

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГОБУ «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 02.08.2024 11:24:51

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**

Институт менеджмента

**Кафедра**

Маркетинга, логистики и рекламы

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол №10 от 30 мая 2023 г.)

## **АННОТАЦИЯ**

### **ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**

вид практики: производственная

тип практики: преддипломная практика

способ проведения: выездная

форма проведения: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа: Диджитал реклама, связи с общественностью и медиа-коммуникации

## Оглавление

1. Вид практики, способ и формы ее проведения
2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
3. Указание места практики в структуре образовательной программы
4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах

## 1. Вид практики, способ и формы ее проведения.

Вид практики – производственная.

Способ проведения практики – выездная.

Форма проведения практики: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Тип производственной практики:

преддипломная.

## 2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Этап формирования компетенций УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-5; ПК-2; ПК-3; ПК-4- завершающий

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-1_ИДК1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	УК-1з1:Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации.	УК-1у1:Применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.	УК-1в1:Практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации.
УК-1_ИДК2 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	УК-1з2:Принципы и методы системного подхода.	УК-1у2:Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач	УК-1в2:Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-1_ИДК3 Анализирует задачу, выделяя ее базовые	УК-1з3:Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации.	УК-1у3:Применять принципы и методы поиска, анализа и	УК-1в3:Практическими навыками поиска, анализа и синтеза

<p>составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>	<p>Принципы и методы системного подхода.</p>	<p>синтеза информации; Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.</p> <p>Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач</p>	<p>информации.</p> <p>Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
--	--	--	--

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

<b>Планируемые результаты обучения при прохождении практики</b>			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-2_ИДК1</p> <p>Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач</p>	<p>УК-2з1:Принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы.</p>	<p>УК-2у1:Определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>УК-2в1:Практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
<p>УК-2_ИДК2</p> <p>Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и</p>	<p>УК-2з2:Принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>УК-2у2:Выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>УК-2в2:Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>

ограничений			
<p>УК-2_ИДК3</p> <p>Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</p> <p>Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.</p> <p>Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>УК-2з3:Принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы.</p> <p>Принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>УК-2у3:Определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>УК-2в3:Практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

<b>Планируемые результаты обучения при прохождении практики</b>			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-3_ИДК1</p> <p>Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p>	<p>УК-3з1:Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.</p>	<p>УК-3у1:Предвидеть результаты (последствия) личных действий.</p>	<p>УК-3в1:Способностью планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.</p>
<p>УК-3_ИДК2</p> <p>Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом,</p>	<p>УК-3з2:Методы социального взаимодействия.</p>	<p>УК-3у2:Применять принципы социального взаимодействия.</p>	<p>УК-3в2:Практическими навыками социального взаимодействия.</p>

презентацией результатов команд.			
<p>УК-3_ИДК3</p> <p>Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.</p> <p>Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентацией результатов команд.</p>	<p>УК-3з3:Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.</p> <p>Методы социального взаимодействия.</p>	<p>УК-3у3:Предвидеть результаты (последствия) личных действий.</p> <p>Применять принципы социального взаимодействия.</p>	<p>УК-3в3:Способностью планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>Практическими навыками социального взаимодействия.</p>

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

<b>Планируемые результаты обучения при прохождении практики</b>			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-4_ИДК1</p> <p>Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения</p>	<p>УК-4з1:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p>	<p>УК-4у1:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.</p>	<p>УК-4в1:Практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.</p>
<p>УК-4_ИДК2</p> <p>Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в</p>	<p>УК-4з2:Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.</p>	<p>УК-4у2:Использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на</p>	<p>УК-4в2:Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.</p>

формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.		государственном и иностранном (- ых) языках.	
УК-4_ИДК3 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.	УК-4з3:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.  Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	УК-4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.  Использовать информационно- коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (- ых) языках.	УК- 4в3:Практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.  Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (- ых) на государственный язык и обратно.

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

<b>Планируемые результаты обучения при прохождении практики</b>			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-5_ИДК1 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающиеся на знание этапов исторического развития России	УК- 5з1:Закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственности.	УК- 5у1:Выявлять закономерности исторического развития России в контексте всемирной истории, определять особенности основных этапов эволюции государственности.	УК- 5в1:Навыками анализа особенностей исторического развития России в контексте всемирной истории.

