственные расходы и чистый экспорт. Кривая совокупного спроса показывает зависимость между уровнем цен и количеством товаров и услуг, которые готовы приобрести экономические агенты. Ценовые факторы, такие как уровень цен на товары и услуги, непосредственно влияют на объем совокупного спроса: при снижении цен потребители, как правило, готовы покупать больше, что приводит к смещению кривой совокупного спроса вправо. Неценовые факторы, такие как изменения в доходах домохозяйств, ожидания потребителей и уровень налогообложения, также играют важную роль.</p> <p>Понимание этих факторов и их взаимосвязи позволяет экономическим агентам более эффективно адаптировать свои стратегии и принимать обоснованные решения в условиях изменяющейся экономической среды.</p>
11.	Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения и ее особенности. Ценовые и неценовые факторы предложения и их влияние на принятие решений экономическими агентами.	<p>Совокупное предложение представляет собой общее количество товаров и услуг, которые фирмы готовы произвести и предложить на рынке за определенный период времени при различных уровнях цен. Кривая совокупного предложения иллюстрирует эту зависимость, показывая, как изменение уровня цен влияет на объем производства.</p> <p>Ценовые факторы, влияющие на совокупное предложение, включают затраты на сырье, заработную плату и другие производственные издержки. Неценовые факторы, такие как изменения в налоговой политике, государственные субсидии, уровень технологий и ожидания производителей, также играют важную роль.</p> <p>Понимание совокупного предложения и факторов, влияющих на его формирование, позволяет экономическим агентам, таким как фирмы и государственные органы, принимать обоснованные экономические решения. Например, если фирмы осознают, что ожидается рост цен на сырье, они могут заранее адаптировать свои производственные планы или искать альтернативные источники поставок. Государственные органы, в свою очередь, могут использовать эту информацию для разработки эффективной экономической политики, направленной на стимулирование производства и поддержание стабильности цен.</p>
12.	Постулаты классической концепции. Закон Сэя. Рынок труда в классической модели в контексте принятия экономических решений агентами экономики.	<p>Классическая концепция экономики основывается на предположении о том, что рынки стремятся к равновесию, а все ресурсы в экономике используются эффективно. Закон Сэя, который утверждает, что предложение создает свой собственный спрос, подчеркивает важность производства для экономического роста.</p> <p>Рынок труда в классической модели предполагает, что заработная плата устанавливается на уровне, при котором спрос на труд равен его предложению, что способствует полной занятости. Понимание этих концепций позволяет экономическим агентам, таким как фирмы и работники, более эффективно адаптировать свои стратегии, например, в вопросах найма, инвестиций и ценообразования. Это знание способствует более рациональному распределению ресурсов и улучшению общего благосостояния общества, что является ключевым аспектом успешной экономической деятельности.</p>
13.	Основные положения кейнсианской концепции макроэкономического равновесия. Функциональная роль инвестиций в обеспечении макроэкономического равновесия в контексте принятия решений экономическими агентами.	<p>Кейнсианская концепция акцентирует внимание на том, что уровень совокупного спроса определяет объем производства и занятости в экономике.</p> <p>Инвестиции играют ключевую роль в обеспечении макроэкономического равновесия, так как они способствуют созданию рабочих мест и увеличению производственных мощностей. Понимание этих концепций позволяет экономическим агентам, таким как фирмы и государственные органы, более</p>

		эффективно планировать свои действия, адаптировать стратегии инвестирования и реагировать на изменения в экономической среде, что в свою очередь способствует более рациональному распределению ресурсов и улучшению общего благосостояния общества.
14.	Основной психологический закон Дж.М. Кейнса и его влияние на принятие решений экономическими агентами. Предельные склонности к потреблению и сбережению в контексте принятия экономических решений.	Основной психологический закон Дж.М. Кейнса утверждает, что с увеличением дохода средняя склонность к потреблению уменьшается, а средняя склонность к сбережению возрастает. Данный закон подчеркивает, что по мере роста доходов люди начинают тратить меньшую долю своих доходов на потребление и, соответственно, увеличивают долю, которую они сберегают. Понимание этих склонностей, а также связанных с ними понятий предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению, позволяет экономическим агентам более эффективно планировать свои действия. Средняя склонность к потреблению отражает долю дохода, которую домохозяйства тратят на потребление, в то время как средняя склонность к сбережению показывает, какую долю они сберегают. Предельные склонности, в свою очередь, демонстрируют, как изменение дохода влияет на потребление и сбережения.
15.	Различные теоретические подходы к равновесию на рынке труда и их особенности в контексте принятия агентами решений в различных сферах жизнедеятельности.	Неоклассический подход акцентирует внимание на свободном рынке, где равновесие достигается через взаимодействие спроса и предложения труда. В этом контексте предполагается, что работники и работодатели действуют рационально, стремясь максимизировать свою выгоду. Если уровень заработной платы не соответствует рыночным условиям, то, согласно неоклассической теории, произойдет автоматическая корректировка: либо увеличится предложение труда, либо снизится спрос на него. Это создает условия для того, чтобы экономические агенты могли принимать обоснованные решения, основываясь на информации о рыночных ценах и условиях труда. Однако в реальности такие механизмы могут быть затруднены из-за различных факторов, таких как минимальная заработная плата, профсоюзные соглашения и другие регуляторные меры. С другой стороны, кейнсианский подход подчеркивает важность совокупного спроса и его влияние на уровень занятости. Кейнсианцы утверждают, что в условиях экономической нестабильности и недостаточного спроса на товары и услуги, равновесие на рынке труда может быть достигнуто при высоком уровне безработицы. Таким образом, различные теоретические подходы к равновесию на рынке труда формируют контекст, в котором экономические агенты принимают свои решения. Понимание этих факторов позволяет им более эффективно адаптироваться к изменениям на рынке труда и принимать обоснованные решения, способствующие их благосостоянию и устойчивому развитию экономики в целом.

## 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	УК-10
«не засчитано»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3
«хорошо»	Стандартный УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3
«удовлетворительно»	Пороговый УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне

