

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО "Самарский государственный экономический университет"
Институт менеджмента

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 30.05.2023

УТВЕРЖДАЮ

Врио ректора

 Кандрашина Е.А.

30" мая 2023г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



42.03.01

Направление 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Маркетинга, логистики и рекламы

Институт: Институт менеджмента

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная форма
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08035	МАРКЕТОЛОГ


Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
+	организационный

СОГЛАСОВАНО

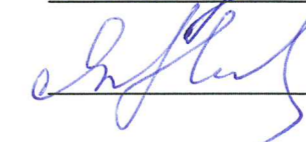
Проректор по УиВР

Начальник УМУ

Зав. кафедрой

 / Пискунов В.А./

 / Смолина Е.С./

 / Яхнеева И.В./

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 16.08.2023 10:09:12
Уникальный программный ключ:
b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1d8e1e