<p>(включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения</p>			
<p>УК-5_ИДК2 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	<p>УК-5з2:Культурные особенности и традиции различных социальных групп.</p>	<p>УК-5у2:Давать оценку культурно-историческим ценностям России; систематизировать механизмы социально-экономического и политического развития России в контексте всемирно-исторического процесса.</p>	<p>УК-5в2:Способностью обобщать особенности эволюции процессов государственного развития.</p>
<p>УК-5_ИДК3 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и</p>	<p>УК-5з3:Закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственности.  Культурные особенности и традиции различных социальных групп.</p>	<p>УК-5у3:Выявлять закономерности исторического развития России в контексте всемирной истории, определять особенности основных этапов эволюции государственности.  Давать оценку культурно-историческим ценностям России; систематизировать механизмы социально-экономического и политического развития России в контексте всемирно-исторического</p>	<p>УК-5в3:Навыками анализа особенностей исторического развития России в контексте всемирной истории.  Способностью обобщать особенности эволюции процессов государственного развития.</p>



<p>этические учения.</p> <p>Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>		<p>процесса.</p>	
--	--	------------------	--

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

<b>Планируемые результаты обучения при прохождении практики</b>			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-6_ИДК1</p> <p>Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p>	<p>УК-6з1:Виды ресурсов (личностных, ситуативных, временных и т.д.) и их пределы, необходимые для успешного выполнения порученной работы; принципы и методы саморазвития и самообразования.</p>	<p>УК-бу1:Выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>УК-бв1:Способностью реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p>
<p>УК-6_ИДК2</p> <p>Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p>	<p>УК-6з2:Принципы и методы управления временем.</p>	<p>УК-бу2:Оптимально управлять своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>УК-бв2:Навыками приобретения новых знаний и навыков; оптимального управления своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
<p>УК-6_ИДК3</p> <p>Понимает</p>	<p>УК-6з3:Виды ресурсов (личностных, ситуативных,</p>	<p>УК-бу3:Выстраивать и</p>	<p>УК-бв3:Способностью</p>

<p>важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p>	<p>временных и т.д.) и их пределы, необходимые для успешного выполнения порученной работы; принципы и методы саморазвития и самообразования.</p> <p>Принципы и методы управления временем.</p>	<p>реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>Оптимально управлять своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>Навыками приобретения новых знаний и навыков; оптимального управления своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
---	--	--	---

УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

<b>Планируемые результаты обучения при прохождении практики</b>			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-7_ИДК1 Основы спортивной тренировки; методику направленного использования средств физической культуры в зависимости от будущей профессиональной деятельности.</p>	<p>УК-7з1:Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий.</p>	<p>УК-7у1:Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.</p>	<p>УК-7в1:Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.</p>
<p>УК-7_ИДК2 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и</p>	<p>УК-7з2:Основы планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.</p>	<p>УК-7у2:Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий и спортивной тренировки с целью укрепления здоровья,</p>	<p>УК-7в2:Профессионально-прикладными видами спорта; дополнительными средствами повышения общей и профессиональной</p>

внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.		физического самосовершенствования и достижения должного уровня физической подготовленности и поддержания высокого уровня профессиональной работоспособности.	работоспособности.
УК-7_ИДК3 Основы спортивной тренировки; методику направленного использования средств физической культуры в зависимости от будущей профессиональной деятельности. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	УК-7з3:Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий.  Основы планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.	УК-7у3:Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.  Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий и спортивной тренировки с целью укрепления здоровья, физического самосовершенствования и достижения должного уровня физической подготовленности и поддержания высокого уровня профессиональной работоспособности.	УК-7в3:Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.  Профессионально-прикладными видами спорта; дополнительными средствами повышения общей и профессиональной работоспособности.

УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

<b>Планируемые результаты обучения при прохождении практики</b>			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-8_ИДК1 Правила по охране труда, Основы трудового законодательства Российской Федерации.	УК-8з1:Создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности.	УК-8у1:Практическими навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности.	УК-8в1:Практическими навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности.
УК-8_ИДК2 Осуществляет действия по	УК-8з2:Классификацию чрезвычайных ситуаций; действия при авариях,	УК-8у2:Оказать первую помощь при кровотечении,	УК-8в2:Способностью участвовать в

предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.	катастрофах и стихийных бедствиях; назначение, подготовку и правила пользования индивидуальными средствами защиты при современных средствах поражения.	ожогах, ранении и травмах; пользоваться, находящимися в индивидуальной аптечке, предметами и средствами по их прямому назначению.	спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.
УК-8_ИДКЗ Правила по охране труда, Основы трудового законодательства Российской Федерации. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.	УК-8з3:Создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности.  Классификацию чрезвычайных ситуаций; действия при авариях, катастрофах и стихийных бедствиях; назначение, подготовку и правила пользования индивидуальными средствами защиты при современных средствах поражения.	УК-8у3:Практическими навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности.  Оказать первую помощь при кровотечении, ожогах, ранении и травмах; пользоваться, находящимися в индивидуальной аптечке, предметами и средствами по их прямому назначению.	УК-8в3:Практическими навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности.  Способностью участвовать в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения при прохождении практики		
УК-9	УК-9.1: Знать:	УК-9.2: Уметь:	УК-9.3: Владеть (иметь навыки):
	основы организации и оперативного планирования деятельности сотрудника организации в целом; принципы, методы, формы организации и оперативного планирования деятельности; взаимосвязь процессов организации и оперативного планирования с основными бизнес-	организовывать свою профессиональную деятельность; разрабатывать оперативные планы своей деятельности и организации в целом; взаимоувязывать оперативные, тактические и стратегические планы организации	навыками организации и оперативного планирования выполнения профессиональных задач; навыками составления оперативных планов и организации мероприятий; навыками разработки планов различного уровня в организации

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-10_ИДК1</p> <p>Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p>УК-10з1: Рассказывает о действующих правовых нормах российского законодательства, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности. Отсутствуют ответы на дополнительные вопросы преподавателя.</p>	<p>УК-10у1:</p> <p>Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме. Допускает более двух ошибок при разборе практической задачи.</p>	<p>УК-10в1:</p> <p>Совершает более двух ошибок при разборе проблемной ситуации, содержащей признаки коррупционного поведения.</p>
<p>УК-10_ИДК2</p> <p>Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме</p>	<p>УК-10з2: Рассказывает о действующих правовых нормах российского законодательства, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности. Отвечает на вопросы с помощью дополнительных наводящих вопросов.</p>	<p>УК-10у2:</p> <p>Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме. Допускает не более двух ошибок при разборе практической задачи.</p>	<p>УК-10в2:</p> <p>Совершает не более двух ошибок при разборе проблемной ситуации, содержащей признаки коррупционного поведения.</p>
<p>УК-10_ИДК3</p> <p>Владеет навыками профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней</p>	<p>УК-10з3: Подробно и самостоятельно рассказывает о действующих правовых нормах российского законодательства, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности. В ответе присутствует дополнительная информация (не из лекций).</p>	<p>УК-10у3:</p> <p>Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме. Самостоятельно производит разбор практической</p>	<p>УК-10в3:</p> <p>Самостоятельно анализирует проблемную ситуацию, содержащую признаки коррупционного поведения.</p>

		задачи.	
--	--	---------	--

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и/или коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского или иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

<b>Планируемые результаты обучения при прохождении практики</b>			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-1_ИДК1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	ОПК-1з1:Правила и нормы русского языков, используемую терминологию в рекламной деятельности.	ОПК-1у1:Создавать медиатексты и медиапродукты.	ОПК-1в1:Знаниями в области создания коммуникационного воздействия на потребителя.
ОПК-1_ИДК2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1з2:Нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем, необходимых для создания рекламных продуктов.	ОПК-1у2:Разрабатывать рекламные сообщения с учетом особенностей русского и иностранных языков.	ОПК-1в2:Навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов, таких как рекламные сообщения.
ОПК-1_ИДК3 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных	ОПК-1з3:Правила и нормы русского языков, используемую терминологию в рекламной деятельности. Нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем, необходимых для создания рекламных продуктов.	ОПК-1у3:Создавать медиатексты и медиапродукты. Разрабатывать рекламные сообщения с учетом особенностей русского и иностранных языков.	ОПК-1в3:Знаниями в области создания коммуникационного воздействия на потребителя. Навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов, таких как рекламные сообщения.

коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии нормами русского и иностранного языков особенностями иных знаковых систем.			
--	--	--	--

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

<b>Планируемые результаты обучения при прохождении практики</b>			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-2_ИДК1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	ОПК-2з1:Существующие тенденции развития общества.	ОПК-2у1:Прогнозировать развитие общественных и государственных институтов.	ОПК-2в1:Навыками демонстрации и всестороннего освещения проблематики общественных и государственных структур.
ОПК-2_ИДК2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	ОПК-2з2:Основные направления развития общественных и государственных институтов.	ОПК-2у2:Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества.	ОПК-2в2:Подходами к созданию и распространению медиапродукта с учетом существующих проблем общества.
ОПК-2_ИДК3 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.  Способен учитывать основные тенденции развития	ОПК-2з3:Существующие тенденции развития общества.  Основные направления развития общественных и государственных институтов.	ОПК-2у3:Прогнозировать развитие общественных и государственных институтов.  Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества.	ОПК-2в3:Навыками демонстрации и всестороннего освещения проблематики общественных и государственных структур.  Подходами к созданию и распространению медиапродукта с

общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.			учетом существующих проблем общества.
---	--	--	---------------------------------------

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

<b>Планируемые результаты обучения при прохождении практики</b>			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-3_ИДК1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	ОПК-3з1:Тенденции развития отечественной и мировой культуры.	ОПК-3у1:Определять перспективные достижения отечественной и мировой культуры, необходимые к популяризации.	ОПК-3в1:Методами создания медиапродуктов и медиатекстов.
ОПК-3_ИДК2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	ОПК-3з2:Актуальные достижения мировой и отечественной культуры.	ОПК-3у2:Использовать полученные знания в создании медиапродуктов.	ОПК-3в2:Теоретическим и и практическими знаниями в области использования рекламируемых продуктов.
ОПК-3_ИДК3 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.  Учитывает достижения отечественной и мировой	ОПК-3з3:Тенденции развития отечественной и мировой культуры.  Актуальные достижения мировой и отечественной культуры.	ОПК-3у3:Определять перспективные достижения отечественной и мировой культуры, необходимые к популяризации.  Использовать полученные знания в создании медиапродуктов.	ОПК-3в3:Методами создания медиапродуктов и медиатекстов.  Теоретическими и практическими знаниями в области использования рекламируемых



культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов			продуктов.
--	--	--	------------

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

<b>Планируемые результаты обучения при прохождении практики</b>			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-4_ИДК1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	ОПК-4з1:Существующие запросы и потребности общества.	ОПК-4у1:Формулировать грамотный ответ на запросы различных групп общественности.	ОПК-4в1:Технологиями формирования общественного мнения.
ОПК-4_ИДК2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	ОПК-4з2:Основные потребности отдельных членов общества.	ОПК-4у2:Определять тенденции развития общественного мнения и определять факторы, влияющие на формирование запросов.	ОПК-4в2:Методами управления потребительским спросом посредством рекламы и специальных мероприятий.
ОПК-4_ИДК3 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и	ОПК-4з3:Существующие запросы и потребности общества. Основные потребности отдельных членов	ОПК-4у3:Формулировать грамотный ответ на запросы различных групп общественности.	ОПК-4в3:Технологиями формирования общественного мнения. Методами

<p>отдельных аудиторных групп. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>	<p>общества.</p>	<p>Определять тенденции развития общественного мнения и определять факторы, влияющие на формирование запросов.</p>	<p>управления потребительским спросом посредством рекламы и специальных мероприятий.</p>
---	------------------	--	--

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

<b>Планируемые результаты обучения при прохождении практики</b>			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p><b>ОПК-5_ИДК1</b> Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p><b>ОПК-5з1:</b>Законодательство Российской Федерации о предоставлении рекламных услуг.</p>	<p><b>ОПК-5у1:</b>Применять нормативные акты и правовую документацию в сфере рекламы.</p>	<p><b>ОПК-5в1:</b>Навыками поиска информации в основных правовых системах.</p>
<p><b>ОПК-5_ИДК2</b> Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной</p>	<p><b>ОПК-5з2:</b>Тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p>	<p><b>ОПК-5у2:</b>Использовать правовые и этические нормы регулирования профессиональной деятельности.</p>	<p><b>ОПК-5в2:</b>Знаниями о политических и экономических механизмах регулирования предпринимательской среды.</p>

медиакоммуникационной системы.			
<p><b>ОПК-5_ИДК3</b> Знает совокупности политических, экономических факторов правовых и этических норм, регулирующих развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном национальном и региональном уровнях.</p> <p>Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	<p><b>ОПК-5з3:</b>Законодательство Российской Федерации о предоставлении рекламных услуг. Тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p>	<p><b>ОПК-5у3:</b>Применять нормативные акты и правовую документацию в сфере рекламы. Использовать правовые и этические нормы регулирования профессиональной деятельности.</p>	<p><b>ОПК-5в3:</b>Навыками поиска информации в основных правовых системах. Знаниями о политических и экономических механизмах регулирования предпринимательской среды.</p>

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

<b>Планируемые результаты обучения при прохождении практики</b>			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p><b>ОПК-6_ИДК1</b> Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</p>	<p><b>ОПК-6з1:</b>Технологические инновации и современное программное обеспечение в рекламной деятельности.</p>	<p><b>ОПК-6у1:</b>Использовать инновационные технологии в информационном обеспечении и организации рекламной деятельности.</p>	<p><b>ОПК-6в1:</b>Теоретическими и практическими навыками интеллектуальных технологий в сфере рекламы.</p>
<p><b>ОПК-6_ИДК2</b> Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов</p>	<p><b>ОПК-6з2:</b>Основные программные продукты в сфере рекламы.</p>	<p><b>ОПК-6у2:</b>Использовать компьютерные программы рекламной деятельности с учетом отечественного и зарубежного опыта.</p>	<p><b>ОПК-6в2:</b>Осуществлять поиск и внедрение технологических инноваций и современных программных продуктов в профессиональную рекламную</p>

рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.			деятельность.
ОПК-6_ИДК3 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	ОПК-6з3:Технологические инновации и современное программное обеспечение в рекламной деятельности. Основные программные продукты в сфере рекламы.	ОПК-6з3:Использовать инновационные технологии в информационном обеспечении организации рекламой деятельности. Использовать компьютерные программы рекламной деятельности с учетом отечественного и зарубежного опыта.	ОПК-6з3:Теоретическими и практическими навыками интеллектуальных технологий в сфере рекламы. Осуществлять поиск и внедрение технологических инноваций и современных программных продуктов в профессиональную рекламную деятельность.

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

<b>Планируемые результаты обучения при прохождении практики</b>			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-7_ИДК1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	ОПК-7з1:Возможные последствия от рекламного воздействия на аудиторию.	ОПК-7у1:Управлять собственными ресурсами с учетом возникающих эффектов от профессиональной деятельности.	ОПК-7в1:Навыками устранения нежелательных последствий от своей профессиональной деятельности.
ОПК-7_ИДК2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с	ОПК-7з2:Возможные эффекты от осуществления своей профессиональной деятельности.	ОПК-7у2:Предвидеть нежелательные последствия от своей профессиональной деятельности.	ОПК-7в2:Принципами социальной ответственности бизнеса.

принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.			
ОПК-7_ИДК3 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	ОПК-7з3:Возможные последствия от рекламного воздействия на аудиторию. Возможные эффекты от осуществления своей профессиональной деятельности.	ОПК-7у3:Управлять собственными ресурсами с учетом возникающих эффектов от профессиональной деятельности. Предвидеть нежелательные последствия от своей профессиональной деятельности.	ОПК-7в3:Навыками устранения нежелательных последствий от своей профессиональной деятельности. Принципами социальной ответственности бизнеса.

ПК-1 - Способен разрабатывать и реализовать стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-1_ИДК1 Проводит поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке, проводит маркетинговое исследование	ПК-1з1: технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПК-1у1: подбирать каналы и формировать систему показателей эффективности продвижения в сети «Интернет»	ПК-1в1: Владеть приемами и методами проведения анализа эффективности маркетинговой активности в сети «Интернет» (Web - аналитика)
ПК-1_ИДК2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в	ПК-1з2: Знать критерии и признаки соответствия веб-сайта текущим требованиям поисковых алгоритмов	ПК-1у2: интерпретировать показатели количественных и качественных	ПК-1в2: Владеть методами анализа количественных и качественных показателей по анализу

рамках реализации коммуникационной стратегии	поисковых машин	характеристик трафика на веб-сайт	существующего трафика на веб-сайт
ПК-1_ИДК3 Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по созданию и продвижению сайтов в сети «Интернет»	ПК-1з3: Знать особенности оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин	ПК-1у3: реализовать стратегию поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПК-1в3: Знаниями в области разработки и реализации стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

ПК-2 - Способен планировать и подготавливать коммуникационные кампании и мероприятия

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-2_ИДК1 Соотносит механизмы реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	ПК-2з1: процесс реализации типовых алгоритмов и проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-2у1: принимать участие в организации и выполнении маркетинговых исследований	ПК-2в1: навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-компаний
ПК-2_ИДК2 Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью; принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на	ПК-2з2: основные маркетинговые инструменты при планировании производства	ПК-2у2: готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	ПК-2в2: навыками создания коммуникационного продукта

разработку и реализацию коммуникационного продукта			
ПК-2_ИДК3 Участвует в организации результатов исследований для планирования рекламной или PR-компании при создании коммуникационного продукта; навыками осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами	ПК-2з3: основные маркетинговые инструменты при реализации коммуникационного продукта	ПК-2у3: организовывать выполнение маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	ПК-2в3: навыками осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами

ПК-3 - Способен реализовывать стратегии продвижения товаров и услуг

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-3_ИДК1 Организует работы по созданию и редактированию контента	ПК-3з1: Знать: актуальные технические и технологические потребности обеспечения профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью с целью их использования для выполнения заданий по данному виду практики	ПК-3у1: Уметь использовать современные технические и технологические средства обеспечения деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-3в1: Навыками отбора и использования технических и технологических средств обеспечения профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, в т.ч. использование профильного программного обеспечения в рамках выполнения практических заданий по данному виду практики
ПК-3_ИДК2 Осуществляет контроль за наполнением сайта	ПК-3з2: механизмы наполнения сайта информацией	ПК-3у2: использовать профессиональное программное обеспечение для создания продвижения медиапродукции в ходе прохождения данного вида практики	ПК-3в2: инструментами обработки и создания контента
ПК-3_ИДК3 Анализирует информационные	ПК-3з3: методы анализа информационных	ПК-3у3: составлять аналитические отчеты	ПК-3в3: аналитическими методами в области

потребности посетителей сайта	потребностей посетителей сайта		функционирования сайта
-------------------------------	--------------------------------	--	------------------------

ПК-4 - Способен организовывать работу рекламных служб и служб по связям с общественностью

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-4_ИДК1 Способен реализовывать знания в области проектирования коммуникационной кампании как сферы профессиональной деятельности	ПК-4з1: Знать: теоретико-методологические и методические основы проектирования коммуникационной кампании	ПК-4у1: Уметь использовать данные эмпирических исследований, методы стратегического и тактического планирования в процессе проектирования коммуникационных кампаний	ПК-4в1: Навыками проектной деятельности в коммуникационной сфере
ПК-4_ИДК2 Способен использовать методы оценки эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий	ПК-4з2: специфику этапов проектирования коммуникационной кампании	ПК-4у2: разрабатывать и реализовывать рекламные и PR-кампании и мероприятия	ПК-4в2: навыками разработки рекламных и PR-продукции в соответствии с требованиями и учетом этнических особенностей, традиций и культур
ПК-4_ИДК3 Способен использовать теоретические основы работы в профессиональной PR-деятельности, а также получить навыки профессиональной работы в области рекламы и связей с общественностью	ПК-4з3: основные требования к разработке коммуникационных продуктов	ПК-4у3: организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной и PR-продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы с учетом этнических особенностей, традиций и культур	ПК-4в3: навыками разработки и оценки эффективности рекламных и PR-кампаний

### 3. Указание места практики в структуре образовательной программы

Раздел основной образовательной программы бакалавриата Блок 2.Практика (Б2.О.02(Пд)) является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.



**4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах**

Семестр	Продолжительность (нед.)	ЗЕТ	Часов, в том числе часов контактной работы	Формы контроля
8	6	12	216 / 22,5	Зачет с оценкой