

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 31.07.2025 16:07:09

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт национальной и мировой экономики

Кафедра Экономической теории

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.04 Анализ и прогнозирование мировых рынков
Основная профессиональная образовательная программа	38.03.01 Экономика программа Мировая экономика и международные отношения

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт национальной и мировой экономики
Кафедра Экономической теории

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.В.04 Анализ и прогнозирование мировых рынков

Основная профессиональная образовательная программа 38.03.01 Экономика программа Мировая экономика и международные отношения

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт национальной и мировой экономики
Кафедра Экономической теории

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Наименование дисциплины	Б1.В.04 Анализ и прогнозирование мировых рынков
Основная профессиональная образовательная программа	38.03.01 Экономика программа Мировая экономика и международные отношения

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Анализ и прогнозирование мировых рынков входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Философия, История России, Основы финансового и экономического анализа, Технологии работы в социальных сетях, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Математические методы в экономике

Последующие дисциплины по связям компетенций: Оценка стоимости бизнеса, Размещение мирового хозяйства, Управление рисками, Государственное и муниципальное управление, Экономика транснациональных корпораций, Международные экономические организации, Международная экономическая интеграция, Международное право и внешнеэкономический контракт, Практикум по мировому фондовому рынку

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Анализ и прогнозирование мировых рынков в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-1	УК-1.1: Знать:	УК-1.2: Уметь:	УК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования	принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур критического анализа и синтеза информации	методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен к поиску и продвижению продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	методы и показатели анализа целевых рынков продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке	проводить анализ целевых рынков продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке	навыками формулирования выводов и разработки рекомендаций по продвижению продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке

ПК-4 - Способен на основе отечественных и зарубежных источников информации анализировать и выявлять макроэкономические тенденции и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, в том числе по вопросам финансирования внешнеэкономических сделок

Планируемые результаты	Планируемые результаты обучения по дисциплине
------------------------	--

обучения по программе			
ПК-4	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	отечественные и зарубежные источники информации для анализа и выявления макроэкономических тенденций	эффективно использовать отечественные и зарубежные источники информации для анализа и выявления макроэкономических тенденций	навыками принятия управленческих решений, в том числе по вопросам финансирования внешнеэкономических сделок

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	56.3/1.56
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	53.7/1.49
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Анализ и прогнозирование мировых рынков представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теоретические основы анализа и прогнозирования мировых рынков	4	6	0.1	1	30	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК- 4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
2.	Практика анализа и прогнозирования мировых рынков	14	30	0.2	1	23.7	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК- 4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
	Контроль	34					

Итого	18	36	0.3	2	53.7	
--------------	-----------	-----------	------------	----------	-------------	--

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические основы анализа и прогнозирования мировых рынков	лекция	Мировой рынок: определение, классификация, конъюнктура
		лекция	Методы и источники информации анализа и прогнозирования мировых рынков
2.	Практика анализа и прогнозирования мировых рынков	лекция	Особенности конъюнктуры на мировом рынке сырья
		лекция	Анализ мирового рынка сырья
		лекция	Мировой рынок топливно-энергетической продукции
		лекция	Мировой рынок черных и цветных металлов
		лекция	Мировой рынок машин и оборудования
		лекция	Мировой рынок робототехники
		лекция	Мировой рынок сельскохозяйственной продукции и продовольствия

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические основы анализа и прогнозирования мировых рынков	практическое занятие	Мировой рынок и его структура
		практическое занятие	Классификация и конъюнктура мирового рынка
		практическое занятие	Источники информации для анализа и прогнозирования мировых рынков
		практическое занятие	Методы анализа и прогнозирования мировых рынков

2.	Практика анализа и прогнозирования мировых рынков	практическое занятие	Рынок сырья и его состав
		практическое занятие	Конъюнктура мирового рынка
		практическое занятие	Анализ мирового рынка
		практическое занятие	Прогнозирование мирового рынка
		практическое занятие	Анализ рынка топливно-энергетической продукции
		практическое занятие	Прогноз рынка топливно-энергетической продукции
		практическое занятие	Анализ рынка черных и цветных металлов
		практическое занятие	Прогноз рынка черных и цветных металлов
		практическое занятие	Анализ рынка машин и оборудования
		практическое занятие	Прогноз рынка машин и оборудования
		практическое занятие	Анализ рынка робототехники
		практическое занятие	Основные характеристики рынка СХП и продовольствия
		практическое занятие	Анализ рынка СХП и продовольствия
		практическое занятие	Прогноз рынка СХП и продовольствия

