

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 12.08.2025 11:14:54

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт менеджмента

**Кафедра**      Маркетинга, логистики и рекламы

## **АННОТАЦИЯ**

**Наименование дисциплины**      Б1.В.14 Разработка рекламных кампаний

**Основная профессиональная образовательная программа**      38.03.02 Менеджмент программа Цифровой маркетинг

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Разработка рекламных кампаний входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Управление маркетингом, Основы учета и финансовой отчетности, Корпоративные финансы, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Технологии работы в социальных сетях

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Разработка рекламных кампаний в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-5 - Способен выбирать каналы продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", разрабатывать показатели эффективности продвижения, распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                   |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-5                                         | ПК-5.1: Знать:                                                                                                                                                                  | ПК-5.2: Уметь:                                                                                                                                               | ПК-5.3: Владеть (иметь навыки):                                                                                                                                                                                                              |
|                                              | каналы продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", знать способы и методы оценки эффективности распределения ресурсов организации и стратегии продвижения | принимать конкретные решения для разработки показатели эффективности продвижения, распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения | методами выбора каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", подходами к разработке показателей эффективности продвижения, способами распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения |

## 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

### Очная форма обучения

| Виды учебной работы                             | Всего час/ з.е. |
|-------------------------------------------------|-----------------|
|                                                 | Сем 8           |
| Контактная работа, в том числе:                 | 56.3/1.56       |
| Занятия лекционного типа                        | 36/1            |
| Занятия семинарского типа                       | 18/0.5          |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР)          | 0.3/0.01        |
| Групповая контактная работа (ГКР)               | 2/0.06          |
| Самостоятельная работа:                         | 89.7/2.49       |
| Промежуточная аттестация                        | 34/0.94         |
| Вид промежуточной аттестации:                   |                 |
| Экзамен                                         | Экз             |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной |                 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| программы): Часы | 180 |
| Зачетные единицы | 5   |

**очно-заочная форма**

| Виды учебной работы                                              | Всего час/ з.е. |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                                                  | Сем 9           |
| Контактная работа, в том числе:                                  | 6.3/0.18        |
| Занятия лекционного типа                                         | 2/0.06          |
| Занятия семинарского типа                                        | 2/0.06          |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР)                           | 0.3/0.01        |
| Групповая контактная работа (ГКР)                                | 2/0.06          |
| Самостоятельная работа:                                          | 139.7/3.88      |
| Промежуточная аттестация                                         | 34/0.94         |
| Вид промежуточной аттестации:                                    | Экз             |
| Экзамен                                                          |                 |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 180             |
| Зачетные единицы                                                 | 5               |