

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 22.10.2025 16:23:13

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт менеджмента

**Кафедра**      Менеджмента

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол №1 от 29 августа 2025 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**

Б1.О.14 Основы государственной молодежной политики

**Основная профессиональная образовательная программа**

39.03.03 Организация работы с молодежью  
программа Организация работы с молодежью

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Основы государственной молодежной политики входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули).

| Компетенция                                                                                                                                                                              | Предшествующие дисциплины по связям компетенций: | Последующие дисциплины по связям компетенций:                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4 - Способен к осуществлению внутриведомственного и межведомственного взаимодействия для эффективного решения профессиональных задач в сфере молодежной политики                     |                                                  |                                                                                                                                                                                     |
| ОПК-4.1<br>Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем                              |                                                  | Производственная практика: преддипломная практика<br>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                                                       |
| ОПК-4.3<br>Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований |                                                  | Методология и методы социологического исследования<br>Производственная практика: преддипломная практика<br>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК-5 - Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи                                                                                                          |                                                  |                                                                                                                                                                                     |
| ОПК-5.1<br>Планирует и разрабатывает планы, программы проведения досуговых мероприятий для молодежи; организывает профориентационную работу с молодежью                                  |                                                  | Производственная практика: преддипломная практика<br>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                                                       |

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Основы государственной молодежной политики в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-4 - Способен к осуществлению внутриведомственного и межведомственного взаимодействия для эффективного решения профессиональных задач в сфере молодежной политики

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине      |                                                      |                                                             |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| ОПК-4.1<br>Демонстрирует возможности         | ОПК-4.1: Знать:<br>социологическую теорию и методы | ОПК-4.1: Уметь:<br>использовать концепции социальных | ОПК-4.1: Владеть:<br>способностью осуществлять независимую, |

|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем                                                                   | социологических исследований, роль исследовательских данных в решении социальных проблем                                                                                                                                       | наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов, интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам                        | самостоятельную оценку социально значимых проблем, навыками использования результатов анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач                      |
| ОПК-4.3<br>Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований | ОПК-4.3: Знать:<br>понятие, объект, цель и задачи государственной молодежной политики. Основные сферы, принципы и направления молодежной политики. Особенности нормативно-правового обеспечения социальной работы с молодежью. | ОПК-4.3: Уметь:<br>выделять особенности молодежных проблем в сферах образования, культуры, здравоохранения, права и др. Анализировать специфику государственной молодежной политики. | ОПК-4.3: Владеть:<br>понятийным и терминологическим аппаратом социальной работы с молодежью. Спецификой социальной работы с молодежью. Технологиями оказания индивидуальной помощи и групповой социальной работы с молодежью. |

ОПК-5 - Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи

|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Планируемые результаты обучения по программе                                                                                                            | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                |
| ОПК-5.1<br>Планирует и разрабатывает планы, программы проведения досуговых мероприятий для молодежи; организывает профориентационную работу с молодежью | ОПК-5.1: Знать:<br>процедуры взаимодействия с различными социальными структурами и институтами общества для эффективного решения профессиональных задач в сфере молодежной политики | ОПК-5.1: Уметь:<br>осуществлять разработку и реализацию проектов и программ в сфере молодежной политики совместно с общественными институтами, молодежными и детскими общественными объединениями | ОПК-5.1: Владеть:<br>способностью осуществлять контроль соответствия разрабатываемых программ проведения досуговых мероприятий для молодежи действующим общественным нормам экономических, политических и культурных отношений |

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

| Виды учебной работы                    | Всего час/ з.е. |
|----------------------------------------|-----------------|
|                                        | Сем 3           |
| Контактная работа, в том числе:        | 36.15/1         |
| Занятия лекционного типа               | 18/0.5          |
| Занятия семинарского типа              | 18/0.5          |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.15/0          |
| Самостоятельная работа:                | 89.85/2.5       |

|                                                                                      |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Промежуточная аттестация                                                             | 18/0.5   |
| Вид промежуточной аттестации:<br>Зачет                                               | Зач      |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы<br>Зачетные единицы | 144<br>4 |

#### 4. Содержание дисциплины

Тематический план дисциплины Основы государственной молодежной политики представлен в таблице.

##### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

| № п/п | Наименование темы<br>(раздела) дисциплины                                                                                            | Контактная работа |                                 |     |     | Самостоятельная<br>работа | Планируемые<br>результаты<br>обучения в<br>соотношении с<br>результатами<br>обучения по<br>образовательной<br>программе |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------|-----|-----|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                      | Лекции            | Занятия<br>семинарского<br>типа | ИКР | ГКР |                           |                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                      |                   | Практич.<br>занятия             |     |     |                           |                                                                                                                         |
| 1.    | Сущность, цели и принципы государственной молодежной политики                                                                        | 2                 | 2                               |     |     | 9,9                       | ОПК-4.1, ОПК-4.3, ОПК-5.1                                                                                               |
| 2     | Эволюция и международный опыт молодежной политики                                                                                    | 2                 | 2                               |     |     | 9,9                       | ОПК-4.1, ОПК-4.3, ОПК-5.1                                                                                               |
| 3     | Правовые основы государственной молодежной политики в Российской Федерации                                                           | 2                 | 2                               |     |     | 9,9                       | ОПК-4.1, ОПК-4.3, ОПК-5.1                                                                                               |
| 4     | Система управления и инфраструктура государственной молодежной политики                                                              | 2                 | 2                               |     |     | 9,9                       | ОПК-4.1, ОПК-4.3, ОПК-5.1                                                                                               |
| 5     | Гражданско-патриотическое воспитание и формирование российской идентичности                                                          | 2                 | 2                               |     |     | 9,9                       | ОПК-4.1, ОПК-4.3, ОПК-5.1                                                                                               |
| 6     | Поддержка молодой семьи, здоровья и благополучия молодежи                                                                            | 2                 | 2                               |     |     | 9,9                       | ОПК-4.1, ОПК-4.3, ОПК-5.1                                                                                               |
| 7     | Содействие в сфере образования, трудоустройства и карьеры                                                                            | 2                 | 2                               |     |     | 9,9                       | ОПК-4.1, ОПК-4.3, ОПК-5.1                                                                                               |
| 8     | Поддержка молодежных инициатив через грантовые конкурсы (Росмолодежь, Росмолодежь.Гранты, Фонд Президентских грантов).               | 2                 | 2                               |     |     | 9,9                       | ОПК-4.1, ОПК-4.3, ОПК-5.1                                                                                               |
| 9     | Развитие системы молодежного самоуправления и ученического/студенческого актива.<br>Поддержка талантливой молодежи в сфере культуры, | 2                 | 2                               |     |     | 10,85                     | ОПК-4.1, ОПК-4.3, ОПК-5.1                                                                                               |

|  |                                   |           |           |             |  |              |  |
|--|-----------------------------------|-----------|-----------|-------------|--|--------------|--|
|  | искусства и креативных индустрий. |           |           |             |  |              |  |
|  | Контроль                          | 18        |           |             |  |              |  |
|  | <b>Итого</b>                      | <b>18</b> | <b>18</b> | <b>0.15</b> |  | <b>89.85</b> |  |

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Ростовская, Т. К. Государственная молодежная политика : учебное пособие для вузов / Т. К. Ростовская, Д. В. Накисбаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 122 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21502-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/574969>.

2. Гуляев, И. И. Гражданская и правовая культура российской молодежи : учебник для вузов / И. И. Гуляев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11996-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566427>.

#### Дополнительная литература

1. Ростовская, Т. К. Молодежь и молодежная политика в России и за рубежом : учебник для вузов / Т. К. Ростовская, Е. А. Князькова, А. С. Лукьянец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18423-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567302>.

2. Ростовская, Т. К. Нормативно-правовое обеспечение молодежной политики в России : учебное пособие для вузов / Т. К. Ростовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 72 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21321-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569664>.

### 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10

2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

### 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### 5.5. Специальные помещения

|                                                           |                                                                  |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|

|                                                                                   |                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                   | Экран                                                                                                                           |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций                     | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации                | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы                                              | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования              | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования                                                                   |

## 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

Не требуется

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Основы государственной молодежной политики:

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

ОПК-4 - Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

| № п/п | Задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Ключ к заданию / Эталонный ответ | Критерии оценивания                      |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------|
| 1     | Используя теоретические знания и результаты социологических исследований определить молодежь как система позиций, заполняемых индивидами, приобретающими некоторый социальный статус, рассматривается в рамках:<br>Психоаналитического направления<br>Культурологического направления<br>Структурно-функционального направления                                                                                                                                                  | 3                                | Указан единственно верный вариант ответа |
| 2     | Используя теоретические знания и результаты социологических исследований определить деятельность государства по созданию социально-экономических, правовых, организационных условий и гарантий для социального становления и развития молодых граждан, наиболее полной реализации творческого потенциала молодежи в интересах общества, - это:<br>Государственная молодежная политика<br>Просветительская деятельность<br>Правоохранительная деятельность<br>Благотворительность | 1                                | Указан единственно верный вариант ответа |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 3  | Используя теоретические знания и результаты социологических исследований определить главную цель молодежной политики в российской федерации является:<br>Удовлетворение основных жизненных потребностей молодежи<br>Обеспечение социальной, экономической и психологической помощи молодежи<br>Создание благоприятных условий для становления<br>Реализация основных принципов социально-экономической стратегии государства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Указан<br>единственно<br>верный вариант<br>ответа |
| 4  | Используя теоретические знания и результаты социологических исследований определить опыт организации деятельности социальных работников по «сублимации» агрессивности в молодежной среде, что означает:<br>Преобразование в целесообразную и контролируемую адаптивную форму<br>Подавление и сдерживание агрессивного поведения<br>Обучение навыкам конфликтного поведения<br>Координация социальной деятельности подростков, склонных к агрессии                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Указан<br>единственно<br>верный вариант<br>ответа |
| 5  | Используя теоретические знания и результаты социологических исследований определить социальная работа среди молодежи рассматривается как обеспечение наиболее благоприятных условий развития каждого молодого человека:<br>Социально-экономических<br>Материально-бытовых<br>Физиологических<br>Психических                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Указан<br>единственно<br>верный вариант<br>ответа |
| 6. | <p>Кейс "Молодежь уезжает: как удержать потенциал в малом городе?": Вы – специалист по молодежной политике в администрации небольшого промышленного города (население ~50 тыс. чел.) в регионе, не входящем в топ-10 по уровню жизни. Город градообразующее предприятие испытывает трудности. Социологический опрос показал, что 72% молодежи 16-25 лет планирует уехать в крупные города или за границу после получения образования. Основные причины: отсутствие перспектив трудоустройства по специальности, низкий уровень зарплат, скудость культурной и досуговой среды, ощущение "тупика". Мэр поставил вам задачу: разработать комплекс мер в рамках ГМП для изменения этой тенденции, используя ограниченный местный бюджет и потенциал партнеров.</p> | <p>1. Проанализируйте ситуацию с точки зрения приоритетных направлений ГМП (например, развитие созидательной активности, вовлечение в социальную практику, поддержка молодой семьи).</p> <p>2. Какие конкретные проблемы молодежи (социальные, экономические, инфраструктурные) нужно решить в первую очередь, чтобы повлиять на миграционные настроения? Предложите 3-4 ключевые проблемы.</p> <p>3. Разработайте 3-4 конкретных проекта или инициативы, которые можно реализовать силами администрации и привлеченных партнеров (бизнес, НКО, образовательные учреждения).</p> <p>4. Предложите механизмы привлечения ресурсов (финансовых, кадровых, информационных) помимо местного бюджета.</p> | Указан<br>единственно<br>верный вариант<br>ответа |
| 7. | Кейс "Конфликт интересов: патриотическое воспитание и креативные индустрии". В крупном региональном центре действует сильный патриотический клуб при поддержке регионального комитета по делам молодежи. Клуб традиционно фокусируется на военно-спортивной подготовке, исторических реконструкциях, встречах с ветеранами. Группа творческой самореализации активной творческой молодежи (музыканты, художники, дизайнеры) обратилась в тот же комитет с инициативой создать городской арт-кластер с мастерскими, лекциями, фестивалями уличного искусства. Они просят помещение и                                                                                                                                                                             | <p>1. Проанализируйте конфликт с позиции целей и принципов ГМП. Как сочетаются патриотическое воспитание и поддержка творческой самореализации в рамках единой политики?</p> <p>2. Предложите стратегию урегулирования конфликта между группами молодежи</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Указан<br>единственно<br>верный вариант<br>ответа |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                 |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|    | <p>небольшой стартовый грант. Руководитель патриотического клуба публично высказался, что такие "современные тусовки" не соответствуют духу патриотического воспитания и отвлекают молодежь от "настоящих ценностей". В соцсетях разгорелся скандал с хештегами #традициипротивтворчества.</p> <p>Руководитель комитета по делам молодежи поручил вам (как своему заместителю) найти решение, учитывающее оба запроса и принципы ГМП.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>и их кураторами. Какие шаги необходимо предпринять в первую очередь?</p> <p>3. Разработайте концепцию интеграции или параллельной поддержки обоих направлений. Можно ли найти точки соприкосновения (например, совместный проект)? Если нет, как обеспечить равное внимание и ресурсы?</p> <p>4. Какие коммуникационные шаги необходимо предпринять, чтобы снизить накал в соцсетях и представить позицию комитета?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                 |
| 8. | <p>Кейс "Невидимая молодежь: как вовлечь "неорганизованных"?" В отчете о реализации ГМП в одном из районов крупного города указаны высокие показатели: проведено 50 мероприятий, охвачено 5000 молодых людей. Однако, независимое исследование студенческой социологической группы выявило, что около 70% молодежи 18-25 лет (особенно работающей и не учащейся в ВУЗах/ССУЗах) вообще не знает о деятельности молодежных центров и грантовых конкурсах, не участвует ни в каких программах. Они называют причины: "неинтересно", "не просим нас", "не знаем, где и что", "нет времени после работы". Руководитель управления по молодежной политике признает проблему: "Мы работаем с активом, а до остальных не доходим". Вам поручено разработать программу по вовлечению этой "невидимой" молодежи.</p> | <p>1. Проанализируйте, почему существующие механизмы ГМП не достигают значительной части целевой аудитории. Какие барьеры (информационные, мотивационные, содержательные, временные) существуют?</p> <p>2. Предложите новые форматы работы или каналы коммуникации, которые могут быть интересны и доступны для работающей молодежи, не включенной в формальные образовательные структуры.</p> <p>3. Как переформулировать или адаптировать существующие направления ГМП (например, вовлечение в социальную практику, развитие созидательной активности), чтобы они стали привлекательными для этой группы?</p> <p>Предложите 2-3 конкретные идеи мероприятий или проектов "низкого порога входа".</p> <p>4. Как измерить реальную эффективность новой программы по вовлечению? Какие качественные и количественные показатели предложите?</p> | <p>Указан единственно верный вариант ответа</p> |
| 9. | <p>Кейс "Грант или отчет? Дилемма эффективности". Региональное молодежное НКО "Перспектива" получило грант Росмолодежи на проект "Школа молодого лидера" (обучение 100 человек навыкам проектной деятельности, публичных выступлений, командной работы). Проект успешно реализован: обучение прошли 102 человека, проведено 10 тренингов, 2 итоговых мероприятия. Финансовый отчет сдан без замечаний. Однако через полгода мониторинг показал: только 15 участников школы применили знания на практике</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>1. Проанализируйте ситуацию с точки зрения стратегической цели ГМП и принципа эффективности. Чья позиция (НКО или комитета) кажется вам более обоснованной? Почему?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Указан единственно верный вариант ответа</p> |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                 |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|     | <p>(подали свои проекты на конкурсы, создали инициативные группы), остальные не проявили дальнейшей активности. Руководитель "Перспективы" считает проект успешным (план выполнен, отчетность сдана). Специалист регионального комитета по делам молодежи, курирующий грантополучателей, настаивает, что проект неэффективен, так как не достиг глубинной цели ГМП – развития созидательной активности и самореализации молодежи. Возник спор о критериях эффективности.</p> | <p>2. Какие критерии оценки эффективности молодежных проектов (кроме формального выполнения плана и освоения бюджета) необходимо ввести, чтобы оценивать их реальное влияние на развитие потенциала молодежи? Предложите 3-4 критерия.</p> <p>3. Что могло сделать НКО в рамках проекта (на этапе планирования, реализации, пост-сопровождения), чтобы повысить долю участников, применивших знания на практике? Предложите 2-3 конкретных шага.</p> <p>4. Как должен измениться подход комитета по делам молодежи к конкурсному отбору проектов и мониторингу их результатов, чтобы фокусироваться на реальном, а не формальном эффекте?</p> |                                                 |
| 10. | <p>Назовите и кратко поясните не менее четырех ключевых принципов, на которых базируется современная ГМП в РФ. Почему именно эти принципы являются основополагающими?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Принципы (выбор 4 из списка): приоритет интересов молодежи; ответственность государства; участие молодежи; преемственность поколений; системность; межведомственная координация; учет региональных особенностей; программно-целевой подход; открытость.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Указан единственно верный вариант ответа</p> |
| 11. | <p>Сформулируйте основную стратегическую цель государственной молодежной политики РФ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Стратегическая цель: Создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие ее потенциала в интересах инновационного развития страны и укрепления национальной безопасности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Указан единственно верный вариант ответа</p> |
| 12. | <p>Какие основные механизмы (формы, инструменты) используются для реализации ГМП на практике?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Основные механизмы: Федеральные и региональные целевые программы; Грантовая поддержка; Всероссийские и региональные проекты/форумы/конкурсы; Информационные порталы и ресурсные центры; Поддержка молодежных общественных объединений; Волонтерство; Субсидии регионам.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Указан единственно верный вариант ответа</p> |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                          |                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|------------------|
| 13. | Какие основные проблемы (вызовы), на ваш взгляд, стоят сегодня перед государственной молодежной политикой в России?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Неравенство возможностей для молодежи из разных регионов/социальных групп; Отток талантливой молодежи из малых городов и сел; Недостаточная вовлеченность "неорганизованной" молодежи; Вызовы цифровой среды (информационная безопасность, кибербуллинг); Проблемы трудоустройства и адаптации на рынке труда; Сохранение традиционных ценностей в глобализирующемся мире; Финансирование. | Указан единственно верный вариант ответа |                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                  |
| 14. | На основе теоретических знаний установите соответствие между описанием основополагающих документов и их ключевых положений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 – Б<br>2 – Г<br>3 – А<br>4 – В         | Указаны все верные варианты ответов |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                  |
|     | 1. Молодежь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | А. Воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                          |                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                  |
|     | 2. Принцип участия молодежи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Б. Категория граждан в возрасте от 14 до 35 лет включительно.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                          |                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                  |
|     | 3. Основное направление ГМП                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | В. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                          |                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                  |
|     | 4. Федеральный орган исполнительной власти                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Г. Создание условий для вовлечения молодежи в формирование и реализацию ГМП.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                  |
| 15. | На основе выявления социально значимых проблемы и определения путей их решения установите соответствие между описанием направлений реализации ГМП                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 – Г<br>2 – А<br>3 – Б<br>4 – В         | Указаны все верные варианты ответов |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                  |
|     | 1. Молодежное самоуправление                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | А. Количественный или качественный показатель, используемый для оценки эффективности реализации ГМП.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                          |                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                  |
|     | 2. Индикатор реализации ГМП                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Б. Процесс интеграции молодого человека в общество, усвоения социальных норм, культурных ценностей и моделей поведения.                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                          |                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                  |
|     | 3. Социализация молодежи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | В. Направление ГМП, нацеленное на формирование у молодежи любви к Родине, уважения к ее истории, культуре, традициям, готовности к защите Отечества.                                                                                                                                                                                                                                       |                                          |                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                  |
|     | 4. Патриотическое воспитание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Г. Форма деятельности молодежи по самостоятельному решению вопросов своей жизнедеятельности в рамках закона через молодежные советы, парламенты, ученическое самоуправление.                                                                                                                                                                                                               |                                          |                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                  |
| 16. | Расположите этапы разработки ключевого стратегического документа государственной молодежной политики (например, "Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2030 года" или аналогичного регионального документа) в правильной логической последовательности:<br>А. Утверждение документа высшим органом исполнительной власти (Правительство РФ или региональное правительство/администрация).<br>Б. Анализ текущей ситуации, проблем и потенциала молодежи, оценка эффективности предыдущей политики.<br>В. Разработка конкретных механизмов, инструментов и | <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td>Б</td><td>Д</td><td>В</td><td>Д</td><td>Ж</td><td>А</td><td>Е</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                              | 1                                        | 2                                   | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Б | Д | В | Д | Ж | А | Е | Дан верный ответ |
| 1   | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4                                        | 5                                   | 6 | 7 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                  |
| Б   | Д                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Д                                        | Ж                                   | А | Е |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |   |   |   |   |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|------------------|
| <p>мероприятий для достижения поставленных целей.</p> <p>Г. Определение стратегических целей, приоритетных направлений и задач государственной молодежной политики.</p> <p>Д. Проведение общественных обсуждений проекта документа с участием молодежных организаций, экспертов, научного сообщества.</p> <p>Е. Формальное вступление документа в силу и начало его реализации.</p> <p>Ж. Подготовка окончательного текста проекта документа с учетом результатов обсуждений и экспертиз.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |   |   |   |   |   |                  |
| <p><b>17</b> Расположите этапы реализации конкретного мероприятия или проекта, проводимого в рамках государственной молодежной политики (например, грантового конкурса для молодежных инициатив, форума, образовательной программы), в правильной логической последовательности:</p> <p>А. Проведение итогового мероприятия, защиты проектов.</p> <p>Б. Подача заявок участниками/командами.</p> <p>В. Определение потребности, проблемы или возможностей, на решение/реализацию которых направлено мероприятие/проект.</p> <p>Г. Формирование бюджета и поиск ресурсов (финансовых, кадровых, материальных)..</p> <p>Д. Разработка детального плана (программы) мероприятия/проекта, включая цели, задачи, целевую аудиторию, содержание, сроки.</p> <p>Е. Экспертная оценка поданных заявок, отбор участников/победителей.</p> <p>Ж. Непосредственное выполнение запланированных активностей (обучение, работа над проектами).</p> | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Дан верный ответ |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | В | Д | Г | Б | Ж | А | Е |                  |

ОПК-5 - Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи

| № п/п | Задание                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Ключ к заданию<br>Эталонный ответ | Критерии оценивания                      |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|
| 1     | Что является первоочередным действием при планировании массового молодёжного мероприятия?<br>а) Разработка сценария.<br>б) Определение целевой аудитории и её интересов.<br>в) Составление сметы расходов.<br>г) Выбор даты и места проведения.                                                 | б                                 | Указан единственно верный вариант ответа |
| 2     | Какой из перечисленных документов является основным финансовым планом мероприятия?<br>а) Программа мероприятия.<br>б) Сценарий.<br>в) Смета расходов.<br>г) Пресс-кит.                                                                                                                          | в                                 | Указан единственно верный вариант ответа |
| 3     | Что входит в понятие «рабочий план подготовки мероприятия» (roadmap)?<br><br>а) Список приглашённых гостей.<br><br>б) Подробный хронологический перечень задач с указанием ответственных и сроков.<br><br>в) Текст объявления для социальных сетей.<br><br>г) Карта проезда к месту проведения. | б                                 | Указан единственно верный вариант ответа |
| 4     | Что является ключевым фактором при выборе формата массового молодёжного мероприятия?<br>а) Личные предпочтения организатора.<br>б) Цели мероприятия и особенности целевой аудитории.<br>в) Бюджет предыдущего мероприятия.<br>г) Погодные условия.                                              | б                                 | Указан единственно верный вариант ответа |

| 5                                 | <p>Что такое «технический райдер»?</p> <p>а) Список требований к техническому оснащению мероприятия (звук, свет, сцена).</p> <p>б) Список gastronomy-предпочтений спикеров.</p> <p>в) Договор с артистом.</p> <p>г) План эвакуации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | а                    | Указан единственно верный вариант ответа |                         |                                                                                             |                                   |                                                                                             |                        |                                                                                                  |                                |                                                                                                    |                    |                                     |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|
| 6                                 | <p>Установите соответствие между формой обратной связи с участниками и её основным предназначением.</p> <table><tr><th>Форма обратной связи</th><th>Основное предназначение</th></tr><tr><td>1. Онлайн-анкетирование</td><td>А) Быстрое получение визуальной и эмоциональной реакции на конкретные элементы мероприятия.</td></tr><tr><td>2. Фокус-группа после мероприятия</td><td>Б) Сбор количественных данных и статистики для объективного анализа по ключевым параметрам.</td></tr><tr><td>3. Открытый "микрофон"</td><td>В) Глубинное изучение мотивации, впечатлений и предложений участников через групповую дискуссию.</td></tr><tr><td>4. Смарт-стена (стена отзывов)</td><td>Г) Предоставление возможности участникам высказать свое мнение публично, создать эффект соучастия.</td></tr></table> | Форма обратной связи | Основное предназначение                  | 1. Онлайн-анкетирование | А) Быстрое получение визуальной и эмоциональной реакции на конкретные элементы мероприятия. | 2. Фокус-группа после мероприятия | Б) Сбор количественных данных и статистики для объективного анализа по ключевым параметрам. | 3. Открытый "микрофон" | В) Глубинное изучение мотивации, впечатлений и предложений участников через групповую дискуссию. | 4. Смарт-стена (стена отзывов) | Г) Предоставление возможности участникам высказать свое мнение публично, создать эффект соучастия. | 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А | Указаны все верные варианты ответов |
| Форма обратной связи              | Основное предназначение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                                          |                         |                                                                                             |                                   |                                                                                             |                        |                                                                                                  |                                |                                                                                                    |                    |                                     |
| 1. Онлайн-анкетирование           | А) Быстрое получение визуальной и эмоциональной реакции на конкретные элементы мероприятия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                      |                                          |                         |                                                                                             |                                   |                                                                                             |                        |                                                                                                  |                                |                                                                                                    |                    |                                     |
| 2. Фокус-группа после мероприятия | Б) Сбор количественных данных и статистики для объективного анализа по ключевым параметрам.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                      |                                          |                         |                                                                                             |                                   |                                                                                             |                        |                                                                                                  |                                |                                                                                                    |                    |                                     |
| 3. Открытый "микрофон"            | В) Глубинное изучение мотивации, впечатлений и предложений участников через групповую дискуссию.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |                                          |                         |                                                                                             |                                   |                                                                                             |                        |                                                                                                  |                                |                                                                                                    |                    |                                     |
| 4. Смарт-стена (стена отзывов)    | Г) Предоставление возможности участникам высказать свое мнение публично, создать эффект соучастия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                      |                                          |                         |                                                                                             |                                   |                                                                                             |                        |                                                                                                  |                                |                                                                                                    |                    |                                     |
| 7                                 | <p>Установите соответствие между документом/планом и его описанием.</p> <table><tr><th>Документ/План</th><th>Его описание</th></tr><tr><td>1. Сценарный план</td><td>А) Документ, определяющий финансовые рамки мероприятия, статьи доходов и расходов.</td></tr><tr><td>2. Смета</td><td>Б) Детальный почасовой график мероприятия с указанием ответственных за каждый элемент.</td></tr><tr><td>3. Технический райдер</td><td>В) Документ, описывающий требования к звуковому, световому и иному техническому оборудованию.</td></tr><tr><td>4. Тайминг</td><td>Г) Структурированное описание ключевых смысловых блоков мероприятия, его логики и содержания.</td></tr></table>                                                                                                                             | Документ/План        | Его описание                             | 1. Сценарный план       | А) Документ, определяющий финансовые рамки мероприятия, статьи доходов и расходов.          | 2. Смета                          | Б) Детальный почасовой график мероприятия с указанием ответственных за каждый элемент.      | 3. Технический райдер  | В) Документ, описывающий требования к звуковому, световому и иному техническому оборудованию.    | 4. Тайминг                     | Г) Структурированное описание ключевых смысловых блоков мероприятия, его логики и содержания.      | 1-Г, 2-А, 3-В, 4-Б | Указаны все верные варианты ответов |
| Документ/План                     | Его описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                      |                                          |                         |                                                                                             |                                   |                                                                                             |                        |                                                                                                  |                                |                                                                                                    |                    |                                     |
| 1. Сценарный план                 | А) Документ, определяющий финансовые рамки мероприятия, статьи доходов и расходов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                      |                                          |                         |                                                                                             |                                   |                                                                                             |                        |                                                                                                  |                                |                                                                                                    |                    |                                     |
| 2. Смета                          | Б) Детальный почасовой график мероприятия с указанием ответственных за каждый элемент.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                      |                                          |                         |                                                                                             |                                   |                                                                                             |                        |                                                                                                  |                                |                                                                                                    |                    |                                     |
| 3. Технический райдер             | В) Документ, описывающий требования к звуковому, световому и иному техническому оборудованию.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                          |                         |                                                                                             |                                   |                                                                                             |                        |                                                                                                  |                                |                                                                                                    |                    |                                     |
| 4. Тайминг                        | Г) Структурированное описание ключевых смысловых блоков мероприятия, его логики и содержания.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                          |                         |                                                                                             |                                   |                                                                                             |                        |                                                                                                  |                                |                                                                                                    |                    |                                     |
| 8                                 | <p>Расположите в правильной последовательности действия по подготовке и проведению брифинга для волонтеров в день мероприятия.</p> <p>1. Распределение волонтеров по зонам ответственности и выдача униформы.</p> <p>2. Проведение инструктажа по технике безопасности и плану эвакуации.</p> <p>3. Общее построение, приветствие и представление команды организаторов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 – 2 – 5 – 4 – 1    | Дан верный ответ                         |                         |                                                                                             |                                   |                                                                                             |                        |                                                                                                  |                                |                                                                                                    |                    |                                     |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |                                          |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------|
|    | <p>4. Разбор конкретных сценариев действий в нестандартных ситуациях.</p> <p>5. Детальное объяснение задач для каждой группы волонтеров согласно таймингу.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                       |                                          |
| 9  | <p>Расположите в правильной последовательности шаги по созданию программы мероприятия для обеспечения максимальной вовлеченности аудитории.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Включение в программу интерактивных сессий (квизы, мастер-классы, нетворкинг).</li> <li>2. Определение ключевых смысловых блоков (образовательный, развлекательный, коммуникационный).</li> <li>3. Составление тайминга с учетом психологических особенностей восприятия (перерывы, смена активности).</li> <li>4. Разработка содержательного наполнения для каждого блока (темы выступлений, спикеры).</li> <li>5. Приветствие участников и открытие мероприятия.</li> </ol> | 2 – 4 – 1 – 3 – 5     | Дан верный ответ                         |
| 10 | Какой основной документ, регламентирующий финансовые затраты, должен быть подготовлен перед проведением любого массового мероприятия?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | смета                 | Указан единственно верный вариант ответа |
| 11 | Кто является ключевой фигурой в команде, отвечающей за привлечение аудитории и взаимодействие со СМИ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | пресс-секретарь       | Указан единственно верный вариант ответа |
| 12 | Как называется подробный почасовой план проведения мероприятия, который получают все ответственные лица?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | расписание            | Указан единственно верный вариант ответа |
| 13 | Какой этап работы с волонтерами проводится непосредственно перед началом мероприятия для разъяснения их задач и зон ответственности?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | брифинг               | Указан единственно верный вариант ответа |
| 14 | Для городского праздника, посвященного Дню молодежи, запланирован открытый концерт на центральной площади. За час до начала пошел сильный дождь с грозой. Какое ключевое решение должен принять руководитель мероприятия в первую очередь для обеспечения безопасности участников?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | перенести             | Сущностно верный ответ                   |
| 15 | Во время проведения молодежного форума один из ключевых спикеров неожиданно заболел и не может выступить в запланированном временном слое. Его выступление длится 40 минут. Какой формат можно экстренно внедрить в программу, чтобы избежать простоя и сохранить интерес аудитории?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | панельная дискуссия   | Сущностно верный ответ                   |
| 16 | На регистрацию участников крупного фестиваля пришло на 30% больше людей, чем было зарегистрировано. Возникла очередь, участники выражают недовольство. Что должна сделать команда волонтеров на регистрации для оперативного решения проблемы?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | упростить регистрацию | Сущностно верный ответ                   |
| 17 | После образовательного семинара для молодых предпринимателей анализ обратной связи показал, что участники высоко оценили содержание, но остались недовольны из-за отсутствия возможности пообщаться друг с другом и обменяться контактами. Какой элемент программы необходимо добавить в план следующего мероприятия для исправления этого недостатка?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | нетворкинг            | Сущностно верный ответ                   |

## 6.2 КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### Примерные вопросы к зачету

Формируемые компетенции - ОПК-4 - Способен к осуществлению внутриведомственного и межведомственного взаимодействия для эффективного решения профессиональных задач в сфере молодежной политики; ОПК-5 - Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи

| № п/п | вопрос                                                                     | Эталонный ответ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Понятие «молодежная политика»                                              | Молодежная политика изучается с позиций нескольких наук (политология, социология, юриспруденция, история).<br>Государственный/управленческий взгляд, отражаясь в руководящих документах и практике реализации молодежной политики, определяет ее, как систему мер, осуществляемую государством и институтами гражданского общества в целях поддержки молодого поколения, как ресурса развития страны. Множество моделей молодежной политики классифицируются на основании следующих признаков: по степени государственного регулирования и вмешательства; по масштабу воздействия или охвата; по целям; по уровню субъектности молодежи и др.                                                    |
| 2.    | Инфраструктура молодежной политики в Российской Федерации                  | Под инфраструктурой молодежной политики принято понимать систему государственных, муниципальных организаций и общественных объединений, а также иных организаций всех форм собственности, обеспечивающих возможность для оказания услуг и проведения мероприятий, направленных на развитие молодежи.<br>Инфраструктура молодёжной политики РФ активно формируется на основе базовых приоритетов со стороны федерального центра и региональных установок по отношению к молодёжи и проблемам их социального развития, включённых в нормативные правовые, программно-ориентационные, содержательно- технологические, проективно-оценочные, организационно-территориальные предпосылки и основания. |
| 3.    | Цели и принципы государственной молодежной политики в РФ                   | Главной целью государственной молодежной политики, обозначенной в руководящих документах, является создание и совершенствование различных условий существования молодежи. Исходя из сущности процессов, происходящих в данной сфере можно выделить следующие принципы: принцип защищенности, принцип участия, проектно-программный принцип.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4.    | Молодежь как социально-демографическая группа                              | Большая социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных характеристик (в РФ: 14-35 лет) и связанных с ними особенностей социального положения, психофизиологического развития, потребностей и интересов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5.    | По каким критериям оценивается успешность мероприятия?                     | Успех оценивается по комплексу количественных и качественных показателей:<br>Количественные: посещаемость (соответствие плану), охват и вовлеченность в соцсетях, количество привлеченных партнеров.<br>Качественные: обратная связь от участников (опросы, отзывы), медиаосвещение, эмоциональная атмосфера на мероприятии, достижение заявленных целей (например, количество заключенных контактов на нетворкинге). дифференцированного подхода.                                                                                                                                                                                                                                               |
| 6.    | Как эффективно вовлечь молодежь в участие в мероприятии?                   | Эффективные методы вовлечения:<br>Геймификация: использование квестов, рейтингов, систем бонусов за активность.<br>Участие в создании программы: проведение опросов в соцсетях о желаемых темах или спикерах.<br>Возможность самовыражения: создание зон для творчества, фотозон, организация конкурсов.<br>Личная выгода: акцент на практическую пользу (новые навыки, нетворкинг, карьерные возможности).<br>Участие популярных лидеров мнений (блогеров, музыкантов).                                                                                                                                                                                                                         |
| 7.    | Какие основные риски необходимо предусмотреть при организации мероприятия? | Ключевые риски и меры по их минимизации:<br>Низкая посещаемость: корректный прогноз и активная промо-кампания.<br>Технические сбои: наличие резервного оборудования и технического специалиста на площадке.<br>Безопасность участников: обеспечение медицинской помощи, охраны, инструктаж по технике безопасности.<br>Непогода: для мероприятий на открытом воздухе — подготовка запасного                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|     |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                               | закрытого помещения или навесов.<br>Невыполнение обязательств партнерами/спикерами: заключение договоров и постоянный контроль.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 8.  | В чем состоят основные особенности при работе именно с молодежной аудиторией? | Молодежь характеризуется:<br>- Цифровизацией: основные каналы коммуникации — социальные сети (Telegram, VK, YouTube Shorts, TikTok).<br>- Потребностью в интерактиве: предпочтение отдается активному участию (квизы, воркшопы, нетворкинг, конкурсы), а не пассивному слушанию.<br>- Визуальной составляющей: важна качественная фотография, видеоконтент и современный дизайн.<br>- Неформальной атмосферой: ожидание свободного общения, доступности спикеров, зон для отдыха и нестандартных форматов.                                                                                                                                                     |
| 9.  | Каковы ключевые этапы планирования массового молодежного мероприятия?         | Основные этапы включают:<br>1.Подготовительный этап: Определение цели, целевой аудитории, концепции и бюджета.<br>2.Организационный этап: Формирование команды, составление программы, поиск партнеров и спонсоров, решение юридических вопросов (разрешения, договоры).<br>3.Промо-этап: Разработка и реализация рекламной кампании в социальных сетях и партнерских площадках.<br>4.Непосредственно проведение: Координация работы всех служб, встреча гостей, решение оперативных проблем.<br>5.Пост-этап: Анализ результатов (количество участников, обратная связь, медиаосвещение), оценка эффективности и благодарность участникам команды и партнерам. |
| 10. | Молодежные общественные объединения и их роль в ГМП                           | Добровольные, самоуправляемые, некоммерческие формирования, созданные по инициативе молодых граждан (18-35 лет) для реализации общих целей. Ключевые партнеры государства в реализации ГМП.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 11. | Что включает в себя "гражданско-патриотическое воспитание молодежи"           | Формирование гражданской идентичности, патриотизма, уважения к истории и культуре России, правовой культуры, готовности к защите Отечества через образовательные программы, волонтерство, исторические проекты, военно-патриотические клубы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 12. | Основные инструменты поддержки молодой семьи                                  | Материнский капитал, льготная ипотека, программы улучшения жилищных условий, социальные выплаты, консультационная поддержка, развитие инфраструктуры для семей с детьми.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 13. | Содействие трудоустройству молодежи ГМП                                       | Гранты, стипендии, премии (премия Росмолодежи); конкурсы; образовательные центры ("Сириус", "Артек"); включение в кадровые резервы; поддержка творческих коллективов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 14. | Как ГМП способствует формированию здорового образа жизни среди молодежи?      | Популяризация спорта и физкультуры (строительство площадок, соревнования); профилактика наркомании, алкоголизма, табакокурения; информационные кампании; поддержка молодежных спортивных клубов и инициатив.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 15. | Основные показатели, которые используются для оценки ГМП                      | Уровень вовлеченности молодежи в общественную жизнь; уровень занятости; состояние здоровья; уровень образования и квалификации; уровень преступности; уровень патриотизма; удовлетворенность молодежи условиями жизни; количество поддержанных проектов и инициатив.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

### 6.3 Методические материалы, определяющие критерии оценивания сформированности компетенций

#### Критерии и шкалы оценивания промежуточной аттестации Шкала и критерии оценки (зачет)

| Зачтено                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Незачтено                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Выставляется при условии, если студент в процессе обучения показывает хорошие знания учебного материала, выполнил все задания для подготовки к опросу, подготовил доклад по тематике практического занятия. При этом студент логично и последовательно излагает материал темы, раскрывает смысл вопроса, дает удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы | Выставляется при условии, если студент обладает отрывочными знаниями, затрудняется в умении использовать основные категории, не выполнил задания для подготовки к опросу, не подготовил доклад по тематике практического занятия, дает неполные ответы на вопросы из основной литературы, рекомендованной к курсу |
| Повышенный/пороговый                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Компетенции не сформированы                                                                                                                                                                                                                                                                                       |