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы анализа и прогнозирования мировых рынков	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Практика анализа и прогнозирования мировых рынков	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16805-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565355>

Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Макроэкономика. Системный анализ : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18221-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561684>

2. Розанова, Н. М. Макроэкономика. Устойчивое равновесие в динамической среде : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18223-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561685>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и	Комплекты ученической мебели

индивидуальных консультаций	Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Анализ и прогнозирование мировых рынков:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--	---

	УК-1.1: Знать:	УК-1.2: Уметь:	УК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования	принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур критического анализа и синтеза информации	методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них
Пороговый	На фрагментарном уровне процедуры критического анализа тенденций на мировых рынках, разработки стратегий проведения исследований мировых рынков, организации процесса принятия решения в сфере внешнеэкономической деятельности	Принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа	На фрагментарном уровне методами установления причинно-следственных связей формирования цен товаров и услуг на мировых рынках, определения наиболее значимых среди них.
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Процедуры комплексного анализа тенденций на мировых рынках, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований мировых рынков, организации процесса принятия решения в сфере внешнеэкономической деятельности	Принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа и прогнозирования мировых рынков	Основными методами установления причинно-следственных связей формирования цен товаров и услуг на мировых рынках, определения наиболее значимых среди них; методиками постановки внешнеэкономической цели и определения способов ее достижения.
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Процедуры комплексного критического анализа тенденций и перспектив развития мировых рынков, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения в области внешнеэкономической деятельности	Принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа и прогнозирования мировых рынков, принятия решений и разработки стратегий поведения.	Современными методами установления причинно-следственных связей формирования цен товаров и услуг на мировых рынках, определения наиболее значимых среди них; методиками постановки внешнеэкономической цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий экспортеров (импортеров) действий при проблемных ситуациях.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен к поиску и продвижению продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке

Планируемые результаты обучения по	Планируемые результаты обучения по дисциплине
------------------------------------	--

программе			
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	методы и показатели анализа целевых рынков продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке	проводить анализ целевых рынков продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке	навыками формулирования выводов и разработки рекомендаций по продвижению продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке
Пороговый	Фрагментарно методы и анализа целевых рынков продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке.	Проводить поверхностный анализ целевых рынков продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке.	Поверхностное формулирование выводов по результатам анализа целевых рынков продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке.
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Знать основные методы и отдельные показатели анализа целевых рынков продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке.	Проводить комплексный анализ целевых рынков продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке.	Формулирование выводов и разработка рекомендаций (2-3 наименования) по продвижению продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Знать комплекс необходимых методов и показателей анализа целевых рынков продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынкею	Проводить углубленный анализ целевых рынков продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке.	Формулирование научно-обоснованных выводов и разработка рекомендаций (более 4-х) по продвижению продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке.

ПК-4 - Способен на основе отечественных и зарубежных источников информации анализировать и выявлять макроэкономические тенденции и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, в том числе по вопросам финансирования внешнеэкономических сделок

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	отечественные и зарубежные источники информации для анализа и выявления макроэкономических тенденций	эффективно использовать отечественные и зарубежные источники информации для анализа и выявления макроэкономических тенденций	навыками принятия управленческих решений, в том числе по вопросам финансирования внешнеэкономических сделок
Пороговый	Поверхностно знает отдельные отечественные и зарубежные источники информации для анализа макроэкономических тенденций на мировых рынках.	Использовать отечественные и зарубежные источники информации для анализа тенденций на мировых рынках.	Поверхностными навыками разработки предложений об управленческих решениях относительно целевых внешних рынков компании.
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Знает отечественные и зарубежные источники информации для	Эффективно использовать отечественные и зарубежные источники	Навыками принятия управленческих решений, в том числе по вопросам

	анализа макроэкономических тенденций на мировых рынках.	информации для анализа макроэкономических тенденций на мировых рынках.	финансирования внешнеэкономических сделок.
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Знает отечественные и зарубежные представительные источники информации для анализа и выявления макроэкономических тенденций на мировых рынках.	Эффективно использовать отечественные и зарубежные источники информации для анализа и выявления макроэкономических тенденций на мировых рынках.	Навыками обоснования принятия управленческих решений, в том числе по вопросам финансирования внешнеэкономических сделок.

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы анализа и прогнозирования мировых рынков	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Устный/Письменный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Практика анализа и прогнозирования мировых рынков	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Устный/Письменный опрос Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические основы анализа и прогнозирования мировых рынков	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение и структура мирового рынка 2. Мировой товарный рынок 3. Мировой рынок услуг 4. Мировой рынок высокотехнологичных товаров 5. Конъюнктура рынка вообще и мирового товарного рынка в частности. 6. Основные изменения в структуре мировой торговли в XXI веке по сравнению с XX веком. 7. Мировая цена и ее специфика по сравнению с ценой внутри страны. 8. Методы анализа мирового рынка товаров 9. Методы анализа мирового рынка услуг 10. Методы анализа мирового рынка высокотехнологичных товаров 11. Методы прогнозирования динамики товаров 12. Источники информации для анализа мирового рынка товаров 13. Источники информации для анализа мирового рынка услуг 14. Источники информации для анализа динамики мирового рынка рынка высокотехнологичных товаров 15. Цикличность динамики цен на товары <p>Отраслевая цикличность и ее роль в динамике цен на сырье и готовые товары</p>

<p>Практика анализа и прогнозирования мировых рынков</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современная конъюнктура рынка нефти. Основные страны-экспортеры. 2. Основные тенденции и прогноз рынка нефти и нефтепродуктов на период 2030 года. 3. Участие крупных ТНК в формировании спроса и предложения на рынке нефти. 4. Место России на мировом рынке нефти 5. Мировой рынок природного газа: современная ситуация, закономерности ценообразования 6. Мировой рынок природного газа: тенденции, прогноз 7. Мировой рынок природного газа: основные производители мира и России 8. Место России на мировом рынке газа 9. Современная конъюнктура на мировом рынке машин и оборудования, особенности формирования цен 10. Факторы влияния на ценообразование на рынке машин и оборудования 11. Основные страны-экспортеры машин и оборудования, их роль в формировании рынка 12. Мировой рынок потребительских товаров: основные характеристики продукции легкой промышленности 13. Особенности ценообразования на рынке продукции легкой промышленности 14. Место России на рынке потребительских товаров легкой промышленности 15. Ценовые стратегии продвижения продукции легкой промышленности на мировой рынок компаний-лидеров 16. Особенности мировой торговли черными и цветными металлами 17. Ценообразование на мировом рынке черных и цветных металлов 18. Мировой рынок меди: формирование цен, основные тенденции, прогнозы, производители 19. Мировой рынок никеля: формирование цен, основные тенденции, прогнозы, производители 20. Мировой рынок золота: формирование цен, основные тенденции, прогнозы, производители 21. Мировой рынок стали: формирование цен, основные тенденции, прогнозы, производители 22. Мировой рынок палладия: формирование цен, основные тенденции, прогнозы, производители 23. Особенности сельскохозяйственного производства и формирование цен на мировом рынке 24. Россия на рынке продовольствия и сельскохозяйственных товаров
--	--

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
<p>Теоретические основы анализа и прогнозирования мировых рынков</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятию «мировой товарный рынок» 2. Что такое конъюнктура и какую роль она играет в понимании тенденций мирового товарного рынка. 3. Какие параметры включает конъюнктура рынка на определенный момент (формула емкости рынка)? 4. Какие показатели конъюнктуры рынка расположены на стороне спроса? 5. Какие показатели конъюнктуры рынка расположены на стороне предложения? 6. Приведите примеры товаров или услуг с ограниченным спросом?

