

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 07.08.2025 15:42:22

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт менеджмента  
**Кафедра**      Прикладного менеджмента

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**      Б1.О.20 Бизнес-планирование

**Основная профессиональная образовательная программа**      39.03.01 Социология программа Управление в сфере молодежной политики

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Бизнес-планирование входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Экономическая теория, Экономика организации, Управление человеческими ресурсами, Основы менеджмента, Предпринимательское дело, Основы проектной деятельности, Общая теория статистики, Основы учета и финансовой отчетности, Технологии цифровой экономики, Маркетинг, Пакеты офисных программ, Деловые коммуникации и документооборот, Математические методы в социальной психологии

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Бизнес-планирование в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПКМ-1 – способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
ОПКМ-1	ОПКМ-1.1: Знать:  основы экономической, организационной и управленческой теории	ОПКМ-1.2: Уметь:  применять теоретические знания, методы экономического и организационного анализа и моделирования для решения стандартных профессиональных	ОПКМ-1.3: Владеть (иметь навыки):  навыками применения научных методов исследования результатов деятельности организаций

ОПКМ-2 – способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
ОПКМ-2	ОПКМ-2.1: Знать:  современные методы сбора, обработки и анализа данных с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПКМ-2.2: Уметь:  осуществлять сбор, обработку и анализ данных на основе использования современных технологий	ОПКМ-2.3: Владеть (иметь навыки):  современным инструментарием, способен применять его на практике для решения профессиональных управленческих задач

ОПКМ-4 – способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Планируемые результаты обучения по	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
------------------------------------	--	--	--

программе			
ОПКМ-4	ОПКМ-4.1: Знать:	ОПКМ-4.2: Уметь:	ОПКМ-4.3: Владеть (иметь навыки):
	базовые категории понятийного аппарата теории анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков, основы бизнес-планирования	собирать и обрабатывать первичную и вторичную информацию об основных процессах, протекающих на рынках и поведении потребителей и действиях компаний; формировать новые направления деятельности, разрабатывать бизнес-планы	навыками анализа рыночных процессов и поведения потребителей и организаций, а также методами прогнозирования конъюнктуры товарных рынков, обоснования новых направлений деятельности и разработки бизнес-планов

ОПКМ-6 – способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
ОПКМ-6	ОПКМ-6.1: Знать:	ОПКМ-6.2: Уметь:	ОПКМ-6.3: Владеть (иметь навыки):
	основные термины, концепции и принципы цифровой экономики; современные цифровые технологии и их применение в профессиональной деятельности; нормативно-правовую базу, регуливающую цифровую среду	применять информационные технологии для решения профессиональных задач; использовать специализированное ПО и онлайн-инструменты; адаптировать цифровые решения под специфику задач организации	навыками работы с цифровыми инструментами; методами цифровой коммуникации и коллаборации; основами проектного управления в цифровой среде

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	6.3/0.18
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	103.7/2.88
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Бизнес-планирование представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирование.	1	1	0.1	1	50	ОПКМ-1.1, ОПКМ -1.2, ОПКМ-1.3, ОПКМ-2.1, ОПКМ -2.2, ОПКМ-2.3, ОПКМ-4.1, ОПКМ -4.2, ОПКМ-4.3, ОПКМ-6.1, ОПКМ -6.2, ОПКМ-6.3
2.	Раздел 2. Методические основы бизнес-планирования.	1	1	0.2	1	53.7	ОПКМ-1.1, ОПКМ -1.2, ОПКМ-1.3, ОПКМ-2.1, ОПКМ -2.2, ОПКМ-2.3, ОПКМ-4.1, ОПКМ -4.2, ОПКМ-4.3, ОПКМ-6.1, ОПКМ -6.2, ОПКМ-6.3
	Контроль	34					
	<b>Итого</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0.3</b>	<b>2</b>	<b>103.7</b>	

##### 4.2 Содержание разделов и тем

###### 4.2.1 Контактная работа

###### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1	Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирование.	лекция	Этапы бизнес-планирования. Назначение бизнес-плана. Типы планов. Структура бизнес-плана, алгоритм разработки.

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся.

## Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
2.	Раздел 2. Методические основы бизнес-планирования.	практическое занятие	Расчет точки безубыточности, юнит-экономика, маржинальный анализ, экономической эффективности проекта создания нового бизнеса.

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирование.	- тестирование
2.	Раздел 2. Методические основы бизнес-планирования	- тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561734>

#### Дополнительная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560505>.

2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566065>.

### 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

- Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
- МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

### 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

#### 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

#### 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

#### 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Бизнес-планирование:

##### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	
	Устный/письменный опрос	
	Тестирование	+
	Практические задачи	
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

## 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПКМ-1 – способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
	ОПКМ-1.1: Знать:	ОПКМ-1.2: Уметь:	ОПКМ-1.3: Владеть (иметь навыки):
	основы экономической, организационной и управленческой теории	применять теоретические знания, методы экономического и организационного анализа и моделирования для решения стандартных профессиональных	навыками применения научных методов исследования результатов деятельности организаций
Пороговый	- основные понятия и положения экономической науки; - начальные представления об организационных структурах и процессах управления; - приемы простой экономической оценки.	- выполнять простые расчеты экономической целесообразности; - оформлять первичные материалы по результатам анализа; - давать предварительные рекомендации по использованию ресурсов.	- базовым инструментарием анализа хозяйственной деятельности; - умениями интерпретировать полученные количественные показатели.
Стандартный (в дополнение к пороговому)	- законы и закономерности рыночного хозяйства; - типологию организационных структур и формы собственности; - экономико-математические методы анализа и прогнозирования.	- структурировать задачи профессионального характера; - эффективно использовать доступную информационную базу; - рассматривать разные варианты хозяйственных решений.	- приемами экономико-статистического анализа; - навыками моделирования ситуаций в сфере предпринимательства.
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	- современные проблемы и перспективы развития отечественной и зарубежной экономики; - критерии оценки деятельности фирмы и отрасли; - концептуальные схемы управленческого воздействия.	- конкретизировать профессиональные задачи и ставить достижимые цели; - самостоятельно выявлять ключевые моменты проблемных ситуаций; - проявлять инициативу в принятии важных хозяйственных решений.	- комплексом методик и подходов современного менеджмента; - опытом самостоятельного анализа конкретных ситуаций и выработки рекомендаций.

ОПКМ-2 – способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
	ОПКМ-2.1: Знать:	ОПКМ-2.2: Уметь:	ОПКМ-2.3: Владеть (иметь навыки):
	современные методы сбора, обработки и анализа данных с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем	осуществлять сбор, обработку и анализ данных на основе использования современных технологий	современным инструментарием, способен применять его на практике для решения профессиональных управленческих задач
Пороговый	- понятийный аппарат сбора и обработки данных; - общие принципы использования информационных систем; - алгоритмы первичной статистической обработки.	- собирать необходимую исходную информацию для решения конкретной задачи; - пользоваться базовыми функциями электронных таблиц; - представлять обработанные данные в виде отчетов и графиков.	- основами работы с простыми электронными таблицами и стандартными пакетами программного обеспечения.
Стандартный (в дополнение к пороговому)	- типы данных и форматы их хранения; - средства автоматизированного анализа больших объемов информации; - возможности специализированных аналитических приложений.	- подготавливать необходимые наборы данных; - выполнять качественный анализ собранной информации; - интерпретировать результаты анализа и готовить обоснованные рекомендации.	- средствами визуализации данных и специализированными аналитическими приложениями для обработки и интерпретации информации.
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	- методы обработки разнородных данных; - современные информационные системы поддержки принятия решений; - интеллектуальные алгоритмы анализа и прогнозирования.	- реализовывать проекты по систематическому мониторингу и обработке большого объема данных; - проектировать и внедрять собственные процедуры обработки и анализа данных; - работать в команде экспертов по обработке и представлению аналитических выводов.	- высокопроизводительными средствами автоматизации процессов сбора, обработки и анализа данных; - опытным применением аналитических систем и платформ машинного обучения.

ОПКМ-4 – способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
	ОПКМ-4.1: Знать:	ОПКМ-4.2: Уметь:	ОПКМ-4.3: Владеть (иметь навыки):
	базовые категории понятийного аппарата теории анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков, основы биз-	собирать и обрабатывать первичную и вторичную информацию об основных процессах, протекающих на рынках и поведении потре-	навыками анализа рыночных процессов и поведения потребителей и организаций, а также методами прогнозиро-

	нес-планирования	бителей и действиях компаний; формировать новые направления деятельности, разрабатывать бизнес-планы	вания конъюнктуры товарных рынков, обоснования новых направлений деятельности и разработки бизнес-планов
Пороговый	- основные признаки выявления рыночных возможностей; - этапы разработки начального варианта бизнес-плана; - роль бизнес-плана в управлении организацией.	- понимать значение маркетинговых исследований для выявления перспективных идей; - собирать и анализировать первичную информацию о рынке; - строить простейшую финансовую модель нового проекта.	- умениями создавать первоначальный проект бизнес-плана; - методиками предварительной оценки экономической привлекательности идеи.
Стандартный (в дополнение к пороговому)	- факторы успеха новых коммерческих инициатив; - механизмы привлечения инвесторов и финансирования стартапов; - особенности презентации готового бизнес-плана.	- составлять развернутый бизнес-план нового продукта или услуги; - расчет ключевых показателей успешности проекта; - готовить презентацию и представлять бизнес-проект инвесторам.	- практическими навыками проработки основных элементов бизнес-плана; - навыками взаимодействия с внешними консультантами и специалистами.
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	- стратегии позиционирования и продвижения новой продукции; - источники и методы получения дополнительного финансирования; - факторы устойчивости бизнеса в динамичной среде.	- находить оригинальные коммерчески привлекательные идеи; -разрабатывать полные комплекты документов для запуска стартапа; - продвигать созданные бизнесы и привлекать дополнительное финансирование.	-совокупностью приемов креативного мышления и генерации новых идей; - профессиональными качествами лидера командных усилий по запуску новых видов деятельности.

ОПКМ-6 – способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
	ОПКМ-6.1: Знать:	ОПКМ-6.2: Уметь:	ОПКМ-6.3: Владеть (иметь навыки):
	основные термины, концепции и принципы цифровой экономики; современные цифровые технологии и их применение в профессиональной деятельности; нормативно-правовую базу, регулирующую цифровую среду.	применять информационные технологии для решения профессиональных задач; использовать специализированное ПО и онлайн-инструменты; адаптировать цифровые решения под специфику задач организации.	навыками работы с цифровыми инструментами; методами цифровой коммуникации и коллаборации; основами проектного управления в цифровой среде.
Пороговый	- назначение и применение базовых информационных технологий; - принцип работы офис-	- работать с основными офисными приложениями (текстовые редакторы, электронные таблицы);	- начальным уровнем компьютерной грамотности; - основами информаци-

	ных программ и систем электронного документооборота; - правила безопасной работы с информацией.	- использовать электронную почту и средства обмена сообщениями; - находить и обрабатывать информацию в сети Интернет.	онной безопасности и сетевого этикета.
Стандартный (в дополнение к пороговому)	- современные информационные технологии и платформы, применяемые в экономике и менеджменте; - информационные базы данных и хранилища данных; - методы интеграции информационных систем.	- автоматизировать рутинные операции с помощью встроенных функций Excel и Google Sheets; - устанавливать и настраивать программное обеспечение; - собирать и обрабатывать большие объемы данных.	- профессиональными программами для анализа данных и моделирования; - иметь опыт эффективной работы с различными источниками данных.
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	- программные комплексы и облачные сервисы для решения специфических задач; - современное состояние IT-индустрии и её влияние на экономику; - автоматизация бизнес-процессов и использование AI-технологий.	- настраивать работу интегрированных информационных систем; - проводить анализ крупных массивов данных с использованием продвинутых аналитических инструментов; - генерировать отчёты и аналитические обзоры на основе цифровых данных.	- опытом эксплуатации современных программных продуктов и облачных сервисов; - навыками самостоятельной настройки IT-решений для собственных нужд.

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирование.	ОПКМ-1.1, ОПКМ-1.2, ОПКМ-1.3, ОПКМ-2.1, ОПКМ-2.2, ОПКМ-2.3, ОПКМ-4.1, ОПКМ-4.2, ОПКМ-4.3, ОПКМ-6.1, ОПКМ-6.2, ОПКМ-6.3	тестирование	Экзамен
2.	Раздел 2. Методические основы бизнес-планирования.	ОПКМ-1.1, ОПКМ-1.2, ОПКМ-1.3, ОПКМ-2.1, ОПКМ-2.2, ОПКМ-2.3, ОПКМ-4.1, ОПКМ-4.2, ОПКМ-4.3, ОПКМ-6.1, ОПКМ-6.2, ОПКМ-6.3	тестирование	Экзамен

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)**

1) Что является основной целью бизнес-плана?

- А) Привлечение внимания инвесторов.
- В) Определение будущих потребностей клиентов.
- С) Представление детальной картины будущего бизнеса.
- Д) Продажа товара или услуги потенциальным клиентам.

2) Какой раздел бизнес-плана описывает продукт или услугу, предлагаемую компанией?

- A) Организационный план.
  - B) Производственный план.
  - C) План маркетинга.
  - D) Описание продукта или услуги.
- 3) Как называется метод оценки риска, основанный на анализе наилучшего, вероятного и худшего сценария?
- A) Монте-Карло.
  - B) Сценарный анализ.
  - C) ABC-анализ.
  - D) PESTLE-анализ.
- 4) Какие расходы включают себя амортизационные отчисления?
- A) Прямые производственные расходы.
  - B) Постоянные операционные расходы.
  - C) Переменные производственные расходы.
  - D) Капитальные вложения.
- 5) Для чего используется показатель EBITDA в бизнес-планировании?
- A) Измерение денежных потоков компании.
  - B) Оценка платежеспособности компании.
  - C) Определение чистой прибыли компании.
  - D) Показатель операционной эффективности без учёта налоговых выплат и амортизации.
- 6) Какая цель должна стоять перед разработкой миссии компании?
- A) Увеличение продаж в краткосрочном периоде.
  - B) Постановка чётких целей на ближайшие три месяца.
  - C) Долгосрочное видение развития компании.
  - D) Оптимизация текущих производственных процессов.
- 7) Какой инструмент применяется для анализа сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз окружающей среды?
- A) SWOT-анализ.
  - B) Бостонская матрица.
  - C) Модель Портера пяти сил.
  - D) ГЭП-анализ.
- 8) К какому типу относится компания, если её доля рынка высока, но темпы роста низкие?
- A) Звезда.
  - B) Трудный ребёнок.
  - C) Денежная корова.
  - D) Собака.
- 9) Какой показатель измеряет период возврата вложенного капитала?
- A) Период окупаемости.
  - B) Внутренняя норма доходности.
  - C) Чистая приведённая стоимость.
  - D) Рентабельность активов.
- 10) Что такое валовая маржа?
- A) Валовая выручка минус переменные расходы.
  - B) Валовая выручка минус постоянные расходы.
  - C) Прибыль до уплаты процентов и налогов.
  - D) Общая сумма прибыли.
- 11) Что означает аббревиатура ROI?
- A) Return on Investment (доходность инвестиций).
  - B) Risk of Investments (риски инвестиций).
  - C) Return on Interest (доходность процентов).
  - D) Rate of Inflation (уровень инфляции).
- 12) Что представляет собой точка безубыточности?
- A) Количество проданной продукции, покрывающей постоянные и переменные расходы.
  - B) Минимальная цена продажи единицы продукции.
  - C) Максимальная себестоимость продукции.
  - D) Объём производства, позволяющий покрыть налоговые обязательства.
- 13) Как называется документ, содержащий подробное изложение финансовой политики

компании?

A) Организационная схема.

B) Финансовый план.

C) Операционный план.

D) Производственная программа.

14) Какой вид финансирования предполагает получение денег в обмен на долю участия в капитале компании?

A) Кредитование.

B) Венчурное финансирование.

C) Лизинг оборудования.

D) Государственное субсидирование.

15) Что отражает коэффициент ликвидности?

A) Степень покрытия обязательств активами.

B) Скорость оборота запасов.

C) Соотношение собственного и заемного капитала.

D) Размер дебиторской задолженности.

16) Какой метод анализа помогает выявить критически важные аспекты проекта, влияющие на его успех?

A) ANOVA-анализ.

B) SWOT-анализ.

C) Сценарный анализ.

D) FMEA-анализ.

17) Чем отличается венчурный капитал от банковского кредита?

A) Отсутствие залога.

B) Возможность выхода на IPO.

C) Ограниченный срок погашения долга.

D) Низкая процентная ставка.

18) Какая форма отчетности предназначена для отражения текущего состояния имущества и обязательств компании?

A) Баланс.

B) Отчет о прибылях и убытках.

C) Отчет о движении денежных средств.

D) Аналитическая справка.

19) Какое утверждение верно относительно коэффициента ROE (Return On Equity)?

A) Показывает рентабельность всех активов компании.

B) Используется для оценки эффективности менеджеров.

C) Характеризует рентабельность собственного капитала акционеров.

D) Позволяет оценить общий объем продаж компании.

20) Что означает термин break-even point (BEP)?

A) Момент полной выплаты кредитов.

B) Расчет объема выпуска продукции, при котором доходы равны расходам.

C) Критический уровень снижения цен.

D) Максимально допустимый размер убытков.

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирование.	1) Дайте определение бизнес-плана и назовите его основную цель. 2) Какие обязательные разделы должна содержать классическая структура бизнес-плана? 3) Что представляет собой резюме бизнес-плана и какое значение оно имеет? 4) Назовите основные виды бизнес-планов и охарактеризуйте каждый из них. 5) В чем отличие бизнес-плана от стратегического плана?

	<p>6) Какие методы анализа рынка используются при написании бизнес-плана?</p> <p>7) Какую информацию содержит маркетинговый раздел бизнес-плана?</p> <p>8) В чем заключается анализ конкурентоспособности в бизнес-планировании?</p> <p>9) Как формируется SWOT-анализ в рамках бизнес-плана?</p> <p>10) Как определяется емкость рынка и почему этот показатель важен?</p> <p>11) Какие разделы бизнес-плана содержат анализ финансовых показателей?</p> <p>12) Назовите основные источники финансирования бизнеса и дайте их краткую характеристику.</p> <p>13) Как выбираются каналы продвижения и дистрибьюторская сеть?</p> <p>14) Как формируются основные цели и задачи компании в бизнес-плане?</p> <p>15) Что такое миссия компании и почему она важна в бизнес-планировании?</p>
<p>Раздел 2. Методические основы бизнес-планирования.</p>	<p>1) Что такое постоянные и переменные издержки и как они учитываются в бизнес-планировании?</p> <p>2) Как рассчитывать точку безубыточности и какова её значимость?</p> <p>3) Назовите основные финансовые показатели, используемые в бизнес-планировании.</p> <p>4) Что такое чистая приведенная стоимость (NPV) и как она рассчитывается?</p> <p>5) Как определить внутреннюю норму доходности (IRR) и почему это важно?</p> <p>6) Что такое период окупаемости проекта и как его рассчитать?</p> <p>7) Какие варианты анализа рисков используются в бизнес-планировании?</p> <p>8) Какие процедуры осуществляются для оптимизации производственных мощностей?</p> <p>9) Как осуществляется планирование трудовых ресурсов в бизнес-плане?</p> <p>10) Какие инструменты используются для прогнозирования объемов продаж?</p> <p>11) В чем особенность анализа чувствительности в бизнес-планировании?</p> <p>12) Что такое сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard) и как она связана с бизнес-планированием?</p> <p>13) Какие трудности могут возникать при осуществлении международного бизнес-планирования?</p> <p>14) Какие нормативные акты регулируют подготовку и оформление бизнес-планов в России?</p> <p>15) Как построить эффективный механизм мониторинга и контроля исполнения бизнес-плана?</p>

## 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ОПКМ-1.1, ОПКМ-1.2, ОПКМ-1.3, ОПКМ-2.1, ОПКМ-2.2, ОПКМ-2.3, ОПКМ-4.1, ОПКМ-4.2, ОПКМ-4.3, ОПКМ- 6.1, ОПКМ-6.2, ОПКМ-6.3
«хорошо»	Стандартный ОПКМ-1.1, ОПКМ-1.2, ОПКМ-1.3, ОПКМ-2.1, ОПКМ-2.2, ОПКМ-2.3, ОПКМ-4.1, ОПКМ-4.2, ОПКМ-4.3, ОПКМ- 6.1, ОПКМ-6.2,

	ОПКМ-6.3
<b>«удовлетворительно»</b>	Пороговый ОПКМ-1.1, ОПКМ-1.2, ОПКМ-1.3, ОПКМ-2.1, ОПКМ- 2.2, ОПКМ-2.3, ОПКМ-4.1, ОПКМ-4.2, ОПКМ-4.3, ОПКМ-6.1, ОПКМ-6.2, ОПКМ-6.3
<b>«неудовлетворительно»</b>	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне