

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический

университет»

Дата подписания: 23.07.2024 13:06:30

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddf2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт менеджмента**

**Кафедра маркетинга, логистики и рекламы**

## **АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**

вид практики: Производственная

тип практики: преддипломная

форма проведения: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Наименование направления подготовки: 38.04.06 Торговое дело

Образовательная программа: Организация и управление бизнес-процессами в сфере торговли

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Самара 2024

## 1. Вид практики, способ и формы ее проведения.

Вид практики – производственная

Форма проведения практики: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Тип практики: преддипломная.

Практика является формой практической подготовки и организуется путем непосредственного выполнения обучающимися видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и определенных индивидуальным заданием в соответствии с настоящей программой.

## 2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции: УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-6

Общепрофессиональные компетенции: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5

Профессиональные компетенции: ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения при прохождении практики		
	Знать	Уметь	Владеть
<b>Универсальные компетенции</b>			
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий  Этап формирования компетенции – завершающий	УК1.1 Знать: процедуры критического анализа; преимущества системного подхода к исследованию экономических процессов и явлений	УК1.2 Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; осуществлять разработку стратегии развития рынков товаров и услуг	УК1.3 Владеть: навыками критического анализа тенденций, проблем и перспектив развития коммерческой деятельности на основе системного подхода; навыками разработки программ стратегического развития дистрибуторской сети и ритейла
	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла  Этап формирования компетенции – завершающий	УК2.1 Знать: цели, принципы, функции, объекты управления коммерческими проектами; возможности, ограничения и порядок использования моделей и методов управления проектом на стадиях его разработки и реализации	УК2.2 Уметь: организовывать систему управления проектом и контролировать ход его реализации

<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>Этап формирования компетенции – завершающий</p>	<p>УК3.1 Знать:</p> <p>современные технологии командообразования, принципы организационного построения ключевых служб системы управления проектами</p>	<p>УК3.2 Уметь:</p> <p>разрабатывать командную осуществлять отбор квалифицированных кадров для участия в реализации проекта, проектировать организационную структуру, распределять и делегировать полномочия</p>	<p>УК3.3 Владеть:</p> <p>навыками организации и управления коллективами, поддержания межфункциональной координации на принципах командообразования</p>
	<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Этап формирования компетенции – завершающий</p>	<p>УК4.1 Знать:</p> <p>особенности применения современного коммуникативного инструментария для развития и самосовершенствования в научной среде и профессиональной сфере на внутреннем и внешнем рынках</p>	<p>УК4.2 Уметь:</p> <p>применять современные коммуникативные технологии в научной и профессиональной деятельности в глобальном экономическом пространстве</p>
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Этап формирования компетенции – завершающий</p>	<p>УК5.1 Знать:</p> <p>основы межкультурного взаимодействия в процессе профессиональной деятельности в глобальном экономическом пространстве</p>	<p>УК5.2 Уметь:</p> <p>сохранять толерантность и уважение к культурным особенностям контрагентов, представляющих различные страны и регионы мира</p>	<p>УК5.3 Владеть:</p> <p>навыками межкультурного взаимодействия в глобальном экономическом пространстве</p>
	<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>Этап формирования компетенции – завершающий</p>	<p>УК6.1 Знать:</p> <p>методы оценки уровня развития собственных профессиональных компетенций и личностных характеристик, способы и направления саморазвития и совершенствования</p>	<p>УК6.2 Уметь:</p> <p>определять направления личностного и профессионального роста, осуществлять целеполагание в соответствии с приоритетами собственной деятельности</p>
Общепрофессиональные компетенции			
<p>ОПК-1 Способен</p>	<p>ОПК1.1 Знать:</p>	<p>ОПК1.2 Уметь:</p>	<p>ОПК1.3 Владеть:</p>

<p>применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах</p> <p>Этап формирования компетенции – завершающий</p>	<p>основы экономической и управленческой теории и условия применения ее положений в процессе информационного обоснования управленческих решений в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>определять последовательность и механизмы решения практических и (или) исследовательских задач развития рынков товаров и услуг</p>	<p>навыками решения профессиональных задач на основе знания экономической и управленческой теории</p>
---	---	---	---

<p>ОПК-2 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур</p> <p>Этап формирования компетенции – завершающий</p>	<p>ОПК2.1 Знать:</p> <p>направления, виды и инструментарий исследования рынка; виды маркетинговых стратегий, направленных на обеспечение конкурентоспособности компании, ее товаров и услуг</p>	<p>ОПК2.2 Уметь:</p> <p>осуществлять организацию исследования внутренней и внешней среды маркетинга, производить оценку основных параметров конъюнктуры рынка, определять перспективные направления развития компании и повышения ее конкурентоспособности на рынке товаров и услуг</p>	<p>ОПК2.3 Владеть:</p> <p>навыками организации исследовательской деятельности с учетом возможностей предприятия и целесообразности привлечения сторонних организаций; навыками информационного обеспечения программ стратегического развития коммерческой организации</p>
<p>ОПК-3 Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения</p> <p>Этап формирования компетенции – завершающий</p>	<p>ОПК3.1 Знать:</p> <p>многообразие подходов к интерпретации результатов научной деятельности; роль науки в определении приоритетных направлений развития сферы обращения</p>	<p>ОПК3.2 Уметь:</p> <p>критически оценивать и корректно излагать собственное видение различных теоретических аспектов и научных подходов к организации коммерческой деятельности</p>	<p>ОПК3.3 Владеть:</p> <p>навыками критической оценки существующих взглядов на теорию организации и развития сферы обращения; навыками обоснования выбора приоритетных направлений развития коммерческих организаций</p>
<p>ОПК-4 Способен</p>	<p>ОПК4.1 Знать:</p>	<p>ОПК4.2 Уметь:</p>	<p>ОПК4.3 Владеть:</p>



<p>ПК-3 Способен управлять качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг организации, формировать уникальное рыночное предложение</p> <p>Этап формирования компетенции – завершающий</p>	ПК3.1 Знать:	ПК3.2 Уметь:	ПК3.3 Владеть:
	<p>факторы, методы оценки и направления повышения конкурентоспособности компании, ее товаров и услуг</p>	<p>применять оптимальные методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг, формировать основу уникального рыночного предложения</p>	<p>навыками определения источников обеспечения высокого уровня конкурентоспособности товаров и услуг как основы уникального рыночного предложения</p>
<p>ПК-4 Способен осуществлять ресурсное обеспечение эффективной хозяйственной деятельности организации</p> <p>Этап формирования компетенции – завершающий</p>	ПК1.1 Знать:	ПК1.2 Уметь:	ПК1.3 Владеть:
	<p>виды и источники ресурсного обеспечения эффективной хозяйственной деятельности коммерческой организации</p>	<p>оценивать потребность и определять источники ресурсного обеспечения коммерческой деятельности</p>	<p>навыками развития всех видов ресурсов коммерческой организации</p>

Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский			
<p>ПК-1 Способен осуществлять исследование, прогнозирование, моделирование и оценку конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов</p> <p>Этап формирования компетенции – завершающий</p>	ПК1.1 Знать:	ПК1.2 Уметь:	ПК1.3 Владеть:
	<p>алгоритм реализации научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>обобщать и интерпретировать теоретические положения, признанные в научной среде; определять направления исследования конъюнктуры рынка и адаптации современных бизнес-технологий к конкретным задачам профессиональной деятельности</p>	<p>навыками организации научно-прикладных исследований, актуальных для развития торгового бизнеса как сектора региональной экономики</p>

### **3. Указание места практики в структуре образовательной программы.**

Раздел основной образовательной программы магистратуры Б.2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» является обязательным и представляет собой форму практической подготовки, непосредственно ориентированную на будущую деятельность обучающихся.

### **4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах.**

Семестр	Продолжительность (нед.)	ЗЕТ	Часов, в том числе часов контактной работы	Формы контроля
4	6	9	324/6	Зачет с оценкой