	<p>Какими характеристиками обладают товары с ограниченным спросом?</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Приведите примеры товаров или услуг с практически неограниченным спросом? Какими характеристиками обладают такие товары? 8. От каких факторов зависит объем предложения товаров и услуг в экономике? 9. Что означает «состояние экономики» с точки зрения конъюнктуры рынка? Какие показатели оценки состояния экономики важны для понимания конъюнктуры? 10. Объясните механизм изменения структуры потребления под влиянием НТП? 11. Что такое величина неудовлетворенного спроса? Какие последствия в экономике вызывает неудовлетворенный спрос? 12. К каким изменениям в потреблении приводит НТП? 13. Как уровень платежного спроса влияет на рынок товара и услуг? 14. Что такое эластичность спроса по цене и как она влияет на спрос? 15. Приведите примеры товаров с эластичным спросом по цене. Приведите примеры товаров с неэластичным спросом по цене. 16. Объясните механизм влияния уровня заработной платы в стране на конъюнктуру рынка. 17. Объясните механизм влияния условий и объема кредитования на конъюнктуру рынка. 18. Объясните влияние обеспеченности материалами, сырьем, производственными мощностями на конъюнктуру рынка. 19. Что включает показатель размера запасов с точки зрения понимания конъюнктуры рынка? 20. Зачем государство создает государственные резервы товаров? 21. Какие запасы учитывает биржевая цена товаров? 22. Что такое жизненный цикл продукта и какие этапы включает? 23. Почему жизненный цикл товара оказывает влияние на конъюнктуру рынка? Приведите примеры. 24. Каким понятием можно обозначить изменения вкусов и предпочтений? Приведите примеры товаров (услуг) и соответствующего влияния на конъюнктуру изменения вкусов и предпочтений. 25. Есть ли связь между изменениями вкусов и предпочтений и запасами товаров? 26. Какие факторы имеют постоянное влияние на конъюнктуру рынка? 27. Какие факторы имеют переменное влияние на конъюнктуру рынка? 28. Приведите примера факторов краткосрочного и долгосрочного влияния на конъюнктуру рынка? 29. Что такое циклические факторы? Приведите примеры.
<p>Практика анализа и прогнозирования мировых рынков</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие страны характеризуются наибольшим потреблением энергии на душу населения? 2. Выделите этапы развития мирового энергопотребления 3. Что является основой развития мирового рынка энергопотребления 4. Появление каких технологий обусловили революционные сдвиги в электроэнергетике 5. Как распределяется потребление по источникам энергии? 6. Какие факторы оказывали влияние на мировой рынок ТЭП в 2010-2020 годы?

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Какие источники информации целесообразно использовать для анализа мирового энергетического рынка? 8. Какая страна располагает наибольшими доказанными источниками нефти? 9. На сколько лет, по оценкам специалистов, хватит текущих запасов нефти? 10. Какими факторами объясняется тенденция снижения цен на нефть? 11. Какие ключевые события в мире оказывали влияние на мировой рынок нефти? 12. В 2014-2015 годы наблюдается устойчивое превышение добычи над спросом. Почему? 13. Чем объяснить снижение маржи переработки нефти? 14. Чем объяснить снижение загрузки мощностей нефтеперерабатывающих предприятий? 15. МЭА прогнозирует рост спроса на газ на горизонте до 2040 года. Какие есть для этого основания? 16. Какая основная тенденция наблюдается в использовании нефти? 17. Чем обусловлен структурный сдвиг в использовании нефти в сторону перехода от транспортного топлива к нефтехимическому сырью и какие последствия вызывает? 18. Какие факторы оказывают влияние на динамику цен на медь? 19. Каком мировой баланс производства меди? 20. Какие факторы оказали влияние на динамику цен на медь в 2020-2021 годы? 21. Изучите сферу применения палладия и объясните, под влиянием каких факторов формируется цена на этот металл? 22. Каковы тенденции на мировом рынке палладия? 23. Приведите примеры факторов, которые влияют на рост и снижение цен. 24. Назовите ключевых мировых производителей палладия.
--	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ, <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1793>

1. Подвижная, динамичная часть мировой экономики, действующая непосредственно для обеспечения товарных потребностей людей и обществ в масштабах всей планеты

- а) мировой товарный рынок
- б) глобализация
- в) мировой финансовый рынок
- г) мировой рынок услуг

2. Конъюнктура – это явление в мировой экономике, которое позволяет оценить ситуацию...

- а) на определенный момент времени
- б) в динамике объема продаж
- в) дать оценку перспективы развития сектора в экономике
- г) нет верного ответа

3. Емкость рынка – это фактор конъюнктуры рынка, который находится на стороне

- а) спроса
- б) предложения

4. Выберите примеры изменений в структуре потребления под влиянием научно-технического прогресса как фактор конъюнктуры рынка:

- а) возрастает потребление солнечной энергетики, что способно привести к снижению потребления невозобновляемых источников энергии
- б) наблюдается тенденция потребления угля
- в) наблюдается рост дифференциации производства автомобилей
- г) темпы роста потребления газа превышают темпы роста потребления нефтепродуктов

5. Изменения структуре потребления под влиянием научно-технического прогресса – это фактор

- а) спроса
- б) предложения
- в) не является фактором конъюнктуры

6. В последние годы наблюдается тенденция снижения производства продуктов питания в мире. Какими факторами это можно объяснить?

- а) снижение доходов населения
- б) снижение потребления продуктов питания населением
- в) ускорением научно-технического прогресса
- г) снижение численности населения

7. Фактор жизненного цикла товара – это фактор конъюнктуры товара на рынке, который находится на стороне:

- а) спроса
- б) предложения
- в) не оказывает влияния

8. Во время пандемии COVID-19 резко снизилось потребление нефтепродуктов. Чем это можно объяснить из перечисленного?

- а) сезонным фактором
- б) ESG-тенденцией
- в) появление «черного лебедя»
- г) все перечисленное верно

9. «Черный лебедь» - это экономическое явление, которое:

- а) связано с появлением вполне предсказуемых событий, которые имеют масштабные негативные последствия в экономике
- б) не способно серьезно повлиять на конъюнктуру мировых товарных рынков в силу довольно слабого влияния, поскольку в основе этого явления лежат локальные события, влияющие только на отдельные страны
- в) связано с появлением внезапных событий, которые имеют масштабные негативные последствия в экономике

10. Размеры запасов сырья:

- а) не оказывают серьезного влияния на рынки сырья в силу локального характера влияния данного фактора
- б) могут иметь значительные последствия для конъюнктуры, когда оцениваются совокупные запасы производителей и брокеров
- в) могут иметь влияние на конъюнктуру рынка, когда увеличивается число введенных в эксплуатацию месторождений
- г) не влияют на конъюнктуру рынка, когда увеличивается число введенных в эксплуатацию месторождений

11. Емкость рынка для целей оценки конъюнктуры рассчитывается по формуле:

- а) Производство-Запасы+Импорт-Экспорт
- б) Производство+Запасы+Импорт-Экспорт
- в) Производство-Запасы+Импорт+Экспорт
- г) Производство-Запасы-Импорт-Экспорт

12. Можно предположить ухудшение конъюнктуры товара по следующим условиям:

- а) возрастает производство и экспорт, снижаются запасы
- б) увеличивается производство при одновременном росте запасов
- в) снижается экспорт продукции
- г) возрастает степень насыщенности рынка

13. Научно-технический прогресс относится к группе факторов влияния на конъюнктуру:

- а) временно действующие
- б) постоянно действующие
- в) циклические
- г) нециклические

14. Инфляция относится к группе факторов влияния на конъюнктуру:

- а) временно действующие
- б) постоянно действующие
- в) циклические
- г) нециклические

15. Неравномерный характер развития промышленности можно объяснить:

- а) циклическим характером экономической динамики
- б) государственной политикой
- в) дефицитом сырья

16. Научно-технический прогресс является источником накопления научных знаний, что приводит на определенном этапе к качественному сдвигу и растущей стадии циклов:

- а) коротких (Китчина)
- б) средних (Жюгляра)
- в) длинных (Кондратьева)

17. При анализе цен на мировом рынке товаров объектом, как правило, выступает цена:

- а) на региональном рынке в валюте страны-экспортера
- б) на свободном рынке в валюте страны-импортера
- в) не имеет значения, рынок и валюта
- г) на свободном рынке в свободно конвертируемой валюте

18. Особенности мирового рынка сырья:

- а) невозобновляемый характер продукции
- б) рыночный механизм регулирования цен
- в) распространение долгосрочных контрактов
- г) распространение краткосрочных контрактов

19. Особенности мирового рынка сырья проявляются в том, что:

- а) источники сырья сконцентрированы в определенных географических ареалах
- б) существуют высокие барьеры для входа на рынок сырья
- в) рыночная конъюнктура характеризуется неустойчивостью и резкими колебаниями низкими барьерами входа на рынок
- г) рыночная конъюнктура относительно устойчива в течение длительного периода

20. Явление, при котором сырьевые товары торгуются выше своего долгосрочного тренда в течение длительного периода:

- а) сырьевой ап-тренд
- б) сырьевой суперцикл
- в) цикличность сырья

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы анализа и прогнозирования мировых рынков	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение и структура мирового рынка 2. Мировой товарный рынок 3. Мировой рынок услуг 4. Мировой рынок высокотехнологичных товаров 5. Конъюнктура рынка вообще и мирового товарного рынка в частности. 6. Основные изменения в структуре мировой торговли в XXI веке по сравнению с XX веком. 7. Мировая цена и ее специфика по сравнению с ценой внутри страны. 8. Методы анализа мирового рынка товаров 9. Методы анализа мирового рынка услуг 10. Методы анализа мирового рынка высокотехнологичных товаров 11. Методы прогнозирования динамики товаров 12. Источники информации для анализа мирового рынка товаров 13. Источники информации для анализа мирового рынка услуг 14. Источники информации для анализа динамики мирового рынка рынка высокотехнологичных товаров 15. Цикличность динамики цен на товары <p>Отраслевая цикличность и ее роль в динамике цен на сырье и готовые товары</p>
Практика анализа и прогнозирования мировых рынков	<ol style="list-style-type: none"> 25. Современная конъюнктура рынка нефти. Основные страны-экспортеры. 26. Основные тенденции и прогноз рынка нефти и нефтепродуктов на период 2030 года. 27. Участие крупных ТНК в формировании спроса и предложения на рынке нефти. 28. Место России на мировом рынке нефти 29. Мировой рынок природного газа: современная ситуация, закономерности ценообразования 30. Мировой рынок природного газа: тенденции, прогноз 31. Мировой рынок природного газа: основные производители мира и России 32. Место России на мировом рынке газа 33. Современная конъюнктура на мировом рынке машин и оборудования, особенности формирования цен 34. Факторы влияния на ценообразование на рынке машин и оборудования 35. Основные страны-экспортеры машин и оборудования, их роль в формировании рынка 36. Мировой рынок потребительских товаров: основные характеристики продукции легкой промышленности 37. Особенности ценообразования на рынке продукции легкой промышленности 38. Место России на рынке потребительских товаров легкой промышленности 39. Ценовые стратегии продвижения продукции легкой промышленности на мировой рынок компаний-лидеров 40. Особенности мировой торговли черными и цветными металлами 41. Ценообразование на мировом рынке черных и цветных металлов 42. Мировой рынок меди: формирование цен, основные тенденции, прогнозы, производители 43. Мировой рынок никеля: формирование цен, основные тенденции, прогнозы, производители

	<p>44. Мировой рынок золота: формирование цен, основные тенденции, прогнозы, производители</p> <p>45. Мировой рынок стали: формирование цен, основные тенденции, прогнозы, производители</p> <p>46. Мировой рынок палладия: формирование цен, основные тенденции, прогнозы, производители</p> <p>47. Особенности сельскохозяйственного производства и формирование цен на мировом рынке</p> <p>48. Россия на рынке продовольствия и сельскохозяйственных товаров</p>
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК- 4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
«хорошо»	Стандартный УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК- 4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
«удовлетворительно»	Пороговый УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК- 4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне