

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

университет»

Дата подписания: 31.07.2024 09:01:36

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт национальной и мировой экономики

Кафедра Экономической теории

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины	Б1.В.ДЭ.04.02 Электронная коммерция на мировых рынках
Основная профессиональная образовательная программа	38.03.01 Экономика программа Мировая экономика и международные отношения

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Электронная коммерция на мировых рынках входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1.Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Экономика транснациональных корпораций, Международные экономические организации, Международная экономическая интеграция, Международное право и внешнеторговый контракт, Практикум по мировому фондовому рынку

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Электронная коммерция на мировых рынках в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен к поиску и продвижению продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать: методы и показатели анализа целевых рынков продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке	ПК-1.2: Уметь: проводить анализ целевых рынков продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки): навыками формулирования выводов и разработки рекомендаций по продвижению продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке

ПК-4 - Способен на основе отечественных и зарубежных источников информации анализировать и выявлять макроэкономические тенденции и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, в том числе по вопросам финансирования внешнеэкономических сделок

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-4.1: Знать: отечественные и зарубежные источники информации для анализа и выявления макроэкономических тенденций	ПК-4.2: Уметь: эффективно использовать отечественные и зарубежные источники информации для анализа и выявления макроэкономических тенденций	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки): навыками принятия управленческих решений, в том числе по вопросам финансирования внешнеэкономических сделок

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	36.15/1

Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	17.85/0.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2