

Документы
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 20.07.2026 13:19:04
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «УПРАВЛЕНИЕ НКО»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 39.03.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль) подготовки: Организация работы с молодежью

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года 6 месяца(-ев)

Объем:
в зачетных единицах: 5 з.е.
в академических часах: 180 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Шарикова Ю. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, утвержденного приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 77, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по работе с молодежью", утвержден приказом Минтруда России от 11.11.2025 № 640н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт менеджмента	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Трошина Е. П.	Рассмотрено	27.05.2026, № 7

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Задачи изучения дисциплины:

- Освоить инструменты планирования и координации массовых молодёжных мероприятий в рамках деятельности НКО;
- Изучить методы и метрики оценки социальных эффектов, применимые к проектам НКО;
- Проанализировать типовые кейсы НКО по организации молодёжных событий и оценке их социального воздействия.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ОПК-5 Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи

ОПК-5.2 Организует практическое проведение массовых досуговых и профориентационных мероприятий для молодежи, мобилизуя необходимые ресурсы и партнеров; осуществляет мониторинг и оценку их эффективности

Знать:

ОПК-5.2/Зн1 Принципы планирования, ресурсного обеспечения и партнёрского взаимодействия при организации массовых мероприятий для молодежи в некоммерческом секторе

Уметь:

ОПК-5.2/Ум1 Координировать проведение досуговых и профориентационных мероприятий для молодежи, привлекать ресурсы и партнёров, а также выстраивать систему мониторинга и оценки их эффективности

Владеть:

ОПК-5.2/Нв1 Практическими инструментами организации массовых молодёжных мероприятий и методиками анализа их результативности в условиях работы НКО

ОПК-5.3 Использует информационные ресурсы общества для более эффективного взаимодействия молодежи со СМИ с целью информирования о мероприятиях в сфере молодёжной политики

Знать:

ОПК-5.3/Зн1 Основные информационные ресурсы и каналы взаимодействия молодежи со СМИ, актуальные для продвижения мероприятий в сфере молодёжной политики

Уметь:

ОПК-5.3/Ум1 Подбирать и использовать информационные ресурсы общества для эффективного информирования молодежи и СМИ о мероприятиях в сфере молодёжной политики

Владеть:

ОПК-5.3/Нв1 Инструментами и практиками работы с информационными ресурсами и медиаканалами для организации коммуникации по вопросам молодёжной политики

ПК-6 Способен разрабатывать и внедрять системы оценки социальных эффектов для социальных проектов

ПК-6.2 Внедряет разработанную систему оценки социальных эффектов и координирует сбор данных

Знать:

ПК-6.2/Зн1 Методологические подходы, индикаторы и инструменты оценки социальных эффектов, а также регламенты сбора и обработки данных (в т. ч. в рамках организационно-методического сопровождения молодежной политики)

Уметь:

ПК-6.2/Ум1 Внедрять систему оценки социальных эффектов в проектный цикл, координировать сбор данных и обеспечивать их сопоставимость с целевыми показателями мероприятий

Владеть:

ПК-6.2/Нв1 Практиками мониторинга и анализа реализации молодежных проектов, включая применение методик оценки социального воздействия и подготовку аналитических отчетов для сопровождения молодежной политики

ПК-6.3 Анализирует полученные данные, интерпретирует результаты, оценивает результаты и готовит отчеты

Знать:

ПК-6.3/Зн1 Методы статистического и качественного анализа данных, подходы к интерпретации результатов оценки социальных эффектов, а также требования к структуре и содержанию отчетной документации в рамках мониторинга молодежной политики

Уметь:

ПК-6.3/Ум1 Обработать собранные данные, выявлять закономерности и причинно-следственные связи, интерпретировать результаты оценки социального эффекта и соотносить их с целями проектов и показателями молодежной политики

Владеть:

ПК-6.3/Нв1 Инструментами визуализации и представления данных, методиками подготовки аналитических отчетов по результатам мониторинга проектов, включая формулирование выводов и рекомендаций для дальнейшего сопровождения молодежной политики

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Управление НКО» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 6.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ОПК-5 - Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи		
ОПК-5.2 Организует практическое проведение массовых досуговых и профориентационных мероприятий для молодежи, мобилизуя необходимые ресурсы и партнеров; осуществляет мониторинг и оценку их эффективности	Производственная практика: проектно-технологическая практика	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: проектно-технологическая практика

ОПК-5.3 Использует информационные ресурсы общества для более эффективного взаимодействия молодежи со СМИ с целью информирования о мероприятиях в сфере молодёжной политики	Производственная практика: проектно-технологическая практика	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: проектно-технологическая практика
ПК-6 - Способен разрабатывать и внедрять системы оценки социальных эффектов для социальных проектов		
ПК-6.2 Внедряет разработанную систему оценки социальных эффектов и координирует сбор данных	Консультационный проект	Консультационный проект, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-6.3 Анализирует полученные данные, интерпретирует результаты, оценивает результаты и готовит отчеты	Консультационный проект	Консультационный проект, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Шестой семестр	180	5	4	2	2	2	3,3	136,7	Курсовой проект Экзамен
Всего	180	5	4	2	2	2	3,3	136,7	34

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Теоретические основы управления НКО	62,48	0,88	0,88	60,72

Тема 1.1. Некоммерческие организации : сущность понятия, характерные особенности функционирования	15,62	0,22	0,22	15,18
Тема 1.2. Сущность и специфика управленческой деятельности в некоммерческой организации	15,62	0,22	0,22	15,18
Тема 1.3. Нормативно-правовое обеспечение деятельности НКО	15,62	0,22	0,22	15,18
Тема 1.4. Некоммерческие организации в современной России: статистика и динамика современного развития	15,62	0,22	0,22	15,18
Раздел 2. Практические и методологические основы управления НКО	78,22	1,12	1,12	75,98
Тема 2.1. Специфика отношений руководства и лидерства в некоммерческих организациях	15,62	0,22	0,22	15,18
Тема 2.2. Особенности планирования и целеполагания в некоммерческих организациях	15,62	0,22	0,22	15,18
Тема 2.3. Межсекторное взаимодействие	15,62	0,22	0,22	15,18
Тема 2.4. Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации	15,62	0,22	0,22	15,18
Тема 2.5. НКО – в совершенствовании социальной политики	15,74	0,24	0,24	15,26

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Курсовой проект Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Теоретические основы управления НКО	Тестирование	Курсовой проект Экзамен
2	Практические и методологические основы управления НКО	Тестирование	Курсовой проект Экзамен

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Теоретические основы управления НКО Тестирование

№	Содержание вопроса	Компетен
---	--------------------	----------

п/п	Правильный ответ (ключ ответа)		ция
1	Выберите один верный ответ Что является первым шагом при планировании массового мероприятия молодежи: 1. Организация питания 2. Определение целей и задач мероприятия 3. Выбор площадки 4. Создание рекламных компаний		ОПК-5
	Ответ:	2	
2	Выберите один верный ответ Что такое некоммерческая организация (НКО) 1. Организация, цель которой получение прибыли 2. Государственное учреждение 3. Некоммерческая компания с ограниченной ответственностью 4. Организация, действующая для достижения общественно полезных целей без прибыли		ОПК-5
	Ответ:	2	
3	Выберите один верный ответ Что из перечисленного НЕ относится к функциям управления НКО: 1. Планирование деятельности 2. Контроль и оценка результатов 3. Максимизация прибыли для акционеров 4. Мотивация сотрудников и волонтеров		ОПК-5
	Ответ:	3	
4	Выберите один верный ответ Какая роль волонтеров в организации массовых мероприятий для молодежи: 1. Ответственны за уборку после мероприятия 2. Регистрация участников и помощь в проведении активностей 3. Организуют финансирование и сбор средств 4. Заменяют ведущих мероприятий		ОПК-5
	Ответ:	2	
5	Выберите один верный ответ Какие из перечисленных форм некоммерческих организаций существуют в России: 1. Акционерные общества 2. Благотворительные фонды 3. Общество с ограниченной ответственностью		ОПК-5
	Ответ:	2	
6	Установите соответствие Установите соответствие между этапами организации массового молодёжного мероприятия и характерными для них задачами. Этапы: 1. Подготовительный этап. 2. Этап проведения мероприятия. 3. Этап постсопровождения и оценки. Задачи: А. Сбор обратной связи от участников, фиксация количества посетителей, фото- и видеоотчёт, первичный анализ достижения КРІ. Б. Формирование концепции, определение целевой аудитории, составление сметы, поиск площадки и партнёров, разработка плана продвижения. В. Координация работы волонтеров и подрядчиков, контроль тайминга, оперативное решение нестандартных ситуаций, обеспечение безопасности участников.		ОПК-5
	Ответ:	1 — Б, 2 — В, 3 — А.	
7	Установите соответствие Соотнесите ресурсы и партнёров, привлекаемых НКО для проведения молодёжного события, с их основной функцией в проекте. Ресурсы и партнёры: 1. Волонтерский корпус. 2. Коммерческая компания-спонсор. 3. Муниципальная площадка (ДК, библиотека, спорткомплекс). 4. Медиапартнёр (городское СМИ, блогеры). 5. Кейтеринговая служба. Функции: А. Обеспечение питания и точек раздачи напитков на мероприятии. Б. Предоставление помещения и базовой инфраструктуры (свет, звук, уборные). В. Информационное продвижение события, публикации, анонсы, репортажи. Г. Выполнение операционных задач на площадке (навигация, регистрация, помощь спикерам, фотофиксация). Д. Финансирование части расходов, предоставление призов и подарков участникам.		ОПК-5
	Ответ:	1 — Г, 2 — Д, 3 — Б, 4 — В, 5 — А.	

8	Установите соответствие Соотнесите инструменты продвижения молодёжного мероприятия с целевой аудиторией, для которой они наиболее эффективны. Инструменты продвижения: 1. Таргетированная реклама в VK и Telegram. 2. Рассылка по базам студенческих советов и профкомов. 3. Афиши и листовки в вузах и колледжах. 4. Партнёрство с молодёжными сообществами и клубами по интересам. 5. Пресс-релиз для городских СМИ и пабликов. Целевые аудитории: А. Активные студенты, вовлечённые в вузовскую самостоятельность и студсоветы. Б. Широкая городская молодёжь 16–30 лет, следящая за городскими событиями. В. Молодые люди, объединённые конкретными увлечениями (геймеры, танцоры, волонтеры и пр.). Г. Учащиеся вузов и ссузов, которые чаще замечают офлайн-коммуникацию. Д. Молодёжь, активно пользующаяся соцсетями и привыкшая к персонализированным предложениям. Ответ: 1 — Д, 2 — А, 3 — Г, 4 — В, 5 — Б.	ОПК-5
9	Установите правильную последовательность Расставь в правильной последовательности цикл разработки системы оценки социальных эффектов: А. отчетность и совершенствование Б. выбор показателей В. сбор и анализ данных Г. определение целей и задач оценки Ответ: Г,Б,В,А	ПК-6, ОПК-5
10	Установите правильную последовательность Расставь в правильной последовательности этапы процесса стратегического планирования НКО: А. Разработка стратегии Б. Анализ внутренней и внешней среды В. Оценка и контроль Г. Постановка целей, формулировка миссии, постановка задач Ответ: Б,Г,А,В	ПК-6, ОПК-5
11	Дайте верный ответ _____ - это процесс планирования, организации, выполнения и контроля ресурсов (времени, бюджета, команды) для достижения конкретной цели в рамках установленных сроков и бюджета Ответ: Управление проектами	ПК-6
12	Дайте верный ответ Технологии организации времени и повышения эффективности его использования Ответ: Тайм-менеджмент	ПК-6
13	Дайте верный ответ _____ - это постоянное удовлетворение потребностей потребителя Ответ: Качество	ПК-6
14	Дайте верный ответ 9. Конечное состояние, желаемый результат, которого стремится добиться организация – это _____. Ответ: цель	ПК-6
15	Дайте верный ответ Предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки – это _____ Ответ: задача	ПК-6

2. Практические и методологические основы управления НКО Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один верный ответ Что такое социальный эффект в контексте оценки проектов: 1. Рост прибыли компании 2. Изменения в жизни людей или сообществ, вызванные реализацией проекта 3. Количество сотрудников, занятых в проекте 4. Срок реализации проекта Ответ: 2		ПК-6
2	Выберите один верный ответ Какой из показателей лучше всего отражает социальный эффект проекта: 1. Количество привлеченных инвестиций 2. Уровень удовлетворенности заинтересованных лиц 3. Число проведенных мероприятий 4. Суммарный доход от реализации проекта Ответ: 2		ПК-6

3	Выберите один верный ответ Что является ключевым при внедрении системы оценки социальных эффектов: 1. Назначение ответственного за финансовый учет 2. Определение целей и показателей оценки социальных эффектов 3. Разработка маркетинговой стратегии 4. Составление бюджета проекта	ПК-6
	Ответ: 2	
4	Выберите один верный ответ Что из перечисленного НЕ относится к методам сбора данных для оценки социальных эффектов: 1. Опросы и анкетирования целевых групп 2. Фокус-группы и интервью с заинтересованными сторонами 3. Финансовый аудит и бухгалтерская отчетность 4. Наблюдение и анализ документов	ПК-6
	Ответ: 3	
5	Выберите один верный ответ Понятие эмпатия – это 1. Инициативность 2. Влияние 3. Симпатия 4. Сопереживание	ПК-6
	Ответ: 4	
6	Установите соответствие Установите соответствие между уровнями оценки социального эффекта проекта и характерными для них показателями. Уровни оценки: 1. Непосредственные результаты (outputs). 2. Промежуточные эффекты (outcomes). 3. Долгосрочные социальные эффекты (impacts). Показатели: А. Устойчивые изменения в сообществе: снижение уровня молодежной безработицы в районе на 5 % за 3 года, рост доли молодежи, вовлеченной в добровольчество. Б. Количественные метрики реализации: число участников мероприятий, количество проведенных тренингов, объем охвата в соцсетях. В. Изменения в знаниях, установках и поведении целевой группы: повышение уровня правовой грамотности молодежи, рост мотивации к участию в социальных проектах.	ПК-6
	Ответ: 1 — Б, 2 — В, 3 — А.	
7	Установите соответствие Соотнесите методы сбора данных для оценки социального эффекта с их преимуществами и ограничениями. Методы сбора данных: 1. Анкетирование целевой группы. 2. Глубинные интервью с ключевыми участниками. 3. Анализ административной статистики и отчетности партнеров. 4. Фокус-группы с представителями сообщества. 5. Наблюдение и фиксация поведенческих индикаторов. Преимущества и ограничения: А. Позволяет получить объективные, верифицируемые данные, но не отражает субъективную оценку участников и может запаздывать по срокам. Б. Дает детализированные нарративы и контекст, но трудоёмок, сложен для масштабирования и подвержен эффекту интервьюера. В. Эффективен для выявления групповых установок и дискуссионных точек, но требует навыков модерации и может быть искажен доминирующим мнением. Г. Позволяет фиксировать реальное поведение и паттерны взаимодействия, но сложно стандартизировать и интерпретировать, зависит от квалификации наблюдателя. Д. Охватывает большую выборку и легко стандартизируется, но склонен к формальным ответам, социальной желательности и ограничен глубиной понимания причин изменений.	ПК-6
	Ответ: 1 — Д, 2 — Б, 3 — А, 4 — В, 5 — Г.	

8	Установите соответствие Соотнесите типы индикаторов системы оценки социальных эффектов с примерами их применения в молодёжных проектах НКО. Типы индикаторов: 1. Количественные прямые индикаторы. 2. Качественные индикаторы изменений. 3. Индикаторы процесса (реализации). 4. Индикаторы устойчивости эффекта. 5. Индикаторы вовлечённости и партнёрства. Примеры применения: А. Доля участников проекта, которые спустя 6 месяцев продолжают применять полученные навыки (по результатам повторного опроса). Б. Количество партнёров из числа госорганов, бизнеса и других НКО, привлечённых к реализации проекта. В. Число молодых людей, прошедших обучение и получивших сертификаты; количество организованных мероприятий. Г. Динамика самооценки участников по шкале «готовность к трудоустройству» до и после участия в проекте. Д. Процент выполнения календарного плана, доля освоённого бюджета, количество отчётов, сданных в срок.	ПК-6
	Ответ: 1 — В, 2 — Г, 3 — Д, 4 — А, 5 — Б.	
9	Установите правильную последовательность Расставь в правильной последовательности задачи при подготовке массового молодёжного мероприятия: А. Привлечение волонтеров Б. Разработка сценария и программы В. Согласование с местными органами связи при необходимости Г. Подбор и обучение персонала	ПК-6, ОПК-5
	Ответ: Г,Б,В,А	
10	Дайте верный ответ Процесс детальной разработки последовательности и содержания определенных работ по использованию различных видов ресурсов для достижения поставленных целей – это _____	ОПК-5
	Ответ: планирование	
11	Дайте верный ответ Документ, представляющий собой последовательность работ различных организационно-функциональных составляющих для достижения установленных целей в заданные сроки – это _____	ОПК-5
	Ответ: план	
12	Дайте верный ответ Организация, главной целью которой является достижение социальных, культурных, образовательных, благотворительных или иных общественно полезных целей – это _____	ОПК-5
	Ответ: НКО	
13	Дайте верный ответ Комплекс принимаемых менеджментом решений по размещению ресурсов компании и достижению долговременных конкурентных преимуществ на целевых рынках – это _____	ОПК-5
	Ответ: стратегия	
14	Дайте верный ответ Внебюджетные государственные или общественные организации и системы, целью которых является решение проблем охраны окружающей среды и восстановление природных ресурсов, финансируемые за счёт платежей природопользователей за загрязнение, штрафов за нарушения природоохранного законодательства и других источников. О каком типе НКО идет речь выше?	ОПК-5
	Ответ: Экологические фонды	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзамен шестой семестр

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ Сущность понятия некоммерческие организации. Характерные особенности функционирования	ПК-6, ОПК-5

	Ответ: Некоммерческая организация - это организация, не ставящая получение прибыли основной целью своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками). Цели создания (достижение социальных, благотворительных, культурных и других общественных благ). Источники финансирования (пожертвования, членские взносы, государственная поддержка). Виды деятельности (образовательная, научная, культурная, социальная и т.д.). Правовая форма (юридическое лицо, создаваемое для достижения общественных целей)	
2	Дайте развернутый ответ Структура управления в НКО Ответ: Отличия в структуре для разных видов НКО: • Общественные организации и ассоциации: Включают высший орган (собрание членов), единоличный исполнительный орган, и обязательно — постоянно действующий коллегиальный орган (Совет, Правление) и ревизора. • АНО: Высшим органом может быть как учредитель (один или несколько), так и созданный ими Совет. • Фонд: Высшим органом может быть общее собрание учредителей или выборное Правление. Важно: • Конкретная структура органов управления и их компетенция закрепляются в уставе НКО. • Для каждого вида НКО законодательством предусмотрены свои обязательные органы.	ПК-6, ОПК-5
3	Дайте развернутый ответ Сущность и понятие мотивации. Особенности мотивации волонтеров. Ответ: Мотивация – это внутреннее побуждение к действию, а в контексте волонтерства это совокупность внутренних и внешних факторов, объясняющих добровольное выполнение безвозмездной работы. Волонтеры имеют как внутренние мотивы, такие как альтруизм, чувство принадлежности и самореализация, так и внешние мотивы, связанные с приобретением опыта, навыков или карьерным ростом. Сущность и понятие мотивации: • Мотивация– это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации. • Она включает в себя как потребности и интересы, так и убеждения и ценности, которые побуждают человека действовать. • Внутренняя мотивация связана с личной заинтересованностью в деятельности, удовольствием от самого процесса и ощущением его ценности. • Внешняя мотивация основана на внешних стимулах, таких как материальное поощрение, признание или возможность получить выгоду, не связанную с самой деятельностью. Особенности мотивации волонтеров • Альтруизм и ценностная ориентация: Часто волонтеры действуют из желания помочь другим, принести пользу обществу и реализовать свои гуманистические ценности. • Социальная составляющая: Поиск друзей, единомышленников, укрепление социальных связей и чувство принадлежности к сообществу – важные мотивы для многих добровольцев. • Саморазвитие и обучение: Волонтерство предоставляет возможность приобрести новый опыт, развить профессиональные навыки и расширить свой кругозор, что является привлекательным внешним стимулом. • «Волонтерство по расчету»: Современное явление, когда безвозмездная работа направлена на получение опыта, обучение.	ПК-6, ОПК-5
4	Дайте развернутый ответ Нормативно-правовое обеспечение деятельности НКО.	ПК-6, ОПК-5

	Ответ: Нормативно-правовое обеспечение деятельности НКО (некоммерческих организаций) осуществляется главным образом на основании Федерального закона № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях", а также Гражданского кодекса РФ (статья 50). Ключевыми аспектами являются: учредительные документы (устав), государственная регистрация, финансовая деятельность, отчетность перед Минюстом и Минэкономразвития, а также ответственность руководства. Основные нормативно-правовые акты: • Федеральный закон № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" регулирует создание, деятельность, права и обязанности НКО. • Гражданский кодекс РФ (статья 50) определяет общие принципы создания и деятельности некоммерческих организаций. • Иные федеральные законы и подзаконные акты, регулирующие конкретные виды НКО (например, общественные, религиозные) и аспекты их деятельности. Основные вопросы нормативно-правового обеспечения: • Учредительные документы: Деятельность НКО должна соответствовать целям, прописанным в её уставе. • Государственная регистрация: НКО подлежат регистрации в органах Министерства юстиции, которое также осуществляет контроль за их деятельностью. • Финансовая деятельность: НКО могут вести предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность, если она служит достижению уставных целей и прописана в уставе. Каждая НКО должна иметь самостоятельный баланс или смету для ведения своей деятельности. • Отчетность: НКО обязаны предоставлять отчеты в Минюст и Минэкономразвития (особенно социально ориентированные НКО). • Ответственность: Руководители и члены органов управления несут ответственность перед организацией, ответственность закрепляется в уставе. • Контролирующие органы: Минюст контролирует создание и деятельность НКО, а Минэкономразвития отвечает за государственную политику в сфере поддержки социально ориентированных НКО.	
5	Дайте развернутый ответ Становление развития НКО в России Ответ: Становление и развитие НКО в России прошло путь от формирования законодательной базы в 1990-е годы до современных вызовов, связанных с финансовой устойчивостью, кадровым обеспечением и системным взаимодействием с государством. Сегодня в стране зарегистрировано более 210 тысяч некоммерческих организаций, занимающихся различными сферами, от благотворительности до развития гражданского общества.	ПК-6, ОПК-5
6	Дайте развернутый ответ Современные вызовы развития НКО в современных российских реалиях Ответ: Современные вызовы и перспективы: • Финансовая неустойчивость: Одна из главных проблем — недостаточная финансовая стабильность НКО, несмотря на возможность получения грантов и привлечения средств через предпринимательскую деятельность. • Неравномерное представительство: Неравномерное распределение НКО по регионам России и недостаточное развитие добровольческого движения. • Цифровизация: Внедрение современных цифровых технологий для управления НКО, включая возможность электронной регистрации через портал Госуслуг, что упрощает процедуры для заявителей.	ПК-6, ОПК-5
7	Дайте развернутый ответ Особенности планирования и целеполагания в некоммерческих организациях Ответ: Назначение планирования как функции управления состоит в стремлении заблаговременно учесть по возможности все внутренние и внешние факторы, обеспечивающие благоприятные условия для нормального функционирования и развития организации и её участников. Ежедневное планирование просто необходимо для повышения производительности и эффективного управления. Тайм-менеджмент — это техники и методы для управления временем. Это самоорганизация и управление собой. Тайм-менеджмент помогает человеку или компании планировать время и экономить ресурсы.	ПК-6, ОПК-5
8	Дайте развернутый ответ Межсекторное взаимодействие. Ответ: Межсекторное взаимодействие в некоммерческих организациях (НКО) — это процесс сотрудничества НКО с государственными органами и бизнесом для достижения общих социально значимых целей. Такое взаимодействие помогает решать широкий круг задач в различных сферах (социальной, культурной, экологической, образовательной и др.), позволяя всем участникам (государству, бизнесу и НКО) получать выгоду, а обществу — видеть социально-полезный эффект. Формы межсекторного взаимодействия: • Общественно-государственное партнёрство: Сотрудничество НКО с государственными структурами для решения общих задач. • Общественно-частное партнёрство: Взаимодействие НКО с бизнесом для достижения общих целей. • Трёхстороннее взаимодействие: Комплексное сотрудничество НКО, государства и бизнеса.	ПК-6, ОПК-5

9	Дайте развернутый ответ Преимущества межсекторного взаимодействия		ПК-6, ОПК-5
	Ответ:	Объединение ресурсов и экспертизы позволяет более эффективно решать сложные социальные задачи. • Поддержка НКО: Государство оказывает приоритетную поддержку социально ориентированным НКО, предоставляя им экономическую помощь. • Социальная ответственность бизнеса: Бизнес может использовать сотрудничество с НКО как инструмент корпоративной социальной ответственности. • Повышение эффективности: Партнерство помогает оптимизировать ресурсы и повысить качество оказываемых услуг. Примеры сфер, где возможно взаимодействие: • Социальная защита населения (помощь больным, пожилым людям). • Экологическая деятельность (защита окружающей среды). • Культурные и образовательные проекты. • Научная деятельность. Таким образом, межсекторное взаимодействие в НКО является важным инструментом для развития общества и решения актуальных социальных проблем, основанным на принципах партнерства и взаимной выгоды.	
10	Дайте развернутый ответ Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации		ПК-6, ОПК-5
	Ответ:	Оценка эффективности менеджмента НКО фокусируется на двойственном характере ее деятельности: не только на достижении финансовых результатов, но и на выполнении миссии и решении социальных задач. Ключевые вопросы касаются определения критериев оценки (например, качество услуг, уровень удовлетворенности бенефициаров, финансовая устойчивость, эффективность использования ресурсов), выбора методов оценки (сравнение плановых и фактических показателей, анализ кейсов, оценка вклада в социальную миссию) и анализа полученных данных для оптимизации управления и повышения результативности организации.	

Курсовой проект шестой семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Раскройте тему курсового проекта Разработка и обоснование концепции городского молодёжного фестиваля: этапы планирования, ресурсное обеспечение и система КРП для НКО.		ПК-6, ОПК-5
	Ответ:	Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	
2	Раскройте тему курсового проекта Организация профориентационного форума для старшеклассников силами НКО: выбор форматов, партнёрская модель и оценка вовлечённости участников.		ПК-6, ОПК-5
	Ответ:	Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	
3	Раскройте тему курсового проекта Применение event-менеджмента в деятельности НКО: кейс организации массового мероприятия для молодёжи и анализ эффективности использованных инструментов.		ПК-6, ОПК-5
	Ответ:	Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	
4	Раскройте тему курсового проекта Разработка системы партнёрства НКО с вузами и колледжами для привлечения и мобилизации волонтеров на молодёжные события.		ПК-6, ОПК-5
	Ответ:	Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	
5	Раскройте тему курсового проекта Планирование и реализация уличного молодёжного события в условиях ограниченного бюджета: поиск площадки, согласование с администрацией и управление рисками.		ПК-6, ОПК-5

	Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	
6	Раскройте тему курсового проекта Использование цифровых каналов (соцсети, мессенджеры, лендинги) для продвижения молодёжных мероприятий НКО и оценка их влияния на посещаемость. Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	ПК-6, ОПК-5
7	Раскройте тему курсового проекта Разработка модели оценки социального эффекта образовательного интенсива для молодёжи: подбор индикаторов и методов сбора данных. Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	ПК-6, ОПК-5
8	Раскройте тему курсового проекта Анализ результативности молодёжного волонёрского проекта НКО: количественные и качественные метрики, интерпретация данных и подготовка отчёта. Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	ПК-6, ОПК-5
9	Раскройте тему курсового проекта Сравнительный анализ подходов к оценке социального воздействия молодёжных проектов (логико-структурный подход, теория изменений, SROI) и выбор оптимальной модели для НКО. Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	ПК-6, ОПК-5
10	Раскройте тему курсового проекта Внедрение системы мониторинга в молодёжный проект НКО: настройка сбора данных, роли ответственных, форматы отчётности. Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	ПК-6, ОПК-5
11	Раскройте тему курсового проекта Оценка долгосрочных эффектов молодёжной профориентационной программы: методика повторного опроса участников и анализ устойчивости результатов. Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	ПК-6, ОПК-5
12	Раскройте тему курсового проекта Разработка дашборда показателей для молодёжного проекта НКО: визуализация данных, ключевые метрики и сценарии использования для принятия управленческих решений. Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	ПК-6, ОПК-5
13	Раскройте тему курсового проекта Организация серии локальных молодёжных событий (микрофестивалей) в нескольких районах города: координация, унификация стандартов и сквозная система оценки эффектов.	ПК-6, ОПК-5

	Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	
14	Раскройте тему курсового проекта Применение теории изменений (Theory of Change) при проектировании молодёжного проекта НКО: построение логической модели и определение измеримых результатов. Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	ПК-6, ОПК-5
15	Раскройте тему курсового проекта Анализ барьеров и факторов успеха при проведении массовых молодёжных мероприятий НКО: опрос организаторов и участников, выявление зависимостей и рекомендации. Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	ПК-6, ОПК-5
16	Раскройте тему курсового проекта Разработка коммуникационной стратегии НКО для взаимодействия со СМИ и молодёжными сообществами в рамках продвижения событий и повышения информированности. Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	ПК-6, ОПК-5
17	Раскройте тему курсового проекта Оценка социального эффекта инклюзивного молодёжного мероприятия НКО: адаптация форматов, метрики доступности и анализ удовлетворённости участников с ОВЗ. Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	ПК-6, ОПК-5
18	Раскройте тему курсового проекта Оптимизация ресурсного обеспечения молодёжного события НКО: анализ затрат, поиск альтернативных источников поддержки и оценка экономической эффективности. Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	ПК-6, ОПК-5
19	Раскройте тему курсового проекта Разработка и апробация анкеты для оценки социального эффекта молодёжного образовательного проекта: формулирование вопросов, проверка валидности и обработка результатов. Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	ПК-6, ОПК-5
20	Раскройте тему курсового проекта Кейс-анализ успешного молодёжного проекта НКО: реконструкция этапов реализации, оценка достигнутых эффектов и формулирование лучших практик для тиражирования. Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	ПК-6, ОПК-5

7.1. Уровни овладения

Компетенция: ОПК-5 Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи.

Индикатор достижения компетенции: ОПК-5.2 Организует практическое проведение массовых досуговых и профориентационных мероприятий для молодежи, мобилизуя необходимые ресурсы и партнеров; осуществляет мониторинг и оценку их эффективности.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ОПК-5.3 Использует информационные ресурсы общества для более эффективного взаимодействия молодежи со СМИ с целью информирования о мероприятиях в сфере молодёжной политики.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-6 Способен разрабатывать и внедрять системы оценки социальных эффектов для социальных проектов.

Индикатор достижения компетенции: ПК-6.2 Внедряет разработанную систему оценки социальных эффектов и координирует сбор данных.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
---------	----------------	-----------------

Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-6.3 Анализирует полученные данные, интерпретирует результаты, оценивает результаты и готовит отчеты.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций: учебник для вузов / О. П. Молчанова. - Москва: Юрайт, 2026. - 261 с - 978-5-534-00757-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583675> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Профессиональное образование и социальное партнерство в работе с молодежью: монография (отсутствует) / А. В. Пономарев, Н. В. Попова, М. А. Бедулева [и др.] - Москва: Юрайт, 2026. - 253 с - 978-5-534-14119-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588573> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Обучение служением: учебник для вузов / Е. В. Рожкова, А. А. Байгулова, Л. Ю. Зимина [и др.] - Москва: Юрайт, 2026. - 170 с - 978-5-534-19832-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590347> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»
2. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)
3. <https://minfin.gov.ru/> - Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России)
4. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)

Ресурсы «Интернет»

Не используются.

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. "Astra Linux Special Edition" РУСБ.10015-01;
2. Консультант Плюс;
3. МойОфис Стандартный 2.;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ

Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения
--	--