Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 01.07.2026 13:59:50
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО "Самарский государственный экономический университет"
Институт маркетинга, логистики и сервиса

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора
Кандрашина Е.А.
27 мая 2026

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 27.05.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации
Кафедра: Институт маркетинга, логистики и сервиса
Институт: Институт маркетинга, логистики и сервиса

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	проектный
+	маркетинговый

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности _____ */ Сураева М.О./*

Начальник УМУ _____ */ Смолина Е.С./*

Директор института _____ */ Яхнеева И.В./*

План Учебный план бакалавриата 'v42.03.01_ОЗ_ДРСО_2_25.plx', код направления 42.03.01, профиль : Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации, год начала по