

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.08.2025 14:26:32

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.ДЭ.06.02 Логистика в торговле

Основная профессиональная образовательная программа 38.03.02 Менеджмент программа Управление логистикой в бизнесе

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2025

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт менеджмента
Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.В.ДЭ.06.02 Логистика в торговле

Основная профессиональная образовательная программа 38.03.02 Менеджмент программа Управление логистикой в бизнесе

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт менеджмента
Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Наименование дисциплины	Б1.В.ДЭ.06.02 Логистика в торговле
Основная профессиональная образовательная программа	38.03.02 Менеджмент программа Управление логистикой в бизнесе

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Логистика в торговле входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Методы и модели оптимизации в логистике, Управление запасами, Городская логистика

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Логистика в торговле в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4 - Способен определять логистические требования к поставкам и оптимальные методы доставки товарно-материальных ценностей в цепи поставок

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	логистические требования к поставкам и оптимальные методы доставки товарно-материальных ценностей в цепи поставок	определять наиболее оптимальные методы доставки товарно-материальных ценностей в логистических бизнес-процессах	навыками принятия оптимальных решений по доставке товарно-материальных ценностей в логистической цепи поставок

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	17.85/0.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	Зач
Зачет	
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

очно-заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.12
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	49.85/1.38
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	Зач
Зачет	

Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Логистика в торговле представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Торговые предприятия как объект логистики	8	8	0,55		8,85	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК - 4.3
2.	Функциональные области логистики в торговле	10	10	0,6		9	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК - 4.3
	Контроль	18					
	Итого	18	18	0.15		17.85	

очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Торговые предприятия как объект логистики	1	1	0,55		24,85	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК - 4.3
2.	Функциональные области логистики в торговле	1	1	0,6		25	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК - 4.3
	Контроль	18					
	Итого	2	2	0.15		49.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Торговые предприятия как объект логистики	лекция	Цели, задачи и функции торговли в современных условиях
		лекция	Экономические и организационные основы логистики в торговле
		лекция	Размещение торговых предприятий
		лекция	Формирование цепей поставок в торговле
	Функциональные	лекция	Торгово-технологический процесс торговых предприятий

2.	области логистики в торговле	лекция	Функциональные области логистики в торговле
		лекция	Внутримagaзинная логистика
		лекция	Управление закупками в торговле
		лекция	Управление поставщиками товаров

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Торговые предприятия как объект логистики	практическое занятие	Цели, задачи и функции торговли в современных условиях
		практическое занятие	Экономические и организационные основы логистики в торговле
		практическое занятие	Размещение торговых предприятий
		практическое занятие	Формирование цепей поставок в торговле
2.	Функциональные области логистики в торговле	практическое занятие	Торгово-технологический процесс торговых предприятий
		практическое занятие	Функциональные области логистики в торговле
		практическое занятие	Внутримagaзинная логистика
		практическое занятие	Управление закупками в торговле
		практическое занятие	Управление поставщиками товаров

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Торговые предприятия как объект логистики	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Функциональные области логистики в торговле	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Бузукова, Е. А. Категорийный менеджмент. Теоретические основы : учебник для вузов / Е. А. Бузукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14458-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568003>

2. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 286 с. — (Высшее образование). —

Дополнительная литература

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560846>

2. Эмирова, А. Е. Международная логистика : учебник для вузов / А. Е. Эмирова, Н. Д. Эмиров. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14927-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567715>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10

2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор

	Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Логистика в торговле:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4 - Способен определять логистические требования к поставкам и оптимальные методы доставки товарно-материальных ценностей в цепи поставок

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	логистические требования к поставкам и оптимальные методы доставки товарно-материальных ценностей в цепи поставок	определять наиболее оптимальные методы доставки товарно-материальных ценностей в логистических бизнес-процессах	навыками принятия оптимальных решений по доставке товарно-материальных ценностей в логистической цепи поставок
Пороговый	логистические требования	определять наиболее оптимальные методы	навыками принятия оптимальных решений
Стандартный (в дополнение к пороговому)	логистические требования к поставкам	определять наиболее оптимальные методы доставки	навыками принятия оптимальных решений по доставке товарно-материальных ценностей
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	логистические требования к поставкам и оптимальные методы доставки товарно-материальных ценностей в цепи	определять наиболее оптимальные методы доставки товарно-материальных ценностей в	навыками принятия оптимальных решений по доставке товарно-материальных ценностей в логистической цепи поставок

	поставок	логистических бизнес-процессах	
--	----------	--------------------------------	--

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Торговые предприятия как объект логистики	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Презентация доклад тест	Зачет
2.	Функциональные области логистики в торговле	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Презентация доклад тест	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Торговые предприятия как объект логистики	1. История развития торговли 2. Типы и форматы розничных магазинов в России и за рубежом 3. Состояние сетевой торговли в России 4. Значение торговли в экономическом развитии России 5. Нормативные документы, определяющие правила торговли в РФ 6. Теории развития типов торговых предприятий 7. Использование логистики в деятельности предприятий торговли. 8. Используемые мерчандайзинговые приемы во внутренней логистике (на примере конкретного торгового предприятия) 9. Технология размещения товаров в торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия) 10. Состояние торговли в Самарской области 11. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рынке 12. Виды торговли г.Самары 13. Функциональные области логистики в розничной торговле 14. Современные формы и методы закупки товаров
Функциональные области логистики в торговле	1. Современные формы и методы закупки товаров (на примере конкретного торгового предприятия) 2. Применение логистики при организации продаж (на примере конкретного торгового предприятия) 3. Особенности функционирования складов в торговле 4. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия) 5. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия) 6. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле. 7. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия) 8. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия) 9. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле 10. Использование инструментов электронной коммерции в розничной торговле 11. Организация доставки товаров в розничных сетях

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
-------------------	---------

Торговые предприятия как объект логистики	1. Сущность торговли. 2. Эволюция организационных форм торговли 3. Классификация предприятий торговли 4. Форматы предприятий торговли 5. Понятие торгово-технологического процесса и принципы его организации 6. Структура торгово-технологического процесса. 7. Основные схемы технологических процессов 8. Концепция торговой зоны 9. Типы торговых зон 10. Пространственное размещение предприятий торговли 11. Методы определения места расположения предприятий торговли. 12. Размещение и выкладка товара в торговом зале
Функциональные области логистики в торговле	1. Концепция логистики в торговле 2. Функции логистики предприятий торговли. 3. Логистическая модель торгового предприятия. 4. Функциональный цикл логистики предприятий торговли. 5. Показатели логистики торговли. 6. Сущность цепей поставок в торговле 7. Основные функции управления цепями поставок в торговле 8. Функциональные циклы логистик в цепях поставок 9. Проектирование цепи поставок 10. Управление цепями поставок 11. Основные вопросы, решаемые внутримагазинной логистикой 12. Мерчандайзинг как элемент внутримагазинной логистики 13. Планировка торгового зала 14. Управление торговой площадью 15. Логистический подход к организации закупок в торговле. 16. Планирование закупок в торговле. 17. Выбор и оценка поставщика в процессе закупок. 18. Стратегия деловых взаимоотношений с поставщиками 19. Назначение торговых запасов. 20. Основные категории запасов 21. Анализ состояния торговых запасов. 22. Управление запасами в розничной сети 23. Значение складских операций в розничной торговле 24. Основные функции складов в торговле 25. Инвентаризация и процесс ее проведения. 26. Распределительные центры и их значение в торговле. 27. Основные технологии перевозки товаров в торговле. 28. Цели и задачи логистического обслуживания потребителей. 29. Характеристика предоставляемых потребителю услуг 30. Оценка качества торгового обслуживания

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

1. Определите справедливость ниже приведенных высказываний:

- а) Упаковка – это средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту продукции и окружающей среды от повреждений и потерь и облегчающих процесс транспортировки, хранения и реализации продукции.
- б) Упаковка – это элемент тары, представляющий собой изделие для размещения продукции.

2. Какие из перечисленных функций выполняют тара и упаковка?

- а) использование тары только как средства для размещения товара, его транспортировки и хранения;
- б) выполнение роли носителя коммерческой информации и рекламы;
- в) предохранение товаров и внешней среды от вредных воздействий извне;
- г) придание товарам необходимой мобильности и создание условий для механизации трудоемких операций;
- д) верны ответы б, в, г;

- е) верны ответы а, в, г;
- ж) все ответы верны.

3. Типизация предприятий розничной торговли предполагает:

- а) систему мероприятий по ограничению их деятельности торговлей отдельными видами или группами товаров в пределах одного типа магазина;
- б) систему мероприятий, направленных на отбор технически совершенных и экономически эффективных типов магазинов.

4. С учетом товарной специализации к комбинированным предприятиям розничной торговли относятся магазины:

- а) ассортимент которых построен на базе широкой номенклатуры товарных групп;
- б) осуществляющие торговлю товарами нескольких групп родственных по своему потребительскому назначению;
- в) в основу ассортимента которых положены товары одной ассортиментной группы.

5. К административно-бытовым помещениям розничных торговых предприятий можно отнести:

- а) помещения для размещения столовой или буфета для персонала магазина;
- б) вентиляционные камеры;
- в) все ответы верны.

6. Для определения степени естественного освещения магазина рассчитывается световой коэффициент, который равен:

- а) отношению площади застекленной поверхности к общей площади торгового зала;
- б) отношению общей площади торгового зала к площади застекленной поверхности;
- в) сумме площадей застекленной поверхности торгового зала.

7. К мебели торговых предприятий для показа товаров относят:

- а) холодильный шкаф, витрина;
- б) вешала, прилавки, горки, кассовые кабины;
- в) столы для бракеража, столы для фасовки товаров;
- г) все ответы верны.

8. Чувствительность весового оборудования - это

- а) способность весов самостоятельно возвращаться в исходное положение или состояние равновесия после снятия нагрузок от взвешиваемого груза и уравнивания гирь;
- б) способность давать показания под воздействием груза минимально допустимого для взвешивания на данном типе весов;
- в) способность весов сохранять на длительный срок все качества присущие им;
- г) способность давать одни и те же показания при неоднократном взвешивании одного и того же груза.

9. Глубина ассортимента товаров розничного предприятия определяется:

- а) количеством разновидностей товаров;
- б) количеством товарных групп и наименований.

10. Список наименований продукции, представленной к продаже в магазине - это:

- а) ассортиментный профиль;
- б) ассортиментный перечень;
- в) ассортиментный минимум;
- г) номенклатура.

11. К внемагазинным формам торгового обслуживания покупателей относятся:

- а) рознично-посылочная торговля;
- б) автомагазины;
- в) продажа товаров на ярмарках и базарах;
- г) все ответы верны.

12. Размещение товаров в торговом зале магазина следует осуществлять с учетом следующих

требований:

- а) создания условий комфортности во время пребывания покупателей в магазине;
- б) организации рациональных товарных потоков и расчетных операций с покупателями;
- в) все ответы верны.

13. Что не является предметом управления в магазине:

- а) товарные запасы;
- б) покупательские потоки;
- в) трудовой процесс и качество обслуживания покупателей;
- г) количественная и качественная приемка товаров;
- д) ассортимент товаров.

14. Обособление определенных функций и выделение работников для их выполнения относится к:

- а) товарно-отраслевой форме разделения труда;
- б) функциональной форме разделения труда;
- в) индивидуальной форме разделения труда.

15. Любая деятельность по продаже товаров и услуг непосредственно конечному потребителю для их личного некоммерческого использования – это

- розничная
- торговля оптовая
- торговля
- личная торговля

16. Торговая сеть -

это:

- территория административного района, города на которой размещаются торговые предприятия
- совокупность торговых предприятий, расположенных в пределах конкретной территории
- совокупность торговых предприятий, находящихся под общим управлением

17. Доведение товаров до покупателей необходимого ассортимента, надлежащего качества, в достаточном количестве для обеспечения своевременного предложения товара в нужном месте – это (дайте ответ)

18. Как рассчитывается коэффициент ритмичности товароснабжения?

- а) поставка по графику за каждый период времени / фактическая поставка за исследуемый период времени;
- б) фактическая поставка за исследуемый период времени / поставка по графику за каждый период времени;
- в) поставка по графику за каждый период времени * фактическая поставка за исследуемый период времени;
- г) поставка по графику за каждый период времени - фактическая поставка за исследуемый период времени.

19. Здания и сооружения, в которых размещают магазины, должны отвечать следующим требованиям:

- а) архитектурным, строительным, санитарно-гигиеническим, эргономическим;
- б) архитектурно-строительным, экономическим, санитарно-гигиеническим;
- в) архитектурно-строительным, функциональным, экономическим, санитарно-гигиеническим.

20. При каком методе продажи текущие запасы размещают отдельно от образцов?

- а) с открытой выкладкой;
- б) самообслуживания;
- в) через прилавок обслуживания;
- г) по образцам.

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации**Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета**

Раздел дисциплины	Вопросы
Торговые предприятия как объект логистики	1. Сущность торговли. 2. Эволюция организационных форм торговли 3. Классификация предприятий торговли 4. Форматы предприятий торговли 5. Понятие торгово-технологического процесса и принципы его организации 6. Структура торгово-технологического процесса. 7. Основные схемы технологических процессов 8. Концепция торговой зоны 9. Типы торговых зон 10. Пространственное размещение предприятий торговли 11. Методы определения места расположения предприятий торговли. 12. Размещение и выкладка товара в торговом зале
Функциональные области логистики в торговле	13. Концепция логистики в торговле 14. Функции логистики предприятий торговли. 15. Логистическая модель торгового предприятия. 16. Функциональный цикл логистики предприятий торговли. 17. Показатели логистики торговли. 18. Сущность цепей поставок в торговле 19. Основные функции управления цепями поставок в торговле 20. Функциональные циклы логистик в цепях поставок 21. Проектирование цепи поставок 22. Управления цепями поставок 23. Основные вопросы, решаемые внутримagaзинной логистикой 24. Мерчандайзинг как элемент внутримagaзинной логистики 25. Планировка торгового зала 26. Управление торговой площадью 27. Логистический подход к организации закупок в торговле. 28. Планирование закупок в торговле. 29. Выбор и оценка поставщика в процессе закупок. 30. Стратегия деловых взаимоотношений с поставщиками 31. Назначение торговых запасов. 32. Основные категории запасов 33. Анализ состояния торговых запасов. 34. Управление запасами в розничной сети 35. Значение складских операций в розничной торговле 36. Основные функции складов в торговле 37. Инвентаризация и процесс ее проведения. 38. Распределительные центры и их значение в торговле. 39. Основные технологии перевозки товаров в торговле. 40. Цели и задачи логистического обслуживания потребителей. 41. Характеристика предоставляемых потребителю услуг 42. Оценка качества торгового обслуживания

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной

аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-4
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне