

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 07.08.2025 15:42:22

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента
Кафедра Социологии и психологии

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.ДЭ.05.01 Социология молодежи и молодежных субкультур
Основная профессиональная образовательная программа	39.03.01 Социология программа Управление в сфере молодежной политики

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Социология молодежи и молодежных субкультур входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Философия, История России, Русский язык и культура речи, Русский язык как иностранный, Основы российской государственности, Общественный проект "Обучение служением", Консультационный проект, Правовые основы работы с молодежью, Предпринимательское право

Последующие дисциплины по связям компетенций: Воспитание молодежи, Экосистема молодежной политики, Организация добровольческой (волонтерской) деятельности, Молодежные движения в России и за рубежом, Грантрайтинг и фандрайзинг, Организация мероприятий в области молодежной политики, Инновационные образовательные технологии для молодежи, Инклюзивные технологии в молодежной среде, Маркетинг и пиар-инструменты в молодежной политике, Психология молодежи, Психология масс и массовидных явлений, Социальная конфликтология, Организационная культура

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Социология молодежи и молодежных субкультур в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-5	УК-5.1: Знать:	УК-5.2: Уметь:	УК-5.3: Владеть (иметь навыки):
	теоретические основы и категориальный аппарат социального взаимодействия, современные трактовки социального взаимодействия, базовые социальные ценности, нормы и санкции, применяемые в современном обществе	давать самостоятельную оценку различным актам социального взаимодействия в обществе и толерантно сотрудничать с представителями различных социальных групп	навыками мирного решения проблем, возникающих в ходе социального взаимодействия, навыками сотрудничества с людьми независимо от их расовой, национальной и религиозной принадлежности

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия в сфере молодежной политики

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	основные направления и	разрабатывать концепции	навыками разработки и

	приоритеты государственной молодежной политики; актуальные проблемы молодежи и методы их решения через программы и мероприятия; технологии разработки и реализации социальных проектов и программ; методы организации мероприятий; нормативно-правовую базу в сфере молодежной политики; методы оценки эффективности мероприятий и программ	и планы мероприятий для решения проблем молодежи; организовывать и проводить мероприятия; взаимодействовать с молодежными организациями и образовательными учреждениями; оценивать эффективность мероприятий и корректировать их для повышения результативности; готовить отчеты и аналитические материалы по итогам реализации программ	реализации проектов в сфере молодежной политики; методами организации мероприятий различного формата; технологиями работы с молодежью, включая мотивацию и вовлечение; навыками взаимодействия с органами власти и общественными организациями; методами оценки эффективности программ; навыками подготовки отчетов и презентаций результатов работы
--	---	--	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	10.15/0.28
Занятия лекционного типа	6/0.17
Занятия семинарского типа	4/0.11
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	43.85/1.22
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Социология молодежи и молодежных субкультур представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Социология молодёжи как отраслевая социологическая	3	2			22.85	УК-5.1, УК-5.2, УК -5.3, ПК-2.1, ПК-

	дисциплина						2.2, ПК-2.3
2.	Молодёжные субкультуры как объект социологического исследования	3	2			21	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	18					
	Итого	6	4	0.15		43.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Социология молодёжи как отраслевая социологическая дисциплина	лекция	Социология молодёжи как отрасль социологического знания
2.	Молодёжные субкультуры как объект социологического исследования	лекция	Социологический анализ становления культурных процессов
		лекция	Специфика исследования молодёжных субкультур

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Социология молодёжи как отраслевая социологическая дисциплина	практическое занятие	Эмпирические исследования молодёжи как особой социально-демографической группы
2.	Молодёжные субкультуры как объект социологического исследования	практическое занятие	Исследования молодёжных субкультур в контексте социологического анализа современной культуры

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Социология молодёжи как отраслевая социологическая дисциплина	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Молодёжные субкультуры как объект социологического исследования	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Социология молодежи : учебник для вузов / под редакцией Р. В. Ленкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12768-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557805>

Дополнительная литература

1. Ростовская, Т. К. Молодежь и молодежная политика в России и за рубежом: учебник для вузов / Т. К. Ростовская, Е. А. Князькова, А. С. Лукьянец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18423-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567302>

2. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации: учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15798-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563395>

Литература для самостоятельного изучения

1. Акулич М.М. Ценностное обоснование согласия // Ценностное согласие в современном мире / Отв. ред. Денисовский Г.М. Вып. 1. М., 2000.

2. Акулич М.М. Молодежь и социальный консенсус // Возрождение России: Общество. Образование. Культура. Молодежь. Вып.3. Екатеринбург, 2001.

3. Арефьев А.Л. Девиации молодежи: алкоголизация, наркотизация. М., 2001.

4. Ариес Ф. Ребенок и семейная жизнь при старом порядке.- Екатеринбург, 1999.

5. Бергер П.Л., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания: Пер. с англ. М.: Медиум, 1995.

6. Бочаров В.В. Антропология возраста: Учебное пособие. СПб., 2001.

7. Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т. Социология молодежи. Екатеринбург, 1999.

8. Вишневский Ю.Р., Ковалева А.И., Луков В.А., Ручкин Б. А., Шапко В. Т. Практикум по социологии молодежи. М., 2000.

9. Zubok Ю.А. Социальная интеграция молодежи в условиях нестабильного общества. М., 1998.

10. Ильинский И.М. Молодежь и образование. М., 2002

11. Ильинский И.И. Молодежь: будущее России, М., 1995.

12. Касьянов В.В., Степцов Н.С. Социализация молодежи: сущность, особенности, тенденции. Краснодар, 1994.

13. Ковалева А.И., Луков В.А. Социология молодежи. Теоретические вопросы. М.: Социум. 1999.

14. Левикова С.И. Молодежная субкультура. М., 2004.

15. Лисовский В.Т. Социология молодежи. СПб., 1996.

16. Ковалева А.И., Луков В.А. Практикум по социологии молодежи. М., 2000.

17. Константиновский Д.Л. Молодежь: работа плюс учеба. М., 2002.

18. Кон И.С. Психология ранней юности. М.: Просвещение. 1989.

19. Константиновский Д.Л. Молодежь 90-х: самоопределение в новой реальности. М., 2000.

20. Омельченко Е.Л. Молодежные культуры и субкультуры. М., 2000.

21. Смелзер Н. Социология. М., 1994.

22. Суртаев В.Я. Молодежная культура. СПб., 1999.

23. Томпсон Дж. Л., Пристли Дж. Социология: Вводный курс. М., Львов, 1998. Глава «Возраст».

24. Чупров В.И., Zubok Ю.А. Молодёжь в общественном воспроизводстве: проблемы и

перспективы. М., 2000.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и	Комплекты специализированной мебели для

профилактического обслуживания оборудования	хранения оборудования
---	-----------------------

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Социология молодежи и молодежных субкультур:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-5.1: Знать:	УК-5.2: Уметь:	УК-5.3: Владеть (иметь навыки):
	теоретические основы и категориальный аппарат социального взаимодействия, современные трактовки социального взаимодействия, базовые социальные ценности, нормы и санкции, применяемые в современном обществе	давать самостоятельную оценку различным актам социального взаимодействия в обществе и толерантно сотрудничать с представителями различных социальных групп	навыками мирного решения проблем, возникающих в ходе социального взаимодействия, навыками сотрудничества с людьми независимо от их расовой, национальной и религиозной принадлежности
Пороговый	основные категории социального взаимодействия (статус, роль, нормы, ценности, санкции) и специфику их	идентифицировать проявления норм и санкций в повседневных практиках молодёжных сообществ	базовыми аналитическими инструментами описания социального взаимодействия с использованием

	проявления в молодёжной культуре		понятийного аппарата социологии
Стандартный (в дополнение к пороговому)	ключевые концепции современных теорий социального взаимодействия (символический интеракционизм, этнометодология, драматургический подход и др.), а также социологические подходы к анализу молодёжных субкультур	интерпретировать модели поведения молодёжи через призму норм, ценностей и механизмов социальной регуляции; проводить содержательный анализ кейсов субкультурного взаимодействия	навыками социологической интерпретации эмпирических данных о взаимодействии в молодёжных группах; уметь применять теоретические подходы к объяснению эмпирических феноменов
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	современные научные дискуссии о трансформации норм и ценностей в условиях глобализации, цифровизации и роста нестандартных форм идентичности в молодёжной среде	критически оценивать процессы нормирования и санкционирования поведения молодёжи в разных субкультурных сообществах	навыками комплексного анализа и интерпретации процессов социального взаимодействия с учётом неоднородности молодёжной среды, факторов символической идентичности и культурных различий

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия в сфере молодёжной политики

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	основные направления и приоритеты государственной молодежной политики; актуальные проблемы молодежи и методы их решения через программы и мероприятия; технологии разработки и реализации социальных проектов и программ; методы организации мероприятий; нормативно-правовую базу в сфере молодежной политики; методы оценки эффективности мероприятий и программ	разрабатывать концепции и планы мероприятий для решения проблем молодежи; организовывать и проводить мероприятия; взаимодействовать с молодежными организациями и образовательными учреждениями; оценивать эффективность мероприятий и корректировать их для повышения результативности; готовить отчеты и аналитические материалы по итогам реализации программ	навыками разработки и реализации проектов в сфере молодежной политики; методами организации мероприятий различного формата; технологиями работы с молодежью, включая мотивацию и вовлечение; навыками взаимодействия с органами власти и общественными организациями; методами оценки эффективности программ; навыками подготовки отчетов и презентаций результатов работы
Пороговый	базовые положения исследований молодёжи; ключевые категории (молодёжь, молодёжная субкультура,	разрабатывать структуру мероприятий, направленных на решение типичных молодёжных проблем	навыками подготовки и проведения мероприятий для решения проблем молодых людей; навыками оформления проектной

	девиантность, социализация); основные проблемы молодёжи в современной России	(например, занятость, досуг, участие); интерпретировать базовые положения нормативных актов	документации по шаблону
Стандартный (в дополнение к пороговому)	системные проблемы молодёжи (трудоустройство, досуг, вовлечённость, социальное неравенство и др.) и методы их решения в рамках социальных программ; принципы проектного управления	разрабатывать и адаптировать проекты и мероприятия под различные молодёжные целевые группы; формировать цели, задачи, индикаторы и критерии оценки результативности мероприятий	навыками комплексной подготовки и организации мероприятий; использовать проектные технологии; собирать обратную связь и участвовать в оценке эффективности мероприятий
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	современные исследовательские дискуссии о трансформациях молодёжной идентичности, неформальных объединениях, онлайн-овых субкультур; научные подходы к анализу цифровой социализации и различий в молодёжной среде	анализировать реализуемые программы и выявлять их слабые места; разрабатывать предложения по их улучшению на основе социологических, демографических и культурных данных; выстраивать логические модели оценки воздействия	навыками критического анализа и экспертной оценки социальных программ; использовать методы социологического анализа в обосновании проектных решений; готовить презентации и аналитические материалы на уровне профессионального сообщества

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Социология молодёжи как отраслевая социологическая дисциплина	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачёт
2.	Молодёжные субкультуры как объект социологического исследования	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачёт

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Социология молодёжи как отраслевая социологическая дисциплина	Молодёжь как социальная группа: границы, критерии и особенности статуса Становление и развитие молодёжных субкультур: социологические подходы Социализация молодёжи в условиях цифрового общества

	Ценности и жизненные ориентиры современной молодёжи: результаты эмпирических исследований Молодёжная культура и массовая культура: точки пересечения и конфликта Образование как канал социальной мобильности молодёжи Молодёжь и девиантное поведение: социологическая интерпретация Феномен «поколения Z»: миф или новая социологическая реальность? Проблемы занятости и трудовой социализации молодёжи Идентичность в молодёжной среде: этнические, гендерные и субкультурные аспекты Роль социальных сетей в формировании молодёжных норм и практик Влияние городской среды на образ жизни и досуг молодёжи Образ тела и телесность в молодёжной культуре Формы самоорганизации и неформального объединения молодёжи Социологический анализ молодёжной миграции: причины, направления, последствия Цифровые субкультуры (геймеры, тиктокеры, киберпанки и др.): новые формы молодёжной идентичности
Молодёжные субкультуры как объект социологического исследования	Теоретические подходы к изучению молодёжных субкультур Молодёжные субкультуры как форма символического протеста Историческая эволюция молодёжных субкультур в XX–XXI веках Классовое измерение субкультурных практик Субкультурный стиль: одежда, музыка, язык Субкультуры и массовая культура: границы и заимствования Политические и контркультурные аспекты молодёжных субкультур Цифровые субкультуры: формирование и специфика Глобализация и трансформация локальных субкультур Субкультуры и механизмы социальной стигматизации Девиантность и нормы в субкультурной среде Гендерная идентичность в молодёжных субкультурах Этнический компонент в формировании субкультур Коммерциализация и маркетинг субкультурных символов Музыкальные субкультуры как форма социальной солидарности Уличные субкультуры: структура, ценности, формы поведения Субкультурные сообщества в социальных сетях Исследовательские методы изучения молодёжных субкультур Роль медиа в формировании образов молодёжных субкультур

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Социология молодёжи как отраслевая социологическая дисциплина	Молодёжь как объект социологического анализа Социологические подходы к изучению молодёжной социализации Поколенческая динамика и социокультурные особенности молодёжных поколений Молодёжные субкультуры как форма групповой идентичности Ценностные ориентации современной молодёжи Молодёжь и проблемы социальной мобильности Трудовая и профессиональная адаптация молодёжи Молодёжь и образование: ожидания, стратегии, неравенства Молодёжь в пространстве цифровой культуры Молодёжные стили жизни и практики досуга Гендерные аспекты в структуре молодёжной идентичности Молодёжные сообщества и формы самоорганизации Девиантное поведение в молодёжной среде Молодёжь и медиа: влияние информационной среды Этнокультурное разнообразие и идентичность молодёжи

	Социальные риски и маргинализация молодёжных групп Молодёжная миграция и мобильность Молодёжная культура и массовая культура Государственная молодёжная политика и механизмы её реализации
Молодёжные субкультуры как объект социологического исследования	Молодёжная субкультура как объект социологического анализа Теоретические подходы к изучению молодёжных субкультур Социальные функции молодёжных субкультур в современном обществе Социальная идентичность и принадлежность к субкультуре Субкультурная символика и визуальные коды Субкультуры и механизмы стигматизации Влияние массовой культуры на трансформацию субкультур Коммерциализация и маркетизация субкультурных стилей Музыка как средство выражения и объединения субкультур Субкультуры в цифровом пространстве Уличные субкультуры и городская среда Гендерные аспекты в молодёжных субкультурах Этнокультурное измерение субкультурной принадлежности Взаимодействие субкультур и институтов социальной власти Субкультурные сцены как альтернатива понятию субкультуры Субкультуры и трансгрессия социальных норм Влияние новых медиа на развитие субкультурных сообществ Исследовательские стратегии и методы изучения субкультур

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы
Социология молодёжи как отраслевая социологическая дисциплина	Понятие молодёжи в социологической теории и эмпирических исследованиях Этапы и механизмы социализации молодёжи Теории молодёжной субкультуры в зарубежной и отечественной социологии Ценности и жизненные стратегии современной молодёжи Молодёжь и социальные институты: семья, образование, рынок труда Гендерные особенности молодёжной идентичности Молодёжь в условиях цифровой трансформации общества Молодёжное девиантное поведение: причины, формы, механизмы контроля Проблема социальной мобильности молодёжи в современном обществе Молодёжная культура и потребление: стили, бренды, символы Этнокультурные аспекты идентичности молодёжи Глобализация и трансформация молодёжных культур Молодёжные общественные объединения и неформальные движения Молодёжь и социальные риски в современном обществе
Молодёжные субкультуры как объект социологического исследования	Понятие и признаки молодёжной субкультуры Классические и современные теории молодёжных субкультур Социальные функции молодёжных субкультур Субкультура как форма групповой идентичности Девиантность и нормативные рамки в субкультурной среде Визуальные стили и символика в субкультурных практиках Молодёжные музыкальные субкультуры: структура и ценности Субкультурные сцены как альтернатива классическим моделям Механизмы стигматизации молодёжных субкультур Коммерциализация и массовизация субкультур Уличные субкультуры в городской социологии Гендерная репрезентация в молодёжных субкультурах Цифровые субкультуры: типология, особенности, динамика

	Влияние социальных сетей на развитие и трансформацию субкультур Взаимодействие субкультур и официальных институтов Трансформация субкультур в постиндустриальном обществе Методологические подходы к исследованию субкультур Сравнительный анализ молодёжных субкультур в разных социокультурных контекстах
--	--

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Социология молодёжи как отраслевая социологическая дисциплина	1. Социология молодежи как отрасль социологического знания. 2. Предмет и основные направления социологии молодежи 3. Предпосылки теоретического осмысления молодежи 4. Психоаналитические концепции молодежи Г. Холла, Ш. Бюллер. 5. Молодежь как феномен культуры. 6. Молодежь как объект и субъект процесса преемственности поколений. 7. Социальная роль и функции молодежи в обществе. 8. Понятие социальной субъективности молодежи. 9. Социальная стратификация молодежи. 10. Особенность социального статуса молодежи. 11. Статусные группы молодежи 12. Источники неравенства молодежных групп. 13. Экопоколенческий статус, вторичная занятость молодежи. 14. Социальная идентичность молодежи. 15. Особенности социализации молодого поколения.
Молодёжные субкультуры как объект социологического исследования	1. Понятие и признаки молодёжной субкультуры 2. История становления исследований молодёжных субкультур 3. Социологические теории субкультур: структуралистский и постструктуралистский подходы 4. Бирмингемская школа культурных исследований и её вклад в изучение субкультур 5. Критика классической модели субкультуры в современной социологии 6. Понятие субкультурной сцены и его отличие от классического понимания субкультуры 7. Социальные функции молодёжных субкультур в современном обществе 8. Субкультура как форма выражения коллективной идентичности 9. Субкультурная символика: стиль, одежда, язык 10. Влияние массовой культуры на трансформацию субкультур 11. Роль музыкальных жанров в формировании молодёжных субкультур 12. Уличные субкультуры и городская социальная среда 13. Цифровые субкультуры и особенности их коммуникации 14. Молодёжные субкультуры в социальных сетях и онлайн-пространстве 15. Социологические методы исследования молодёжных субкультур

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	УК-5, ПК-2
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне