

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕСА»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Менеджмент (по функциональным направлениям)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
 Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.
 в академических часах: 144 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат социологических наук Космиров С. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по процессному управлению", утвержден приказом Минтруда России от 17.04.2018 № 248н; "Специалист по управлению рисками", утвержден приказом Минтруда России от 18.04.2025 № 264н; "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 23.09.2024 № 497н; "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт менеджмента	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Трошина Е. П.	Рассмотрено	27.05.2026, № 7

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Задачи изучения дисциплины:

- Сформировать системный подход к сканированию и анализу внешней среды организации, включая мониторинг потребительских трендов, технологических инноваций, изменений в законодательстве и действий конкурентов, позволяющий своевременно выявлять латентные рыночные ниши и оценивать их потенциальную доходность, ресурсоёмкость и стратегическую привлекательность для организации;
- Обучить методологии разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности, включая обоснование концепции, маркетинговый и производственный планы, финансово-экономические расчёты и оценку рисков, с последующей трансформацией бизнес-плана в комплекс организационно-управленческих решений по их реализации;
- Развить способность принимать и реализовывать организационно-управленческие решения с учётом их социальной значимости (влияние на занятость населения, экологические последствия, доступность благ для различных социальных групп, соблюдение этических норм), в условиях высокой динамики и неопределённости внешней среды, а также оценивать их краткосрочные и долгосрочные последствия для всех заинтересованных сторон (бизнес, общество, государство, потребители).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-1 Способен выявлять бизнес-проблемы, обосновывать решения и обеспечивать проведение изменений в организации

ПК-1.1 Выявляет бизнес-проблемы, формирует возможные решения на основе разработанных целевых показателей

Знать:

ПК-1.1/Зн1 Глубоко понимать методологии проблемно-ориентированного анализа (включая техники декомпозиции бизнес-процессов, root-cause analysis, анализ расхождений AS-IS/TO-BE и построение логико-структурных схем) для системного выявления бизнес-проблем, а также принципы разработки и каскадирования целевых показателей (KPI, OKR, сбалансированная система показателей) как измеримых критериев оценки эффективности альтернативных решений.

Уметь:

ПК-1.1/Ум1 Проводить многофакторную диагностику бизнес-проблем с применением количественных и качественных методов сбора информации (наблюдение, анкетирование, интервью с ключевыми стейкхолдерами, анализ регламентов и операционной отчетности), идентифицировать их корневые причины и на этой основе формировать множество альтернативных решений с четкой привязкой к целевым показателям, ранжируя их по критериям достижимости, влияния и ресурсоемкости.

Владеть:

ПК-1.1/Вл1 Владеть технологией сквозного цикла «проблема → решения → целевые показатели», включая построение проблемных деревьев, разработку целевых карт, применение методов многокритериальной оценки альтернатив (таких как взвешенная балльная оценка, анализ затрат-выгод, СВА, ROI-моделирование) и формализацию бизнес-требований к изменениям, обеспечивая обоснованность, измеримость и согласованность предлагаемых решений с целями организации.

ПК-1.2 Проводит анализ и обосновывает выбор решений, обеспечивает проведение организационных изменений

Знать:

ПК-1.2/Зн1 Современные теоретические подходы и практические методы реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды, включая принципы адаптивного управления, модели организационных изменений (Коттера, Льюина), технологии преодоления сопротивления персонала, методы коммуникации и вовлечения стейкхолдеров, инструменты оперативного мониторинга и корректировки решений, а также факторы, влияющие на успешность имплементации (организационная культура, стиль лидерства, доступность ресурсов, уровень неопределённости внешней среды).

Уметь:

ПК-1.2/Ум1 Разрабатывать дорожные карты и планы-графики реализации управленческих решений с учётом динамичности внешней среды, идентифицировать потенциальные барьеры и риски на этапе внедрения, оперативно корректировать тактику реализации при изменении внешних условий, выстраивать эффективные коммуникации с исполнителями и заинтересованными сторонами для обеспечения их вовлечённости и поддержки, а также применять методы фасилитации и управления сопротивлением для содействия бесконфликтной имплементации принятых решений.

Владеть:

ПК-1.2/Нв1 Навыками управления реализацией организационно-управленческих решений в условиях неполноты информации и высокой турбулентности среды, включая инструменты оперативного планирования и контроля (диаграммы Ганта, контрольные точки, КРІ исполнения), методы адаптивного управления (корректировка планов по принципу «plan-do-check-act», использование резервных сценариев), технологии управления изменениями и преодоления сопротивления, а также способами документального оформления и трансляции управленческих решений до всех уровней организационной иерархии для обеспечения их эффективной реализации.

ПК-4 Способен внедрять элементы управления рисками, актуализировать и обеспечивать работу элементов управления рисками в бизнес-процессах, включая процесс принятия решений в организациях

ПК-4.1 Применяет элементы управления рисками в бизнес-процессы организации с целью внедрения риск-ориентированного подхода к управлению организацией

Знать:

ПК-4.1/Зн1 Современные теоретические подходы и методы выявления и оценки рыночных возможностей, включая инструменты стратегического анализа внешней среды (PESTLE-анализ, модель пяти конкурентных сил Портера, анализ отраслевых трендов, мониторинг технологических и потребительских изменений), методы оценки ёмкости и динамики рынка, способы идентификации латентных потребностей потребителей и незанятых рыночных ниш, а также критерии оценки стратегической привлекательности новых возможностей (соответствие миссии и ресурсному потенциалу организации, уровень доходности, степень неопределённости и риска).

Уметь:

ПК-4.1/Ум1 Проводить системный анализ внешней и внутренней среды организации для идентификации потенциальных точек роста, выявлять новые рыночные возможности на основе обработки разнородной информации (статистические данные, отраслевые отчёты, потребительские опросы, конкурентная разведка), оценивать их количественные и качественные параметры (рыночная ёмкость, темпы роста, конкурентная среда, ресурсоёмкость, барьеры входа, потенциальная рентабельность), а также ранжировать выявленные возможности по степени приоритетности с учётом стратегических целей и ограниченности ресурсов организации.

Владеть:

ПК-4.1/Нв1 Навыками применения аналитических инструментов для сканирования рыночной среды и генерации гипотез о новых направлениях деятельности, методами количественной и качественной оценки рыночных возможностей (расчёт объёма целевого рынка, построение прогнозных моделей спроса, анализ безубыточности и чувствительности), инструментами формирования портфеля рыночных возможностей и их стратегической фильтрации, а также навыками подготовки обоснованных рекомендаций для принятия управленческих решений о запуске новых направлений бизнеса.

ПК-4.2 Актуализирует существующие внутренние методологические и организационно-распорядительные документы бизнес-процессов

Знать:

ПК-4.2/Зн1 Глубоко понимать структуру и взаимосвязи внутренней методологической базы организации (положения о бизнес-процессах, регламенты, стандарты, инструкции, матрицы ответственности), а также принципы и требования регуляторных и отраслевых стандартов в области управления рисками (таких как COSO ERM, ISO 31000, ГОСТ Р 51897) для системной актуализации документов с учетом изменения внешней и внутренней среды.

Уметь:

ПК-4.2/Ум1 Проводить ревизию и содержательный анализ действующих организационно-распорядительных и методологических документов бизнес-процессов на предмет полноты, непротиворечивости и адекватности отраженных в них риск-ориентированных процедур, выявлять зоны методологических разрывов и формировать предложения по их корректировке с учетом актуальных рисков и изменений в стратегии организации.

Владеть:

ПК-4.2/Нв1 Владеть технологией актуализации документооборота системы управления рисками, включая внесение изменений в регламентные карты процессов, дополнение контрольных точек риск-индикаторами, корректировку матриц рисков и обновление сопутствующих форм отчетности, обеспечивая методическую непротиворечивость, прослеживаемость версионности и практическую применимость обновленных документов для всех участников бизнес-процессов.

ПК-4.3 Обеспечивает работу управления элементов управления рисками, включая процесс принятия решений в организациях, проводит мониторинг реализации риск-ориентированного подхода в бизнес

Знать:

ПК-4.3/Зн1 Методологию и инструментарий оценки последствий реализации организационно-управленческих решений, включая качественные и количественные методы (анализ отклонений, оценка эффективности затрат, анализ воздействия на стейкхолдеров, методы социальной и экологической оценки), критерии оценки экономической, социальной и экологической результативности, подходы к построению систем мониторинга и индикативных показателей, позволяющих отслеживать краткосрочные и долгосрочные эффекты принятых решений, а также типовые модели оценки рисков и неопределённости, связанных с реализацией управленческих решений.

Уметь:

ПК-4.3/Ум1 Формулировать измеримые критерии оценки результатов реализации управленческих решений на этапе их разработки, применять методы сбора и обработки данных о фактических последствиях (включая опросы, интервью, статистический анализ, экономические расчёты), интерпретировать полученные результаты, сопоставлять плановые и фактические показатели для выявления отклонений, а также идентифицировать позитивные и негативные последствия для всех заинтересованных сторон (персонал, потребители, общество, государство, экологическая среда) с учётом краткосрочного и долгосрочного горизонтов оценки.

Владеть:

ПК-4.3/Нв1 Навыками проектирования и внедрения систем пост-аудита организационно-управленческих решений, включая разработку инструментов сбора обратной связи, расчёт интегральных показателей эффективности, выявление неочевидных (вторичных и отложенных) последствий, подготовку аналитических отчётов о результатах реализации решений с обоснованными выводами и рекомендациями по корректировке стратегии, а также методами трансляции результатов оценки руководству и заинтересованным сторонам для обеспечения непрерывного процесса обучения организации на основе полученного опыта.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Стратегический менеджмент и моделирование бизнеса» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 6, Очно-заочная форма обучения - 7.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-1 - Способен выявлять бизнес-проблемы, обосновывать решения и обеспечивать проведение изменений в организации		

ПК-1.1 Выявляет бизнес-проблемы, формирует возможные решения на основе разработанных целевых показателей	Консультационный проект, Корпоративное управление, Организационное поведение, Поведенческий маркетинг, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Управление затратами и себестоимостью, Управление изменениями, Устойчивое развитие бизнеса, Финансовые аспекты реорганизации бизнеса, Финансовый менеджмент, Экономическая и финансовая безопасность	Антикризисное управление, Бережливое производство и управление качеством, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Деловая игра: проектное управление виртуальной организацией, Деловая игра: проектное управление организацией, Консультационный проект, Международные аспекты финансовых расчетов, Международный менеджмент, Проектирование стартапа, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Стартап-менеджмент, Управление инновационным развитием компании, Управление конкурентоспособностью и качеством, Управление собственностью, Устойчивое развитие бизнеса, Финансовые аспекты реорганизации бизнеса, Ценообразование, Экономическая и финансовая безопасность
ПК-1.2 Проводит анализ и обосновывает выбор решений, обеспечивает проведение организационных изменений	Консультационный проект, Конфликтология, Корпоративное управление, Организационное поведение, Поведенческий маркетинг, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Управление затратами и себестоимостью, Управление изменениями, Устойчивое развитие бизнеса, Финансовые аспекты реорганизации бизнеса, Финансовый менеджмент, Экономическая и финансовая безопасность	Антикризисное управление, Бережливое производство и управление качеством, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Деловая игра: проектное управление виртуальной организацией, Деловая игра: проектное управление организацией, Консультационный проект, Конфликтология, Международные аспекты финансовых расчетов, Международный менеджмент, Проектирование стартапа, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Стартап-менеджмент, Управление инновационным развитием компании, Управление конкурентоспособностью и качеством, Управление собственностью, Устойчивое развитие бизнеса, Финансовые аспекты реорганизации бизнеса, Ценообразование, Экономическая и финансовая безопасность

ПК-4 - Способен внедрять элементы управления рисками, актуализировать и обеспечивать работу элементов управления рисками в бизнес-процессах, включая процесс принятия решений в организациях		
ПК-4.1 Применяет элементы управления рисками в бизнес-процессы организации с целью внедрения риск-ориентированного подхода к управлению организацией	Консультационный проект, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Экономическая и финансовая безопасность	Антикризисное управление, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Консультационный проект, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Управление рисками, Экономическая и финансовая безопасность
ПК-4.2 Актуализирует существующие внутренние методологические и организационно-распорядительные документы бизнес-процессов	Консультационный проект, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Процессно-ориентированное управление	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Консультационный проект, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Процессно-ориентированное управление, Управление рисками
ПК-4.3 Обеспечивает работу управления элементов управления рисками, включая процесс принятия решений в организациях, проводит мониторинг реализации риск-ориентированного подхода в бизнес	Консультационный проект, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Экономическая и финансовая безопасность	Антикризисное управление, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Консультационный проект, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Управление рисками, Экономическая и финансовая безопасность

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Шестой семестр	144	4	72	36	36	2	3,3	32,7	Курсовой проект Экзамен
Всего	144	4	72	36	36	2	3,3	32,7	34

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Седьмой семестр	144	4	4	2	2	2	3,3	100,7	Курсовой проект Экзамен
Всего	144	4	4	2	2	2	3,3	100,7	34

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Теоретические аспекты стратегического менеджмента	48	16	16	16
Тема 1.1. Понятие и сущность стратегического менеджмента	12	4	4	4
Тема 1.2. Методология стратегического анализа	12	4	4	4
Тема 1.3. Стратегический анализ внешней среды организации	12	4	4	4
Тема 1.4. Стратегический анализ внутренней среды организации	12	4	4	4
Раздел 2. Практические аспекты стратегического анализа	56,7	20	20	16,7
Тема 2.1. Интеграционный стратегический анализ внешней и внутренней среды	12	4	4	4
Тема 2.2. Виды стратегий	12	4	4	4
Тема 2.3. Процесс разработки стратегических альтернатив и выбора стратегии	12	4	4	4

Тема 2.4. Современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	12	4	4	4
Тема 2.5. Разработка стратегических бюджетов	8,7	4	4	0,7

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Теоретические аспекты стратегического менеджмента	46,48	0,88	0,88	44,72
Тема 1.1. Понятие и сущность стратегического менеджмента	11,62	0,22	0,22	11,18
Тема 1.2. Методология стратегического анализа	11,62	0,22	0,22	11,18
Тема 1.3. Стратегический анализ внешней среды организации	11,62	0,22	0,22	11,18
Тема 1.4. Стратегический анализ внутренней среды организации	11,62	0,22	0,22	11,18
Раздел 2. Практические аспекты стратегического анализа	58,22	1,12	1,12	55,98
Тема 2.1. Интеграционный стратегический анализ внешней и внутренней среды	11,62	0,22	0,22	11,18
Тема 2.2. Виды стратегий	11,62	0,22	0,22	11,18
Тема 2.3. Процесс разработки стратегических альтернатив и выбора стратегии	11,62	0,22	0,22	11,18
Тема 2.4. Современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	11,62	0,22	0,22	11,18
Тема 2.5. Разработка стратегических бюджетов	11,74	0,24	0,24	11,26

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Курсовой проект Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	Тестирование	Курсовой проект Экзамен
2	Практические аспекты стратегического анализа	Тестирование	Курсовой проект Экзамен

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Теоретические аспекты стратегического менеджмента Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один правильный ответ Какой из перечисленных инструментов является классическим примером интеграционного анализа, объединяющего результаты оценки внешней и внутренней среды для выработки стратегических направлений развития? а) PESTLE-анализ б) Модель пяти конкурентных сил Портера в) SWOT-анализ г) SNW-анализ		ПК-1, ПК-4
	Ответ:	в) SWOT-анализ	
2	Выберите один правильный ответ Как называются стратегии, которые разрабатываются для отдельных функциональных областей деятельности организации (маркетинг, финансы, производство, персонал) и обеспечивают реализацию корпоративной и деловой стратегий? а) Базовые стратегии б) Функциональные стратегии в) Портфельные стратегии г) Операционные стратегии		ПК-1, ПК-4
	Ответ:	б) Функциональные стратегии	
3	Выберите один правильный ответ На каком этапе процесса стратегического выбора осуществляется оценка предложенных стратегических альтернатив по критериям соответствия миссии, ресурсной обеспеченности и приемлемого уровня риска? а) На этапе генерации стратегических альтернатив б) На этапе анализа стратегических альтернатив в) На этапе выбора стратегии г) На этапе реализации стратегии		ПК-1, ПК-4
	Ответ:	в) На этапе выбора стратегии	
4	Выберите один правильный ответ Какой метод оценки инвестиционных проектов позволяет определить максимально допустимую стоимость капитала, при которой проект остаётся безубыточным для акционеров компании? а) Метод чистой приведённой стоимости (NPV) б) Метод дисконтированного срока окупаемости (DPP) в) Метод внутренней нормы доходности (IRR) г) Метод индекса рентабельности (PI)		ПК-4
	Ответ:	в) Метод внутренней нормы доходности (IRR)	
5	Выберите один правильный ответ Какой вид бюджета характеризует долгосрочные финансовые планы капитальных вложений, направленных на реализацию стратегических целей организации (приобретение активов, строительство, модернизация)? а) Операционный бюджет б) Бюджет движения денежных средств в) Инвестиционный бюджет г) Гибкий бюджет		ПК-4
	Ответ:	в) Инвестиционный бюджет	

6	Установите соответствие Установите соответствие между уровнем стратегического управления и типом разрабатываемых стратегий: Уровень стратегического управления 1. Корпоративный уровень 2. Деловой (бизнес-) уровень 3. Функциональный уровень Тип стратегий А. Стратегии конкуренции (лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование) Б. Портфельные стратегии (рост, стабилизация, сокращение, комбинированная) В. Финансовая, маркетинговая, производственная, кадровая стратегии	ПК-1, ПК-4
	Ответ: 1-Б, 2-А, 3-В	
7	Установите соответствие Установите соответствие между квадрантом SWOT-матрицы и типом формируемой стратегии: Квадрант SWOT-матрицы\ 1. SO (Силы + Возможности) 2. ST (Силы + Угрозы) 3. WO (Слабости + Возможности) 4. WT (Слабости + Угрозы) Тип стратегии А. Защитная стратегия минимизации слабостей и уклонения от угроз Б. Стратегия использования сильных сторон для нейтрализации угроз В. Наступательная стратегия использования возможностей на сильных сторонах Г. Стратегия преодоления слабостей для использования возможностей	ПК-4
	Ответ: 1-В, 2-Б, 3-Г, 4-А	
8	Установите соответствие Установите соответствие между методом финансового анализа и его целевым назначением в стратегическом управлении: Метод 1. Метод дисконтирования денежных потоков (DCF) 2. Модель оценки капитальных активов (CAPM) 3. Анализ чувствительности 4. Модель Дюпона Целевое назначение А. Оценка доходности собственного капитала с учётом финансового рычага Б. Определение текущей стоимости будущих денежных потоков от стратегических проектов В. Оценка влияния изменения ключевых параметров проекта на его эффективность Г. Расчёт требуемой доходности акционерного капитала с учётом систематического риска	ПК-4
	Ответ: 1-Б, 2-Г, 3-В, 4-А	
9	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность этапов процесса разработки и выбора стратегии (от первого к последнему): 1. Оценка и ранжирование альтернатив по критериям (соответствие миссии, ресурсная обеспеченность, приемлемость риска) 2. Генерация множества возможных стратегических альтернатив 3. Выбор оптимальной стратегии для реализации 4. Анализ внешних и внутренних факторов для определения допустимых границ выбора 5. Формулировка критериев стратегического выбора	ПК-1, ПК-4
	Ответ: 4,5,2,1,3	
10	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность этапов разработки стратегического бюджета (от первого к последнему): 1. Утверждение инвестиционного бюджета Советом директоров 2. Формулировка стратегических целей и определение требуемых капиталовложений 3. Оценка альтернативных источников финансирования (собственные средства, заёмный капитал, эмиссия) 4. Мониторинг исполнения бюджета и корректировка в соответствии с изменениями внешней среды 5. Разработка прогнозных финансовых отчётов (бюджет ДДС, прогнозный баланс, отчёт о прибылях и убытках)	ПК-4
	Ответ: 2,3,5,1,4	
11	Дайте верный ответ Как называется матрица стратегического анализа, которая объединяет результаты внешнего и внутреннего анализа и формирует четыре типа стратегических альтернатив: SO, ST, WO, WT?	ПК-1, ПК-4
	Ответ: SWOT-матрица	
12	Дайте верный ответ Как называется стратегия развития компании, которая предполагает выход на новые рынки с уже существующими продуктами или создание новых продуктов для уже освоенных рынков?	ПК-1, ПК-4
	Ответ: Стратегия концентрированного роста	
13	Дайте верный ответ Как называется метод выбора стратегии, основанный на построении и сравнительном анализе нескольких вариантов развития при различных сценариях изменения внешней среды?	ПК-4

	Ответ:	Сценарный анализ	
14	Дайте верный ответ Как называется показатель, используемый в стратегическом финансовом менеджменте, отражающий разницу между рыночной стоимостью компании и величиной инвестированного капитала, характеризующий созданную акционерную стоимость?		ПК-4
	Ответ:	Экономическая добавленная стоимость	
15	Дайте верный ответ Как называется долгосрочный финансовый план, в котором определяются направления и объёмы капитальных вложений, необходимых для реализации стратегии развития организации?		ПК-4
	Ответ:	Инвестиционный бюджет	

2. Практические аспекты стратегического анализа Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один правильный ответ Что принципиально отличает стратегическое управление от оперативного (тактического) управления? а) Более детальная проработка финансовых показателей б) Ориентация на долгосрочное развитие и адаптацию к изменениям внешней среды в) Использование исключительно количественных методов оценки г) Строгое следование утверждённым регламентам и инструкциям	Ответ: б) Ориентация на долгосрочное развитие и адаптацию к изменениям внешней среды	ПК-1, ПК-4
2	Выберите один правильный ответ Какой из перечисленных этапов является завершающим в классической логике стратегического анализа (в рамках методологии, предполагающей движение «от внешнего к внутреннему»)? а) Оценка ресурсного потенциала компании б) Сравнительный анализ конкурентных позиций в) Формулировка стратегических альтернатив на основе синтеза внешних и внутренних факторов г) Первичный сбор данных о макроэкономической среде	Ответ: в) Формулировка стратегических альтернатив на основе синтеза внешних и внутренних факторов	ПК-1, ПК-4
3	Выберите один правильный ответ Для решения какой задачи преимущественно предназначен PESTLE-анализ? а) Для детальной оценки конкурентоспособности товаров компании б) Для анализа структуры отрасли и интенсивности конкуренции в) Для выявления макроэкономических, политических, социальных, технологических, экологических и правовых факторов, влияющих на компанию г) Для оценки сильных и слабых сторон самой организации	Ответ: в) Для выявления макроэкономических, политических, социальных, технологических, экологических и правовых факторов, влияющих на компанию	ПК-1, ПК-4
4	Выберите один правильный ответ В рамках модели цепочки создания ценности (М. Портер) к каким видам деятельности относятся логистика, операции, маркетинг и сервис? а) К вспомогательным видам деятельности б) К основным видам деятельности в) К инфраструктурным процессам компании г) К управленческим функциям высшего руководства	Ответ: б) К основным видам деятельности	ПК-4
5	Выберите один правильный ответ Какой инструмент стратегического анализа предназначен для интеграции результатов оценки внешней и внутренней среды с целью выработки стратегических направлений развития? а) PESTLE-анализ б) Анализ пяти конкурентных сил Портера в) SNW-анализ (анализ сильных, нейтральных и слабых сторон) г) SWOT-анализ	Ответ: г) SWOT-анализ	ПК-4
6	Установите соответствие Установите соответствие между инструментом стратегического анализа внешней среды и его основным назначением: Инструмент анализа 1. PESTLE-анализ 2. Модель пяти конкурентных сил М. Портера 3. Карта стратегических групп Назначение А. Оценка уровня конкуренции в отрасли и факторов, определяющих привлекательность рынка Б. Выявление стратегических групп конкурентов и позиционирование компании относительно них В. Анализ макроэкономических, политических, социальных, технологических, экологических и правовых факторов	Ответ: 1-В, 2-А, 3-Б	ПК-1, ПК-4

7	Установите соответствие Установите соответствие между элементом цепочки создания ценности (М. Портер) и примером деятельности, относящейся к этому элементу: Элемент цепочки создания ценности 1. Входящая логистика 2. Операции (производство) 3. Маркетинг и продажи 4. Сервис (обслуживание) Пример деятельности; А. Проведение рекламных кампаний и продвижение продукции на рынке Б. Приём, хранение и распределение сырья и материалов В. Преобразование сырья и материалов в готовый продукт Г. Установка, ремонт и послепродажное сопровождение продукции	ПК-4
	Ответ: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г	
8	Установите соответствие Установите соответствие между уровнем управления и его ключевой характеристикой: Уровень управления 1. Стратегический уровень 2. Тактический уровень 3. Операционный уровень Характеристика А. Реализация текущих планов, контроль исполнения бюджета, решение операционных проблем Б. Определение миссии, видения и долгосрочных целей развития организации В. Разработка функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой) и распределение ресурсов между подразделениями	ПК-4
	Ответ: 1-Б, 2-В, 3-А	
9	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность этапов классического стратегического анализа (от первого к последнему): 1. Анализ внутренней среды организации (ресурсы, компетенции, цепочка создания ценности) 2. Формулировка стратегических альтернатив и выбор стратегии 3. Анализ внешней среды (макроокружение и отраслевое окружение) 4. Синтез результатов внешнего и внутреннего анализа (SWOT-матрица) 5. Определение миссии и стратегических целей организации	ПК-1, ПК-4
	Ответ: 5,3,1,4,2	
10	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность действий при проведении PESTLE-анализа (от первого к последнему): 1. Ранжирование выявленных факторов по степени влияния и вероятности наступления 2. Сбор и систематизация информации по каждой группе факторов (политические, экономические, социальные, технологические, экологические, правовые) 3. Формулировка выводов и учёт результатов в стратегическом планировании 4. Определение перечня факторов, которые могут оказать существенное влияние на компанию в прогнозном периоде 5. Оценка возможных последствий воздействия каждого фактора на деятельность компании	ПК-4
	Ответ: 4,2,1,5,3	
11	Дайте верный ответ Как называется комплексный управленческий процесс, направленный на разработку и реализацию долгосрочных целей организации с учётом изменений внешней среды, обеспечивающий её адаптацию и устойчивое развитие?	ПК-1, ПК-4
	Ответ: Стратегическое управление	
12	Дайте верный ответ Как называется инструмент стратегического анализа, представляющий собой итоговую матрицу, в которой сопоставляются сильные и слабые стороны организации с рыночными возможностями и угрозами внешней среды?	ПК-1, ПК-4
	Ответ: SWOT-анализ	
13	Дайте верный ответ Как называется метод анализа макросреды организации, предусматривающий изучение политических, экономических, социальных, технологических, экологических и правовых факторов?	ПК-1, ПК-4
	Ответ: PESTLE-анализ	
14	Дайте верный ответ Как называется модель М. Портера, которая описывает последовательность видов деятельности (от снабжения до сервиса), в которых создаётся ценность для потребителя?	ПК-4
	Ответ: Цепочка создания ценности	
15	Дайте верный ответ Как называется этап стратегического анализа, в рамках которого компания оценивает свои ресурсы, компетенции, структуру затрат и организационные процессы для выявления источников конкурентного преимущества?	ПК-4
	Ответ: Анализ внутренней среды	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзамен шестой семестр - очная (седьмой семестр - очно-заочная)

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ Уровни конкуренции и конкурентоспособности.		ПК-1, ПК-4
	Ответ:	Конкуренция в стратегическом менеджменте рассматривается на четырёх основных уровнях: локальном (внутри региона или города), национальном (в пределах одной страны), международном (на рынках нескольких стран) и глобальном (мировой рынок в целом). Соответственно, конкурентоспособность также дифференцируется по этим уровням: конкурентоспособность товара, предприятия, отрасли и национальной экономики. На каждом уровне конкурентоспособность определяется разным набором факторов: для товара — это качество и цена, для предприятия — эффективность бизнес-процессов и инновационность, для отрасли — уровень технологического развития, для страны — институциональная среда и макроэкономическая стабильность. Важно понимать, что конкурентоспособность вышестоящего уровня базируется на конкурентоспособности нижестоящих, но не сводится к их простой сумме — возникают синергетические и системные эффекты.	
2	Дайте развернутый ответ Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Межотраслевой баланс		ПК-1, ПК-4
	Ответ:	Внутриотраслевая конкуренция — это соперничество между предприятиями одной отрасли за рыночную долю, потребителя, каналы сбыта и доступ к ресурсам. Она определяет средний уровень цен и прибыльности в отрасли и ведёт к выравниванию индивидуальных издержек производства до общеотраслевых. Межотраслевая конкуренция возникает между предприятиями разных отраслей, которые борются за ограниченные инвестиционные ресурсы, квалифицированную рабочую силу и другие факторы производства; она приводит к переливу капитала из менее прибыльных отраслей в более прибыльные. Межотраслевой баланс — это инструмент макроэкономического анализа, отражающий распределение совокупного общественного продукта, промежуточного потребления и конечного использования по отраслям; он позволяет оценить структурные пропорции экономики и выявить дисбалансы между спросом и предложением на межотраслевом уровне. Для стратегического управления понимание межотраслевых потоков важно при принятии решений о диверсификации и входе в новые отрасли.	
3	Дайте развернутый ответ Конкурентоспособность предприятия		ПК-1, ПК-4
	Ответ:	Конкурентоспособность предприятия — это интегральная характеристика его способности производить и реализовывать товары (услуги), которые по ценовым и неценовым параметрам превосходят аналоги конкурентов на конкретном рынке в определённый период времени. Она складывается из нескольких компонентов: конкурентоспособности продукции (качество, цена, дизайн, сервис), эффективности бизнес-процессов (производительность, логистика, управление затратами), инновационного потенциала (R&D, адаптивность к новым технологиям), финансовой устойчивости (ликвидность, платёжеспособность, рентабельность) и кадрового потенциала (компетенции сотрудников). Конкурентоспособность предприятия — это динамический показатель, который не является раз и навсегда заданным: она может меняться под влиянием рыночных условий, действий конкурентов и управленческих решений. Оценка конкурентоспособности предприятия необходима как для выработки конкурентной стратегии, так и для идентификации зон, требующих первоочередных улучшений.	
4	Дайте развернутый ответ Структура конкурентных преимуществ, материальные и нематериальные конкурентные преимущества		ПК-1, ПК-4
	Ответ:	Конкурентные преимущества предприятия подразделяются на материальные (осязаемые) и нематериальные (неосязаемые). К материальным относятся физические активы и конкретные измеримые ресурсы: производственное оборудование, недвижимость, сырьё, финансовые средства, логистическая инфраструктура, патенты и лицензии. К нематериальным относятся ресурсы, не имеющие физической формы, но создающие значительную ценность для бизнеса: репутация и бренд, корпоративная культура, управленческие компетенции, лояльность клиентов, организационные знания, социальный капитал (отношения с партнёрами и стейкхолдерами), а также интеллектуальная собственность в виде ноу-хау и алгоритмов. Материальные преимущества проще скопировать конкурентам (через инвестиции), тогда как нематериальные, как правило, формируются длительное время, труднее поддаются имитации и часто являются основой устойчивого конкурентного преимущества (VRIO-критерий: ценность, редкость, трудоимитация, организованность). В современной экономике доля нематериальных активов в структуре стоимости бизнеса постоянно растёт, что требует пристального внимания к их формированию и защите.	
5	Дайте развернутый ответ Понятие стратегии. Сущность стратегического управления		ПК-1, ПК-4

	Ответ: Стратегия — это генеральный долгосрочный план действий организации, определяющий направления развития, принципы распределения ресурсов и способы достижения поставленных целей с учётом изменяющихся условий внешней среды. Стратегическое управление — это процесс непрерывного принятия и реализации решений, направленных на поддержание соответствия между организацией и её окружением, обеспечивающее долгосрочную конкурентоспособность и достижение миссии. Сущность стратегического управления заключается не в составлении статичного плана, а в формировании динамической системы управления, способной адаптироваться к неопределённости, выявлять новые возможности и своевременно корректировать курс. Ключевым отличием стратегического управления от операционного является его ориентация на внешнее окружение, долгосрочный горизонт и качественные, трудноформализуемые целевые ориентиры. Таким образом, стратегическое управление — это не столько документированный план, сколько специфический стиль мышления руководителей, ориентированный на поиск устойчивых источников конкурентного преимущества.	
6	Дайте развернутый ответ Структура и содержание процесса стратегического управления Ответ: Процесс стратегического управления включает несколько последовательных и взаимосвязанных этапов: анализ внешней и внутренней среды (диагностика угроз, возможностей, сильных и слабых сторон), определение миссии и стратегических целей (целеполагание), разработка и анализ стратегических альтернатив (генерация вариантов развития), выбор стратегии (принятие решения о наиболее целесообразном направлении), реализация стратегии (внедрение планов через организационные изменения, бюджетирование и мотивацию) и стратегический контроль и оценка (мониторинг результатов, обратная связь и корректировка). Важной особенностью процесса является его итеративность: этапы не следуют строго линейно, а предполагают постоянное возвращение к предыдущим фазам по мере поступления новой информации и изменения внешних условий. Содержательно процесс охватывает все функциональные сферы — маркетинг, финансы, производство, персонал, инновации — и требует участия высшего руководства, так как стратегические решения имеют межфункциональный и долгосрочный характер. Результатом процесса является не только утверждённая стратегия, но и развитая способность организации к стратегическому мышлению и самообновлению.	ПК-1, ПК-4
7	Дайте развернутый ответ Анализ стратегических факторов внешней среды Ответ: Анализ стратегических факторов внешней среды — это систематический процесс сбора, обработки и интерпретации информации о внешних условиях, которые могут повлиять на деятельность организации в долгосрочной перспективе. Он включает анализ макросреды (политические, экономические, социальные, технологические, экологические и правовые факторы — PESTLE-анализ) и микросреды (отраслевое окружение: конкуренты, поставщики, потребители, товары-заменители, новые игроки — модель пяти сил Портера). Цель такого анализа — выявить возможности, которые компания может использовать для получения преимущества, и угрозы, которых следует избегать или минимизировать. Стратегические факторы отличаются от текущих операционных тем, что они имеют долгосрочный характер, высокую степень неопределённости и потенциал для существенного изменения конкурентной позиции компании. Результаты анализа внешней среды служат основой для сценарного планирования и формирования адаптивных стратегий, позволяющих компании не просто реагировать на изменения, а опережать их.	ПК-1, ПК-4
8	Дайте развернутый ответ Анализ конкурентной среды. Конкурентные преимущества организации Ответ: Анализ конкурентной среды направлен на изучение структуры и интенсивности конкуренции в отрасли, идентификацию основных конкурентов, их стратегий, сильных и слабых сторон, а также динамики рыночных долей. Инструментарий включает модель пяти конкурентных сил Портера, карты стратегических групп, бенчмаркинг и анализ ключевых факторов успеха отрасли. Анализ конкурентной среды позволяет определить относительную позицию компании по сравнению с соперниками и выявить источники её конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества организации — это уникальные характеристики её ресурсов, компетенций или рыночной позиции, которые обеспечивают превосходство над конкурентами и трудны для имитации (например, доступ к редким ресурсам, уникальная технология, узнаваемый бренд, эффект масштаба). Они делятся на преимущества низкого уровня (доступ к дешёвому сырью, дешёвой рабочей силе — легко копируются) и высокого уровня (уникальные технологии, инновации, репутация, организационная культура — устойчивы во времени). Анализ конкурентной среды должен проводиться не реже одного раза в год, чтобы стратегия компании оставалась актуальной в условиях постоянно меняющейся рыночной ситуации.	ПК-1, ПК-4
9	Дайте развернутый ответ Методы разработки стратегии предприятия	ПК-1, ПК-4

	Ответ: Разработка стратегии предприятия осуществляется с помощью совокупности аналитических, эвристических и формально-математических методов. К аналитическим методам относятся: SWOT-анализ (синтез внешних и внутренних факторов), портфельные матрицы (матрица БКГ, матрица Мак-Кинси, модель ADL/LC), которые помогают оценить перспективы различных бизнес-направлений и принять решения о распределении ресурсов. Эвристические методы основаны на экспертных оценках, коллективных обсуждениях и мозговых штурмах, что особенно ценно в условиях высокой неопределённости, когда формальные модели дают сбой. К формальным количественным методам относятся сценарное планирование, экономико-математическое моделирование, методы теории игр и имитационное моделирование, позволяющие просчитать последствия различных стратегических решений при разных сценариях развития внешней среды. Кроме того, активно используются методы стратегических сессий и фасилитации для вовлечения ключевых стейкхолдеров в процесс генерации и выбора альтернатив. На практике разработка стратегии представляет собой комбинацию этих методов, выбор которых зависит от специфики отрасли, временного горизонта планирования и степени доступности информации.	
10	Дайте развернутый ответ Стратегическое планирование Ответ: Стратегическое планирование — это систематический процесс определения долгосрочных целей организации, приоритетных направлений развития и способов распределения ресурсов для их достижения, оформленный в виде комплекса формальных документов (стратегический план, бизнес-планы, бюджеты). В отличие от оперативного и тактического планирования, стратегическое планирование имеет горизонт от 3 до 10 и более лет и ориентировано не на экстраполяцию прошлых тенденций, а на активное формирование будущего компании через создание конкурентных преимуществ. Его ключевыми элементами являются: формулировка миссии и видения, постановка стратегических целей (обычно в формате SMART), разработка стратегических программ и проектов, бюджетирование долгосрочных капитальных вложений и система стратегического контроля. В современной интерпретации стратегическое планирование рассматривается не как жёсткий директивный документ, а как «живой» процесс (стратегическое управление), который предполагает регулярную корректировку планов по мере изменения внешней среды. Эффективное стратегическое планирование интегрирует финансовое планирование (долгосрочные бюджеты, инвестиции) и систему сбалансированных показателей (BSC), связывая стратегические цели с ключевыми индикаторами эффективности на всех уровнях организации.	ПК-1, ПК-4

Курсовой проект шестой семестр - очная (седьмой семестр - очно-заочная)

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Раскройте тему курсового проекта Стратегический менеджмент в условиях цифровизации Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.		ПК-1, ПК-4
2	Раскройте тему курсового проекта Бизнес-модель как инструмент стратегического управления Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.		ПК-1, ПК-4
3	Раскройте тему курсового проекта Использование стратегии франчайзинга в современных предприятиях Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.		ПК-1, ПК-4
4	Раскройте тему курсового проекта Операционные стратегии как основа развития предприятия. Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.		ПК-1, ПК-4

5	Раскройте тему курсового проекта Стратегия дифференциации как способ удовлетворения изменяющихся требований потребителей.	ПК-1, ПК-4
	Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	
6	Раскройте тему курсового проекта Реализация функций маркетинга в стратегическом анализе.	ПК-1, ПК-4
	Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	
7	Раскройте тему курсового проекта Проведение стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики.	ПК-1, ПК-4
	Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	
8	Раскройте тему курсового проекта Разработка и оценка возможности реализации стратегии предприятия	ПК-1, ПК-4
	Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	
9	Раскройте тему курсового проекта Стратегическое управление компанией в условиях экономического кризиса	ПК-1, ПК-4
	Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	
10	Раскройте тему курсового проекта Самообучающаяся компания: стратегии продуцирования, накопления и распространения знаний в организации	ПК-1, ПК-4
	Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	
11	Раскройте тему курсового проекта Формирование эффективной стратегии развития некоммерческих организаций	ПК-1, ПК-4
	Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	
12	Раскройте тему курсового проекта Формирования оптимальной стратегии предприятия на основе факторного анализа	ПК-1, ПК-4
	Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	
13	Раскройте тему курсового проекта Формирование конкурентной стратегии развития предприятия	ПК-1, ПК-4
	Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	

23	Раскройте тему курсового проекта Стратегии Internet- экономики	ПК-1, ПК-4
	Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	
24	Раскройте тему курсового проекта Инвестиционные стратегии российских и зарубежных компаний: сравнительный анализ	ПК-1, ПК-4
	Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	
25	Раскройте тему курсового проекта Стратегический менеджмент в нелинейных условиях	ПК-1, ПК-4
	Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	
26	Раскройте тему курсового проекта Формирование сбалансированной карты стратегических показателей компании	ПК-1, ПК-4
	Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	
27	Раскройте тему курсового проекта Сценарный менеджмент в условиях непредсказуемости бизнес-среды	ПК-1, ПК-4
	Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	
28	Раскройте тему курсового проекта Платформенные бизнес-модели организаций	ПК-1, ПК-4
	Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	
29	Раскройте тему курсового проекта Стратегическое управление организацией с использованием анализа конкуренции по модели М. Портера	ПК-1, ПК-4
	Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	
30	Раскройте тему курсового проекта Реализация функциональной стратегии на примере	ПК-1, ПК-4
	Ответ: Структура работы: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы. цели и задачи работы, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе - практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в работе выводов.	

7.1. Уровни овладения

Компетенция: ПК-1 Способен выявлять бизнес-проблемы, обосновывать решения и обеспечивать проведение изменений в организации.

Индикатор достижения компетенции: ПК-1.1 Выявляет бизнес-проблемы, формирует возможные решения на основе разработанных целевых показателей.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-1.2 Проводит анализ и обосновывает выбор решений, обеспечивает проведение организационных изменений.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-4 Способен внедрять элементы управления рисками, актуализировать и обеспечивать работу элементов управления рисками в бизнес-процессах, включая процесс принятия решений в организациях.

Индикатор достижения компетенции: ПК-4.1 Применяет элементы управления рисками в бизнес-процессы организации с целью внедрения риск-ориентированного подхода к управлению организацией.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100

Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-4.2 Актуализирует существующие внутренние методологические и организационно-распорядительные документы бизнес-процессов.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-4.3 Обеспечивает работу управления элементов управления рисками, включая процесс принятия решений в организациях, проводит мониторинг реализации риск-ориентированного подхода в бизнес.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. - 5-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 355 с - 978-5-534-21905-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582407> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 286 с - 978-5-534-21633-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582862> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. - Москва: Юрайт, 2026. - 278 с - 978-5-534-15505-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/598461> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)

2. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»

3. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)

4. <https://minfin.gov.ru/> - Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России)

Ресурсы «Интернет»

Не используются.

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. "Astra Linux Special Edition" РУСБ.10015-01;

2. Консультант Плюс;

3. МойОфис Стандартный 2.;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
---	---

Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения